

шаг с опережением

*формирование субъектами агробизнеса конкурентных преимуществ на основе инноваций:
региональный опыт, стратегия*

Аннотация

На основе проведенного исследования проанализировано влияние инноваций на формирование субъектами агробизнеса конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, субъекты агробизнеса, производители молока, стратегия, инновации, модернизация, менеджмент, региональная экономика, кластеры, инвестиции

M11, O30, Q12

Реализация стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций предполагает формирование конкурентных преимуществ [2]. Прочные конкурентные преимущества на основе внедрения инноваций позволяют организациям более успешно конкурировать по сравнению со своими соперниками.

Коровы сильные, надои высокие

Одним из основных видов конкурентных преимуществ организаций являются более низкие издержки, отражающие их способность проектировать, производить и сбывать товар с меньшими затратами в сравнении с аналогичным товаром конкурента. Вторым не менее значимым видом конкурентных преимуществ считается дифференциация товаров, т.е. способность обеспечить покупателя уникальной и большей ценностью, новым качеством товара, особыми его потребительскими свойствами в организациях, где это актуально [10]. Для субъектов агробизнеса более приемлемым при соответствующих условиях конкурентным преимуществом можно считать именно низкие издержки производства. Многие из них успешно конкурируют и посредством обеспечения покупателей

Грудкина

Татьяна Ивановна

канд. экон. наук, доцент
кафедры организации
предпринимательской
деятельности и
менеджмента в АПК,

Орловский
государственный
аграрный университет
t_grudkina@mail.ru

сельскохозяйственной продукцией, качественные характеристики которой лучше удовлетворяют их потребности и превосходят по соответствующим параметрам продукцию иных производителей. Приведенные виды конкурентных преимуществ более существенно формируются на основе инноваций.

Рассмотрим в этом контексте опыт ЗАО «Славянское» Орловской области в формировании конкурентных преимуществ. ЗАО «Славянское» развивает молочное скотоводство с 1995 г., причем если в 2007 г. доля выручки от реализации молока составила 24,5%, то в 2011 г. – 34,5% (здесь и далее по данным годовой бухгалтерской отчетности), в то же время специализируется на откорме крупного рогатого скота. На конец 2011 г. в хозяйстве содержалось группами 640 коров и 172 нетели на щелевых полях. Хозяйство достаточно стабильно развивает молочный агробизнес, уделяя формированию конкурентных преимуществ на основе инноваций пристальное внимание.

Субъектам агробизнеса целесообразно наращивать формирование конкурентных преимуществ с учетом задействования экстенсивных факторов, где имеется такая возможность, но в большей степени посредством активизации и реализации интенсивных и инновационных факторов [11]. В формировании эффективного и конкурентоспособного сельскохозяйственного производства особая роль отводится инновационным технологиям [12]. Ключевой стратегией ЗАО «Славянское» как производителя молока в формировании конкурентных преимуществ является именно инновационный подход, в т.ч. модернизация молочного скотоводства, сопутствующих отраслей, в целом технологических процессов, своевременное обновление оборудования и техники, которые морально и физически устарели.

После изучения опыта инновационных ресурсосберегающих технологий на фермах и выставках Австрии, Германии, Голландии, Дании, Франции, Швейцарии, всестороннего экономического обоснования директором общества было принято инвестиционное решение на сумму в 18 млн рублей. В его рамках спроектирована первая новая ферма на 320 коров, введена в действие на

*для субъектов
агробизнеса более
приемлемым при
соответствующих
условиях
конкурентным
преимуществом можно
считать именно
низкие издержки
производства*

с момента начала внедрения инноваций хозяйство около 10 лет назад стало приобретать и современную высокопроизводительную технику с улучшенными характеристиками

полную мощность в 2003 г. доильная установка «Европаралль» фирмы «Де Лаваль» на 20 станков с автоматизированной промывкой и одновременным выпуском коров после доения, другое оборудование в соединяющем между собой два коровника молочном блоке. В 2006 г. построили второй комплекс, внедрили новейшую доильную систему, охладители молока и кормораздатчики той же фирмы, завезли из Голландии нетелей.

