

Камалдинова Рузалия Маратовна

канд. экон. наук, доцент, кафедра управления персоналом,
Ульяновский государственный технический университет
ruzaliya-k@yandex.ru

ИНТЕЛЛЕКТ И... ДОХОДЫ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация

Содержится анализ составляющих человеческого капитала предпринимателя, а также определяются условия их функционирования для успешной работы. Сам процесс формирования человеческого капитала предпринимателя через функционирование системы составляющих осуществляется через мотивацию и стимулирование, базирующихся на экономических интересах, заданных человеческими потребностями.

Ключевые слова: человеческий капитал, предприниматель, мотивация, новая экономика, знания, интеллектуальный капитал

В ранней классической традиции понятие «капитал» объединяло два аспекта, которые составляли отношения собственности. Первым является контроль над средствами производства, вторым – притязания на получение будущего дохода. Сегодня в условиях развития теории человеческого капитала под капиталом понимают любые вложения (затраты) средств хозяйствующих субъектов, все, что приносит доход в настоящем и будущем. Доход, как любое превышение полученных средств над величиной затрат, выступает в виде оплаты затраченного труда. Расходы, в свою очередь, как затраты на поддержание здоровья, получение образования, можно рассматривать как затраты на возмещение человеческого капитала. Таким образом, превышение доходов над расходами представляет собой прибавоч-

ный продукт, который присваивается носителями человеческого капитала.

Разночтения в подходах

Экономическую категорию «человеческий капитал» во взаимосвязи с понятием «личность» исследуют уже длительное время. По вопросу выявления ее сущности в экономической литературе отмечаются различные взгляды. Проанализируем два подхода к исследованию категории «человеческий капитал», которые получили широкое распространение в научных исследованиях.

Дж. Кендрик под капиталом понимает не только знания, способности и другие качества человека, но и самого человека как физическое существо: «Неосвязаемые человеческие богатства включают в свой состав фонды образования, здоровья, а также издержки содержания детей до трудоспособного возраста» (2). Этой же

точки зрения придерживаются Д. Белл, А. Дарендорф, Р. Инглетарт и другие исследователи проблемы человеческого капитала во взаимосвязи с понятиями «экономический человек», «рациональный человек», «реальный человек», «человеческий фактор».

Очевидно, следует согласиться с мнением М. Блауга, которое состоит в том, что человек как физическое существо капитала не образует. В своей работе «Экономическая мысль в ретроспективе» М. Блауг, в отличие от вышеуказанных исследователей, напротив, считает, что человек как физическое существо сам по себе не образует капитала, так как предметом купли-продажи является не он сам, а услуги его труда (1).

Действительно, человеческий капитал – это совокупность качеств человека. Тем не менее такой подход к определению взаимосвязи человеческого капитала и личности имеет недостатки, например, относительно института оценки стоимости жизни населения (4).

Система и ее составляющие

Формированию теории человеческого капитала, адаптированной к современным экономическим условиям, способствует формирование рыночной экономики в России. Теоретический анализ основных понятий категории «человеческий капитал» дается во многих работах отечественных исследователей, например Л.И. Абалкина, Ю.А. Васильчука, А.И. Добрынина, А.М. Еремина, В.И. Корнякова, Б.С. Лисовика, В.И. Марцинкевича и других.

Первые исследователи под человеческим капиталом понимали лишь совокупность инвестиций в человека, повышающих его способность к труду – образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие существенно расширилось. Сегодня чело-

веческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Человеческий капитал современного предпринимателя в России представлен множеством составляющих, наиболее важными из которых являются следующие: интеллект, здоровье, качественный и производительный труд, предпринимательские способности. Вместе все составляющие представляют собой систему. Причем недостатки в функционировании и развитии каждой из них напрямую влияют на качество работы всей системы.

Успешный предприниматель обладает высоким уровнем интеллекта. Современные рыночные условия отличаются динамичным темпом развития. Знания бизнесмена не ограничиваются одной узкой областью. Важно сформировать надежные источники информации о внешней среде и рынке в целом, с которыми связана основная деятельность предпринимателя.

Таковыми источниками должны стать, прежде всего, научные исследования, касающиеся специальных областей знания. Отсюда формируется острая необходимость получения высшего профессионального образования для бизнесмена. Причем современная динамика развития человеческого капитала и условия внешней среды требуют наличия, по меньшей мере, двух дипломов о высшем образовании. Успешный предприниматель должен уметь на практике применять накопленный им массив информации и знаний. Таким образом, важнейшей составляющей человеческого капитала предпринимателя является способность бизнесмена к пониманию и разрешению проблем, а также способность

к познанию, обладанию особым методологическим аппаратом поиска и отбора необходимой информации.

