

сетевые образования

конкурентная интеграция в сетевой организации
как основа создания ренты

Аннотация

Информационная экономика обусловила формирование новых подходов к ведению бизнеса: вместо большого количества самостоятельных и замкнутых на собственном интересе фирм, главным делом которых являлась конкурентная борьба, мы имеем сегодня сеть взаимодействующих организаций, результативность и эффективность функционирования которых достигается конкурентной интеграцией.

Ключевые слова: информационная экономика, конкурентная интеграция, рента, синергетический эффект, сетевая организация, знания, управление предприятием

Особенности современного этапа развития мировой и отечественных экономик (в частности, глобализация хозяйственных систем; возрастающая открытость, или доступность рынков; ограниченность ресурсов; внедрение в бизнес постоянно обновляющихся технологий; интенсивный рост межфирменной кооперации в различных ее формах) актуализируют вопросы о «размывании границ фирмы», обуславливают необходимость поиска новых механизмов взаимодействия как предприятий и фирм, так и государства. Тем более что конкурентоспособность в настоящее время достигается в результате упорного состязания инноваций в широком смысле, в том числе и в формах организации бизнеса, где негибкие и бюрократические формы не имеют шансов на успех, а им на смену приходят сетевые образования.

Иной взгляд на управление

Информационные технологии обусловили изменение экономического пространства. Вместо замкну-

**Иванов
Артем Николаевич**
аспирант
факультета
управления,
Ульяновский
государственный
университет
artnivanov@gmail.com

тых на собственной выгоде предприятий появились сообщества структур, интеграция которых носит характер объективной необходимости: быстроменяющиеся условия экономической игры требуют совместных усилий в поиске новых подходов к завоеванию потребителя. Содержание координации может быть разной, лучшим способом выступает сетевая структура, которая принимает формы как сети организаций, так и собственно сетевой организации.

Феномен сетевой экономики обуславливает необходимость по-иному взглянуть на процесс функционирования и управления современным предприятием.

Радикальные изменения во внешней среде в последнее время все в большей степени выявляют ограниченность возможностей функционального подхода к управлению деловыми организациями. Например, очень часто *стоимость результата оказывается меньше стоимости затрат*, необходимых для достижения этого результата, в силу издержек согласующих и разрешительных процедур в иерархической структуре.

Реальные процессы в деловой организации не должны подстраиваться под имеющуюся структуру, созданную на основе функционального разделения. Сетевая экономика со всей очевидностью подчеркивает, что *первостепенным в системе управления становится не распределение ответственности, а сотрудничество людей в поиске новых возможностей*. Активное сотрудничество имеет место, когда компании разрабатывают механизмы – структуры, процессы и навыки, позволяющие преодолевать организационные и межличностные различия и получать реальную ценность от партнерского союза.

Интеграционное расширение

Сотрудничество или интеграция может быть разных видов. В этой связи интересен подход Р. Кантер, где автор обозначила пять уровней интеграции, полагая, что именно они самые продуктивные [4].

1. *Стратегическая интеграция*. Она подразумевает постоянные контакты между высшими руководителями компаний по широкому кругу

вопросов, связанных с жизнедеятельностью введенных им структур, для достижения лучшего результата.

2. *Тактическая интеграция.* Она выражается в совместных встречах и обсуждениях руководителей среднего звена для разработки планов совместной деятельности и своевременного определения системных изменений, необходимых для обмена знаниями и опытом.

3. *Оперативная интеграция.* Она обеспечивает людям, выполняющим повседневную работу, своевременный доступ к информации, ресурсам и другим сотрудникам, если это необходимо для выполнения их заданий.

4. *Межличностная интеграция.* Она закладывает необходимую основу для повышения стоимости компании. Крепкие межличностные отношения помогают разрешить небольшие конфликты до того, как они разрастутся.

5. *Культурная интеграция.* Она требует, чтобы у участвующих во взаимоотношениях людей были коммуникационные навыки и познания о культуре для сглаживания различий между ними.

Признавая актуальность вышеупомянутой классификации уровней интеграции, считаем целесообразным ее несколько расширить. На наш взгляд, в сетевых организациях присутствует еще один важный элемент – *индивидуальность каждого человека*, в какой бы компании он не работал. Индивидуальность требует самовыражения, определения самоидентичности, выявления лучшего из всего многообразия идей и подходов. А это возможно только при условии еще одного уровня – конкурентной интеграции.

