Экономический потенциал организации – как измерить?

оценка экономического потенциала организации на основе стоимостной концепции

Аннотация

В статье сформулированы требования к показателям, используемым для анализа экономического потенциала организации. Рассмотрены методы оценки стоимости предприятия и предложены рекомендации по их применению в анализе экономического потенциала в зависимости от фазы развития предприятия. Реализация данного подхода обеспечивает формализацию стратегии организации и позволяет построить систему показателей эффективности ее деятельности.

В условиях динамичного изменения рыночной конъюнктуры и глобальных экономических преобразований возрастает роль стратегического анализа деятельности организации. Это вынуждает хозяйствующие субъекты уделять больше внимания анализу и оценке экономического потенциала.

Экономический потенциал – категория многогранная, требующая для своего анализа формирования и рассмотрения совокупности взаимосвязанных показателей, характеризующих использование различных групп ресурсов, предполагающая оценку стадий производственного процесса и выполнения задач предприятия. Для обоснованного выбора системы показателей оценки потенциала необходимо понимание его структуры и определение приоритетных для организации элементов.

Экономический потенциал и его измерители

Структура потенциала организации обладает специфическими свойствами, представляет собой совокупность локальных потенциалов.

Круглов А.А.
аспирант экономического факультета Воронежского государственного университета
Ali-kurgal@yandex.ru

Это обусловливает необходимость использования специальных методов управления, учитывающих особенности каждого из них.

Категория «экономический потенциал» характеризует внутренние возможности предприятия, но в контексте внешней среды. Поскольку внешняя среда весьма динамична, экономический потенциал должен отражать также степень адаптированности организации к внешней среде.

Экономический потенциал представляет собой способность предприятия создавать, сохранять, развивать и активно использовать материальные и нематериальные активы, кадровые ресурсы и возможности бизнес-среды для обеспечения рыночной конкурентоспособности.

Показатель, принятый в качестве измерителя экономического потенциала, должен:

– обладать чувствительностью к изменениям внутренней и внешней среды;

– отражать состояние макро-, мезо- и микроуровня бизнес-окружения;

– отражать изменение текущих и потенциальных возможностей предприятия.

В определенной мере развить аналитическую систему стратегического управления предприятием позволяет стоимостная концепция управления бизнесом. Суть подхода к оценке экономического потенциала, ориентированного на стоимость компании, характеризуется тем, что результаты деятельности оцениваются не только с учетом внутренних ресурсов, но и с учетом факторов внешней среды. Это осуществляется путем применения методик измерения экономической добавленной стоимости, добавленной рыночной стоимости.

Накопленный рыночный опыт свидетельствует о том, что такой подход дает возможность своевременно выявлять проблемы и активизировать резервы, которые не обеспечивают традиционные аналитические системы.

Ключевые слова:
экономический потенциал организации, конкурентоспособность, аналитические показатели, стоимость предприятия, методы оценки, циклы жизнедеятельности организации, системно-экономический подход

Стоимость предприятия как измеритель

В качестве измерителя экономического потенциала целесообразно принять стоимость пред-

приятия. Но вид стоимости и методика ее определения должны предлагаться в зависимости от рыночных позиций предприятия, ожиданий инвесторов. Если рынок ожидает улучшений в деятельности компании, то рыночная стоимость ее активов будет выше балансовой. То же самое происходит, если организация предпринимает меры по реструктуризации своего бизнеса.

Эффективное управление стоимостью означает, что все аналитические методы ориентированы на то, чтобы помочь компании максимизировать свою стоимость, направив процессы управления на ключевые факторы стоимости [2, с. 44]. В таком случае управление постоянно инициирует изменения, направленные на реструктуризацию предприятия, его капитала, структуры.

Показатели, лежащие в основе измерения экономического потенциала организации, должны быть адекватно отражены в финансовой отчетности [3, с. 32]. Корректировка показателей может осуществляться путем применения стандартных методов оценки, адекватных конкретной ситуации, которые систематизированы в *табл. 1 на с. 88*.

Keywords:
economic potential of organization, compatibility, analytical parameters, cost of enterprise, estimation methods, life-and-activity cycles of organization, system and economic approach

Плюсы стоимостной концепции

В основе анализа показателей лежат не только учетные, но и внеучетные данные. В случае правильно организованной финансовой отчетности учетные данные позволяют повысить интерпретированность финансовых показателей при оценке качества управления [1, с. 56].

В *табл. 2* (*см. с. 89*) предложены сферы рационального применения методов стоимостной оценки экономического потенциала в соответствии с общепринятой типологией фаз жизненного цикла.

