Фокина М.Л.
канд. экон. наук, доцент кафедры
Управления экономическими и социальными процессами,
ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения»
philmari@mail.ru

Поразмышляем о том, что такое стратегия

Стратегия как инструмент достижения перспективных экономических результатов субъектов хозяйствования сферы услуг

Аннотация

В статье раскрывается сущность, особенности и роль стратегии в целевой ориентации субъекта хозяйствования социальной сферы на достижение наибольших экономических, социальных результатов долгосрочного развития в условиях нестабильного функционирования макросреды.

Стратегия, как понятие в экономической литературе и нормативно-правовых положениях, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов производственной и социальной сфер, нередко идентифицируется с конкретными действиями и предпринимаемыми мерами разноуровневых органов управления текущим функционированием и перспективным развитием предприятий, отраслевых составляющих или в целом комплексов народного хозяйства. Уровень идентифицированности понятия «стратегия» осуществления комплексных мер по поддержанию плановых темпов экономического роста, эффективности производства продукции, оказания услуг у ряда авторов выражается по разному, но с единой основой, определяющей действия и ресурсообеспеченные меры по достижению поставленной цели.

Стратегия – это…

Основой трактовки понятия «стратегия» у А. Чандлера выступает «определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» (1). С данным определением понятия «стратегия» можно согласиться в той его

части, которая включает в определение понятия «стратегия» долгосрочные цели и ресурсообеспеченные действия субъекта хозяйствования по достижению поставленных целей. Однако какие действия, в формате какого курса, его направленности и условий осуществления должны совершаться в данном определении понятия «стратегия» не прояснено. Кроме того, определение данной дефиниции должно носить характер достижения той результативности действий и предпринимаемых мер, которая адекватна поставленной цели и ресурсным возможностям.

Некоторые экономисты считают, что наиболее приемлемым содержанием понятия «стратегия» может быть некий набор правил для принятия решений, которыми должен руководствоваться в своей деятельности хозяйствующий субъект (2). Из данного определения стратегии как набора правил для принятия решений субъектом хозяйствования можно идентифицировать ее, например, с последовательностью существующих регламентаций поэтапного технического, технологического и организационного обеспечения процесса производства продукции, оказания услуг. В качестве соответствующего набора правил в деятельности может выступать контроль за качеством выпускаемой продукции, обоснование выбора инвестиционного проекта для последующего инвестирования.

некоторые экономисты считают, что наиболее приемлемым содержанием понятия «стратегия» может быть некий набор правил для принятия решений, которыми должен руководствоваться в своей деятельности хозяйствующий субъект

… целевая направленность хозяйствующего субъекта?

Рекомендации ученых-экономистов определять стратегию как средство достижения желаемых результатов (3, с.69), на наш взгляд, по своей содержательной направленности является слишком общими и неконкретными. Такого рода определение равнозначно можно распространить на области политики, дипломатии, культуры.

Последующая конкретизация данного понятия, характеризующая стратегию как собирательное представление о направленности деятельности предприятия, находящее выражение во всем, что определяет развитие субъекта хозяйствования на основе предпринимаемых им действия по достижению намеченной цели (3), тем не менее, как нам представляется, не вносит той

содержательности определения понятия «стратегия», которое соответствует ее функциональному предназначению и целевой направленности.

Функциональное предназначение стратегии, как инструмента регулирования текущей деятельности и перспективного (средне-, долгосрочного) развития субъекта хозяйствования и в целом отраслевой составляющей социального комплекса[1], на наш взгляд, состоит в обобщении форм действий и предпринимаемых мер хозяйствующим субъектом или отраслевой составляющей социального комплекса в соответствии с устанавливаемыми правилами и процедурами, представляющее собой экономическую, финансовую и социальную заинтересованность субъекта хозяйствования добиваться среднерыночных результатов в условиях роста конкуренции на занимаемом сегменте рынка и влияния других факторов неустойчивого состояния макросреды.

Целевая направленность стратегии хозяйствующего субъекта, структурной (отраслевой) составляющей социального комплекса заключается в удовлетворении части или совокупного экономического и иного интереса субъекта хозяйствования, отраслевой составляющей социального комплекса в процессе достижения поставленной для них цели в перспективном периоде.

