ключи улучшения

внедрение инновационных стратегий и технологий как фактор достижения успеха коммерческих банков

Ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью.
Джеймс Гуднайт

Аннотация

Охарактеризована роль банковской системы в процессе инновационной модернизации экономики России; определена цель проведения инновационных процессов в коммерческих банках с применением новых информационных технологий; рассмотрены инновационные стратегии зарубежных банков, обеспечивающие превращение новых перспективных идей в продуктовые и технологические нововведения.

Ключевые слова: банковские продукты и услуги, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационная технология, коммерческие банки, нововведения, финансовые инновации

Гадисова Тамара Маликовна
научный сотрудник, научно-образовательный центр «Инновационные технологии в менеджменте», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
tamara-deza@mail.ru

Приоритетным направлением современной, основанной на знаниях экономики являются внедряемые инновации, способствующие совершенствованию всех аспектов экономической и общественной жизни. Следовательно, переход экономики России на инновационный путь развития возможен посредством ее модернизации, технологического перевооружения базовых отраслей, а также повышения качества жизни населения. Выполнение этих условий возможно лишь при проведении соответствующей инновационной политики, направленной на повышение роли национальной банковской системы и приоритетное финансирование инновационного развития базовых отраслей промышленности.

Сила в новизне

Жизнеспособность рыночной экономики государства во многом зависит от надежной и развитой финансовой системы, в которой определяющее зна-

чение принадлежит коммерческим банкам. Процесс внедрения банковских инноваций являет собой систематический процесс и значительно ускоряет развитие индустрии финансовых услуг и формирование финансовых рынков.

Управлению инновационными процессами и инновациям в банковском бизнесе, а также развитию теории инноваций посвятили свои исследования отечественные и зарубежные специалисты. В современной экономической литературе особое внимание уделяется вопросу недостаточной государственной поддержки инновационного процесса, отсутствию льгот, стимулирующих инвестиции в инновационную сферу деятельности предприятий, которая в целом сводится к применению бюджетного финансирования, увеличению нормы амортизации и налоговым льготам.

Несмотря на наличие в настоящее время научных трудов по данной тематике не существует работ, объединяющих вопросы управления инновациями в банковской сфере с проблемой управления банковской деятельностью в целом.

Средства массовой информации России в течение нескольких лет обсуждают дальнейшие направления инновационного пути развития государства. В России уже существует инновационная структура, представляющая собой развитую систему отраслевых научно-исследовательских институтов (НИИ), конструкторских бюро (КБ), и патентная работа, подкрепленная глубокими исследованиями и разработками Российской академии наук.

Ученые, проводившие исследования в области роста экономики, в конечном итоге приходили к выводу, что движущей силой развития человечества были инновации. Так, Адам Смит в своей монографии *The Wealth of Nations* принимал за организационный механизм капитализма не только рыночную систему, то есть соотношение спроса и предложения, но и конкуренцию. Она, в свою очередь, стимулирует удовлетворение все возрастающих потребностей посредством понижения цен и улучшения качества, причем наиболее эффективным способом, с помощью перехода на новые технологии при помощи инноваций.

За последние 30 лет ведущим фактором развития мировых финансовых рынков стало обновление существующих и создание новых финансовых про-

процесс внедрения банковских инноваций являет собой систематический процесс и значительно ускоряет развитие индустрии финансовых услуг и формирование финансовых рынков

дуктов и услуг. Так, например, в зарубежных банках были созданы специальные подразделения инновационной деятельности: команда инноваций и развития Bank of America; инновационные офисы банков Citigroup, Bank of New York Mellon, британского банка Barclays; команда прикладных инноваций канадского банка Royal Bank Of Canada, центр инноваций и технологий BNP Paribas [3].

Финансовые инновации, объединяющие в себе новые финансовые инструменты и технологии, своим появлением способствуют масштабным преобразованиям соответствующих финансовых рынков и оказывают воздействие на общее развитие экономики. Как отмечал в свое время К. Маркс, происходит совершенствование многообразных способностей человека, «изменяются и сами производители, вырабатывая в себе новые качества, развивая самих себя благодаря производству, создавая новые силы и новые представления, новые способы общения, новые потребности и новый язык» [2].

Наука двигает развитие

Инновационная деятельность банка разнообразна. Банковские инновации представляют собой не только создание и использование новых продуктов и услуг, но и диверсификацию предоставляемых услуг, применение современных инфокоммуникационных технологий, которые предоставляют клиентам банка уникальные возможности максимально удовлетворить их потребности в получении банковских услуг. В результате внедрения новшеств появляются такие принципиально новые товары и услуги с потребительской ценностью, которые являются весьма значимыми для коммерческого успеха деятельности банка.

