

Мишарин Юрий Валентинович

ст. научный сотрудник кафедры мировой экономики и экономической теории,
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь
1907hb@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЙ ПЕРЕЛОМ

о внедрении организационно-экономического механизма стратегирования в инновационной деятельности НИУ¹

Аннотация

Организационно-экономический механизм стратегирования в инновационной деятельности национального исследовательского университета имеет процессный, функциональный и прогностический характер. Поскольку речь идет об организационно-экономическом механизме, в статье показано, что методически реализация организационно-экономического механизма инновационного стратегирования базируется на методологии институционального реформирования организации, включающего в себя два направления – институциональную реструктуризацию и институциональную рефункционализацию.

Ключевые слова: институциональный менеджмент, инновационная деятельность, стратегирование, организационно-экономический механизм

С точки зрения институционального подхода, объединяющего функциональный и процессный подходы, «организационно-экономический механизм инновационного стратегирования» является институциональным элементом системы стратегического управления инновационной деятельностью, реализующим организационные, координационные, контрольные и мотивационные функции через материальные, финансовые, информационные, коммуникативные и кадровые потоки соответствующим образом упорядоченных бизнес-процессов.

Поскольку речь идет об организационно-экономическом механизме, методически реализация организационно-экономического механизма инновационного стратегирования базируется на методологии институционального реформирования организации, включающего в себя два направления – институциональную реструктуризацию и институциональную рефункционализацию (1-3).

Функциональная модель инновационного стратегирования

Институциональный менеджмент (ИМ) относят к функциональному разделу институциональной экономики, направленному на исследование способов и разработку методов, повыша-

¹ НИУ – национальный исследовательский университет.

ющих эффективность управления в институциональных системах (4-6)¹.

В качестве предмета ИМ может выступать комплекс функциональных экономических отношений акторов¹ организации, обеспечивающий эффективность закрепления разного рода функций в соответствующем комплексе норм, правил, стандартов, регламентов, статусов и распоряжков (см. рис. 1).

Создание и функционирование любой организационной единицы направлено на структурное и инфраструктурное обеспечение реализации конкретных функций, которые закрепляются за акторами данной структурной единицы. Данные функции отражают процессы разделения и кооперации труда внутри организации. Дифференцирование в рамках организации производительных функций требует, в свою очередь, интегрированной реализации посредством структурирования, при котором формируется инфраструктура, осуществляющая вспомогательные функции, которые способствуют повышению эффективности в основных видах деятельности. При этом возникает возможность и обратных процессов, при которых реструктуризацию сопровождает реинфраструктуризация и соответствующая им рефункционализация. Структурно такая инновационная организация, как, например, Пермский государственный национальный исследовательский университет, может рассматриваться как комплекс бизнес-единиц, которые осуществляют конкретную деятельность (производство «знаний», выпуск специалистов и т.д.) и интегрируют

¹ Акторы – это индивидуумы, множества которых образуются, поддерживаются и распадаются при участии самих индивидуумов.

для этого относительно обособленные структуры («бизнесы»), осуществляемые в рамках специализированных или взаимосвязанных подразделений (факультеты, кафедры, лаборатории и др.), образованных группами сотрудников.

При осуществлении любых бизнес-процессов рождаются специфические конфигурации этих субструктур организации – его функционально ориентированные органы.

НИУ как комплекс взаимосвязанных экономических видов деятельности

Согласно отечественным и зарубежным исследованиям национальный исследовательский университет в функциональном аспекте может рассматриваться в виде комплекса отдельных, но взаимосвязанных экономических видов деятельности. Основные и вспомогательные функции (институты) при этом возложены на индивидуальных и ассоциированных субъектов. Закрепленные за субъектами функции определяют их статус и роль в воспроизводственном процессе университета. При этом любые бизнес-процессы отображаются в исследованиях в виде потоков действий и операций в результате реализации субструктурами университета функций (институций). Подобный подход представлен в таблице 1.

функционирование любой организационной единицы направлено на структурное и инфраструктурное обеспечение реализации конкретных функций

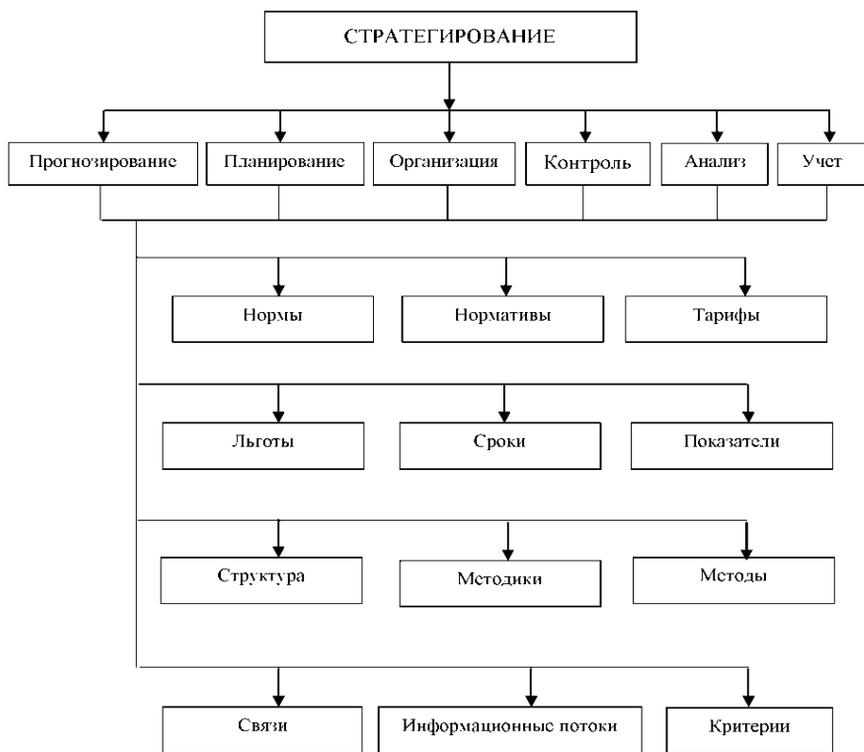


Рис. 1. Функциональная модель организационно-экономического механизма инновационного стратегирования

