

невещественное доказательство материальности

экономическое содержание нематериальной сферы

Аннотация

Автором показана возрастающая роль нематериальной сферы в постиндустриальном обществе. Для реализации системного подхода в изучении нематериальной собственности проведены разграничение понятий и объектов нематериальной сферы и выделены общие и специфические характеристики, им присущие.

Ключевые слова: нематериальная сфера, нематериальная собственность, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, интеллектуальный капитал, неидентифицируемая нематериальная собственность, объекты нематериальной собственности

Собственность является фундаментальным понятием экономической науки. Именно ее системообразующая роль говорит о форме государственного устройства и направлении развития экономики. В постиндустриальной экономике в качестве доминанты общественного развития выступают нематериальные ценности, конкурентное преимущество достигается в большинстве развитых стран мира за счет обладания специфической информацией, знаний и творческих решений, а значит нематериальной собственности. В этих условиях очень важно провести работу по систематизации и определению границ между понятиями нематериальной сферы и их содержанием.

Нематериальная сфера и нематериальная собственность

Нематериальную собственность мы характеризуем как отношения по поводу объекта собственности, не имеющего материальной вещественной оболочки, или если стоимость этой оболочки

Колесникова Ю. С.
соискатель, Казанский
(Приволжский)
федеральный
университет,
экономист АКБ
«Энергобанк» ОАО
hulia_k@mail.ru

ничтожно мала, но объект собственности обладает потенциальной ценностью или возможностью приносить доход.

Наряду с нематериальной собственностью существует еще более широкое понятие – нематериальная сфера, которую мы определяем, как сферу, в которой ее элементы не имеют форм (материального проявления). Нематериальная сфера включает в себя понятия из экономики (нематериальная собственность), социологии (конфликт), юриспруденции (право) и др.

Нематериальная сфера – это наиболее широкое понятие, включающее все многообразие бестелесных объектов, которые могут и не являться экономическими объектами, что является принципиальным отличием нематериальной сферы и нематериальной собственности, кроме того, объекты нематериальной сферы могут не участвовать в отношениях собственности. Внутреннее содержание экономической сущности нематериальной сферы представлено на *рис. 1*.

К примеру, распространенный сегодня такой нематериальный товар, как услуга, не будет являться объектом нематериальной собственности, если его рассматривать за рамками сложившихся вокруг него отношений собственности.

Наиболее широкое понятие в нематериальной сфере – нематериальная собственность, поскольку она включает в себя весь объем нематериальных активов, интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала.

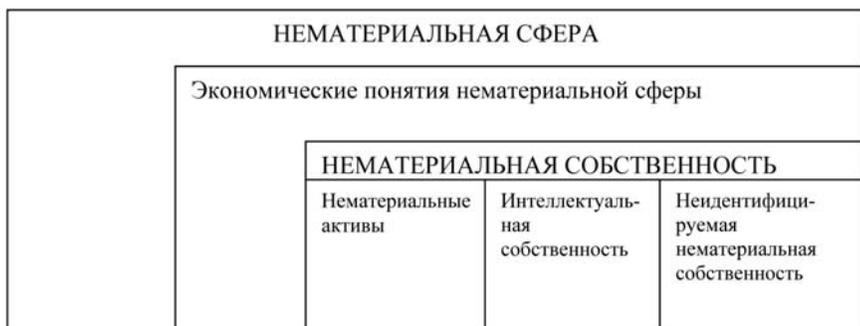


Рис. 1. Внутреннее содержание экономической сущности нематериальной сферы

**нематериальная
собственность
состоит из 3 групп:
нематериальные
активы,
интеллектуальная
собственность и
неидентифицируемые
объекты
нематериальной
собственности**

Что включает в себя нематериальная собственность

Мы считаем, что нематериальная собственность состоит из 3 групп: нематериальные активы, интеллектуальная собственность и неидентифицируемые объекты нематериальной собственности.

Нематериальные активы – часть нематериальной собственности, признаваемая законодательством и отражаемая в официальной отчетности.

Интеллектуальная собственность – часть нематериальной собственности, признаваемая ею в соответствии с законодательством, но не относящаяся к нематериальным активам, включающая результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации и защиту от недобросовестной конкуренции.

Но одновременно с этим, нами было выявлено, что существуют объекты нематериальной сферы, которые нельзя отнести ни к одному из вышеперечисленных понятий, а по своей природе и сущностной характеристике они являются объектами нематериальной собственности, назовем их неидентифицируемые объекты нематериальной собственности.

