Болехов Илья Евгеньевич
аспирант кафедры экономической теории,
Московская государственная академии коммунального хозяйства и строительства
Prostor27@gmail.com

В тепле и ласке взращенные плоды

Бизнес-инкубаторы и технологические парки как форма поддержки предпринимательства

Аннотация

Рассматриваются современные формы поддержки предпринимательства, основанные на международном опыте. Приводится классификация разновидностей форм поддержки и развития наукоемкого предпринимательства.

Ключевые слова: бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, консалтинг, предприятие, кооперация предпринимателей, наукоемкое предпринимательство, конкурентоспособная инновационная продукция, экономика знаний, образовательный потенциал

Бизнес-инкубаторы впервые появились в Великобритании в 1950-х годах, после чего стали быстро распространяться в развитых странах: в США – в 1980-х годах, а к началу 1990-х количество бизнес-инкубаторов составило 170 на всей территории страны (1). Бурный рост числа бизнес-инкубаторов способствовал созданию Национальной ассоциации бизнес-инкубаторов.

Среда для роста

Основной целью бизнес-инкубатора является содействие начинающему предпринимателю на стадии создания бизнеса. Мировой опыт показал, что такая форма поддержки наиболее эффективна.

Бизнес-инкубатор представляет собой организацию, которая оказывает одновременно и на одной территории целый спектр услуг. Начинающему предпринимателю предоставляются помещение, оборудование, квалифицированная консалтинговая поддержка на льготных условиях. Благоприятные условия позволяют ему сконцентрировать усилия именно на начале выпуска продукта либо оказания услуги с целью выхода на внутренние и внешние рынки. Остальные задачи помогает решать консалтинговая группа бизнес-инкубатора. Современные бизнес-инкубаторы характеризуются наличием консалтинговой поддержки предпринимателей и необходимой помощи со стороны администрации.

Инкубируемое предприятие пользуется услугами бизнес-инкубатора в течение определенного периода времени,

что зависит от программы взращивания бизнеса. В соответствии с мировой практикой этот период составляет, как правило, от 1 года и до 4 лет в зависимости от необходимости содействия инкубируемому бизнесу. Такого срока достаточно для того, чтобы компания зарекомендовала себя на рынке, приобрела деловую репутацию и обзавелась необходимыми бизнес контактами. По завершении инкубации компания покидает площади бизнес-инкубатора и возвращает все оборудование администрации.

Процесс инкубации – это долговременный и стратегический план. Успешное развитие бизнеса впоследствии приводит к положительным экономическим результатам, созданию новых рабочих мест, сокращению безработицы. В целом это оказывает положительный результат на формирование имиджа бизнес-инкубатора.

Опыт других реализуем у себя

В современных условиях широкое распространение приобрели бизнес-парки, называемые также бизнес-центры. Бизнес-центры не имеют никакого отношения к бизнес-инкубаторам, так как не предоставляют никакой консалтинговой поддержки, а лишь сдают производственные, складские и офисные помещения в аренду без каких-либо льгот для начинающих предпринимателей. Услугами бизнес-центров могут воспользоваться только финансово стабильные организации с уже имеющимися, устоявшимися деловыми контактами.

Основным функциями бизнес-инкубатора являются:

• оказание консалтинговых услуг на территории бизнес-инкубатора;

• сдача помещений и необходимого оборудования в аренду;

• стимулирование предпринимательства.

Оказание консалтинговых услуг есть необходимая часть поддержки инкубируемого бизнеса. На начальном уровне развития бизнеса предпринимателю не всегда хватает навыков для ведения бизнеса, в этом случаи его поддерживает бизнес-инкубатор. Бизнес-инкубатор способен оказывать юридические, бухгалтерские, презентационно-выставочные, образовательные, маркетинговые, консультационные услуги.

Для начала развития бизнеса предпринимателю необходимо помещение, где можно проводить семинары, встречи, переговоры. Бизнес-инкубатор предоставляет такое помещение на выгодных для предпринимателя условиях. На территории бизнес-инкубатора предприниматели могут общаться друг с другом, обмениваться опытом, налаживать деловые контакты. Все предприятия в бизнес-инкубаторе находятся на разных стадиях развития, поэтому более опытные предприниматели могут давать рекомендации и наставления начинающим. Обмен мнениями между предпринимателями с одинаковыми интересами в дальнейшем может привести к совместной кооперации. Развитие сети бизнес-инкубаторов является вспомогательным

бизнес-инкубатор представляет собой организацию, которая оказывает одновременно и на одной территории целый спектр услуг

оказание консалтинговых услуг есть необходимая часть поддержки инкубируемого бизнеса

элементом в решении социальных проблем, таких как:
• создание рабочих мест и сокращение уровня безработицы в стране;
• развитие экономики путем поддержки предпринимательства.
В создании бизнес-инкубаторов заинтересованы государство, частные предприниматели, высшие учебные заведения, исследовательские центры.
Бизнес-инкубаторы необходимы для:
• создания центра для предпринимательского сообщества;
• создания рабочих мест;
• содействия распространению технологий;
• создания инфраструктуры поддержки предпринимательских инициатив;
• уменьшения числа неудавшихся предприятий.

