

стержень инноваций

предпосылки и особенности формирования инновационных кластеров в экономике Украины

Аннотация

Значимость инновационных кластеров велика, их роль в стимулировании инновационной и индустриальной активности распространяется не только на экономику и социальную сферу региона, но и на все национальное хозяйство. Соответствующий потенциал важен для создания инструментов и механизмов расширения экономической деятельности на Украине.

Ключевые слова: кластер, инновации, предприятие, региональная экономика, отрасли, научно-производственный потенциал, конкурентоспособность, национальное хозяйство

Ныне на Украине остро стоит вопрос о необходимости перевода экономики на путь интенсивного инновационно ориентированного развития. Ключевая роль в этом процессе должна принадлежать кластеризации как важному механизму формирования инновационного стержня нового экономического и социального роста.

На платформе обновления

Инновационный кластер – это группа размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций, ориентированных на разработку и внедрение инноваций, которая включает в себя:

- общность участников в научных и научно-исследовательских разработках;
- ключевые проекты в одной или нескольких отраслях (приоритетный вид экономической деятельности);
- согласованность в механизмах и инструментах координации деятельности;

Мани

Руслан Владимирович

кандидат

экономических наук,

доцент кафедры учета

и аудита,

Донецкого института

железнодорожного

транспорта

Украинской

государственной

академии

железнодорожного

транспорта

manneruslan@rambler.ru

**основным
инструментом
в развитии
украинских
инновационных
кластеров
следует считать
государственную
поддержку**

- активные формы кооперации участников кластера (в первую очередь информационной);
- целевую ориентацию на получение синергетического эффекта, выраженного в разработке и внедрении инновационных продуктов и услуг.

Одной из главных целей поддержки формирования инновационных кластеров как в мире, так и на Украине является стимулирование кооперационных отношений «бизнес-наука-рыночная среда-государство» для повышения инновационной активности. Приоритетными в парадигме перечисленных отношений в цепочке между субъектами инновационных кластеров являются роль и инициативы бизнеса. Это определяется местом бизнеса как основного субъекта ведения хозяйственной деятельности в рыночном процессе продвижения и реализации инновационных продуктов и услуг.

Основным инструментом в развитии украинских инновационных кластеров следует считать государственную поддержку. Для эффективного формирования инновационной кластерной политики требуется целенаправленная научно обоснованная платформа исследований, инструментов и управленческих технологий внедрения инноваций в их широком понимании (радикальных, полурадикальных, инкрементных).

Необходимо выделить, систематизировать и проанализировать ключевые предпосылки формирования и активного развития инновационных кластеров в экономике Украины.

1. Накопленный и готовый к расширенному воспроизводству научно-технический потенциал. Наличие ученых и технических специалистов мирового уровня, крупных академических институтов, научных центров, вузовской и отраслевой науки.
2. Постепенное формирование институциональной среды инновационной деятельности и процессов кластеризации. Активная институционализация научных исследований, правовых инициатив, бизнес-проектов на основе кластерного подхода.
3. Субъективизация кластерной политики и формирование системы национальных экономических интересов в данных вопросах. Позиционирование отраслей, регионов, крупных

производителей, научных организаций в вопросах формирования кластерных инициатив и их продвижения на уровень реальных бизнес-проектов.

4. Наличие отраслевых рынков, их соответствие мировым стандартам и современным формам конкуренции. Обеспеченность тесной взаимосвязи в парадигме отношений «отрасль-национальные интересы-процессы глобализации международная интеграция».