В своем труде «Наука в истории общества» выдающийся британский ученый Джон Бернал отмечал, что «периоды расцвета науки обычно совпадают с периодами усиления экономической активности и технического прогресса как следствия применения инноваций» [1]. При введении в практику инноваций достигаются научно-технический, экономический и социальный эффекты.

Научно-технический эффект нововведений способствует развитию техники, технологий, а также различных отраслей науки. Высокая величина экономического эффекта инноваций позволяет значительно

индустрия финансовых услуг

ускорить протекание хозяйственных процессов и сократить затраты на производство товаров и предоставление услуг. Социальный эффект нововведений заключается в повышении общественного благосостояния, качества жизни населения и условий труда, увеличении производительности, ускорении обновления жизненной среды.

Наряду с эффектами нововведений следует отметить и необходимость расчета величины инновационных рисков. Корректировка прогнозных оценок экономического эффекта осуществляется с учетом рисков, возникающих при реализации инновационной деятельности.

В современных условиях коммерческие банки заинтересованы в сокращении операционных, административных и прочих расходов, оптимизации бизнес-процессов, приобретении дополнительных конкурентных преимуществ и сохранении наиболее продуктивных клиентских связей (CRM). Например, многие банки постепенно переходят на программу «бережливое управление», то есть внедрение методологии Lean Management, применение которой в рутинной ежедневной работе позволяет избежать неэффективных процессов, действий, а также нерационального использования пространства офиса и времени сотрудников. В России банком, начавшим в 2008 году внедрение этой программы, был Сбербанк.

Активное освоение интернет-пространства ведущими банками позволяет выйти на рынок электронной коммерции и ориентироваться на внедрение высокотехнологичных решений. Примером этого может служить переход к стратегии *Clicks and Bricks Strategy*. В зависимости от своих предпочтений и потребностей в конкретных видах услуг клиент может воспользоваться клавиатурой персонального компьютера и кнопкой пульта дистанционного управления («стратегия clicks») или же отправиться к банкомату за наличными, посетить банковское отделение для выяснения возможностей получения кредита на какие-либо нужды («стратегия bricks») [4]. Осуществление удаленного управления банковскими счетами в настоящее время возможно различными способами: посредством телефона (telebanking), персонального компьютера (e-banking), Интернета (Internet banking), портативных устройств (m-banking, mobile banking).

ученые, проводившие исследования в области роста экономики, в конечном итоге приходили к выводу, что движущей силой развития человечества были инновации

Литература

1. Бернал Дж. Наука в истории общества [Текст]. – М.: ИЛ, 1956.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т.2 [Текст] – М.: 1995. – Т.2.
3. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг [Текст]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
4. Управленческие IT-решения в банковском секторе. [Электронный ресурс] // www.cnews.ru/reviews/free/finance.

Создание инновационной структуры является залогом успешной реализации инноваций, Оно включает в себя:

- соответствующие специализированные научные центры и инновационные фирмы;
- обновленную законодательную базу, которая бы поддерживала инновационное предпринимательство и гарантировала защиту прав интеллектуальной собственности;
- научные инновационные парки и бизнес-инкубаторы;
- развитую сеть венчурных фондов с необходимыми для них налоговыми льготами;
- рынок акций малых внедренческих фирм.

Выводы

Коммерческим банкам России в условиях глобализации, растущей конкуренции и интеграционных процессов в мировой финансовой системе необходимо осуществлять внедрение современных банковских информационных технологий управления бизнес-процессами, документопотоками, а также интеллектуальных автоматизированных систем принятия решений. В свою же очередь превращение банка в финансовый супермаркет, в котором клиент может получить необходимый ему пакет банковских продуктов и услуг, обусловит переход на новую ступень развития финансового рынка в целом.

КЭ

Tamara M. Gadisova
Scientific Worker, Scientific and Educational Centre
"Innovative Technologies in Management" Dagestan State University

Implementation of innovative strategies and technologies as a factor of commercial banks success

Abstract

The paper characterizes the role of banking system in the process of innovative modernization of Russian economy, determines the goal of innovative process in commercial banks with application of new informational technologies, considers innovative strategies of foreign banks, which ensure transformation of new perspective ideas in product and technological innovations.

Keywords: bank products and services, innovative activity, innovative process, innovative technology, commercial banks, innovations, financial innovations