

# *кластеры и закон гармонии*

*гармонизация экономических и управленческих аспектов в деятельности кластера*

## Аннотация

*В статье дано определение понятия «гармонизация» деятельности кластера, предложен механизм гармонизации экономических и управленческих аспектов деятельности кластера. В основу данного механизма положено построение ключевых подсистем кластера, обеспечивающих и контролирующих взаимодействие участников.*

**К**ластер представляет собой ярко выраженный пример многофункциональной и многоаспектной экономической системы [2]. Системный подход к пониманию кластера предполагает понимание процессов, функционирующих в кластере, их взаимосвязь и определение таких условий и механизмов деятельности кластера, в которых оптимально будут сочетаться и согласовываться все факторы внутренней среды кластера. Концепция успешного управления кластером предполагает, что вся деятельность его должна гарантировать выпуск конкурентоспособных товаров и услуг, пользующихся устойчивым спросом и учитывающих нужды и запросы потребителей в данный момент и в перспективе [2]. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов потребителей, возрастание конкуренции, открытия в научно-технической сфере, представляющие новые возможности для бизнеса, требуют организации эффективной системы управления деятельностью кластера, позволяющей гибко реагировать на все рыночные возмущения.

**Черникова А.А.**

*профессор  
кафедры экономики  
и менеджмента,  
доктор  
экономических наук,  
доцент,  
Старооскольский  
технологический  
институт (филиал)  
МИСиС  
direktor@sti-misis.ru*

**Далинчук Н.С.**

*аспирантка  
Старооскольского  
технологического  
института (филиал)  
МИСиС*

**Ключевые слова:**

кластер,  
подсистема,  
внутренняя среда,  
конкуренто-  
способность,  
гармонизации,  
управление,  
экономическая  
гармония

Эта задача решается с помощью гармонизации экономической и управленческой политики кластера.

**Закон гармонии**

В середине XIX века появились известные работы, посвященные экономической гармонии. Этот вопрос рассматривали в своих трудах Генри Кэрри, Фредерик Бастиа<sup>1</sup>. Существует распространенное мнение, что Бастиа заимствовал идею гармонии у Кэри. В то же время есть и те, которые доказывают, что оба они извлекли это понятие из трудов Ж. Б. Сея<sup>2</sup> [1].

Закон гармонии был сформулирован еще в начале XX века К. Адамецки<sup>3</sup> [1]. По его мнению, проблема гармонизации в организации состоит из двух частей: гармонический подбор отдельных органов; гармонизация (согласование всех их операций). Закон гармонии заключается в подборе органов в соответствии с их характеристиками и в согласовании функционирования этих органов в тесной связи между собой с точки зрения их функций и времени. Гармонизация – это неотъемлемое условие существования и нормального функциони-

<sup>1</sup> Бастиа Фредерик (1801 – 1850) – французский либеральный экономист. Выступал за свободу предпринимательства и видел в ней решающее условие установления социальной гармонии в обществе – прим. ред.

<sup>2</sup> Жан Батист Сэй (1767 – 1832) – представитель французской классической школы политэкономии, известен как автор закона Сэя, названного по его имени. Согласно этому закону спрос и предложение всегда уравновешиваются, и в этой связи в рыночной экономике невозможны кризисы перепроизводства – прим. ред.

<sup>3</sup> Кароль Адамецки (1866 – 1933) – польский инженер, внес существенный вклад в развитие науки управления и организации производства. Автор концепции «гармонизации», в которой рассматривал вопросы оптимальной организации труда на производстве на основе хронометрирования – прим. ред.

рования кластера как системы [3]. Системный закон гармонии (композиции и пропорциональности) формулируется следующим образом: «Каждая система (биологическая или социальная) стремится приобрести, создать или сохранить в своей структуре все необходимые ресурсы (композицию), находящиеся в заданной соотносительности или заданном подчинении (пропорции)» [1].

