

Сила ума

от организации индустриальной
к организации интеллектуальной

Аннотация

В рамках теории новой экономики рассмотрен переход организации от классического индустриального типа к качественно новому интеллектуальному типу, освещены характеристики нового вида организации. Поднимается проблема повышения уровня качества и подготовки элементов российского интеллектуального капитала для его успешного развития в стране.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, новая экономика, знания, информация, интеллектуальная организация, эффективность, конкурентоспособность, виртуальная организация, вертикальная интеграция, ресурсы

Существующие на сегодняшний день теории развития экономики сходятся на том, что на темпы ее роста непосредственное влияние оказывает качество интеллектуального капитала и уровень его вовлеченности в общественное производство. Используя анализ динамики изменения интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала страны, можно рассматривать вопрос формирования интеллектуального капитала общества в целом. Развитие экономической теории в представленном направлении дало новое понимание национального богатства, в которое наряду с материальными и природными включаются и интеллектуальные ресурсы. Но это направление теоретической мысли нуждается в основательной доработке [2].

Неиссякаемая сила знаний

Интеллектуальный капитал представляет собой, прежде всего, сумму знаний всех сотрудников организации. Это неосызаемая материя, вбирающая

Рудик

Марина Юрьевна

соискательница,
кафедра
микроэкономики,
Финансовая академия
при Правительстве РФ,
заместитель
главного бухгалтера,
ООО «Колтания
АРМИ-Маркетинг»
sabriella@list.ru

в себя знания, опыт и информацию, а также организационный и потребительский капитал фирмы. Именно интеллектуальный капитал в первую очередь обеспечивает организации конкурентоспособность и дальнейший рост. Современный уровень развития общества позволяет пока еще в недостаточной степени выявлять и эффективно пользоваться умственной энергией. Но организации, овладевшие необходимыми принципами работы со своими интеллектуальными ресурсами, – практически неуязвимы. Сегодня знания стали необходимым элементом всего, что общество производит и продает.

Современная Россия в поисках путей модернизации экономики вкладывает серьезные средства в научные исследования и НИОКР. Результаты и опыт этих исследований оседают не только в папках и архивах, но и в умах исследователей, позднее они воплощаются в статьях, монографиях, научных трудах, оживают в реальной практике в организациях и на предприятиях.

Интеллект и информация как база «новой экономики»

Сегодня, вкладывая капитал, организация приобретает объекты недвижимости, оборудование и прочие основные средства, которые приносят прибыль на инвестированный капитал с течением времени. Кроме этих вложений делаются долгосрочные инвестиции в научные исследования, НИОКР, обучение и подготовку специалистов. Совсем к другому типу затрат относятся текущие издержки на рекламу, аренду, зарплату, материалы. Эта грань между расходами и капиталовложениями достаточно размыта и сегодня еще недостаточно четко определена. Развивающаяся «новая экономика» помогает провести эту границу, что коренным образом изменяет суть данных видов затрат.

Организация, основывающая свою деятельность на использовании интеллектуального капитала, развивается «налегке». После того как информация «зажила» «собственной деловой жизнью», организации стали превращаться в качественно иные структуры, во многих отношениях совершенно отличные от традиционной формы предприятий, владеющих производственным капиталом. Основные средства

***организации,
овладевшие
необходимыми
принципами
работы со своими
интеллектуальными
ресурсами, –
практически
неуязвимы***

интеллектуальных организаций не обладают материальной формой собственности, не регламентируют, кому принадлежат используемые ими ресурсы. Интеллектуальная организация может вообще не обладать основными средствами в привычном смысле. Материальное вытесняется интеллектуальным так же, как осязаемые активы вытесняются неосязаемыми (информацией). Необходимо развитие теории «новой экономики» и введение нового понятийного аппарата, чтобы четко разграничить структуру интеллектуальной и традиционной промышленной организации.

Преимущества интеллекта

Стремление вычищать свои отчетные формы от основных средств – характерная черта для интеллектуальных компаний. Организации арендуют свои офисы, банки обращают на рынках ценных бумаг закладные, транспортные компании используют наемный автотранспорт для грузовых перевозок, а страховые компании вообще могут не иметь никаких средств производства, обладая при этом огромными портфелями активов. Все это свидетельствует о набирающей силу виртуальной организации, доминирующей над вертикальной интеграцией. Виртуальной организации не нужны активы. До тех пор, пока у нее есть интеллектуальный капитал, она будет получать доходы, не тратя сил на управление и содержание основных средств. И чем значительнее организация привлекает интеллектуальные ресурсы, развивает и управляет ими, тем на более высокий доход она может рассчитывать.

Интеллектуальной организации осязаемые активы просто не нужны. В современных условиях информация и знания, аккумулирующиеся в интеллектуальном капитале, значительно важнее зданий, нефти и другой доминирующей продукции индустриальной эпохи [4].

«Новая экономика» и «интеллектуальная организация» подчас представляется чем-то абстрактным, сложно уловимым [3]. На практике в результатах деятельности организаций нового типа и в самом интеллектуальном труде не остается ничего абстрактного. Большинство граждан развитых и развивающихся стран ежедневно занимаются интеллектуальным трудом, качество которого повышается

***материальное
вытесняется
интеллектуальным
так же, как осязаемые
активы вытесняются
неосязаемыми
(информацией)***

с течением времени и по мере совершенствования технологий.

Самым важным фактором при этом стала доступность информации, необходимой для решения поставленной задачи. Этот ресурс отличается от технических или природных ресурсов. Информация и знания не убывают по мере их потребления и переработки. Они неотчуждаемы: если одна организация приобретает информацию, это не значит, что ее не приобретают в тех же объемах другие организации (пример – «КонсультантПлюс», правовая поддержка, которой пользуется огромное число современных организаций в России).

