Общество совершенствуется... в отношениях

Социальный капитал как способ реализации потребностей экономических агентов

Аннотация

Социальный капитал представлен как экономическое отношение, способ удовлетворения различных потребностей экономических агентов. Рассмотрена четырехуровневая система социального капитала. Осуществлен анализ индикаторов, характеризующих удовлетворение потребностей экономического агента на наноуровне.

Ключевые слова: социальный капитал, уровни социального капитала, наноэкономика, потребности, информационные технологии

Цветкова Галина Сергеевна
доцент, кафедра менеджмента и бизнеса, докторант, факультет управления и права

Полякова Ольга Валерьевна
старший преподаватель, кафедра менеджмента и бизнеса, аспирантка, факультет управления и права
helgapola@rambler.ru

Марийский государственный технический университет

Современное нестабильное состояние экономических систем заставляет искать новые ответы на давно поставленные вопросы. Как эффективно использовать ограниченные ресурсы и управлять ими, чтобы впоследствии увеличить благосостояние, достигая максимального удовлетворения потребностей человека? Ход эволюции создает новые условия: растущая глобализация, рост интеграционных связей, интенсивное развитие информационных технологий, активное развитие института прав человека. Эти изменения требуют нового прочтения «ткани человеческих отношений», в том числе и понятия «социальный капитал».

Блага на разных уровнях

В широком понимании социальный капитал связан с социальными отношениями между людьми, продуцирующими позитивные эффекты. Социальный капитал рассматривается нами как ресурс, основанный на сети формально и неформально институционализированных социально-экономических отношений, способствующий реализации потребностей экономических агентов [1].

Понятие социального капитала имеет отношение к тем запасам социального доверия, норм и сетей,

которые люди используют для решения частных и общих проблем. Блага, произведенные социальным капиталом, могут удовлетворять потребности разных уровней экономических агентов. Это может быть частным благом или общественным благом.

Социальный капитал проявляется на уровне индивидуума, неформальной социальной группы, официальной организации, сообщества, этнической группы и даже нации. Представители социологической школы рассматривают следующие уровни социального капитала: микро- (имея в виду индивидуума), мезо- (уровень организации) и макро- (сообщество) [2]. С точки зрения иерархии экономических отношений традиционно исследуют микро- (организация), мезо- (регион) и макро- (государство) уровни. В последние годы активно выдвигается тезис о выделении отдельного уровня анализа экономической системы – уровня наноэкономики [3].

Наноэкономика – это уровень анализа экономического поведения индивидуальных экономических агентов. Действительно, развитие информационных технологий, расширяющиеся технологические возможности, приоритетность инновационных интеллектуальных решений, снижение затрат на рыночную координацию выводят на первый план индивида как базисного элемента экономического анализа, соответствующего наноуровню экономики. Исходя из вышеизложенного, считаем целесообразным выделение четырех уровней социального капитала, включая наноуровень (*табл. 1*).

Таким образом, базовым уровнем, продуцирующим социальный капитал, является наноуровень. Все последующие уровни формируют свой социальный капитал, интегрируя социальный капитал предыдущих уровней. Фирма для максимального удовлетворения своих потребностей развивает сеть взаимоотношений с контрагентами, опираясь на имеющийся социальный капитал и потенциал развития социального капитала своих сотрудников – представителей наноуровня. Регион, в свою очередь, опирается на социальный капитал микроуровня, а также социальный капитал индивидуальных экономических агентов. Социальный капитал макроуровня является интегрированной производной социальных капиталов предыдущих нижних уровней.

Таблица 1

Уровневая система социального капитала

Уровень социального капитала	Уровень экономической системы	Особенности формирования социального капитала
Нано	Индивид	Базовый уровень, первоисточник социального капитала
Микро	Организация	На основе интеграции социального капитала базисных элементов наноуровня
Мезо	Регион	На основе интеграции социального капитала элементов микро- и наноуровней
Макро	Государство	На основе интеграции социального капитала элементов мезо-, микро- и наноуровней

Каждый уровень социального капитала направлен на реализацию своей системы потребностей экономических агентов: от снижения стоимостей, транзакционных издержек и экономии времени на уровне физиологических потребностей до создания информационной среды и формирования системы ценностей на уровне духовных потребностей. Рассмотрим наноуровень социального капитала как способ реализации потребностей экономического агента.

...ствуется...

Потребности распознаются в индикаторах

Все потребности можно разделить на 5 основных групп: физиологические; экзистенциальные; социальные; престижные; духовные, каждая из которых характеризуется рядом индикаторов (*таблица 2*). На основе открытых статистических данных [4; 5; 6] нами было проанализировано 23 индикатора, соответствующих потребностям индивидуального экономического агента за период с 2000 по 2009 годы, соответствующих Российской Федерации (РФ), Приволжскому федеральному округу (ПФО) и Республике Марий Эл (РМЭ). Следует отметить сложность анализа эффекта социального капитала с помощью официальной статистики, поскольку эта категория относится к неформализованным институтам, измерение которых затруднено. В связи с невозможностью сопоставить обозначенные индикаторы в натуральных величинах были рассчитаны их темпы роста с 2000 по 2009 гг.