За счет собственных средств ЗАО «Славянское» в 2010 г. построило за четыре месяца, оснастило оборудованием из Германии, Бельгии, Канады и ввело в эксплуатацию современный 18-й корпус животноводческого комплекса на 120 голов с учетом оптимальных параметров содержания готовящихся к отелю телок. В развитие животноводства на тот период инвестировано около 15 млн руб., в обновление техники – 20 миллионов.

Фонды в дело!

К концу 2010 г. ЗАО «Славянское» завершило реконструкцию всех животноводческих помещений с целью улучшения микроклимата и содержания скота, повышения его продуктивности и качества молока. В результате модернизации производства молочное стадо переведено на содержание на бесподстилочных матрацах, все поголовье животных – на миксерное кормление, оконные проемы заменены на канадские шторы.

С момента начала внедрения инноваций хозяйство около 10 лет назад стало приобретать и современную высокопроизводительную технику с улучшенными характеристиками. Опыт показывает, что в данное время с целью решения стратегических задач по расширению и повышению эффективности производства чистая прибыль используется как источник финансирования инвестиций [1, 9]. В частности, был куплен первый германский кормоуборочный комбайн «Кейс» с целью обеспечения, в том числе и в сложных погодных условиях, высококачественных характеристик убираемого корма путем его измельчения от 2-х до 4-х см для лучшей трамбовки массы и замены пяти КСК. Также приобретены кормоуборочный комбайн ДОН-680, культиватор АПМ-6.8, два навесных разбрасывателя минеральных удобрений «Амазоне». В 2007 г. при-

ережима

обретены сенокосилка и 2 трактора, в 2008 г. – раздатчик-смеситель кормов для КРС и сенокосилка взамен выбывших, 3 трактора взамен 6 выбывших, 3 автомобиля взамен 4-х выбывших и жатка.

В 2009 г. в основном за счет чистой прибыли на внедрение инноваций затрачено 29,1 млн руб., из них на приобретение основных средств – около 21 млн руб., строительство, реконструкцию объектов – 5,1 млн руб. Приобретены новые раздатчик-смеситель кормов для КРС, грабли тракторные и 2 трактора, подержанный зерноуборочный комбайн РСМ 10Б «ДОН» 1500Б. В 2010 г. за счет чистой прибыли введено высокотехнологичных основных средств на сумму 36 млн руб., в т.ч. зданий, сооружений и передаточных устройств на сумму 7,6 млн руб., машин и оборудования – 10,5 млн руб., транспортных средств – 2,8 млн руб. Приобретены новые 2 смесителя-раздатчика кормов для КРС торговой марки ИСРК «Хозяин» вместо выбывших, 2 трактора взамен 8 выбывших, 2 сеялки и посевных комплекса взамен 6 выбывших, автомобиль ГАЗель-32213-пассажирская взамен 2-х выбывших. На строительство и реконструкцию объектов затрачено за счет прибыли 399 тыс. руб.

Далее проанализируем движение основных производственных фондов в ЗАО «Славянское» за 2011–2013 гг. (см. табл.).

Судя по данным таблицы, в 2011 г. поступило больше всего основных средств, а именно на сумму

Таблица

**Состояние и движение основных производственных фондов
в ЗАО «Славянское»**

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2011 г.	2013 г. в % к 2012 г.
1. Наличие на начало года, млн руб.	170,0	203,9	229,9	132,2	112,8
2. Поступило за год, млн руб.	47,7	42,5	47,4	99,4	111,5
3. Выбыло за год, млн руб.	13,9	16,5	17,0	122,3	103,0
4. Наличие на конец года, млн руб.	203,9	229,9	260,3	127,7	113,2
5. Износ на конец года, млн руб.	11,2	13,3	15,1	134,8	113,5
6. Абсолютный прирост основных производственных фондов (+, -) за год, млн руб.	33,9	26,0	30,4	89,7	116,9
Коэффициент износа (амортизации)	0,05	0,06	0,06	120,0	100,0
Коэффициент выбытия	0,08	0,08	0,07	87,5	87,5
Коэффициент обновления (стр. 2/стр. 4)	0,23	0,18	0,18	78,3	100,0
Коэффициент прироста (стр. 6/стр. 1)	0,20	0,13	0,13	65,0	100,0