Анализ исследований показывает, что доминирующая в последние годы парадигма реструктуризации является результатом, игнорирующим институциональный подход в развитии предпринимательских структур. Чаще всего реструктуризация трактуется в качестве стратегии организационных изменений, которое в этом случае рассматривается в виде сложного институционального комплекса. В этом случае рефункционализацию можно рассматривать в качестве стратегии институциональных изменений национального исследовательского университета. В этом случае рефункционализацию уместно рассматривать как основную

институциональную технологию стратегического менеджмента, которая связана с целенаправленными изменениями в системе функций, социально закрепляемыми при внутрифирменном разделении труда за акторами и субструктурами. При этом очевидно пересечение институциональности рефункционализации с ее стратегичностью, поскольку стратегией развития национального исследовательского университета определяется конкретная конфигурация по видам его деятельности и согласование видов деятельности между собой. Различие стратегических позиций требуют согласование по

Составляющие организационно-экономического механизма инновационного стратегирования и их структура

Составляющие организационно-экономического механизма инновационного стратегирования	Структура составляющих организационно-экономического механизма инновационного стратегирования
1. Элементы	институциональные (организационные, управленческие); экономические; финансовые; производственные; технологические; информационные; маркетинговые; экологические; социальные
2. Методы	организация; планирование; регулирование; стимулирование; контроль
3. Принципы	системности; целеполагания; иерархичности; обратной связи; эффективности
4. Функции	организационная; координационная; контрольная; мотивационная
5. Потоки	материальные; финансовые; информационные; коммуникативные; кадровые

видам деятельности при производстве конкретных видов работ и услуг, в нашем случае – университета.

Рефункционализация и реструктуризация имеют неразрывную связь, но рефункционализация логически первична, так как предполагаемые или уже произведенные функциональные изменения являются основой организационных «сдвигов», служащих повышению эффективности реализуемых приоритетных функций. То есть, при реализации модели организационно-экономического механизма инновационного стратегирования в национальном исследовательском университете важно координирование не только структурных, но, в первую очередь, функциональных параметров университета.

Рефункционализация и реструктуризация являются дополняющими друг друга сторонами в едином процессе эволюции (преобразования, реформирования) университета, в связи с чем их разграничение представляет собой научную абстракцию, необходимую при более полном раскрытии всего спектра

их характеристик. Реструктуризацию и рефункционализацию невозможно осуществлять отдельно, так как только в результате взаимодействий функций и структуры осуществляется развитие университета. В результате рефункционализации университета изменяют статусы отдельные подразделения, рабочие группы и сотрудники. Она инициирует трансформацию в нормах и правилах, институциональных процедурах и системах контрактов, задает стимулы для инноваций, вызывает смену традиций и сложившихся стереотипов мышления. Рефункционализация инициируется «недрами» наноэкономики, поскольку именно индивидуальным акторам университета свойственно быть «носителями институций».

То есть, в процессе рефункционализации национального исследовательского университета предполагается возрастание его функциональной гибкости в результате отбора и инноваций новых институций, к которым относится и организационно-экономический механизм инновационного стратегирования.

Вывод

Организационно-экономический механизм инновационного стратегирования может и должен стать ключевым звеном, повышающим в стратегической перспективе мобильность диверсификации результатов деятельности и университетских образовательных и исследовательских технологий, подготовки и переподготовки персонала, совершенствования управления стратегическим развитием национального исследовательского университета.

Литература

1. Фролов Д.П. Реформация предприятий: от реструктуризации к рефункционализации. // Молодежь и экономика: новые взгляды и решения: Межвуз. сб. науч. тр. Ч. 2. Волгоград: РПК «Политехник», 2002. С. 257-263.
2. Фролов Д.П. Рефункционализация фирмы: институциональная парадигма менеджмента. // Труды V

Всероссийской конференции молодых ученых по институциональной экономике. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2007. Т. 2. 237 с. С. 106-109.

3. Фролов Д.П. Методологический институционализм – новый подход в философии науки. // Эпистемология и философия науки. 2009. № 1.

4. Бабанова Ю.В. Институциональный менеджмент в условиях инновационной экономики; концептуальный подход. / Электронный ресурс http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/05/Бабанова_6_конк_ДД_ИТР_НЕ-ПРОФИЛЬ.doc.

5. Петросян Д.С. Математические модели институциональной экономики. // Аудит и финансовый анализ. 2006. №4. С.279-313.

6. Сборник материалов Всероссийской конференции «Институциональные концепции менеджмента». VII Друкеровские чтения. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2009 г.

КЭ

Yuriy V. Misharin

Senior Research Assistant of the Academic Department of Global Economy and Economic Theory,
Perm State University, Perm

On Introduction of Organizational Economic Mechanism of Strategizing in Innovative Activity of Research University

Abstract

Organizational economic mechanism of strategizing in innovative activities of National Research University has process, functional and predictive character. Since the organizational economic mechanism is the topic of discussion the Article shows that methodologically the introduction of the organizational economic mechanism of innovative strategizing is based on the methodology of institutional reforming of an organization. Such reforming includes two directions – institutional restructuring and institutional refunctionalization.

Key words: institutional management, innovative activity, strategizing, organizational economic mechanism