

Расчет с прицелом на результат

оценка инновационного потенциала предприятия

Аннотация

Новизной в оценке инновационного потенциала предприятия является выделение ресурсной, результативной и эффективной составляющих. Усовершенствована методика его расчета с использованием средневзвешенной величины, учитывающей не только экспертные оценки, но и степень важности подцелей для достижения главной инновационной цели.

Ключевые слова: ресурсы, предприятие, инновационный потенциал, инновации, цель и подцели, методика расчета, менеджмент

Инновационная деятельность и восприимчивость компаний к новым технологическим решениям в предпринимательском секторе осуществляется ситуативно. Поэтому повышение уровня восприимчивости промышленных предприятий к инновациям вызывает необходимость оценки их инновационного потенциала. С целью его повышения определяются направления точечного воздействия на инновационную деятельность предприятий.

По ресурсам и результаты

В общем понимании инновационный потенциал – это совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [1]. Другие авторы трактуют его как меру готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений [2]. Отдельные исследователи рассматривают его как способность предприятий региона

**Миронова
Валентина Сергеевна**
кандидат экон. наук,
доцент,
кафедра экономики
и маркетинга,
Курганский
государственный
университет
valentina-mironova@yandex.ru

производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка [3].

В данных определениях отсутствует цель, для которой предназначены ресурсы, производственные и экономические условия использования ресурсов, вследствие этого разные условия использования равного количества ресурсов приведут к различным результатам.

Необходимые для осуществления инновационной деятельности ресурсы являются вещественной основой инновационного потенциала. Мы замечаем, что в понятие «ресурс» заложена не только материально-вещественная составляющая, но и управлеческая, которая выражается в возможностях использования ресурсов на предприятии. Следовательно, наличие ресурсов на предприятии создает условия для его развития на основе скрытых возможностей их использования. Оценочными показателями управляющей составляющей ресурсов выступают рост рентабельности, повышение конкурентоспособности продукции.

Совокупность ресурсов и возможность их использования имеют целевую ориентацию исходя из потребностей предприятия, которая проявляется в выпуске инновационной продукции. Следовательно, инновационный потенциал не ограничивается только ресурсной составляющей. Он включает в себя еще результативную составляющую, которая отражает результат реализации имеющейся возможности использования ресурсов. Оценочными показателями результативной составляющей инновационного потенциала являются уровень новизны инноваций, степень их научной ценности.

Добиться результата инновационной деятельности на предприятии можно с разным количеством ресурсов, поэтому мы видим, что необходимо оценивать ее эффективность. Следовательно, инновационный потенциал включает в себя еще третью составляющую – эффективную, которая выражается в получении экономического эффекта инноваций для предприятия.

Таким образом, сущность инновационного потенциала состоит в использовании ресурсной, результативной и эффективной составляющих.

С позиции системного подхода инновационный потенциал можно представить как совокупность

**наличие ресурсов
на предприятии
создает условия
для его развития
на основе скрытых
возможностей
их использования**

ресурсной, результативной и эффективной составляющих, находящихся во взаимной связи и развитии и обладающих качественно новой целостностью.

Особенностями предлагаемого определения инновационного потенциала являются: во-первых, разложение ресурсной составляющей на материально-вещественную и управлеченческую; во-вторых, выражение управлеченческой составляющей в возможности использования ресурсов на предприятии; в-третьих, использование ресурсной, результативной и эффективной составляющих; в-четвертых, рассмотрение этих трех составляющих как системы, в которой они находятся во взаимной связи и взаимной зависимости; в-пятых, появление качественно новой целостности в результате развития инновационного потенциала на основе достижения его нового уровня состояния в процессе воспроизведения за счет обеспечения эффективного преобразования ресурсов в новую конкурентоспособную продукцию.

Количественной оценкой инновационного потенциала должна стать фактическая обеспеченность инновационного проекта по продуктовому, функциональному, организационному, управлеченческому и ресурсному блоком, а качественной – отклонения фактического состояния от нормативной модели.

На пути к цели

Модель состояния инновационного потенциала строится по дереву инновационной цели в разделе блоков, их компонентов и параметров. Расчет параметров дерева цели осуществляется по показателям: коэффициенту относительной важности подцели, показывающему насколько данная подцель важна для вышестоящей цели, и коэффициенту абсолютной важности, отражающему насколько подцель важна для достижения главной цели [4].

