инновации в предпринимательских структурах как фактор конкурентоспособности экономики

Аннотация

Современные экономические тенденции приводят к усложнению и росту количества экономических связей, в результате, условия для успешной конкуренции становятся более жесткими. По мнению автора, выработка наиболее эффективных путей и способов создания здоровой конкурентной среды связана, в первую очередь, с внутренним инновационным развитием субъектов конкуренции, а также с переносом акцента на развитие конкуренции на уровне предприятий и предпринимательских структур.

Интеграционные процессы в мире происходят на фоне ужесточающегося всеобщего соперничества, усиления конкуренции. Этот процесс идет на уровне товаров, фирм, стран и их объединений.

Особенностью конкуренции является ее сложная системная организация. Однако в конечном итоге вся конкурентная система и каждый ее элемент могут быть разложены до отдельного субъекта. Он представляет собой минимальную единицу, формирующую конкурентные системы.

В зависимости от уровня исследования обычно выделяют три типа субъектов: товар, предпринимательская структура, а также отдельная отрасль, экономика или государство.

Вне зависимости от типа субъекта, его конкурентоспособность как относительная величина может быть рассмотрена с двух сторон:

– как внутренняя конкурентоспособность, характеризующая сам объект: то, насколько он

Каюченко А.В.
аспирант Института экономики Российской академии наук (сектор политики цен центра финансовых и банковских исследований)
llexio@gmail.com

конкурентоспособен по отношению к средней или абстрактной величине;

– как внешняя конкурентоспособность – характеристика того, насколько остальные объекты рассматриваемой конкурентной системы конкурентоспособны по отношению к рассматриваемому объекту.

Изменение этих факторов также влияет на уровень конкурентоспособности объекта и обуславливает уровень конкуренции в системе. Внутренний аспект конкурентоспособности связан с улучшением собственных преимуществ объекта, а внешний – с изменением преимуществ конкурентов. В реальной жизни, конечно же, преобладает смешанная динамика, когда изменению подвергаются одновременно оба фактора.

конкуренция инновации

Укрепление преимуществ

В последнее время по мере развертывания процессов глобализации границы между конкурентными кластерами стираются. Усиливается пространственная, геополитическая, информационная, экономическая интеграция. Барьеры между отдельными обособленными системами размываются, становятся менее четкими и начинают носить условный характер [1].

Ввиду данной тенденции возрастает роль внутренней конкурентоспособности в противовес внешней. По мере того как в процессе интеграции системы становятся более крупными и глобальными, воздействие на внешнюю составляющую конкурентоспособности для улучшения конкурентных позиций оказывается всё более дорогостоящим «удовольствием».

в последнее время, по мере развертывания процессов глобализации, границы между конкурентными кластерами стираются

Любое изменение (внутренних) конкурентных преимуществ возможно благодаря обновлениям и позитивным преобразованиям самого объекта конкуренции: совершенствование продукта, повышение эффективности работы компании, улучшение системы распределения национального богатства и т.п. Таким образом, развитие конкурентных преимуществ связано с обновлением и позитивными преобразо-

Таблица

Эмпирическая оценка инновационного процесса на различных уровнях конкуренции

	Микроуровень	**Мезоуровень**	**Макроуровень**
1. Скорость внедрения инновации	Мгновенные или быстрые изменения, в зависимости от рынка	Средняя или высокая скорость внедрения в зависимости от отрасли	Медленное обновление, инновации трудно поддаются внедрению
2. Сложность распространения и легкость воспроизведения	Инновации легко или очень легко копируются	Копируются не очень просто, зачастую требуется много времени и ресурсов для точного воспроизведения	Трудно воспроизводятся (копируются) в силу социокультурных, географических и исторических различий
3. Доступность информации для инноваций	Защищены патентами или авторскими правами, держатся в секрете, информация в открытом доступе отсутствует	Информация редко защищена, обычно может быть получена вместе с работниками компаний, передовой опыт в свободном доступе	Информация и статистика в открытом доступе, учебниках, исторических материалах и архивах
4. Возможность оценки эффекта от инноваций	Можно легко и точно оценить эффект	Можно достаточно точно спрогнозировать эффект и оценить результаты	Трудно спрогнозировать конечный итог преобразований
5. Срок наступления позитивных изменений	1 день – 1 месяц (в среднем; иногда до 1 года)	1 месяц – 1 год (в среднем; иногда до нескольких лет)	1 год – десятилетия (в среднем; иногда до столетий)

...предела для роста конкуренции путем повышения внутренних преимуществ не существует

ваниями, то есть с инновациями в различных областях.