5. Сформированность:

а) рыночной среды и ее активное развитие в направлении мировой интеграции и поддержки европейских стандартов ведения бизнеса. Структурирование рыночного потенциала обеспечивается благодаря взаимодействию комплекса рынков, которые имеют место в данном регионе. При определении новой стратегии регионального развития очень важно четко представлять не только природные факторы или сравнительные преимущества того или другого региона, но и отличия, особенности, специфику, исторические и культурные корни. Однако они такие разнообразные, что требуют классификации. При комплексном исследовании и проведении диагностики регионального развития рыночного пространства необходимо выделять самые важные характеристики региона, которые определяют уровень развития рыночного пространства [6];

б) политических интересов в вопросах активизации и всемерной поддержки инновационной деятельности в качестве стратегического приоритета развития и реального механизма адаптации национальной экономики к европейским стандартам;

в) национальной предпринимательской культуры высокого уровня и ее адаптации к мировым стандартам профессиональной и информационной культуры;

г) управленческого потенциала в развитии и стимулировании процессов инновационной деятельности и кластеризации, наличие управленческих технологий в объединении опыта и их синергетическое взаимопроникновение;

д) национального научного потенциала в вопросах формирования механизмов организации, развития и регулирования инновационных кластеров.

***необходимо
выделять
самые важные
характеристики
региона, которые
определяют уровень
развития рыночного
пространства***

**в конечном
итоге мерилом
должна стать
прогнозируемая
эффективность
инновационного
кластера**

Наличие научных школ региональной экономики и менеджмента и их постепенное включение в разработку национальной политики и стратегии кластеризации.

Обобщая и анализируя перечисленные предпосылки (их возможно дополнять, расширять видение и наполнение содержания), следует сделать предположение о возможности и востребованности в рамках формируемой государственной кластерной политики именно политики развития инновационных кластеров как ключевого интереса государства и бизнеса в вопросах перехода к информационному обществу и формированию нового качества конкуренции на мировых рынках. Основными структурными характеристиками инновационного кластера будут:

- ярко выраженная и перспективная для мировых рынков бизнес-деятельность;
- деловая и международная репутация бизнеса;
- высококвалифицированный персонал;
- наличие информационных технологий и коммуникационных систем;
- наличие научного потенциала (в виде научных кадров, информации);
- благоприятный предпринимательский и инновационный климат в стране;
- приток инвестиций или доступность капиталов.

Знания на отборе

Условия формирования среды и сам процесс выбора целевого кластера предполагают наличие экономического и научно-технического потенциала, политическую волю и современные управленческие технологии кластеризации.

Кластеры, основанные на инновациях, их активность и эффективность развития зависят от наличия в регионе научных школ, накопленных и активно реализуемых в образовательной системе знаний. Это научный потенциал региона. Он должен определяться как совокупность интеллектуальных и исследовательских ресурсов в системе управленческих технологий регионального менеджмента.

В любом случае ключевыми системными факторами и механизмами являются не произвольные пожелания руководства страны, региона или

отрасли, а наличие и использование региональной системы знаний при управленческом умении стимулировать и реализовать сложную систему экономических интересов. В мировой практике таких успешных примеров насчитывается сотни: кластеры во Франции (отрасль металлообработки), Германии (химия, машиностроение), Финляндия (производство информационных продуктов и технологий) и др.

В системе национальной политики инноваций и кластеризации определенное значение имеет вопрос отбора инновационных кластеров и признания их статуса – национального или регионального. В рамках мирового опыта такая информация уже аккумулирована и позволяет использовать научно обоснованные эффективные управленческие технологии.

Основными научными подходами в вопросах отбора инновационных кластеров выступают следующие:

1. Формирование системы целеполагания в процессах реализации инновационной политики.
2. Анализ потенциала инновационного развития предпосылок кластерообразования.
3. Формирование инструментов оценки и отбора целевых кластеров.
4. Диагностика рыночной среды – мировой, национальной, региональной.
5. Разработка проектов.
6. Публичное обсуждение в обществе проектов и кластерных инновационных инициатив.
7. Корректировка и окончательный отбор.
8. Признание и институционализация статуса инновационного кластера.
9. Включение кластеров в программные документы, государственные и региональные планы и проекты.

