Коптева Елена Петровна
кандидат экон. наук, доцент, кафедра финансов и кредита,
Ульяновский государственный университет
selena1211@mail.ru

***В**КЛАД В ИННОВАЦИИ*

***п**рибыль как источник финансирования инновационной деятельности предприятия: методологические аспекты*

Аннотация

Рассматриваются вопросы использования собственных средств для финансирования инновационной деятельности предприятия. Проводится анализ прибыли предприятия как важнейшего источника инноваций.

Ключевые слова: инновационная деятельность, источники финансирования, прибыль, финансовый менеджмент

Формирование финансового обеспечения инновационной деятельности является ее существенным элементом, поэтому выбор и поиск источников ее финансирования выступают в качестве важнейшей задачи.

Доход по результатам

Организация финансирования инновационной деятельности предполагает соблюдение нескольких условий:

• динамика привлечения средств должна обеспечивать реализацию программы в соответствии с временными и финансовыми ограничениями;

• снижение затрат финансовых ресурсов и рисков инновационных проектов должно обеспечиваться за счет соответствующей качественной и количественной структуры источников финансирования и некоторых организационных мер, в том числе налоговых льгот, гарантий, различных форм участия.

Состав и структура источников финансирования инновационной деятельности достаточно хорошо описана в научной и учебной литературе (1). Однако современные авторы несколько недооценивают роль прибыли предприятия в финансировании инноваций.

При этом одним из важнейших направлений финансовой политики в рамках инвестиционной деятельности предприятия является реализация механизма управления прибылью инновационного процесса. Такая постановка вопроса не характерна для инновационного менеджмента, так как чаще всего в центре внимания оказывается прибыль от реализации конкретного инновационного проекта, оцененная с помощью показателей эффективности инвестиционной деятельности.

одним из важнейших направлений финансовой политики в рамках инвестиционной деятельности предприятия является реализация механизма управления прибылью инновационного процесса

На наш взгляд, вопросы управления прибылью инновационного процесса являются заслуживающими внимание в несколько другом аспекте, а именно с позиции финансового менеджмента.

Достижение целей инновационной деятельности требует решения целого ряда задач, среди которых:

• разработка программ инновационной деятельности;

• обеспечение контроля и наблюдения за разработкой новой продукции и технологиями ее внедрения;

• оценка социальной, общественной и экономической эффективности программ создания новой продукции и технологии;

• обеспечение координации деятельности производственных подразделений, занятых в инновационных проектах, с целью рационального использования различного рода ресурсов;

• обеспечение финансовыми и материальными ресурсами программ инновационной деятельности;

• создание временных проектных групп для комплексного решения инновационных проблем, то есть обеспечение управления проектами.

Таким образом, прибыльность внедрения результатов инновационной деятельности является основой ее организации.

«Прибыль (убыток), или финансовый результат, представляет собой прирост (уменьшение) собственного капитала организации за отчетный период, полученный ею по результатам финансово-хозяйственной деятельности. Главная цель управления прибылью – максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периодах» (2).

Поставленная цель управления прибылью предполагает:

• максимизацию прибыли, размер которой должен соответствовать объему используемых ресурсов предприятия и рыночной конъюнктуре;

• формирование оптимального соотношения между уровнем формируемой прибыли и приемлемым уровнем риска;

• обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам компании;

• обеспечение объема инвестиций за счет прибыли в соответствии с задачами развития бизнеса;

• обеспечение роста рыночной стоимости предприятия при допустимом уровне риска.

С учетом вышесказанного прибыль от инновационной деятельности является результатом организации инновационного процесса, характеризующим последствия финансово-хозяйственной деятельности, осуществляемой при его реализации. Данные последствия могут характеризовать степень удовлетворения интересов собственников бизнеса, эффективность полученных результатов, возможность продолжения реализации выбранных проектов.

В направлении опережения

Управление прибылью от инновационной деятельности представляет собой процесс разработки и принятия управленческих решений по основным аспектам, связанным с образованием и расходованием чистого дохода предприятия, полученного в ходе инновационного процесса. Следовательно, управление прибылью инновационного процесса выполняет следующие функции:

• формирование внутреннего источника долгосрочного развития предприятия;

• обеспечение возрастания рыночной стоимости предприятия;

• формирование индикатора конкурентоспособности предприятия;

• обеспечение гарантий выполнения предприятием своих обязательств перед государством;

• формирование источника гарантий удовлетворения социальных потребностей общества.

При построении модели управления прибылью от инновационной деятельности необходимо учитывать особенности организации инновационного процесса и основные направления политики управления прибылью на предприятии.