В целом методы определения стоимости бизнеса как индикатор экономического потенциала должны максимально согласовываться с целями и задачами хозяйствующего субъекта,

Таблица 1

Методы оценки активов при определении стоимости предприятия

Вид актива	Методы оценки
Земельные участки, права аренды земельных участков	– метод сравнения продаж; – метод выделения; – метод распределения; – метод капитализации земельной ренты (доходов); – метод остатка; – метод предполагаемого использования
Нематериальные активы	– метод избыточной прибыли; – бухгалтерский метод; – метод опционов; – метод выделения доли прибыли; – метод преимущества в затратах; – метод преимущества в прибыли; – метод освобождения от роялти; – метод стоимости замещения или воспроизводства по стоимости приобретения
Объекты недвижимости	– метод капитализации чистого операционного дохода; – метод остатка; – метод дисконтированного денежного потока – затратный подход – метод парных продаж
Транспортные средства	– многомерный косвенный метод – оценка с учетом метода износа и технического состояния
Машины и оборудование	– индексный метод – метод прямого сравнения продаж – метод процента восстановительной стоимости – метод прямой капитализации чистого операционного дохода – метод равноэффективного аналога – метод дисконтированного денежного потока
Объекты незавершенного строительства	– затратный подход с учетом индекса изменения цен – метод дисконтированного денежного потока
Производственные запасы	по текущим ценам с учетом расходов на транспортировку по номинальной стоимости
Расходы будущих периодов	по номинальной стоимости
Дебиторская задолженность	– метод дисконтированных денежных платежей – вероятностный метод учета риска непогашения обязательств – метод компании-аналога – метод опционов – метод кумулятивного коэффициента уменьшения
Финансовые вложения	– средние значения по фактическим сделкам или корректировкам – метод рынка капиталов – метод капитализации дивиденда – метод дисконтированного денежного потока по пакетам акций с поправкой на миноритарный или мажоритарный характер
Денежные средства на валютном счете	по курсу валют на дату оценки

Таблица 2

Системно-экономический подход к выбору методов стоимостной оценки экономического потенциала

Фаза рынка	Фаза предприятия			
	Становление	Рост	Зрелость	Спад
Становление	Метод чистых активов (МЧА) (балансовая оценка)	МЧА (рыночная оценка) с учетом организационно-управленческих расходов на создание предприятия Метод дисконтированного денежного потока (МДДП) с краткосрочным прогнозом Метод рыночных мультипликаторов	МЧА (рыночная оценка) с учетом затрат на формирование деловой репутации Метод капитализации чистой прибыли Метод рыночных мультипликаторов	Метод ликвидационной стоимости
Стабильность	МЧА (балансовая оценка) с учетом организационно-управленческих расходов на создание предприятия	МЧА (рыночная оценка) с учетом затрат на формирование деловой репутации МДДП с краткосрочным прогнозом Метод рыночных мультипликаторов	МЧА (рыночная оценка) с учетом затрат на формирование деловой репутации МДДП с долгосрочным прогнозом Метод рыночных мультипликаторов	Метод разделительной стоимости
Спад	МЧА (балансовая оценка)	МЧА (балансовая оценка) МДДП с краткосрочным прогнозом	МЧА (рыночная оценка) с учетом затрат на формирование деловой репутации МДДП с краткосрочным прогнозом	Метод ликвидационной стоимости

Литература

1. Севков А.Б. Оценка стоимости предприятия. – М.: Экономика, 2006.
2. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. / Пер. с англ. – М.: Дело, 2005.
3. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. – М.: Альфа-Пресс, 2004.
4. Ревуцкий Л.Д. Ценность и стоимость предприятия: понятия и показатели. // Аудиторские ведомости. – 2009. – № 1.
5. Симионов Р.Ю. Стоимостная оценка экономического потенцала строительного предприятия: подходы и методы. // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 2.

если рынок ожидает улучшений в деятельности компании, то рыночная стоимость ее активов будет выше балансовой

стратегическими возможностями самого предприятия и рынка. При этом стандартные методики следует адаптировать к целям стратегического управления, обоснованно применяя подходы и методы, максимально согласующиеся с состоянием организации, его рыночными позициями.

Применение стоимостной концепции к оценке экономического потенциала обеспечивает:

1) формализацию стратегии компании, что предшествует формированию системы потенциалов;

2) выявление показателей эффективности, которые в дальнейшем будут использованы для оперативного управления;

3) подготовку информации, необходимой при постановке управленческого учета, системы бюджетирования, эффективной мотивации и др.;

4) решение локальных задач производства;

5) учет изменений рыночной ситуации, взаимоотношений с основным потребителем, характерные для конкретной компании.

pn

Kruglov A.A.
post-graduate student, Economic Department, Voronezh State University

Economic potential of the organization – how to measure it?
Estimation of economic potential of the organization
on the basis of the cost concept

Abstract

In the article the author formulates the requirements to the parameters used in the analysis of economic potential of the organization. He considers estimation methods of the enterprise value and offers recommendations on their application in the analysis of economic potential which depends on the phase of development of the enterprise. Realization of the given approach provides formalization of the organizational strategy and allows to develop the system of parameters showing efficiency of its activity.