блага, произведенные социальным капиталом, могут удовлетворять потребности разных уровней экономических агентов

Анализ показал, что наиболее высокие темпы роста имеет третья группа индикаторов, которая соот-

Таблица 2

Социальный капитал как способ реализации потребностей экономического агента (наноуровень)

Группа потребностей	Перечень потребностей	Индикаторы, характеризующие уровень потребности	Роль социального капитала в реализации потребностей
1. Физиологические	→ в пище → в одежде → в жилье → в продолжении рода	1. Среднедушевые денежные доходы населения 2. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг 3. Величина прожиточного минимума 4. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся на 1 чел.	• Снижает закупочную стоимость • Снижает транзакционные издержки • Экономит время
2. Экзистенциальные	→ в безопасности → в защите → в зависимости → в структуре, порядке, законе, ограничениях	1. Средняя продолжительность жизни 2. Уровень безработицы 3. Число зарегистрированных преступлений 4. Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений 5. Объем платных услуг на 1 чел.	• Обеспечивает крепкими связями, обуславливающими безопасность • Формирует единую систему прав и обязанностей, что создает определенный порядок • Снижает угрозы преступных деяний • Создает необходимую информационную среду
3. Социальные	→ в принадлежности → в привязанности → в социальных связях → в общении → в любви	1. Охват населения системой образования 2. Общие коэффициенты брачности 3. Объем услуг связи населению 4. Охват жителей интернетом 5. Число общественных и религиозных организаций 6. Доля расходов бюджетов на социально-культурные мероприятия	• Социальный капитал как потребность • Определяет широту выбора уровня общения; • Определяет качество: социальных связей, круга общения, системы взаимоотношений • Дает возможность возникновения и реализации потребностей следующих уровней
4. Престижные	→ в самоуважении → в достижении успеха и высокой оценки → в признании → в карьерном росте	1. Объем потребительских расходов домашних хозяйств на образование 2. Число собственных легковых автомобилей 3. Число выездов российских граждан за рубеж	• Формирует своевременный информационный поток • Устанавливает систему ценностей социального круга, определяющих критерии престижа • Повышает экономическую мобильность • Создает уровень влияния, необходимый при достижении положительной оценки и карьерного роста
5. Духовные	→ в познании → в эстетике → в самоактуализации → в самовыражении	1. Число пользователей общедоступных библиотек 2. Число посещений музеев 3. Численность зрителей театров 4. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками 5. Число выданных патентов на изобретения и полезные модели	• Создает информационную среду, ускоряющую процесс познания • Формирует систему ценностей, определяющую актуальность человека • Определяет уровень свободы, предоставляющий поле для самовыражения

ветствует социальным потребностям. Рост большинства показателей колеблется от 136 до 568%. С одной стороны, указанная динамика отражает интенсивный рост информационных услуг, с другой стороны – как первопричина – возросшую потребность в чувстве принадлежности, в социальных связях, в общении. Эта тенденция свидетельствует о возросшей роли социального капитала в современных экономических отношениях наноуровня. Реформирование российской экономики на протяжении последних двадцати лет привело не только к разрушению хозяйственных связей, но и к разрушению социального капитала экономических агентов, что стало причиной существенного снижения уровня удовлетворения потребностей. Особенно драматично, что снизился уровень удовлетворения первичных физиологических и экзистенциальных потребностей.

На первый взгляд, значения индикаторов базисных групп потребностей свидетельствуют об общей улучшающейся социально-экономической ситуации в России. Однако, оценивая низкое значение показателей по сравнению с мировыми, можно говорить о существовании потенциала дальнейшего ускоренного роста за счет использования социального капитала.

Четвертая и пятая группы индикаторов, соответствующих более высоким – «престижным» и «духовным» потребностям, имеют значительный разброс. Наибольшее беспокойство вызывают показатели расходов домашних хозяйств на образование и численность занятых научными исследованиями и разработками. К сожалению, РМЭ демонстрирует не только разрушение социальных связей, но и снижение показателя расходов домашних хозяйств на образование по сравнению со средними значениями ПФО и РФ.

Социальный капитал как сложное экономическое явление имеет двойственность и опосредованность характеристик, особенно для духовных потребностей, потребностей самореализации. Например, численность занятых научными исследованиями и разработками по РМЭ снизилась на 88%, в то же время значительно выросло число выданных патентов на 279% как результат повышенного спроса на инновации.

Литература

1. Полякова О.В. Теоретические аспекты категории «социальный капитал» [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Часть 1 / Под общ. ред. Ж.А. Мингалеевой, С.С. Чернова. – Новосибирск: СИБПРИНТ, 2010.

2. Claridge Tr. Social capital [Электронный ресурс] // http://www.socialcapital-research.com/.

Инновации

Выводы

Проведенный анализ индикаторов позволил оценить роль социального капитала в процессе удовлетворения потребностей экономических агентов наноуровня. Исследование показало, что социальный капитал, который, в первую очередь, соответствует третьему уровню потребностей – в принадлежности, социальных связях, общении, – опосредованно создает условия для более полной реализации важнейших базисных потребностей – физиологических и экзистенциальных. Более того, социальный капитал формирует основу для реализации следующих более высоких уровней потребностей – *престижных* и *духовных*. Обобщая вышесказанное, можно отметить, что социальный капитал является важным средством удовлетворения потребностей экономического агента наноуровня.

КЭ

Литература

3. Клейнер Г. Наноэкономика [Текст] // Вопросы экономики, 2004, №12.

4. Официальный сайт Минспорттуризма России [Электронный ресурс]. – http://www.russiatourism.ru/ rubriki/-1124140229/.

5. Интернет в России: Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – М.: Известия, 2010.

6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2010.

Galina S. Tsvetkova
Associate Professor, Chair of management and Business, Doctoral Candidate, Faculty of Administration and Law
Olga V. Polyakova
Senior Lecturer, Chair of Management and Business, Postgraduate, Faculty of Administration and Law
Mari State University

Social capital as a mean of realization of economic agents' demands

Abstract

Social capital is shown as economic relationship, the way of satisfaction of different demands of economic agents. The paper considers four-level system of social capital. The author analyses indicators, which characterize satisfaction of economic agent's demands on nanolevel.

Keywords: social capital, levels of social capital, nanoeconomy, demands, informational technologies