постижение новизны

сущность и признаки стратегических функций инновационного процесса

Аннотация

Сформулирован теоретический подход, метод выделения стратегических функций сетевого инновационного процесса. Метод раскрыт через детерминирование сущности «стратегической функции» и признаков ее выделения. В раскрытие метода предложено видение актуальных стратегических функций современного инновационного процесса.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, управление, эффективность, процесс, функции, сетевая инновационная система, теория инновационного менеджмента

Грищенков Александр Иванович
канд. экон. наук, доцент, заведующий, профессор, кафедра маркетинга, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
gnw3@yandex.ru

Понятие «стратегических функций» принципиально отличается от этапов инновационного процесса. В той же степени как различаются парадигмы линейной и сетевой модели инновационного процесса. Формулировка концепции инновационной сети была революционным шагом с точки зрения методологии инновационного менеджмента. Но она не была полностью реализована в интерактивной и интегрированной моделях: сторонники подходов пытались сохранить линейную последовательность и связь результатов этапов. Вообще актуальность смены мировоззренческой, методологической парадигмы современной наукой, в том числе экономической, более чем очевидна.

Открытые системы и особенности их описания

Переход к исследованию открытых систем, описания их непараметрическими методами имеет явно выраженную тенденцию и обоснован научными

прорывами и достижениями во многих областях знаний: нанотехнологии, информатика, когнитивные техники, биотехнологии [3]. Открытые системы, описываемые в логике «неустойчивого равновесия», баланса «порядка и хаоса», структуралистского подхода, «индетерминистских концепций» в конечном итоге, являются актуальным и объективным взглядом на современное социально-экономическое развитие. Именно они отвечают тенденции современного нелинейного развития общества, его многоукладным и неоднозначно структурированным принципам развития.

Открытые системы, несмотря на методологическую и методическую сложность их описания, должны рассматриваться как адекватная модель современных инновационных систем. А сетевой подход является признанным общенаучным взглядом на открытые системы, методологической основой исследования социально-экономических явлений, институциональных принципов организации современного общества.

Инновационная сеть и взаимосвязь ее субъектов

Инновационная сеть представляется взаимосвязью узлов. Под узлами инновационной сети понимаем субъектов инновационной деятельности. Взаимосвязь субъектов обусловлена характером их функций, содержанием деятельности. Узлы кристаллизуются в сети как центры однородных стратегических функций. Формирование инновационных компетенций у различных субъектов протекает именно под влиянием устойчивых однородных инновационных процессов и операций, которые собственно и понимаются как «стратегические функции». Именно поэтому ключевым аспектом разработки современной модели инновационной сети является детерминирование стратегических функций.

открытые системы, несмотря на методологическую и методическую сложность их описания, должны рассматриваться как адекватная модель современных инновационных систем

Таблица 1

Структура стратегических функций сетевого инновационного процесса

Стратегические функции	Содержание стратегических функций
Потребление	Процесс принятия и потребления (эксплуатации) инновационной продукции
Генерация идей	Процесс формирования идеи нового продукта
Маркетинговые исследования	Процесс изучения текущей и перспективной реакции потребителя на новый продукт
Бизнес анализ	Процесс оценки экономической привлекательности нового продукта или идеи, ресурсного потенциала инновационной сети. Конфигурирование сети
Инвестирование	Процесс привлечения инвестиционных ресурсов (финансовых, производственных, государственной поддержки и т.п.)
Фундаментальные НИР	Теоретические исследования и разработки, формирующие новые знания и представления об объектах и процессах
Прикладные НИР	Опытно-экспериментальные работы, ориентированные на поиск способов воплощения новых знаний в технологические процессы и продукты
ОКР	Разработка комплекта конструкторской документации по выпуску новой продукции или формированию нового производственного процесса
Технологическое внедрение	Технологическая подготовка производства к выпуску новой продукции или освоению новой технологии
Производство	Выпуск новой продукции или реализация нового технологического (операционного) процесса
Снабжение и логистика	Обеспечение процесса выпуска новой продукции комплектующими или материалами.
Сбыт	Процесс доставки готовой инновационной продукции потребителю
Пробный маркетинг	Процесс выпуска, сбыта и исследования потребительской реакции в отношении пробной партии инновационной продукции
Продажа ноу-хау	Предоставление предприятиям «имитаторам» прав на производство и распространение инновационного продукта (технологии) или их части (например, только патентов)
Юридическое обеспечение	Формирование патентной защиты инновации, защита торговых марок, франчайзинг
Паблик рилейшнз	Продвижение и ПР инновационной продукции
Обучение	Обучение и распространение знаний и навыков в отношении инновационного продукта – его покупки, эксплуатации и обслуживания
Сервис	Обслуживание процесса потребления или эксплуатации инновационного продукта потребителем

Стратегические функции инновационного процесса – устойчивые, однородные виды деятельности, процессы, группы операций, непосредственно и постоянно реализуемые в цикле формирования новшества [1]. Корректность обозначения взаимосвязей сети через «функции» основана на общенаучном методологическом понимании термина: обязанность, круг деятельности [2]. А стратегический характер обусловлен устойчивостью и однородностью ее проявления в инновационной деятельности.