Инновационный процесс в теории инноватики «определяется совокупностью работ в области инновационной деятельности, которые регламентированы этапами их организации и ресурсного обеспечения от зарождения перспективной идеи до создания новых продуктов, услуг или техники, их коммерциализации в условиях конкуренции»(3).

Таким образом, инновационный процесс по своей сути состоит в получении и коммерциализации изобретения, новых технологий, видов продукции и услуг, решений производственного, финансового и хозяйственного характера.

В литературе достаточно широко описаны подходы к выделению этапов инновационного процесса, для целей нашего исследования мы обратились к работам Ю.П. Морозова, который определяет четыре этапа (1):

• организация и проведение фундаментальных исследований;

• проведение исследований прикладного характера;

• осуществление опытно-конструкторских и экспериментальных разработок;

• процесс коммерциализации инновационного продукта.

Корпоративная политика управления прибылью предприятия предполагает следующие основные направления:

• выявление влияния на прибыль изменения цен на реализуемую продукцию, изменения переменных и постоянных затрат, объема реализации;

• формирование оптимальной структуры затрат на производство и реализацию продукции;

прибыль от инновационной деятельности является результатом организации инновационного процесса, характеризующим последствия финансово-хозяйственной деятельности, осуществляемой при его реализации

Таблица 1

Роль прибыли предприятия на различных этапах инновационного процесса

Номер этапа	Содержание этапа инновационного процесса	Роль прибыли
1	Проведение фундаментальных исследований, предполагающих теоретическую и экспериментальную деятельность, ориентированную на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы и общества. Осуществляются в академических институтах, высших учебных заведениях, отраслевых специализированных институтах и лабораториях. Финансируются за счет государственного бюджета, как правило, на безвозмездной основе	Прибыль не является целью, но может выступать в качестве источника финансирования таких исследований. Основная задача заключается в обеспечении оптимального управления затратами, связанными с проведением исследований
2	Проведение исследований прикладного характера, которые предполагают научные исследования, направленные на достижение практических результатов и решения конкретных задач. Финансирование осуществляется за счет бюджетных средств, а также за счет средств заказчиков	Накопленная прибыль выступает как источник самофинансирования, сохраняется необходимость оптимального управления затратами, связанными с проведением исследований
3	Осуществляются опытно-конструкторские и экспериментальные разработки. Средства заказчиков, инвесторов и т.п.	Формируются предпосылки к разработке ценовой политики, определяются параметры безубыточности деятельности, формируется структура затрат на серийное производство
4	Процесс коммерциализации, серийное производство	Прибыль как источник самофинансирования, источник дохода инвесторов. Формируется и реализуется модель управления прибылью от производственной деятельности

• регулирование объема реализации, обеспечивающего достижение точки безубыточности;
• оценка оптимального объема и структуры выпуска продукции;
• оценка влияния изменений в структуре реализации продукции на прибыль и минимальный безубыточный объем;
• обеспечение «запаса прочности» предприятия;
• установление объема продаж, который позволит достичь запланированного объема прибыли;
• определение ожидаемой прибыли при данном уровне реализации;
• определение минимального уровня цен на продукцию предприятия при заданном объеме выпуска, который позволит избежать убытков;
• выявление влияния изменений в ассортименте реализуемой продукции на прибыль и минимальный безубыточный объем;
• определение целесообразности самостоятельного производства товаров и услуг или заказа их на стороне;
• определение нижней границы цены на реализуемую продукцию.

Учитывая особенности организации инновационного процесса на разных его этапах, в *таблице 1* мы выявили

зависимость между их содержанием и ролью прибыли.

Вывод

Таким образом, можно выделить различные подходы и приемы управления прибылью от инновационной деятельности в зависимости от этапа инновационного процесса.

Несмотря на то, что развитие финансовых рынков активно предлагает различные инструменты финансирования инновационной деятельности, прибыль предприятия по-прежнему является одним из эффективных его форм.

Литература

1. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент : учеб. пособ. для вузов (Текст). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 446 с.
2. Ионов А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовой менеджмент : учеб. пособ. (Текст). – М.: Проспект, 2010.
3. Воронина Н.А., Коновалова А.Н. Инновационный менеджмент: основные понятия, категории, их взаимосвязь (Текст) // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика», 2008, № 4.

КЭ

Elena P. Kopteva
Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Chair of Finance and Credit, Ulyanovsk State University

Profit as the Source of Financing of Enterprise Innovation Activity: Methodological Aspects

Abstract

Article considers issues of proprietory funds utilization for financing of enterprise innovation activity. Analysis of enterprise profit as the main innovation resource is made.

Keywords: innovation activity, financing resources, profit, financial management