

Кольцова Надежда Викторовна

аспирант, экономический факультет,

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова

bircovi4@list.ru

стратегия после... кризиса

**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНОВ
В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД**

Аннотация

Затронуты проблемы функционирования малого и среднего бизнеса в регионе (на примере Чувашской Республики). Инновационная активность предприятий в период 2008-2009 гг. была затруднена вследствие сокращения расходов на НИОКР. В сложившейся ситуации для стимулирования малого предпринимательства в регионах необходима существенная поддержка со стороны государства, что обеспечит в будущем социально-экономическое развитие всей страны.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, предпринимательство, кризис, государственное регулирование, инновационный потенциал, инновационно активные организации, экономика региона, малый бизнес, инновационная продукция

Малый бизнес является основой для стабильного развития среднего класса в России. Поэтому его развитие выступает одним из стратегических направлений государственной политики. При этом особую роль на современном этапе начинают играть инновационно ориентированные предприятия, что дает возможность снижения зависимости от экспорта основных сырьевых ресурсов и обеспечение стабильных темпов экономического роста, в особенности при падении цен на природные ресурсы (включая нефть) на мировом рынке. Отсюда следует, что в условиях макроэкономической нестабильности качественное состояние экономики России зависит, в первую очередь, от

развития ее регионов. Особое значение при этом отводится инновациям. И здесь показателен пример Чувашской Республики.

«Вынужденная» инновационная активность

Начавшийся в четвертом квартале 2008 года мировой экономический кризис, показал, что в России отсутствует полноценная законодательная база для инновационной деятельности, без которой невозможна и общенациональная программа перехода от сырьевой экономики к экономике знаний. В само понятие «инновации» часто вкладывался разный смысл, поэтому и перспектива качества развития российских регионов с точки зрения инновационного

потенциала почти не оценивалась. Идея ориентированности регионов на инновации была труднореализуема. В Российской Федерации можно было выделить лишь инновационно активные территории, которые самостоятельно генерировали и производили инновации, продукты, которых нет на рынке. В результате кризиса наметились положительные тенденции в экономическом развитии регионов. Большинство из них переориентировались на рынки дальнего зарубежья, тем самым повысив свою географическую открытость. Произошла интенсификация процесса установления и налаживания связей с внешним миром.

Кризис привел к значительному расширению контактов с иностранными партнерами. Большинство предприятий для привлечения иностранных инвестиций и в целом для активизации своей деятельности вынуждены формировать и поддерживать привлекательный деловой имидж. Например, в Чувашии выделялись и выделяются значительные средства на представление единых коллективных экспозиций на выставках внутри страны и за рубежом.

Чувашская Республика по сравнению с другими регионами России обладает рядом преимуществ: многоотраслевая структура экономики; наличие свободных производственных мощностей; выгодное географическое положение; производство конкурентоспособной продукции, не имеющей аналогов в России и странах СНГ; развитие новых отраслей промышленности (биотехнологии, вагоностроение) и т.д.

Новая инновационная политика Чувашской Республики

В период кризиса произошла диверсификация экспорта. Данную тенденцию можно объяснить тем, что в большинс-

тве регионов сокращаются объемы вывозимого сырья и необходимо представлять рынку нечто новое. Так, за последние годы в Чувашии зафиксировано увеличение номенклатуры вывозимых товаров, сформирована новая инновационная политика, объединяющая более 10-ти нормативных правовых актов Чувашской Республики, направленных на стимулирование и государственную поддержку инноваций.

В период 2004-2009 гг. наблюдался рост объемов отгруженной инновационной продукции в фактически действующих ценах (рис. 1)

Также увеличивается доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции обрабатывающих производств (рис. 2).

Кризис и... инновации

В современных условиях важно оценить влияние кризиса с позиций открывающихся новых возможностей для предпринимательства. В этот период рождается множество нестандартных организационных решений по поддержке региональной экономики. В отдельных регионах наблюдается тенденция по созданию особых экономических зон, например в Камчатском крае. В Новгородской области рассматривается возможность создания на ее территории областной лесной биржи, а также Ассоциации лесопромышленников, лесозаготовителей и лесопереработчиков. Однако еще рано говорить о результативности принимаемых мер по спасению региональных экономик. Но очевидно, что инициатива регионов возросла – это неоспоримый факт, позволяющий надеяться на будущую прогрессивную реструктуризацию российской экономики. Экономический кризис 2008-2009 гг. значительно снизил инновационную