Инновации как осмысленный процесс (равно как и другая экономическая и интеллектуальная деятельность) позволяют увеличить вероятность положительных изменений и приблизить их наступление, задавая последовательность и позволяя управлять развитием объекта и его конкурентоспособностью.

Путь укрепления (приобретения) конкурентных преимуществ за счет инноваций ведет к усилению конкуренции и повышению эффективности. Путь снижения внешнего конкурентного давления ведет к ослаблению конкуренции в системе, торможению развития или даже регрессии [2].

Исходя из этого, развитие конкуренции за счет управления инновациями в области конкурентных преимуществ гораздо более эффективно позволяет создать здоровые конкурентные условия в системе, чем ограничительные действия по отношению самым конкурентоспособным объектам.

конкуренция инновации

Инновационное воздействие на конкурентоспособность

Воздействуя на внешнюю составляющую конкуренции, предел достигается там, где у всех конкурентный уровень равен минимальному уровню конкурентоспособности. Это уровень, соответствующий самому неконкурентоспособному объекту, абстрактному нулю.

С другой стороны, предела для роста конкуренции путем повышения внутренних преимуществ отдельно взятых объектов не существует, максимального уровня инноваций, и развития конкурентных преимуществ не существует (всегда что-то можно улучшить).

С точки зрения повышения конкурентоспособности существует несколько путей инновационного воздействия:

– воздействие на конкурентоспособность товаров, то есть на технологии и качество;

– с помощью реформ, социальной, культурной и экономической инженерии изменение конкурентоспособности на макроуровне, что

ведет к развитию преимущества государства и экономики в целом;
– воздействие на экономическую конкурентоспособность и повышение конкуренции на уровне предприятий (мезоуровне) [3].
В аналитической *таблице на с. 73* сопоставлены процессы инновационного повышения конкурентных преимуществ на различных уровнях конкуренции по 5-и ключевым параметрам.

Мезоуровень

Именно воздействие на конкуренцию на мезоуровне оказывается наиболее эффективным способом повышения конкурентоспособности экономики. Данный подход имеет ряд преимуществ:
– средняя скорость инноваций позволяет одновременно оперативно реагировать на изменения, а так же создать задел конкурентных преимуществ;
– трудность копирования конкурентами средняя: проведение инновации не так легко как на микроуровне, но и не так тяжело как на макроуровне;
– эффект от инноваций наступает относительно быстро и длится достаточно долго;
– объективные обстоятельства (условия игры) не успевают так резко поменяться, как на микроуровне, что позволяет оценить и спрогнозировать эффект, реализации программных мер или выбранной стратегии;
– передовые методы и информация, необходимая для инноваций, находится в относительно свободном доступе в виде business-case или опыта профессионалов (*head-hunt*).
Для усиления конкуренции можно улучшать конкурентные позиции, а можно развивать конкурентные преимущества. В ситуации усложнения экономических связей, роста их количества и разнообразия, развитие конкурентных преимуществ становится наиболее эффективным способом. Оно связано с обновлением и позитивными преобразованиями, то есть с инновациями в различных областях.

Ключевые слова
конкуренция;
конкурентные преимущества;
инновации;
субъект конкуренции;
инновационное развитие;
предпринимательская структура;
конкурентоспособность предприятия

Keywords:
competition;
competitive advantage;
innovation;
subject of competition;
innovation development;
business structure;
competitiveness of enterprises

...воздействие на конкуренцию на мезоуровне оказывается наиболее эффективным способом повышения конкурентоспособности экономики

Инновационное развитие на уровне предприятий и отдельных предпринимательских структур является наиболее эффективным путем обеспечения конкурентоспособности, сохранения существующих и выработки новых конкурентных преимуществ.

Литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования: пер. с англ. – М.: Academia, 1999. – 956 с.
2. Каюченко А.В. Информационные технологии на службе бизнеса. – М.: Экон-Информ, 2008.
3. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность, открытость и безопасность российской экономики. Экономическая безопасность России. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

рп

Kayuchenko A.V.
Post-graduate student, Institute of Economics, Russian Academy of Sciences (sector of pricing policies of financial and banking studies center)

Competition and innovation
innovations in business structures as a factor in the competitiveness of the economy

Annotation

The recent trends in modern economics result in complication and grows of economic relations. This made competitive environment a hard rock for it's participants, increasing competitiveness and deteriorating development opportunities. The problem of arrangement of healthy competitive conditions today requires two aspects: first – is innovation developing of most competitors, in contrary to practicing now single competitor position improvement, second is mark the accent under company level and promote innovation development of single enterprises.