**коэффициент
обновления основных
производственных
фондов за два
последних года
составил 0,18, т.е.
они обновлялись
в среднем на 18%
за год, что уступает
уровню 2011 г.
на 5 процентных
пунктов**

47,7 млн руб., 99% из которых за счет чистой прибыли. Если конкретизировать, то зданий, сооружений и передаточных устройств было введено на сумму 3,0 млн руб., машин и оборудования – 24,8 млн руб., транспортных средств – 2,2 млн руб. В частности, приобретены самоходный кормоуборочный комбайн John Deere, смеситель-раздатчик кормов для КРС торговой марки ИСРК «Хозяин», пресс-подборщик, 3 жатки, 2 прицепа тракторных 2ПТС-5, а также 3 сеялки и посевных комплекса взамен 3-х выбывших, в т.ч. сеялка свекольная СТП «РИТМ-24», сеялка пропашная MaterMacc MS8100 для высеива кукурузы, подсолнечника, сои, рапса, свеклы, других пропашных культур и автобус ПАЗ-320412-03.

Таким образом, в растениеводстве механизаторы работают на современной усовершенствованной технике [6]. Более низкий коэффициент износа, достигнутый ЗАО «Славянское» в 2011 г., свидетельствует о лучшем физическом состоянии основных производственных фондов. В 2013 г. он достиг уровня всего 0,06, что практически не отличается от уровня 2012 г. Коэффициент обновления основных производственных фондов за два последних года составил 0,18, т.е. они обновлялись в среднем на 18% за год, что уступает уровню 2011 г. на 5 процентных пунктов.

Хозяйство постепенно наращивает мощности по производству молока. В 2013 г. ЗАО «Славянское» приобрело в Дании очередную партию высокопродуктивного скота в количестве 132 нетелей черно-пестрой голштино-фризской породы, на что было затрачено 15 млн руб., а всего поступило продуктивных животных на сумму 17,9 млн руб. взамен выбывших на сумму 15,1 млн руб.

Наибольшее выбытие основных производственных фондов, составившее 8%, произошло в 2012 г., также в основном за счет продуктивного скота в силу специализации ЗАО «Славянское» на производстве молока и выращивании крупного рогатого скота. Также было приобретено семя племенных быков в 2011 г. в количестве 1800 доз [7]. Причем это было не разовое приобретение. Ежегодно с целью плодотворного искусственного осеменения племенного молочного стада и достижения высокого уровня продуктивности коров затрачивают-

ся необходимые средства на покупку в требуемом количестве доз семени племенных быков. Все эти затраты можно считать вложениями на инновации и качество. Высокорентабельное производство молока способствовало выработке очередного инновационного управленческого решения, а именно планируется построить и ввести в эксплуатацию еще два коровника на 400 коров каждый, объединенных доильным залом, и дополнительно производить 17–18 т молока в сутки.

Перенимая опыт

Специалисты ЗАО «Славянское», наряду с директором общества, активно перенимают зарубежный инновационный опыт и навыки, изучают содержание и уход за коровами, отношение к ним, привозят новые технологии либо их отдельные элементы, предлагают мероприятия по совершенствованию процессов и внедряют инновации в них. В результате, например, приобрели первыми в регионе аппарат УЗИ для диагностирования состояния коров, успешно на нем работают, что позволило снизить риски заболевания животных и их потери. Опыт внутренней отделки зарубежных коровников в белом цвете внедрили в своих, помещения визуально стали выше, просторнее, что сказалось на росте комфорта животных и персонала. Для выпойки телят используют специальное оборудование «молочное такси», заказанное в Германии, оснащенное датчиками температуры молока, постоянно поддерживающими ее на уровне 38 градусов, и пистолетом-дозатором, позволяющим выпаивать каждого теленка необходимым количеством молока в соответствии с рационом. Сконструировали ограничительную ленту впереди стойла, в результате чего коровы отходят назад и испражняются на решетчатые полы загона, что исключает ручную чистку боксов. Установлена программа «Комфортный старт» для автоматизации процесса доения коров компании «Де Лаваль», позволяющая сокращать время дойки до 30 минут в день и т.д.