Гармония является неперменным условием достижения положительной синергии, поскольку она характеризует наличие единства целей всех элементов системы и одновекторную направленность действий [3].

### ***Цели кластера и условия их достижения***

Кластеры позволяют фирмам-участникам достичь следующих основных целей:

- удовлетворить требованиям рынка, нуждающегося в регулярных поставках товаров и услуг, производимых в рамках предприятий кластера и отвечающих самым современным требованиям качества;
- получить эффект от масштаба закупок материалов;
- обеспечить обучение персонала, исследование рынка, а также логистические и технологические исследования;
- освоить новые рынки сбыта продукции на основе активной маркетинговой деятельности и политики инноваций;
- достичь устойчивых контактов с финансовыми и кредитными учреждениями на основе сформированного имиджа кластера.

Однако эти цели становятся недостижимыми, если в кластере отсутствует согласованное взаимодействие участников и выстроенный механизм контроля за деятельностью участников, если в кластере нет гармонии между экономическими и управленческими аспектами деятельности.

При подборе подходов к гармонизации экономических и управленческих аспектов деятельности кластера нужно использовать способы, позволяющие максимально полно и точно

#### ***Keywords:***

cluster,  
subsystem,  
internal environment,  
competitiveness,  
harmonization,  
management,  
economic harmony

оценить существующее условия на текущий момент времени, смоделировать возможные перспективы и альтернативы деятельности, выбрать выгодные направления и цели, обеспечить их достижение.

По сути, гармонизация деятельности кластера является стратегическим механизмом. Это объясняется тем, что стратегический подход предполагает глубокий анализ внешней и внутренней среды кластера, оценку потенциала (сильных и слабых сторон) кластера. В конечном итоге стратегический подход определяет возможные альтернативы и сценарии развития кластера, генерирует возможные сочетания условий и способов поведения, а выбор альтернативы всегда связан с согласованием управленческих шагов с экономической ситуацией и возможными последствиями для кластера.

### **Гармонизация экономических и управленческих аспектов**

Экономические аспекты деятельности кластера включают:

- обеспеченность трудовыми ресурсами;
- стабильное обеспечение материальными ресурсами;
- наличие производственных мощностей;
- наличие изобретений, патентов, лицензий;
- финансовые ресурсы;
- риски.

Управленческие аспекты деятельности кластера включают:

- стиль управления, организационную структуру;
- снабжение и обеспечение материальными ресурсами, распределение и отслеживание ресурсов (логистические подходы);
- управление фондами и имуществом;
- инновационный менеджмент;
- систему управления и распределения финансовых потоков;
- механизм оценки рисков, антикризисный менеджмент.

Гармонизация деятельности кластера – это построение согласованной системы взаимодействия участников посредством формиро-

**результатом гармонизации экономических и управленческих аспектов деятельности кластера должно стать формирование его ключевых подсистем**

вания централизованного управленческого аппарата, обеспечения единства целей для участников кластера и определение единых путей достижения этих целей.

Результатом гармонизации экономических и управленческих аспектов деятельности кластера должно стать формирование его ключевых подсистем, обеспечивающих устойчивое