В целом все процедурные моменты ориентированы на отбор целевых кластеров для дальнейшей поддержки средствами кластерной политики. В процессе идентификации инновационных кластеров не все из них могут быть объектом поддержки со стороны государства, отраслевых структур, международного сообщества или региональных органов власти. В любом случае должна иметь место система ограничений как финансового, так

и управленческого характера. Особое место могут занимать инновационные кластерные инициативы или пилотные проекты.

Критерии отбора в рамках общей наукоемкости могут быть экономическими, рыночными, технико-технологическими, образовательными и т.д. Обоснование критериев должно носить коллегиальный характер и отражать принципы информационной прозрачности.

Но в конечном итоге мерилом должна стать прогнозируемая эффективность инновационного кластера. В мировой и отечественной практике менеджмента не существует общепринятых критериев определения эффективности развития инновационных кластеров. Но действенной оценкой является система косвенных индикаторов-параметров. Их совокупность обеспечивает реальное представление об успешности инновационного кластера.

Чем измерить успешность?

1. Индикаторы развития инновационной деятельности – количество патентов, зарегистрированных предприятиями кластера, рост объемов инвестиций (как внутренних, так и внешних) в новые технологии; количество новых продуктов и услуг в рамках инновационных кластеров; увеличение объемов финансирования научных разработок.

2. Индикаторы влияния на региональную экономику – система показателей, отражающих долю кластерных предприятий в региональном ВВП: налоговые поступления от кластеризованного сектора предприятий; процент занятого населения в кластере; объем регионального инновационного продукта, произведенного на предприятиях кластера.

3. Индикаторы влияния на эффективность региональных отраслевых рынков – рост емкости региональных рынков, стабильные цены, стабильный или с приростом спрос, сокращение импортозависимости.

4. Индикаторы роста конкурентоспособности – доля кластера в ВВП (национальном или региональном (%)); объем экспорта продукции кластера (млн долларов США); объем налоговых поступле-

ний от участников кластера (млн. гривен); доля инновационной продукции кластера в ВВП, национальном и региональном (%). Определение коэффициентов конкурентоспособности территории, отраслей, отраслевых рынков представленных в данном регионе.

5. Индикаторы использования потенциалов региона (научно-технического, интеллектуального, информационного и др.) – специальные группы показателей, отражающие положительные тенденции и рост использования потенциальных возможностей.

6. Оценки инновационного климата и инновационной культуры – количество научных мероприятий по тематике инноваций (конференций, симпозиумов, «круглых столов» и т.д.); выставочная деятельность; просветительские программы и проекты.

7. Индикаторы развития человеческого капитала и его интеллектуальной составляющей.

8. Оценка социальной ориентированности инноваций, число социальных проектов и объемы их финансирования, получение специальных грантов и целевого финансирования.

Инновационный кластер – это сложное образование, в процессе формирования которого предполагается использование множества критериев для оценивания и разнообразных характеристик. В идеале использование интегральных критериев ориентировано на оценку использования регионального потенциала с целью завоевания и удержания мирового лидерства. Само понимание мирового лидерства следует расшифровывать как достижение высочайших показателей конкурентоспособности предприятий на мировых отраслевых рынках.

Комплексное использование и дополнение к списку предложенных индикаторов может дать системное видение эффективности инновационных кластеров с точки зрения участников инновационного кластера, государственного, регионального, отраслевого управления, рыночной среды, конкурентов, инвесторов.

Именно в системном и целенаправленном подходе к образованию инновационных кластеров формируется необходимая институциональная среда для реализации инвестиционных и инновационных

***в системном
и целенаправленном
подходе к образованию
инновационных
кластеров
формируется
необходимая
институциональная
среда для реализации
инвестиционных
и инновационных
проектов в регионах***

**следует выделить
разработанную
Национальной
академией наук
Украины программу
кластеризации
экономики страны
на 2008–2015 гг.**

проектов в регионах. Вклад государства в создание предпринимательского сектора для содействия реализации приоритетных национальных инвестиционных и инновационных проектов осуществляется с помощью таких инструментов, как

- финансирование из инвестиционного фонда; создание банка развития и внешнеэкономической деятельности;
- привлечение ведущих мировых банков для оценки крупных инвестиционных проектов; создание венчурной компании для национальной индустрии венчурного финансирования; - предоставление средств государственного и регионального бюджетов для создания региональных венчурных фондов, работающих с высокотехнологичными предприятиями;
- принятие предварительного решения о создании предприятий по информационно-коммуникационным технологиям;
- поддержка инфраструктуры инновационной деятельности;
- создание особых технико-внедренческих зон;
- государственная программа создания технопарков.