Осуществление целого комплекса мероприятий в этом контексте, несомненно, приведет к формированию и развитию конкурентных преимуществ и повышению конкурентоспособности субъектов

***планируется
построить и ввести
в эксплуатацию еще
два коровника
на 400 коров каждый,
объединенных
доильным залом,
и дополнительно
производить
17–18 т молока
в сутки***

агробизнеса [5]. Об этом свидетельствует опыт практической деятельности многих сельскохозяйственных организаций как в мировой практике, так и в Орловской области. И, в частности, весьма наглядно подтверждается опытом анализируемого хозяйствующего субъекта. В ЗАО «Славянское» в 2013 г. наблюдался рост удоя коров в расчете на 1 среднегодовую голову на 1,2%, причем за три последних года никто из субъектов агробизнеса в Орловской области не превзошел уровня в 8410 кг, достигнутого в результате систематического совершенствования многих аспектов деятельности [5]. Для сравнения в России средний надой на одну корову в 2012 г. достиг уровня 3898 кг. В Орловской области растет надой на 1 корову с 3249 кг в 2005 г. до 4305 кг в 2012 г. [4]. В 2013 г. средняя продуктивность коров в отечественных хозяйствах всех категорий составила 3893 кг, что ниже уровня 2012 г. на 0,13%, в Орловской области – 4361 кг, что на 1,3% выше уровня предыдущего года.

Таким образом, ЗАО «Славянское» превзошло по надою коров в расчете на 1 голову среднестатистического конкурента по стране и Орловской области в 2,2 и в 1,9 раза соответственно. Себестоимость 1 ц молока за последние 3 года остается практически неизменной и даже снизилась с 802 руб. до 773 руб. в 2012 г. и до 800 руб. в 2013 г., несмотря на инфляционные процессы.

Данный субъект агробизнеса впервые в 2013 г. достиг урожайности 1 га зерновых и зернобобовых культур свыше 60 ц, а именно 61,2 ц/га, причем превысил уровень 2011 г. на 21,4%, а 2012 г. – на 10,7%. Подчеркнем, что речь идет не об урожайности отдельных культур, выращиваемых на отдельных полях, причем в отдельные годы, а именно о средней урожайности зерновых и зернобобовых культур [8]. При этом средняя урожайность 1 га убранной площади зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий России составила всего 22 ц/га (по данным Росстата), а в Орловской области – 32,6 ц/га, что на 64% и 47% ниже уровня, достигнутого ЗАО «Славянское». Себестоимость 1 ц зерна уменьшилась на 1,1 % в 2013 г. по сравнению с 2011 г. и составила всего 342,4 руб.

Обратим внимание на рост возможностей по достижению субъектами агробизнеса определен-

**ЗАО «Славянское»
превзошло
по надою коров
в расчете на 1 голову
среднестатистического
конкурента по стране
и Орловской области
в 2,2 и в 1,9 раза
соответственно**

ных конкурентных преимуществ и значительной эффективности и конкурентоспособности в условиях функционирования отечественного и мирового рынка сельскохозяйственной продукции посредством опоры на научные и практические достижения в сфере стратегического управления, подкрепленные участием в реализации стратегических направлений государственной поддержки сельского хозяйства и национальных хозяйствующих субъектов [3]. В этой связи субъектам агробизнеса целесообразно более активно участвовать в реализации актуальных на соответствующий период времени государственных программ развития сельского хозяйства в целом и его отраслей, в т.ч. молочного скотоводства, стремиться к внедрению в производство инновационной техники, оборудования, энерго- и в целом ресурсосберегающих технологий за счет государственных субсидий; на этой основе оптимизировать в первую очередь производственные издержки, развивать стратегию формирования соответствующих конкурентных преимуществ и повышать конкурентную позицию на рынке.