Значение коэффициента относительной важности подцели устанавливается разработчиком дерева цели из его субъективной оценки значимости данной подцели. Сумма всех подцелей одного уровня равна 1. Коэффициент абсолютной важности рассчитывается путем произведения коэффициентов относительной важности подцелей на пути от данной подцели к главной цели:

***сущность
инновационного
потенциала состоит
в использовании
ресурсной,
результативной
и эффективной
составляющих***

Литература

1. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, И.А. Казанцева, Л.Э. Миндели [Текст]. – М.: Экономика, 2000.
2. Управление организацией: Учебник [Текст] / Под ред. А.Г. Поршнева, З.Б. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1999.
3. Черников В.В. Проблемы инновационного развития Воронежской области // Креативная экономика, 2008, №6.

$$K_{abs.i} = \prod_{i=1}^m K_{omn.ij}, \quad (1)$$

где $K_{abs.i}$ – коэффициент абсолютной важности подцели i -ого уровня; Π – произведение коэффициентов; $K_{omn.ij}$ – коэффициент относительной важности подцели i -ого уровня j -ого номера; m – количество уровней от i -ой подцели до главной цели.

Для оценки инновационного потенциала предприятия по указанным блокам составляются анкеты, которые заполняются группой экспертов из числа менеджеров и маркетологов от 5 до 10 человек путем проставления оценок по 5-балльной шкале. Для более точной оценки инновационного потенциала, по нашему мнению, следует использовать средневзвешенную величину, учитывающую не только экспертные оценки, но и степень важности подцелей для достижения главной цели. Мы предлагаем производить его расчет по формуле:

$$ИП = \frac{\sum_{i=1}^m \Theta_i K_{abs.i}}{\sum_{i=1}^m K_{abs.i}} \quad (2)$$

где ИП – инновационный потенциал предприятия; Θ_i – экспертная оценка i -ого параметра, в баллах. Оценка инновационного потенциала предприятия позволяет: 1) определить первоочередные направления точечного воздействия на инновационную деятельность с целью повышения уровня инновационного потенциала; 2) сравнить инновационные потенциалы различных предприятий; 3) выбрать стратегию инновационной деятельности.

Нами проведен расчет инновационного потенциала ОАО «АК «Корвет» и группы компаний «Терракот». Инновационный потенциал ОАО «АК «Корвет» по ресурсной составляющей равен 4,5 балла, по результативной – 272 манифольда в год, по эффективной – экономический эффект 65066 тыс. руб. Инновационный потенциал группы компаний «Терракот» по ресурсной составляющей равен 4,2 балла, по результативной – 200 тыс. м² керамической плитки в год, по эффективной – экономический эффект 17300 тыс. рублей.

Сравнительная количественная оценка инновационных потенциалов предприятий показывает, что на них его величина выше нормативной модели, равной 4 баллам. Для совершенствования уровней управления и повышения качества горизонтальных и вертикальных связей в ОАО «АК «Корвет» следует углубить функциональное разделение труда путем введения инновационной функции. Для повышения инновационного потенциала группе компаний «Терракот» необходим переход от разработок отдельных инновационных проектов к внедрению маркетинговой концепции управления инновационной деятельностью предприятия.

Выход

Таким образом, с целью повышения уровня инновационного потенциала организации его оценка, предложенная в данной статье, определяет направления воздействия на инновационную деятельность предприятия.

кз

Литература

4. Гунин В.Н., Баранчев В.П., Устинов В.А., Ляпина С.Ю. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организаций». Модуль 7 [Текст]. – М.: «ИНФРА-М», 2000.
5. Трифлова А.А. Анализ инновационного потенциала предприятия [Текст] // Инновации, 2003, №6 (63).
6. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Текст]. – М: ИНФРА-М. 2004.

Valentina S. Mironova

Cand. of Econ. Sci, Associate Professor,
Chair of Economy and Marketing, Kurgan State University

Estimation of Innovation Capacity of Enterprise

Abstract

The novelty in enterprise innovation capacity estimation is recognition of resource, resultative and efficiency components. The methods of its calculation with usage of weighted average considering not only expert appraisal but also the degree of importance of subtasks for achievement of main innovation objective is improved.

Keywords: resources, enterprise, innovation capacity, innovations, objective and subtasks , calculation methods, management