В соответствии с Законом Украины «О специальном режиме инвестиционной и инновационной деятельности технологических парков» были созданы технопарки: «Полупроводниковые технологии и материалы, оптоэлектроника и сенсорная техника»; «Институт электросварки имени Е.О. Патона», «Институт монокристаллов». В дальнейшем в число технопарков вошли вновь образованные «Углемаш», «Укринфотех», «Институт технической теплофизики», «Киевская политехника», «Интеллектуальные информационные технологии» [3].

В рамках научных проектов следует выделить разработанную Национальной академией наук Украины программу кластеризации экономики страны на 2008–2015 гг., которая предусматривает формирование трансграничных (в первую очередь, между Россией и Украиной) промышленных инновационных кластеров, создание информационно-аналитической системы сбора, анализа и распространения информации для формирования кластерных объединений; введение в высших

учебных заведениях Украины новой специальностью – «менеджер по кластерной экономике» [2].

Выводы

Значимость инновационных кластеров велика, их роль в стимулировании инновационной и индустриальной активности распространяется не только на экономику и социальную сферу региона, но и на все национальное хозяйство. Соответствующий потенциал важен для создания инструментов и механизмов расширения экономической деятельности на Украине.

Особое место при формировании кластерной среды должны занимать инновационные кластеры и их ориентация на использование накопленных ресурсов – интеллектуальных, культурных, финансовых. В рамках государственной политики по поддержке процессов кластерообразования важны учет научных основ разработки и внедрения кластерной политики; определение национальной модели кластерообразования, механизмы и инструментам поддержки инновационных кластеров.

Литература

1. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993.
2. Матюшенко И. Ю. Перспективы создания инновационных кластеров в Украине / И.Ю. Матюшенко, Н.А. Кизим // Управление инновациями-2008: материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17–19 ноября 2008/ Ин-т проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН; под ред. Р.М. Нижегородцева. – Москва: 2009.
3. Захарченко В.И. Кластерная форма территориально-производственной организации / В.И. Захарченко, В.Н. Осипов. Ч. 1. Экономические кластеры как новая форма организации производства в регионе. – Одесса: Фаворит-Печатный дом, 2010.
4. Длугопольский О. Кластерна модель розвитку промислового виробництва регіону як фактор ефективних структурних реформ (на прикладі Тернопольської області) // Економічний Часопис-XXI. – 2003. – № 2.
5. Панченко Л. Чем болеют наши кластеры? // Невское время. – № 95(2218). – 30 мая 2000 г.

6. Фінагіна О.В. Ринкова трансформація в регіоні: особливості розвитку та діагностування: монографія / Ін-т економіко-правових досліджень НАН України. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2005.
7. Шелюбская Н. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 3.



Ruslan V. Mann

*Candidate of Economic Sci., Associate Professor of the Academic Department of Accounting and Audit,
Donetsk Railway Transport Institute
Ukrainian state Academy of Railway Transport*

Preconditions and distinctive features of innovative clusters formation in the economy of the Ukraine

Abstract

The importance of innovative clusters can hardly be overestimated, their role in intensification of innovation and industrial activities extends not only to the economy and social sphere of the region, but also to all national economy. Such potential is important for creation of tools and mechanisms to increase the economic activity in the Ukraine.

Keywords: cluster, innovation, enterprise, regional economy, industries, scientific and production potential, competitiveness, national economy