

Затягивающая новизна

методические аспекты формирования
эффективного механизма управления
инновационным развитием предприятия

Аннотация

В статье предлагается механизм управления инновационным развитием предприятия, обеспечивающий его конкурентоспособность. Выделяются формальные показатели, характеризующие инновационно-ориентированные системы, и приводится классификация инноваций с учетом временного фактора. Представлена система механизма управления инновациями.

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, механизм управления, экономика предприятия, механизм управления инновационным развитием, классификация инноваций

В современных экономических условиях инновационная активность предприятия является важнейшим фактором выживания в борьбе за клиента и залогом удачного хозяйствования. Для устойчивого экономического роста предприятиям требуется проводить активную инновационную программу, направленную на постоянное обновление и расширение ассортимента продукции с повышением ее качества, замену устаревших средств производства.

Основная задача инновационного менеджмента организации состоит в выборе программ, дающих наибольшую отдачу (не обязательно финансовую) и отвечающих квалификации имеющегося персонала [1]. В таком случае специалисты не будут тратить время на неперспективные программы. Затем следует организовать управление исследовательскими программами и регулярный анализ факторов, влияющих на их выполнение. Также нужно обратить внимание на целесообразность прекращения программ на наиболее удобном этапе. Методы менеджмента определяются видом используемых ресурсов, оборудования, типом исследований (от поисковых до разработок) и, наконец, составом специалистов, которыми приходится руководить.

Захаров Н.А.

аспирант

znickola@yandex.ru

Яшин С.Н.

д-р экон. наук,
заведующий кафедрой

кафедра управления
инновационной
деятельностью,
Нижегородский
государственный
технический
университет
им. П.Е.Алексеева

По нашему мнению, при инновациях, ориентированных на конкретную цель, для достижения намеченных результатов в сжатые сроки необходимо более ответственное управление. При плохом контроле бюджета менеджерам инновационных программ сложнее избежать нарушения сроков работ. Крупные программы с участием многих организаций должны особо тщательно управляться с анализом их финансовых, временных и технических параметров.

Влияние менеджмента на результативность инновационных программ не однозначно. Установлено, что эффективность труда специалистов, как правило, выше тогда, когда цели их работ формулируются коллегиально. Специалист, выбравший цель самостоятельно, не обязательно работает лучше того, конечные цели которого поставлены другими.

В мировой практике присутствует широкий спектр экономических методов инновационной, промышленной и научно-технической политики, с помощью которых возможно управлять инновационным процессом в экономических системах. Особый интерес представляет изучение вопроса о системных элементах механизма управления инновациями.

Инновационное развитие предприятия в своей основе ставит задачу совершенствования системы управления для достижения следующих целей:

- долгосрочных целей инновационного развития, которые направлены на установление баланса между изменением элементов системы (инноваций в производство), заменой ресурсов по качеству использования (инноваций в качество ресурсов) и повышением эффективности использования имеющихся ресурсов (инноваций в организацию производственной системы и использования ресурсов);
- среднесрочных, направленных на максимальное использование потенциала эффективности имеющихся ресурсов;
- краткосрочных, которые направлены на использование альтернативных вариантов ресурсов без инновационного развития производственной системы с сохранением эффективности в целом;
- оперативных целей, которые направлены на компенсацию потерь в производственной системе через инновационное развитие.

**специалист,
выбравший цель
самостоятельно,
не обязательно
работает лучше
того, конечные цели
которого поставлены
другими**

**не все изменения
механизмов
управления
могут являться
инновационными**

Инновационное развитие позволяет предприятию увеличивать свой экономический потенциал и достигать поставленные цели путем изменения механизма управления предприятием. Не все изменения механизмов управления могут являться инновационными. Оценка оптимальности изменения является достаточно сложным этапом инновационного развития.

По нашему мнению, инновационный процесс, составляющий сущность инновационного механизма управления предприятием, характеризуется целенаправленным использованием и развитием потенциала предприятия для достижения социально-экономического эффекта.

Система механизмов управления инновациями может быть представлена следующими функциональными группами:

- разработки и внедрения инноваций;
- организации инновационной деятельности;
- финансирования инновационной деятельности;
- интеллектуальной собственности;
- планирования инновационных мероприятий и контроля;
- взаимодействия участников инновационного процесса;
- мотивационных и стимулирующих механизмов.

Для запуска механизмов разработки и внедрения инноваций необходима концентрация материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов. Совокупность всех доступных для предприятия экономических ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности персонала) определяет основу его потенциала [2]. В структуре инновационного капитала выделяют совокупности ресурсов, необходимых для эффективного осуществления инновационной деятельности. При определении инновационного механизма управления предприятием оценивают не только возможности инновационной сферы, но и анализируют достаточность ресурсов для текущего производства, финансово-экономического обеспечения производства. Кроме ресурсной составляющей отмечают определяющее значение блока управления. Инновационный механизм управления связывают с уровнем развития таких его функций как производство, маркетинг, исследования и разработки,

материально-техническое снабжение, а также применяемыми стратегиями конкурентной борьбы.