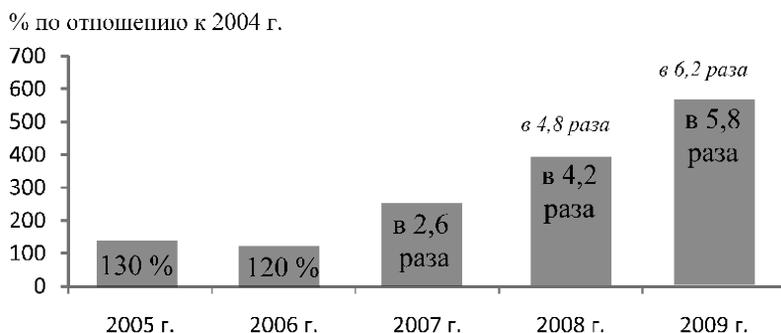


Рис. 1. Темп роста объемов отгруженной инновационной продукции по крупным и средним организациям в Чувашской Республике в 2005–2009 годах по отношению к 2004 году

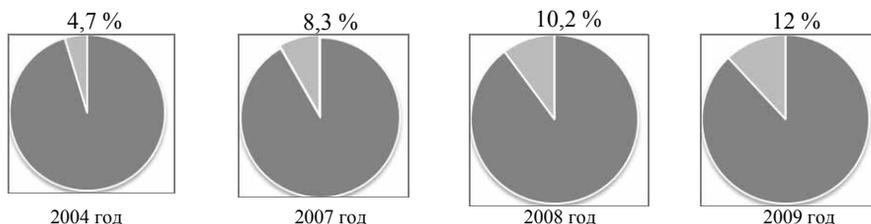


Рис. 2. Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции обрабатывающих производств по крупным и средним организациям в Чувашской Республике

активность предприятий (табл. 1). На фоне рыночной неопределенности и резкого ухудшения финансового состояния компаний расходы на обновление оборудования и НИОКР существенно сократились.

Инновационно активные организации

В 2008 году территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике провел обследование 398 крупных и средних организаций на предмет инновационной деятельности, по итогам которого были выявлены 75 инновационно-

но активных организаций. В 2009 году в результате кризиса число обследованных организаций сократилось на 27, и на предмет инновационной деятельности была обследована уже 361 организация. Из них 75 организаций, или 20,8% от числа обследованных, были инновационно-активными. При этом на одну инновационно активную организацию приходилось 4 организации, не осуществлявших нововведения.

Наиболее активно инновационную деятельность в Чувашской Республике осуществляют организации по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования

Таблица 1
Динамика инновационно активных организаций в Чувашской Республике

	2007 год	2008 год	2009 год
Число организаций, ед.	346	398	361
Число инновационно активных организаций, ед.	61	75	75
Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, %	17,6	18,9	20,8

(34,1%), по производству транспортных средств и оборудования (13,6%), по производству пищевых продуктов, включая напитки (11,4%), по текстильному и швейному производству и производству машин и оборудования (по 9,1%), по металлургическому производству и производству готовых металлических изделий (6,8%), по химическому производству (4,5%). В совокупности названные виды экономической деятельности определяют общую картину инновационных процессов в республике, охва-

тывая 88,6% инновационных организаций.

Рассмотрим источники финансирования для создания инновационных продуктов (табл. 2).

Проанализировав табл. 2, можно сделать вывод о том, что среди источников финансирования затрат на технологические инновации в Чувашской Республике преобладают собственные средства предприятий. Таким образом, абсолютное большинство инноваций разрабатывается внутри самих компаний, практически без привлечения интеллектуальных и финансовых ресурсов извне.

Если сопоставить приведенные выше данные с данными, полученными по Российской Федерации за 2008-2009 гг., то складывается приблизительно аналогичная тенденция: чаще всего (почти в 80% случаев) новые продукты и технологии разрабатывались внутри самих внедривших их компаний. Небольшая доля компаний (не более 20%) обращалась для этого к внешним подрядчикам в России, и лишь несколько компаний привлекали зарубежных подрядчиков. При этом наиболее распространенным способом финанси-

Таблица 2
Источники финансирования затрат на технологические инновации в Чувашской Республике

	2007		2008		2009	
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%
Всего	2518,4	100	3257,6	100	3232,3	100
в том числе:						
собственные средства организации	1828,9	72,6	2384,5	73,2	3038	94,0%
федеральный бюджет	92,6	2,6	92,6	2,8	122,8	3,8%
республиканский и местный бюджеты	64,3	0,1	4,4	0,1	–	–
иностраннные инвестиции	–	–	–	–	–	–
прочие	622,9	24,7	776,1	23,9	71,1	2,2%

