Тормышева Татьяна Анатольевна
аспирантка кафедры антикризисного управления,
Институт экономики и антикризисного управления, г. Москва,
зам. генерального директора
Российской ассоциации инновационного развития
tormi@mail.ru

инкубационный период для фирм

оценка эффективности деятельности бизнес-инкубатора

Аннотация

В последние годы возрос интерес регионов и муниципальных образований к созданию бизнес-инкубаторов как структур, специализирующихся на поддержке малого бизнеса, особенно в депрессионных регионах. Развитие бизнес-инкубирования становится обязательным элементом современных экономических программ. Автор статьи анализирует направления проведения оценки эффективности бизнес-инкубаторов.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, бизнес-инкубирование, инновации, национальная инновационная система

Практика создания бизнес-инкубаторов показывает, что как уже созданные, так и создаваемые инкубаторы сталкиваются в своей деятельности с целым рядом похожих проблем, разрешить которые зачастую оказываются не в состоянии из-за отсутствия опыта, необходимых знаний и навыков выращивания бизнеса.

Ценность программ бизнес-инкубирования

Первый и самый главный вопрос, который должен возникнуть у учредителей инкубатора (администрации Субъекта РФ или муниципалитета, ВУЗа, НИИ): что необходимо сделать, чтоб бизнес-инкубатор был не только качественной и дешевой «жилплощадью» для начинающих предприятий, но и мощным инструментом по выращиванию полноценных компаний с самостоятельным штатом подготовленных сотрудников, с линейкой продаваемых продуктов и с высоким показателем «выживаемости» на рынке? Автор статьи считает, что наилучшим выходом, является формирование эффективной системы управления, включающую разработку и внедрение:

• стандартов и регламентов, обеспечивающих надежность и стабильность управления бизнес-инкубатора;

• системы мониторинга и оценки эффективности его деятельности, которая бы позволяла вносить необходимые изменения в стратегию развития для достижения всех запланированных результатов.

Ценность программ бизнес-инкубирования зависит от целого ряда обстоятельств. Так, экономическая ценность инкубатора с точки зрения предпринимателя зависит от того, насколько содержателен объем предоставляемых услуг и качество обслуживания, что выражается в росте клиентской базы и положительных отзывах предпринимателей о работе бизнес-инкубатора.

Эффективность бизнес-инкубатора должна определяться в совокупности и сопоставлении непосредственных результатов финансово-хозяйственной деятельности и тех общеэкономических выгод, что несет в себе активное присутствие бизнес-инкубатора в инфраструктуре отрасли субъекта федерации/муниципального образования.

Общественная экономическая ценность программ бизнес-инкубирования для регионов и муниципальных образований определяется:

• ростом сбыта и притоком средств;

• увеличением налоговых сборов за счет устойчивой работы;

• повышением уровня коммерциализации научных исследований и вывода новых продуктов и услуг на рынок;

• сохраненными и вновь созданными рабочими местами;

• ростом стоимости новых и существующих малых предприятий;

• нематериальными выгодами, связанными со снижением социальной напряженности.

Инвестиционная ценность бизнес-инкубатора выражается в сроках окупаемости затрат на создание инкубатора, увеличении не только числа инкубируемых и выпущенных предприятий, но и их стоимости, а также в росте прибыли на вложенный капитал, доходности арендуемых площадей.

Кроме того, следует учитывать, что проблема оценки эффективности бизнес-инкубатора осложняется тем, что инкубатор это не обычный субъект рынка, чьи результаты хозяйственной деятельности поддаются известному всем анализу экономической эффективности. Это организация ориентирована на помощь другим, а значит, не всегда работает с расчетом на какую-то собственную выгоду (2).

Оценка состояния деятельности инкубаторов

Приступая к оценке состояния деятельности инкубаторов необходимо помнить, что инкубаторы, созданные при поддержки органов исполнительной власти (федеральный, региональных и муниципальных) и финансируемые из гос.бюджета – достаточно специфические институты рыночной инфраструктуры, представляющие собой, с одной стороны,

экономическая ценность инкубатора с точки зрения предпринимателя зависит от того, насколько содержателен объем предоставляемых услуг и качество обслуживания

инвестиционная ценность бизнес-инкубатора выражается в сроках окупаемости затрат на создание инкубатора, а также в росте прибыли на вложенный капитал

хозяйствующие субъекты, с другой стороны, организации, выполняющие государственный социальный заказ на развитие новых предприятий, создание новых рабочих мест, задействование простаивающего и не используемого оборудования и помещений и т. д.

При оценке деятельности инкубаторов должен использоваться системный подход. Деятельность бизнес-инкубатора целесообразно оценивать по четырем основным направлениям:

• обслуживание малых предприятий; окупаемость (оправдание вложенных средств);

• достижение целевых плановых показателей социально-экономический эффект.