целевая направленность стратегии … заключается в удовлетворении части или совокупного экономического и иного интереса субъекта хозяйствования, отраслевой составляющей социального комплекса в процессе достижения поставленной для них цели в перспективном периоде

… синтез ресурсообеспечения и предпринимательства?

Таким образом, исходя из функционального предназначения и целевой направленности, стратегия перспективного развития разноуровневой социально-экономической системы социального комплекса[2] может быть пред-

[1] Вводимое автором в научный оборот понятие «социальный комплекс» соответствует составу всех экономических видов деятельности хозяйствующими субъектами в отраслевых составляющих сферы услуг народного хозяйства.

[2] Под разноуровневой социально-экономической системой социального комплекса автор понимает хозяйствующий субъект или отраслевую составляющую экономического вида деятельности социального комплекса.

Ключевые слова:
стратегия,
целевая направленность
хозяйствующих субъектов,
субъект социального комплекса

Keywords:
strategy,
target orientation of managing
entities,
social complex entity

ставлена как: интегрированная форма ресурсообеспеченных действий и предпринимаемых мер социально-экономической системой социального комплекса, в соответствии с определенными правилами и технологическими процедурами обобщения, направленная на обеспечение заинтересованности в достижении среднерыночных экономических результатов в условиях влияния негативных факторов макро-, микросред.

Существующие в настоящее время многочисленные логико-вербальные формы определения понятия «стратегия» применительно к текущей деятельности и перспективному развитию социально-экономических систем различных уровней, на наш взгляд, вносят свой конструктивный вклад в объективизацию сущностных представлений о взаимовлиянии внешней среды и разноуровневых социально-экономических систем, несмотря на высокий уровень обобщения или детализации трактования стратегии перспективного развития. При этом субъективные элементы определения содержания стратегии в сочетании с доминирующими положениями адекватности стратегии ее функциональному предназначению и целевой направленности позволяют формировать устойчивую основу для объективизации понятия «стратегия» и ее осуществления в деятельности хозяйствующих субъектов в составе социального комплекса, а также производственной сферы.

…это то, что нужно объективизировать, чтобы добиться максимальных результатов

Необходимость объективизации определения понятия «стратегия», на наш взгляд, связано не только с теоретико-методологическими проблемами стратегического планирования и менеджмента, включающими стратегию развития социально-экономической системы в основной состав процедурно-технологических элементов, определяющих высокий уровень возможности достигать необходимых (например, среднерыночных) экономических и иных результатов в условиях изменяющегося состояния внешней и внутренней среды, но и с обоснованностью принятия субъектом управления социально-экономической системой решений по повышению темпов экономического роста, эффективности функционирования субъектов хозяйствования социального комплекса, их выполнением, в соответствии со стратегической ориентацией системы на достижение наибольших экономических, финансовых и социальных результатов в средне-, долгосрочном периодах.

Кроме того, адекватность формулирования стратегии с ее последовательностью и технологическими процедурами, правилами разработки и реализации в текущей деятельности и перспективном развитии разноуровневых социально-экономических систем в условиях существенного влияния негативных факторов макросреды, на наш взгляд, должна способствовать росту экономических результатов на сбалансированной основе с располагаемыми ресурсами и конкурентным потенциалом, повышать восприимчивость субъектов управления социально-экономическими системами, отраслевыми составляющими экономических видов деятельности социального комплекса к применению стратегий в их текущей деятельности и перспективном развитии.

…адекватность формулирования стратегии … должна способствовать росту экономических результатов

Литература:
1. Chandler A.D. Strategy and Structure: A. Chapter in the History of Industrial Enterprises. – Cambridge, Mass, MIT. – Press, 1962.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.
3. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. – М.: Магистр, 2008.

рп

Fokina M.L.
Cand. of Econ. Sci., Assistant professor,
Chair of Economic and Social Processes Management,
Federal State Educational Establishment
of Higher Vocational Training «Saint Petersburg State University
of Cinematography and Television»

Let us reflect on what is strategy
Strategy as a tool for achieving prospective economic results by managing entities in the field of services

Abstract

The article reveals the essence, characteristics and role of strategy in the target orientation of a managing entity of the social sphere so that to achieve the greatest economic and social results in a long-term development under unstable functioning of the microenvironment.