Считаем целесообразным отметить, что управление развитием инновационно-ориентированного предприятия можно разбить на следующие формальные показатели:

- выдача ресурсов в максимально переработанном виде;
- максимальная длина технологической цепочки (количество переделов);
- максимальная цена условной единицы выпускаемой продукции (удельной трудоемкости);
- максимальный выпуск конечной продукции – мультиресурсных изделий.

По нашему мнению, инновационно-ориентированному предприятию необходимо использовать следующие механизмы, повышающие эффективность процесса внедрения инноваций. К ним можно отнести:

- механизм непрерывного инновационного развития;
- механизм внешней и внутренней интеграции производства;
- механизм консолидации и роста инновационных ресурсов.

Механизм обеспечения непрерывного инновационного развития, позволяющего обеспечить конкурентоспособность предприятия, по нашему мнению, является основным. Он заключается в оценке времени опережения обязательного внедрения инноваций и позволяет добиться высокой конкурентоспособности предприятия. Данный механизм работает через постоянно действующую процедуру мониторинга и диагностики. При этом возникает инновационный процесс, который состоит из 3 этапов.

1 этап. Предприятие устанавливает свой стратегический инновационный механизм управления, который определяет степень кооперации предприятия с другими социально-экономическими системами в разработке инноваций, обозначая круг вопросов, входящих в компетенцию предприятия.

2 этап. Предприятие определяет приоритетные области исследований, направлений вложений инвестиций в производственном цикле.

3 этап. Определившись в области исследования, предприятие рассматривает стадию производствен-

***для создания
эффективного
механизма управления
инновационным
развитием
предприятия
необходима
концентрация
интеллектуальных,
материальных,
финансовых
и управленческих
ресурсов и их
эффективная
комбинация
во времени
и пространстве***

ного цикла, проводя анализ факторов производства (активов и технологий).

Основной задачей инновационного механизма управления является вложение средств в мероприятия по повторному маркетингу товара на этапе спада, а также долгосрочные инвестиции в товар-аналог (обладающий способностью выполнять функции данного товара с большой степенью удовлетворенности для покупателя), с целью приближения времени его запуска в производство или не допущения спада в объеме выпуска данного товара – обеспечения ритмичности работы и получения прибыли.

На деятельность инновационно-ориентированного предприятия оказывают влияние ряд факторов, реакцией на которые является процесс внедрения инноваций. В качестве основного фактора, определяющего эффективность управления инновационным развитием предприятия, является временной фактор. В виду этого предлагаем расширить классификацию инновационной деятельности на предприятии по:

- этапам реализации инноваций: инновации прошлого периода, текущие, инновации будущих периодов.
- периоду планирования эффекта: оперативные, тактические, стратегические инновации.
- характеру проявления эффекта: запаздывающие, своевременные, опережающие инновации.
- возможности управления временем проявления инноваций: случайные, плановые, прогнозные.
- влиянию на эффективность развития предприятия: отрицательные, параллельные, синергетические инновации.
- устойчивости проявления эффекта: нестабильные, инновации сдвига, системные инновации.

Такая классификация позволяет построить систему управления инновациями во времени, что обеспечивает оценку экономического эффекта.

Вывод. Таким образом, рассмотренный механизм управления инновационным развитием предприятия предполагает определение целей развития, необходимых последующих действий, оценки эффективности от предложенных механизмов управления. Для создания эффективного механизма управления инновационным развитием пред-

приятия необходима концентрация интеллектуальных, материальных, финансовых и управленческих ресурсов и их эффективная комбинация во времени и пространстве. Предлагаемые методы управления являются обобщенными, в результате анализа определенного предприятия формируются конкретные механизмы эффективного управления.

Литература

1. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 446с.
2. Матвеева М.А. Механизмы управления инновационной деятельностью в экономических системах (07) УЭКС, 3/2006, //Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. / Кисловодский институт экономики и права – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://uecs.mcsnp.ru>

кэ

Zakbarov N.A.

Post-graduate

Yasbin S.N.

*Dr. of Econ. Sci., Chair Head Dept. of innovation management,
Nizhny Novgorod Alekseev State Technical University*

Methodological aspects of formation of an effective mechanism for managing the development of innovative enterprises

Abstract

The article proposes a mechanism of innovative development management of a company, providing its competitiveness. Distinguished formal indicators of innovation-oriented systems, and provided a classification of innovation, taking into account the time factor. The system of mechanism of innovation management is presented.

Keywords: innovative development, competitiveness, mechanisms of management, economics of enterprise, mechanism of management of innovation development, classification of innovation