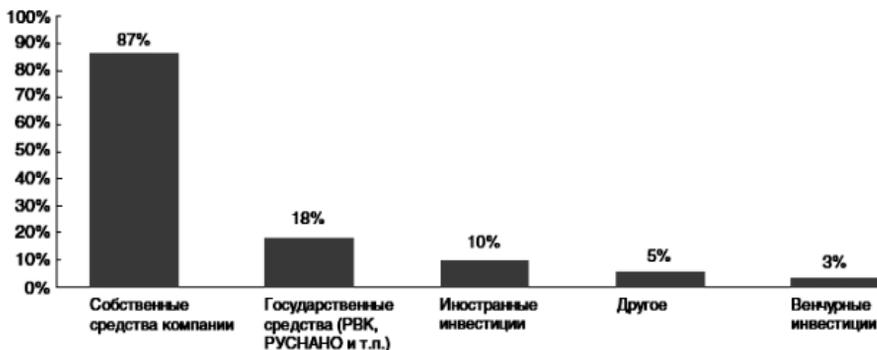


Рис. 3. Источники финансирования инновационных продуктов в целом по России

рования разработки новых продуктов (87%) было использование собственных средств компаний. Примерно каждая пятая компания (18%) использовала средства РВК и Роснано и каждая десятая (10%) – иностранные инвестиции (рис. 3).

Рост инновационного потенциала

В настоящее время Чувашская Республика в соответствии с рейтингом инвестиционного климата имеет пониженный инвестиционный потенциал, но в то же время относится к группе регионов с умеренным риском. Налицо положительные тенденции роста производства ведущих отраслей экономики, отмечаются существенные изменения в социальной сфере.

Среди причин роста инновационного потенциала Чувашии можно выделить следующие: активизацию инвестиционной деятельности; реализацию крупных инвестиционных проектов; повышение доли инновационной конкурентоспособной продукции в производственной сфере и освоение новых рынков сбыта; повышение качества инфраструктуры в рамках реализации приоритетных национальных проектов. В то же время для достижения макси-

мальных результатов необходима сильная поддержка со стороны государства, которая должна заключаться в:

- значительных инвестициях. В ближайшее время должен быть задействован самый широкий спектр инструментов по активизации инвестиционных процессов и привлечению денежных средств;
- ликвидации финансового и технологического отставания, которое приводит к тому, что значимые рынки и ниши начинают занимать иностранные инвесторы, действующие в условиях отсутствия конкуренции.

Следовательно, необходима поддержка со стороны государства в разработке и реализации специальных программ по созданию отечественных предприятий, выступающих аналогами иностранных компаний. Это позволит предотвратить в будущем иностранную монополию и ликвидировать существующее технологическое отставание.

В целом инновационную активность Чувашской Республики можно оценить как умеренную. В то же время существует ряд предпосылок к ее значительному росту, среди них долгосрочная государственная политика стимулирования НИОКР в передовых областях

науки и технологий; формирование инновационной культуры как стратегического ресурса развития: создание системы государственной поддержки инновационного развития республики; существенный рост бюджетных ассигнований; создание благоприятного предпринимательского климата для активизации инновационной деятельности; создание условий по улучшению механизма практического применения научных идей и т.д.

Вывод

Основой для роста инновационной активности региона может также служить создание особой экономической зоны на базе существующих национальных проектов при участии республиканских венчурных фондов. В Чувашской Республике, на наш взгляд, развитие малого инновационного бизнеса должно происходить путем создания фондов с рисковым капиталом при активной поддержке со стороны государства. Этому во многом будет способствовать принятая «Стратегия социально-экономического развития

Чувашской Республики до 2020 года», в которой определен инновационный сценарий развития региона.

Литература

1. Закон Чувашской Республики от 22 мая 2007 года № 8 «О стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 года». – Чебоксары: 2007.
2. Послание Президента Чувашской Республики Н.В. Федорова Государственному совету Чувашской Республики «Будущее строим сегодня!». – Чебоксары: 2008.
3. Статистический ежегодник Чувашской Республики. – Чебоксары: 2009.
4. Инновационная активность крупного бизнеса в России. – Москва: 2010.
5. Деловые вести Ярославли. – 2009, №3.
6. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2008».
7. Инновационная активность крупного бизнеса в России. – Москва: 2010.
8. <http://www.chuvash.gks.ru> (Электронный ресурс).

кэ

Nadezhda V. Koltsova

*Postgraduate, Faculty of Economy,
Chuvash State university n.a. I. N. Ulyanov*

Innovative activity of regions in post crisis period

Abstract

The paper touches the problems of small and middle business functioning in the region (on the example of Chuvash Republic). innovative activity of the enterprises was complicated in the period 2008-2009 because of reduction of R&D financing. In modern situation small businesses in the regions need an essential support from the state, which may ensure social and economical development of the whole country in the future.

Keywords: innovations, investment, entrepreneurship, crisis, state regulation, innovative potential, innovation active organizations, economy of the region, small business, innovative products