Здоровье и интеллект как основа успешности

Одним из факторов роста человеческого капитала предпринимателя является технологическое развитие, а это также требует наличия высокого уровня интеллектуальной составляющей человеческого капитала.

Важной частью человеческого капитала предпринимателя наравне с интеллектом является здоровье, пожалуй, здоровье будет определяющим. Ведь в большинстве своем успешный бизнесмен физически здоров и вынослив. Без этой составляющей дальнейшее совершенствование и профессиональное развитие бизнесмена будет затруднено. Предприниматель, который думает о своем будущем, заботится о своем здоровье. Здесь основную роль играет личное планирование, которое позволяет человеку рационально использовать свое время и уделять определенное внимание самосовершенствованию, физическому развитию, актуальному для современного управленца.

Качественный и производительный труд как составляющая человеческого капитала предпринимателя, очевидно, напрямую зависит от осознания проблемы бизнесменом и умения предложить нетривиальный подход к ее решению. Предложить подобный подход может только человек, обладающий высокой степенью интеллекта, человек физически выносливый, поскольку подобная проблема требует высокой концентрации и энергии от предпринимателя.

Успешность в деловом мире формирует у предпринимателя чувство удовлетворенности собственной жизнью, положением в обществе, создает у человека позитивный

взгляд на окружающую среду. На качество труда, таким образом, влияет косвенно или прямо (в зависимости от условий внешней среды, характера управленца и его личных качеств) уровень материального благосостояния бизнесмена. И в то же время чем предприниматель будет более успешным, тем выше будет уровень его благосостояния.

Важно отметить, что в сочетании с предпринимательскими способностями человеческий капитал предоставляет личности возможность получить доход от своей трудовой деятельности и создает благоприятные условия для будущих инвестиций в развитие бизнеса.

Способности отражаются в условиях

Однако важен учет того обстоятельства, что предпринимательство как форма деятельности в настоящее время широко распространено, тем не менее не все предприниматели являются успешными. В то же время не все люди, обладающие уникальными способностями, выступают в роли предпринимателей. Они сдают свои способности в аренду и получают доход от использования собственного человеческого капитала, например, ассистент, профессор.

По мнению М.М. Критского, Дж.Б. Кларка, источником возрастающих доходов предпринимателей являются их предпринимательские способности (3). Очевидно, если следовать данной теории, необходимо определять долю прибыли в доходе на человеческий капитал, и это является проблемой количественного учета предпринимательских способностей.

Следовательно, лишь при определенных условиях человек, обладающий уникальными способностями, являясь носителем человеческого капитала, может реализовать себя в качестве успешного предпринимателя.

Мотивация активизирует способности

На наш взгляд, взаимодействие вышеназванных факторов может способствовать формированию человеческого капитала предпринимателя, однако без учета мотивации этот процесс невозможен.

Без мотивации, а также взаимосвязанных с ней экономических категорий – экономических интересы, потребности, стимулирование, – могут быть утрачены составляющие человеческого капитала предпринимателя. Например, у человека есть уникальные способности от природы, но он не видит необходимости накапливать интеллектуальный капитал, или у человека изначально нет денег на образование, или другие формы инвестиций кажутся ему привлекательнее. Возможно, человек довольствуется малым, не участвуя в процессе возвышающихся потребностей. Следовательно, человек, обладающий потенциальными качествами человеческого капитала, которые в сочетании с предпринимательскими способностями позволили бы реали-

зовать ему себя в качестве предпринимателя, без мотивации в такого не превращается.

Вывод

Таким образом, процесс формирования человеческого капитала предпринимателя осуществляется через мотивацию и стимулирование, базирующихся на экономических интересах, заданных человеческими потребностями.

Литература

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе (Текст). – М.: Дело Лтд, 1994.
2. Кендрик Дж. Совокупный капитал США и его формирование (Текст). – М.: Прогресс, 1978.
3. Кларк Дж.Б. Распределение богатства (Текст). – М.: Экономика, 1992.
4. Критский М.М. Человеческий капитал (Текст). – Л.: ЛГУ.1991.
5. Тростин А.С. Человеческий капитал и роль мотивации в его функционировании: Диссертация канд. экон. наук (Электронный ресурс). – <http://www.diss.rsl.ru/diss/07/0800/070800030.pdf>.

кэ

Ruzalia M. Kamaltditovna

*Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Chair of Staff Management,
Ulyanovsk State Technical University*

Human capital of modern entrepreneur

Abstract

The article presents an analysis of entrepreneur's human capital components and defines the terms of their functioning for successful work. The process of entrepreneur's human capital formation itself through functioning of the system of components is performed through the motivation and stimulation, based on economical interests defined by human demands.

Keywords: human capital, entrepreneur, motivation, new economy, knowledge, intellectual capital