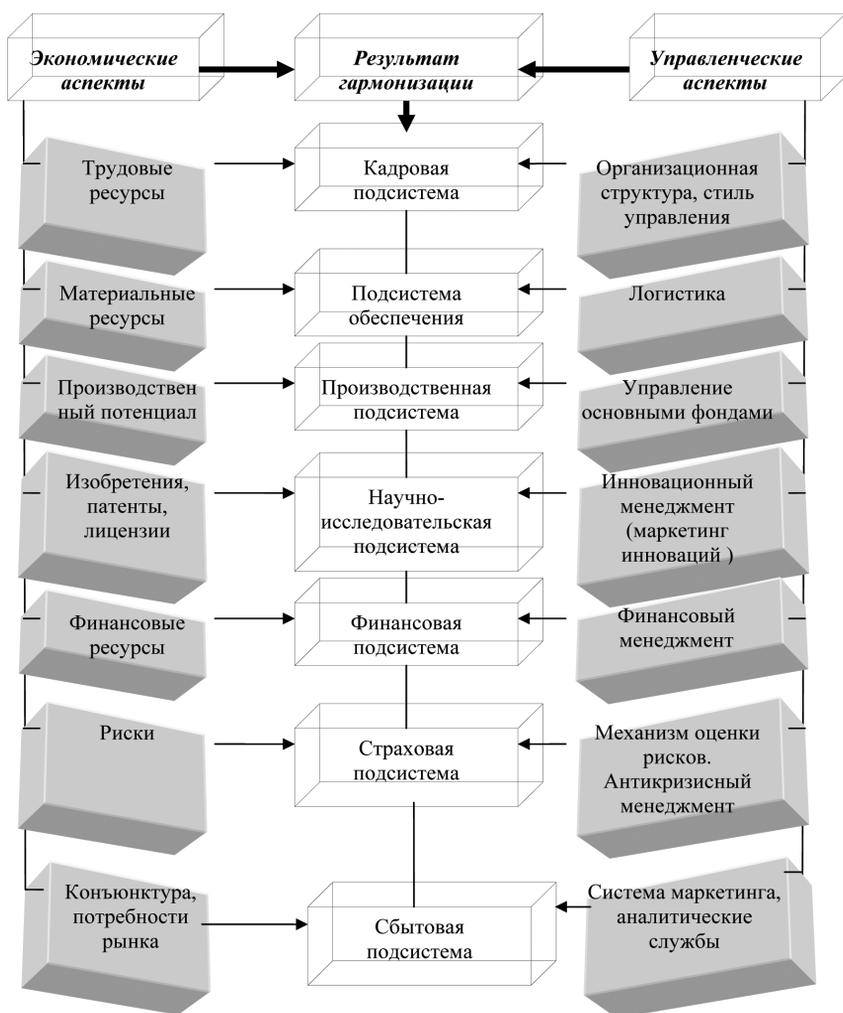


Рис. Гармонизация экономических и управленческих аспектов деятельности кластера

**...гармонии между экономическими и управленческими аспектами кластера можно достичь только путём внутренней согласованности его отдельных структур**

функционирование и динамичное развитие, укрепление рыночных позиций кластера, его конкурентоспособности. Рис. на с. 21 иллюстрирует результаты гармонизации экономических и управленческих аспектов деятельности кластера.

Таким образом, гармонии между экономическими и управленческими аспектами кластера можно достичь только путём внутренней согласованности его отдельных структур.

### **Литература**

1. Адамецки К. О науке организации / К. Адамецки. – М., 1972.
2. Сибирская Е.В. Теоретические положения гармонизации производственной и сбытовой деятельности предприятий (глава 2 коллективной монографии) / Гармонизация промышленной и торговой политики: коллективная монография / Н.И. Лыгина, Е.В. Сибирская, О.А. Старцева и др.; под общ. ред. проф. Н.И. Лыгиной. – СПб: ИНФО-ДА, 2008. – 130 с.
3. Счастливенко Е. В. Гармонизация промышленной и торговой политики предприятия на основе реализации закона результата: диссертация. кандидата экономических наук. – Белгород, 2002. – 179 с. : ил. – С. 170-179.

**pn**

**Chernikova A.A.**

*professor of economics and management, doctor of economic sciences, associate professor, Stary Oskol Technological Institute (MISiS branch)*

**Dalincbuk N.S.**

*post-graduate student of Stary Oskol Technological Institute (MISiS branch)*

### **Clusters and harmony laws**

**Harmonization of economic and management aspects of activity of the cluster**

#### Annotation

**T**he article defines the notion of «harmonization» of cluster activities, proposes a mechanism of economic and managerial aspects of the cluster activities. As the basis of the mechanism we put construction of cluster key subsystems that control the interaction of participants.