*субъектам агробизнеса
целесообразно более
активно участвовать
в реализации
актуальных на
соответствующий
период времени
государственных
программ развития
сельского хозяйства
в целом и его отраслей*

Выходы

1. Формирование субъектом агробизнеса конкурентных преимуществ на основе инноваций следует взять на вооружение и учитывать при разработке и реализации стратегии повышения конкурентоспособности, в том числе и в сфере молочного агробизнеса.
2. Приобретение и использование в производстве инновационных видов техники, оборудования, внедрение более совершенных энерго- и в целом ресурсосберегающих технологий и отдельных их элементов. На этой основе формирование и развитие конкурентных преимуществ, в том числе в направлении оптимизации затрат на производство продукции, будет способствовать повышению конкурентоспособности субъектов агробизнеса.
3. Целесообразно активное участие субъектов агробизнеса в реализации государственных программ развития сельского хозяйства с целью получения соответствующих субсидий и других форм господдержки на внедрение инноваций.

Литература

1. Грудкина Т.И., Лоскутова О.В. Состояние рынка молоко-сырья в Орловской области // Актуальные проблемы потребительского рынка товаров и услуг. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 10-летию факультета экспертизы и товароведения. – Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Кировская государственная медицинская академия, 2011.
2. Грудкина Т.И. Методические подходы к формированию цены на молоко-сырье и его стоимости // Экономика и предпринимательство, 2014. – № 5. – Ч.1.
3. Грудкина Т.И. Стратегическое управление субъектами агробизнеса в условиях конкуренции // Вестник Саратовского государственного технического университета, 2014. – Т. 1. – № 1.
4. Грудкина Т.И. Стратегия развития производства молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах // Вестник Саратовского государственного технического университета, 2013. – Т. 4. – № 1.
5. Грудкина Т.И., Сухочева Н.А., Кравченко Т.С. Управление затратами на производство продукции в контексте повышения конкурентоспособности субъектов агробизнеса // Экономика и предпринимательство, 2014. – № 6.
6. Грудкина Т.И., Фокин М.А Реализация принципа вовлечения персонала в эффективную деятельность и повышение конкурентоспособности субъектов агробизнеса: теория и практика // Экономика и предпринимательство, 2014. – № 7.
7. Грудкина Т.И. Формирование конкурентных преимуществ производителей молока на основе интенсификации // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции / Федеральное агентство по образованию; Дагестанский государственный технический университет; под редакцией Э.Б. Атуевой. – 2013. – Ч. 2.
8. Грудкина Т.И., Хомайко Т.С., Лелякин А.О. Повышение эффективности производства продукции растениеводства и формирование конкурентных преимуществ субъектами агробиз-

- неса // Концепт, 2014, № 6 (июнь). ART 14140. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2014/14140.htm>.
9. Грудкина Т.И. Эффективность и конкурентоспособность молочных комплексов на основе модернизации: сравнительный анализ // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2013. – Т. 2. – № 1 (70).
10. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Перевод с английского. – М.: Альпина, 2007.
11. Сухочева Н.А., Грудкина Т.И. Стратегия реализации потенциала масложирового подкомплекса в развитии животноводства // Вестник Саратовского государственного технического университета, 2014. – Т. 1. – № 1 (74).
12. Сухочева Н.А., Осипов А.Э. Инновационная активность производства нетрадиционных сельскохозяйственных культур – основа эффективной аграрной экономики // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2011. – Т. 30. – № 3.

кэ

Tatiana I. Grudkina

*Candidate of Science, Economics, Associate professor at the Chair of Organization of Entrepreneurship and Management in the Agro-Industrial Complex,
Orel State Agrarian University*

**Forming competitive advantages based on innovations
by the subjects of agribusiness: regional experience and strategy**

Abstract

The influence of innovations on the formation of competitive advantages and competitiveness by the subjects of agribusiness has been analyzed on the basis of the study conducted.

Key words: competitiveness, competitive advantages, subjects of agribusiness, milk producers, strategy, innovations, modernization, management, regional economy, clusters, investment

M11, O30, Q12

31
инновации