инкубаторы, финансируемые из гос. бюджета – достаточно специфические институты рыночной инфраструктуры

Что касается конкретных критериев эффективности деятельности инкубаторов, то сегодня это один из самых проблемных вопросов теории и практики бизнес-инкубирования. Каковы цели анализа эффективности и результативности, система оценочных показателей, на каком уровне должна аккумулироваться информация, и кто ответственен за ее обработку – и это далеко не все вопросы, на которые необходимо ответить, чтобы построить систему оценки программы бизнес-инкубирования.

Исходным пунктом организации мониторинга любого объекта (процесса, компании, бизнес-инкубатора и пр.), является выбор единиц (объектов) наблюдения – т. е. таких параметров, которые играют роль индикаторов способных достаточно полно и объективно отражать суть происходящих событий (действий) (1).

Мониторинг деятельности бизнес - инкубатора должен включать следующие этапы:

• сбор информации о деятельности бизнес – инкубатора (отчеты);

• оценка и анализ результатов деятельности бизнес – инкубатора, выявление отклонений (и их причин) от запланированных показателей;

• разработка мероприятий, направленных на устранение причин отклонений от запланированных показателей;

• разработка предложений по возможной корректировке плановых показателей, критериев оценки. Разработка мероприятий по повышению качества работы инкубатора.

Ежегодный анализ деятельности проводится руководством инкубатора и представителями учредителя. Источниками информации для ана-

лиза результативности деятельности инкубатора являются:

• данные о выполнении результатов предыдущего (прошлогоднего) анализа деятельности;

• данные по достижению целевых плановых показателей бизнес-инкубатором в целом и его структурными подразделениями (отделами);

• результаты по оценке удовлетворенности резидентов (инкубируемых компаний), пожелания, рекомендации, отзывы;

• динамика развития компаний-резидентов (в целом по бизнес-инкубатору и по отдельным компаниям);

• выводы на основе анализа выполнения процессов (информация о результативности процессов);

• претензии/рекламации к партнерским организациям;

• данные о результатах проверок внешними контролирующими органами;
результаты работ менеджеров проектов;

• изменения, вызванные новыми рыночными стратегиями, политическими и общественными условиями, которые могут повлиять на миссию и цели бизнес-инкубатора;

• предложения по улучшению деятельности со стороны учредителей, партнеров, инкубируемых компаний и сотрудников инкубатора.

Полученную информацию необходимо анализировать, выявлять отклонения (их причины) от запланированных показателей и определять пути улучшения деятельности бизнес-инкубатора.

Как показывает практика, после завершения инкубационного цикла и выхода предприятия из бизнес-инкубатора практически заканчиваются все деловые отношения, только 20% инкубаторов поддерживают общее

исходным пунктом организации мониторинга любого объекта (процесса, компании, бизнес-инкубатора и пр.), является выбор единиц (объектов) наблюдения

взаимодействие с фирмами-выпускниками, но практически не оказывают какую-либо прямую или косвенную поддержку этим компаниям. Потому главными показателями эффективности деятельности бизнес-инкубатора является: количество фирм, выпущенных за время существования и количество новых рабочих мест, созданных его фирмами-арендаторами, а также «процент выживаемости» малых компаний, вышедших из бизнес-инкубатора.

Вывод

Инкубатор за период совместной работы с инкубируемым предприятием должен сформировать механизм перспективного сотрудничества, в том числе и финансового. Для эффектив-

после завершения инкубационного цикла и выхода предприятия из бизнес-инкубатора практически заканчиваются все деловые отношения

ной деятельности бизнес-инкубатора необходимо максимально приблизить прошедшие инкубирование фирмы к созданию благоприятной креативной среды, позволяющей получать опыт успешной предпринимательской деятельности.

В ходе оценки эффективности деятельности бизнес-инкубатора должна проводиться работа по определению слабых мест (отклонений) от запланированных показателей и по разработке мероприятий по повышению качества функционирования бизнес – инкубатора.

Литература

1. Образцова О.И. Статистика предприятий и бизнес-статистика. М., Высшая школа экономики, 2011, 704 с.
2. Тормышева Т.А. Мониторинг деятельности бизнес-инкубатора // Практика муниципального управления. – 2010. – № 2.

КЭ

Tatiana A. Tormyshova
Postgraduate Student, Chair of Crisis Management,
Institute of Economy and Crisis Management, Moscow,
Deputy of General Director of Russian Association of Innovative Development

Efficiency Evaluation of Business Incubator Activity

Abstract

In recent years the interest of regions and municipal entities to creation of business incubators has grown up. Incubators are structures specialized on support of small businesses, especially in depression regions. Business incubators development is the necessary element of modern economic programs. Author analyses directions of business incubators efficiency evaluation.

Keywords: business incubator, business-incubating, innovations, national innovative system