стратегические функции инновационного процесса – устойчивые, однородные виды деятельности, процессы, группы операций, непосредственно и постоянно реализуемые в цикле формирования новшества

Впрочем, понятие стратегической функции применительно к инновационной деятельности периодически рассматривается в научной литературе, но применительно к инновационной сети предложенное определение достаточно ново.

Стратегическая функция как научное явление

В раскрытие заявленной новизны предлагаются признаки стратегической функции – характеристики наблюдаемого в инновационной деятельности процесса, с научной точки зрения выделяемого и обосновываемого в работе как экономическое явление:

1. Устойчивость, перманентность. Устойчивость понимается как выраженность стратегической функции во всех видах и типах инновационной деятельности, монотонность реализации в рамках всей продолжительности инновационного процесса. Реализация функции непосредственно влияет на конечный результат – формируемое новшество, и это влияние содержательно выражено.

Признак устойчивости подразумевает и универсальность функции по отношению ко всем ситуациям формирования новшества. Само понимание (фразеологическое, смысловое) «этапа» инновационного процесса свидетельствует о его законченности дискретности в общем процессе. Видение «стратегической функции»

реализация функции непосредственно влияет на конечный результат – формируемое новшество, и это влияние содержательно выражено

противопоставляется «этапу» через выражение монотонного постоянства – перманентности, устойчивости по отношению к целостному сетевому инновационному процессу.

2. Выраженность процесса, его однородность. Стратегическая функция должна быть выражена в ее предметном, процессном содержании. При этом содержание процессов должно быть однородным по предметной деятельности.

3. Выраженность результата понимается как однозначность и однородность результатов реализации стратегической функции. Во многом данный признак является логичным дополнением второго признака: однородность по компетенции и выраженность процесса должна проявляться выраженным результатом реализации стратегической функции.

Стратегические функции сетевого инновационного процесса и их содержание

Не цитировать

Обоснованность понятия и признаков позволяет рассматривать их как научные критерии выделения стратегических функций современного процесса. В рамках глубинного интервью с руководителями и изучения документов семнадцати предприятий были формализованы выделяемые функциональные и операционные зоны инновационной практики хозяйствования. Выдвинутым признакам удовлетворило 18 стратегических функций, представленных по названию и содержанию в *табл. 1.*

Вывод

Реализация предложенного метода позволила сделать ряд важных для развития теории и практики современного инновационного менеджмента выводов:

1. О принадлежности функций инновационной инфраструктуры сетевой инновационной системе.

2. О дифференциации НИОКР в три взаимосвязанных, но выделяемых по различной компетенции стратегические функции: фундаментальные НИР, прикладные НИР, ОКР.

3. О включении процесса потребления как стратегической функции в инновационную сеть.

Выдвинутые научные положения позволили на основе сформированных дефиниции и признаков стратегической функции реализовать процессное описание инновационной сети, выразить институциональную сущность современной инновационной сферы. Выдвинутая и обоснованная структура стратегических функций является основной для синтеза моделей проектов, экономических и организационных проекций современных инновационных систем.

Литература

1. Карлик А.Е., Титов А.Б., Алексеев А.А., Полшков Д.А., Самойлов А.В. Инновационные аспекты развития предприятий [Текст]. - СПб.: Изд-во СПбГУЭиФ, 2009.

2. Börner K Mapping the Structure and Evolution of Scholarly Knowledge: Data (Integration) Issues. Cyberinfrastructure for Network Science Center, Indiana University, Bloomington, Indiana University, Bloomington, IN, Aug. 29 & 30, 2006.

3. Roco M.C., Sims W. Bainbridge Converging Technologies for Improving Human Performance: nanotechnology, biotechnology, information technology and cognitive science // NSF/DOC-sponsored report National Science Foundation, Arlington, Virginia, 2002.

КЭ

Aleksandr I. Grishenkov
Cand. of Econ, Sci., Associate Professor, Head, Professor, Chair of Marketing, I. G. Petrovsky Bryansk State University

Essence and indicators of strategic functions of innovative process

Abstract

The author formulates theoretical approach, network innovative process strategic functions selection method. This method is carried out by determination of essence of "strategic function" and its selection indicators. The article presents the view of actual strategic functions of modern innovative process.

Keywords: innovation, innovative process, management, efficiency, process, functions, network innovative system, innovative management theory