Мы считаем, что есть вещи нематериальной природы, которые не являются логической частью интеллектуального капитала компании (репутация, синергетические эффекты). В частности, Р. Петти и Дж. Гутри считают, что такой вещью является репутация фирмы, которая может быть «сопутствующим продуктом (результатом) разумного использования интеллектуального капитала фирмы, но не является частью ее интеллектуального капитала»¹ (см. рис. 2) Неидентифицируемые объекты нематериальной собственности – это объекты, которые не являются собственностью интеллектуальной и не могут быть отнесены к нематериальным активам по нормам бухгалтерского учета. Сюда войдут все объекты, попадающие под определение нематериальной собственности, но не являющиеся нематериальными активами и интеллектуальной собственностью: синергетические эффекты, лояльность клиентов,

¹ Petty R., Guthrie J., Intellectual Capital Literature Review. Measurement, reporting and management. // Journal of Intellectual Capital. Vol. 1, Number 2, 2000.



Рис. 2. Состав нематериальной собственности

часть интеллектуального капитала, система организации фирмы, неофициальные связи и тп. Выпадение таких объектов как синергетические эффекты, маркетинговые стратегии, наличие связей, системы управления персоналом приводит к росту упущенных выгод и отсутствию динамики развития нематериальной собственности. В силу мировых тенденций именно нематериальная собственность является ключевым фактором, обеспечивающим прогрессивное развитие в постиндустриальном мире.

Характеристики нематериальной собственности

Мы посчитали необходимым выявить характеристики, присущие нематериальной собственности в целом, а не отдельным ее видам. Существенным отличием нематериальной собственности от нематериальных активов является отсутствие привязки к хозяйственному обороту и бухгалтерскому учету. Нематериальная собственность обладает характеристиками, схожими с нематериальными активами:

1. отсутствие материально-вещественной формы (либо в этой форме не заключается большая полезность);
2. нематериальной собственностью являются право объекта, а не сам этот объект;
3. возможность отделения объекта собственности от другого имущества;
4. способность приносить собственнику экономические выгоды в будущем [1].

существенным отличием нематериальной собственности от нематериальных активов является отсутствие привязки к хозяйственному обороту и бухгалтерскому учету

**нематериальная
собственность –
это право
на объект,
обладающий
следующими
характеристиками:
бестелесность,
потенциальная
ценность
и потенциальная
возможность
обеспечить
конкурентное
преимущество
и возможность
получения дохода**

Однако, как мы выявили, что характеристики нематериальной собственности поставлены менее жестко, чем для нематериальных активов и других отдельных видов нематериальной собственности, поэтому она включает более широкий спектр объектов. В частности нематериальные активы при одновременном выполнении вышеперечисленных условий также должны: использоваться в течение длительного срока (более 12 месяцев), первоначальная стоимость должна быть достоверно определена, организация имеет право на получение экономических выгод от объекта собственности [1].

Мы считаем целесообразным ввести свое определение объектов нематериальной собственности – это нематериальный продукт, наделенный потенциальной способностью удовлетворять потребности и приносить доход, вокруг которого возникают отношения собственности. Примерами объектов нематериальной собственности могут служить: топологии, деловая репутация, селекционные достижения, хороший менеджмент, товарные знаки, фирменные наименования и многие другие объекты. Таким образом, нематериальная собственность – это право на объект, обладающий следующими характеристиками:

- бестелесность;
- потенциальная ценность;
- потенциальная возможность обеспечить конкурентное преимущество;
- возможность получения дохода.

Выводы

В постиндустриальной экономике возрастает роль нематериальной сферы, одновременно с этим отношения собственности играют системообразующую роль в обществе, в следствие чего возрастает интерес к различным видам нематериальной собственности: интеллектуальной собственности и капиталу, нематериальным активам. Однако невозможно решить проблемы оценки и коммерциализации нематериальной собственности, недостаточности институциональной базы, рассматривая отдельные части нематериальной собственности и не обращаясь к ее целостному восприятию.

Для реализации системного подхода в изучении нематериальной собственности мы провели раз-

граничение понятий и объектов нематериальной сферы и выделели общие и специфические характеристики, присущие им.

Развитие нематериальной собственности, ее правовая обеспеченность, уровень капитализации будут влиять на макроэкономическое развитие страны в новую постиндустриальную эпоху развития. Это влияние будет только усиливаться и распространяться на все сферы жизни. От нашего отношения к этому ресурсу будет зависеть, как мы будем развиваться в постиндустриальном обществе и какое место нам будет отведено на мировой арене.

Литература

1. ПБУ «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=63465>.

2. Petty R., Guthrie J., Intellectual Capital Literature Review. Measurement, reporting and management.// Journal of Intellectual Capital. Vol. 1, Number 2, 2000. – 110 p.

кэ

Kolesnikova Y.S.

*Applicant, Kazan (Volga Region) Federal University,
Economist of AKB Energobank, Ltd.*

Economic content of non-material sphere

Abstract

The article shows the growing role of non-material sphere in postindustrial society. To realize the systemic approach in the study of non-material ownership, the author have differentiated the notions and objects of non-material sphere and found out their common and specific characteristics.

Keywords: non-material sphere, non-materiel ownership, intellectual ownership, non-material assets, intellectual capital, non-indetifiable non-material ownership, objects of non-material ownership