Разные модели в помощь!

В мире бизнес-инкубаторы подразделяют на типы (2):
• виртуальные бизнес-инкубаторы;
• распределенный тип бизнес-инкубатора;
• групповые бизнес-инкубаторы;
• специальные бизнес-инкубаторы.
Виртуальные бизнес-инкубаторы создаются для предпринимателей, у которых нет необходимости арендовать помещение, им необходима консалтинговая помощь. Такая модель бизнес-инкубатора работает дистанционно, посредством интернета.
Распределенный тип бизнес-инкубатора – модель инкубатора, когда существует центральный инкубатор и его дополнительные офисы, расположенные неподалеку.
Групповые бизнес-инкубаторы – тип инкубатора, в котором обслуживаются все виды предприятий. Смешанная среда в инкубаторе облегчает поиск клиентов и реализацию товаров и услуг.
Специальные бизнес-инкубаторы с осуществлением поддержки определенных типов бизнеса. Такой тип инкубаторов подходит для создания совместно с высшими образовательными учреждениями.
Бизнес-инкубаторы вне зависимости от их принадлежности, должны быть предпринимательски ориентированными.
Технологический парк – это инновационная инфраструктура, форма интеграции науки с производством. Технологические парки располагают всем необходимым оборудованием и помещениями. Имеющиеся ресурсы предоставляются наукоемким фирмам.
Основными целями технологических парков являются:
• конверсия инновационных технологий и изобретений в коммерческий продукт;
• формирование малых наукоемких фирм на рынке;
• содействие малому наукоемкому предпринимательству;
• передача новых технологий в производство.
Технологические парки позволяют сформировать такую благоприятную среду, где развиваются малые и средние наукоемкие предприятия и осуществляется производство конкурентоспособной инновационной продукции.
Учредителями технологических парков являются высшие учебные заведения, НИИ и промышленные предприятия. Вкладом высших учебных заведений и НИИ при развитии технопарков являются

различные научные идеи, лаборатории, научная поддержка. Промышленные предприятия также заинтересованы в развитии технопарков и в последующем конкурентоспособных технологий, чему они могут содействовать финансовыми средствами.

Таким образом, вузы приобретают возможность предоставить своим студентам, аспирантам, научным сотрудникам возможность принимать участие в исследованиях с их последующей реализацией.

Литература

1. Доклад директора SBS в марте 2000 г. об опыте работы SBA US. David Irwin «Small Business Support: Lessons from the United States».

2. Rice M.P. A Comprehensive Guide to Business Incubation. Introduction. Ohio, USA, 1996. C. X-XIII.

3. Авдулов А.Н. Научные и технологические парки, технополисы и регионы науки (Текст) / А.Н. Авдулов., А.М. Кулькин. – М.: ИНИОН РАН, 2005.

4. Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт (Текст) // Под общ. ред. Э. Маркварта (OST-EURO). – М.: ИПИ, 2001.

5. Информационно-аналитические материалы по теме бизнес-инкубирования участников VI Всероссийской конференции представителей малых предприятий «Малый бизнес – экономическая основа развития местного самоуправления», Москва, апрель 2005 г. (Текст).

6. Ракитов А.И. Прогноз развития науки и технологии в России на период до 2025 года (Текст). – М.: Вестник РАН, 1998.

7. Штыхно Д.А. Опыт США по развитию университетских структур содействия предпринимательству // Российское предпринимательство. — 2012. — № 6 (204). — С. 183-193. — http://www.creativeconomy.ru/articles/22401/

8. http://www.gcbtc.org/ (Электронный ресурс).

КЭ

Ilia E. Bolekhov
Postgraduate Student, Chair of Economy Theory,
Moscow State Academy of Municipal Economy and Construction

Business Incubators and Technological Parks as Forms of Business Support

Abstract

Article considers modern forms of business support based on international experience. Classification of forms of support and development of high technology entrepreneurship is made.

Keywords: consulting, enterprise, cooperation of businessmans, high technology entrepreneurship, competitive innovative product, knowledge economy, educational capacity