Обмен знаниями способствует доходности

Новые организационные формы требуют новых единиц анализа, новых подходов к объяснению эффективности их функционирования, возможности получения дополнительных конкурентных преимуществ. Исключительно интересной, в этой связи, выглядит точка зрения Дж. Дайера и Х. Сингха об отношенческих рентах, которые появляются в интеграционных структурах. У упомянутых авторов речь идет о стратегических альянсах, но мы полага-

информационные технологии обусловили изменение экономического пространства

**первостепенным
в системе управления
становится
не распределение
ответственности,
а сотрудничество
людей в поиске новых
возможностей**

ем, что такая экономическая ценность появляется в любой интегрированной структуре, в том числе и в сетевых организациях.

Дж. Дайер и Х. Сингх определили отношенческую ренту как «сверхприбыль, совместно извлекаемую в результате взаимоотношений обмена, которую нельзя получить любой из фирм изолированно друг от друга и которая может быть создана только путем совместных идиосинкразических усилий партнеров, специализированных относительно их альянсов» [5]. Полагаем, что отношенческая рента может формироваться благодаря актуализации активностей субъектов (участников) сети по следующей схеме: становление коммуникаций с другими потенциальными участниками сети – *обобщение навыков, ресурсов, компетенций и деятельности* и как результат установление синергетического мировоззрения.

Конечно, вызывает опасение необходимость передавать на обозрение и использование участникам сети наработанные новшества, исследования и разработки. Ведь именно они в старой системе управленческих координат считались базой для формирования и закрепления конкурентных преимуществ. Сетевая экономика, опираясь на синергетическую концепцию организации бизнеса, со всей очевидностью подтверждает, что фирма может увеличить свои доходы, активно способствуя обмену знаниями и инвестируя в специфические отношенческие активы.

Осуществляя рост межорганизационных, коллективных конкурентных преимуществ, появляющихся, благодаря конкурентной интеграции, компания участвует в создании значительно лучшего и большего пирога. Конкурентная интеграция – процесс объединения и использования ресурсов с обязательным определением лучшего участника. Здесь уместно сравнение: мировой рекорд поставит тот легкоатлет, который соревнуется с подобным по силе, ловкости, умению, а не тогда, когда ему предоставлены тепличные условия.

Интенсивный обмен знаниями и информацией, горизонтальная мобильность квалифицированных кадров, осуществляющих миграцию между фирмами, благодаря общей инфраструк-

туре способствуют развитию фирм. И здесь мы видим проявление конкурентной интеграции. Акцентируя внимание на этом уровне интеграции, позволим не согласиться с утверждениями, что конкуренция – атрибут «старой экономики, основанной на конфликте и соревновании» [2] Полагаем, что достижение качественно новых идей обусловлено активностью членов компании, а эта активность побуждается соревновательностью.

Почему сетевые образования оказываются жизнеспособными? Постоянные контакты позволяют участникам сетей обмениваться полезной информацией, осуществлять взаимоконтроль. Длительное знание друг друга помогает формировать социальный капитал в виде накопленных взаимных обязательств, формировать доверие и деловые репутации. Посредством сетей поддерживается конкурентное напряжение и одновременно оказывается взаимная поддержка, нацеленная на общую стабилизацию рынка [3].

Вывод

Информационная экономика обусловила формирование новых подходов к ведению бизнеса: вместо большого количества самостоятельных и замкнутых на собственном интересе фирм, главным делом которых являлась конкурентная борьба, мы имеем сегодня сеть взаимодействующих организаций, результативность и эффективность функционирования которых достигается конкурентной интеграцией. Целесообразность формирования сетевых организаций обусловлена возможностью получения дополнительной ренты как результата синергии участников сети благодаря формированию синергетического мировоззрения, установлению коммуникаций с другими потенциальными участниками сети и обобщению навыков, ресурсов и компетенций.

Литература

1. Иванова Т.Ю., Коротков Э.М., Приходько В.И. Синергетический менеджмент (или теория рациональной самоорганизации): Учебное пособие [Текст]. – Ульяновск: Изд-во Ульяновского университета, 2011.

**индивидуальность
требует
самовыражения,
определения
самоидентичности,
выявления лучшего
из всего многообразия
идей и подходов**

2. Нив Г. Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга [Текст]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
3. Радаев В.В. Рынок как переплетение социальных сетей [Текст] // Российский журнал менеджмента, Том 6, 2008, № 2.
4. Стратегические альянсы [Текст]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
5. Третьяк О.А. Своеобразие отношенческого подхода к стратегическому управлению [Текст] // Российский журнал менеджмента, Том 7, 2009, № 3.

КЭ

бразования

Artyom N. Ivanov

*Ph.D. student of the management department,
Ulyanovsk State University*

Competitive integration in the network organization as the basis for the rent creation

Abstract

Information economy has led to the creation of new business approaches: instead of many separate companies focused on their own interest whose primary business was competition, we now have a network of interacting organizations, the effectiveness and the efficiency of which is achieved through competitive integration.

Keywords: information economy, the competitive integration, rent, effect of synergy, network organization, knowledge, business management