В «новой экономике» есть нюанс, касающийся и продавца, и покупателя информации: покупатель не может быть уверен, нужна ли ему информация до тех пор, пока не заплатит за нее и не получит к ней доступ, но если он имеет к ней доступ, отпадает необходимость платить за нее. Другая особенность состоит в том, что одна и та же информация может продаваться одновременно широкому кругу пользователей [5].

Но некоторые знания и информация, не ограниченные пространством, подвержены фактору времени в большей степени, чем материальные активы. Интеллектуальный капитал не теряет в своем объеме и качестве в процессе его эксплуатации, но теряет в своей стоимости в случае, если он не используется [1]. Другое отличие знаний от осязаемых ресурсов – в их изобилии. Благодаря изобилию знаний и информации в «новой экономике» категория стоимости исключается из понятия редкости.

«Новая экономика» пока не дает нам эффективного способа измерения и оценки интеллектуального капитала, накопленного в обществе, но современные исследования указывают на то, что его объем неуклонно увеличивается. Это проявляется в растущем числе заявок на патенты, увеличении вложений в НИОКР, затрат на привлечение и подготовку специалистов, росте количества интеллектуальных организаций, в том числе и в России.

Организации в новой экономике

Развитие России, как и других стран, на нынешнем этапе определяется существенной ролью науки, техники, интеллектуального и духовного обогащения.

интеллектуальный капитал не теряет в своем объеме и качестве в процессе его эксплуатации, но теряет в своей стоимости в случае, если он не используется

В России его (развития) источниками служат инвестиции, поступающие в основном от государства, хотя должен привлекаться и интеллектуальный труд среднего класса, который в нашей стране, к сожалению, пока остается очень тонкой прослойкой в общей структуре общества.

Мировой опыт подтверждает высокую эффективность инновационной модели развития, основанной на интеллектуальной деятельности. Главное богатство высокоразвитых стран – интеллектуальная элита, в которую входят научные сотрудники, квалифицированные инженеры, финансисты, менеджеры, работающие в области высоких технологий, информации и знаний. Они – основа стабильности и прогресса.

В России же главной проблемой остается недостаточная проработка модели, принятой властью и бизнесом, объединяющей экономические, научные, социальные и производственные интересы страны. Еще слаба юридическая база для развития и защиты интеллектуального капитала, слабы меры, стимулирующие интеллектуальную активность.

Таким образом, организация новейшего типа (или организация «новой экономики») – это организация, действующая на основе развития и использования интеллектуального потенциала своих сотрудников, высококвалифицированных специалистов. Формирующиеся «интеллектуальные организации» развиваются вслед за современными телекоммуникационными и информационными технологиями. Именно они в новом веке будут создавать мощную высокоразвитую экономику, невозможную без развития и эксплуатации совокупного творческого потенциала ее участников.

Россия обладает огромными резервами для развития интеллектуального капитала, их основа – накопленный человеческий капитал, ярко выраженный в качестве образования и значительной части населения, занятой в интеллектуальном труде. Но, к сожалению, другие составляющие интеллектуального капитала компаний (организационный и потребительский капиталы) пока развиты недостаточно для получения масштабного экономического эффекта.

Исследования в области «новой экономики» и интеллектуального капитала как ее основы только

Литература

1. Гапоненко А.Л. «Интеллектуальный капитал». [Электронный ресурс] // <http://koism.rags.ru/publ/articles/25.php>.
2. Григорьев Д.В. Интеллектуальный капитал: от уровня индивида к уровню общества // Вопросы экономической теории. Макроэкономика [Электронный ресурс]. – <http://m-economy.ru/art.php3?artid=26051>.
3. Касьянова А.К., Ченцова М.В. На пути к экономике знаний: институционально-теоретический и практический подходы [Текст]. – М.: МАКС Пресс, 2008.

Литература

4. Розанов С. Интеллектуальный капитал // Интеллектуальный капитал, 2003. – №18. [Электронный ресурс]. – <http://konkir.ru/article.php?id=189>.
5. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал – новый источник богатства организаций [Электронный ресурс] // <http://scip.org.ua/2009/12/07/>.

набирают обороты. Еще не создан необходимый четкий понятийный аппарат, определяющий категории интеллектуального капитала, нуждающиеся в более конкретных и точных определениях. Задача осложняется тем, что интеллектуальные ресурсы не могут быть описаны с помощью существующей экономической теории, поскольку они не подвержены действию многих рыночных механизмов, так как эти ресурсы неограниченны и права собственности на них сложно поддаются спецификации [2].

Вывод

Успех в «новой экономике» зависит от широкого развития возможностей новых видов интеллектуальных организаций. Время «новой экономики» уже пришло, но вершина развития экономических возможностей еще далеко впереди. Преобразования, которые будут происходить в мировой экономике и в экономике каждой отдельно взятой страны, неизбежно отразятся на принципах существования каждой организации, каждого ее сотрудника.

КЭ

Marina Yu. Rudik

*Applicant, Chair of Micro Economics,
Financial Academy under the Government of Russian Federation,
Deputy Chief Accountant, Company ARMI-Marketing, LTD*

From industrial organization to intellectual organization

Abstract

The paper considers transition of classical industrial type of organization to brand new intellectual type within the theory of new economy. The author covers characteristics of new type of organization. The paper rises a problem of growth of quality level and training of Russian intellectual capital elements for its successful development in the country.

Keywords: intellectual capital, new economy, knowledge, information, intellectual organization, efficiency, competitiveness, virtual organization, vertical integration, resources