Архипов А.С.
аспирант кафедры менеджмента и маркетинга,
Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса
s13m14@yandex.ru

Поток, зовущий в… регион

Роль гипотезы Тибу в межрегиональной конкуренции систем высшего образования

Аннотация

В статье рассматриваются механизмы реализации конкурентных преимуществ региональных систем высшего образования. Показана стимулирующая роль гипотезы Тибу в реализации пространственных предпочтений потребителей услуг высшего образования: региональные образовательные системы, обладающие сравнительным и абсолютным преимуществом в качестве подготовки бакалавров и магистров, будут оттягивать на себя наиболее платежеспособных и одаренных студентов.

Ключевые слова: конкуренция, система высшего образования, региональная образовательная система, факторы конкурентоспособности региональной системы высшего образования, гипотеза Тибу

Исторически сложилось так, что российские регионы имеют схожие организационные структуры, в том числе и структуры систем высшего образования. Большинство регионов РФ имеют 4-6 государственных высших учебных заведения и неопределенное количество частных вузов и филиалов. При этом каждая региональная система высшего учебного заведения стремится не только к обучению студентов, проживающих на территории «своего» региона, но и к экспорту услуг высшего образования. Это означает, что регионы конкурируют за студентов и поэтому гипотеза Тибу будет применима к объяснению конкурентоспособности региональных систем высшего образования.

Образовательные учреждения все активнее включаются в конкурентную борьбу за привлечение к себе на учебу иностранных граждан. Обучение иностранцев становится действенным фактором стимулирования экономического роста. Обучение иностранных граждан может стать, по мнению экспертов ЮНЕСКО, одним из самых прибыльных видов экспорта XXI века. Образование в промышленно развитых странах все в большей мере развивается как экспортная отрасль.

Свои образовательные услуги для иностранцев предлагают тысячи высших учебных заведений из около 140 государств, хотя основная конкуренция происходит, как правило, между наиболее развитыми странами

Западной Европы и Северной Америки, а также Австралией и Японией, где обучаются свыше 4/5 всех иностранных студентов, Россия также принимает активное участие в этом процессе (6). Применительно к системе высшего образования РФ, можно констатировать тот факт, что конкурируют за иностранных студентов в основном государственные вузы, в то время как коммерческие вузы больше ориентированы на российский рынок и работают в пределах региона.

Идея Тибу представляет собой следующее: если крупная городская агломерация состоит из различных административных территориальных единиц, которые предоставляют образование различного качества, то лица с высокими требованиями будут перемещаться в тот район, где образование лучше. Но, определяя местные общественные блага, Тибу замещает самуэльсоновское «несоперничество» «неисключаемостью из потребления». Это объясняется тем, что соперничество между потребителями блага присутствует, но исключить при этом никого нельзя. Так же необходимо отметить, что теория общественных благ, а вместе с ней и «проблема безбилетника» опускается, в силу того, что высшее образование не является общественным благом (7, с.820).

Гипотеза Тибу имеет прямое отношение к децентрализации. Её можно сформулировать следующим образом: при наличии большого числа территориальных единиц и интенсивной миграции населения бюджетная децентрализация способствует Парето-улучшениям, так как она создает предпосылки для адекватного выявления предпочтений, касающихся локальных общественных благ, и наиболее полной реализации этих предпочтений.

В предельном случае механизм, описанный Тибу, работал бы подобно рыночному механизму, обеспечивающему достижение Парето-оптимальных состояний: каждый индивид, меняя место жительства, был бы способен подобрать наиболее подходящий для себя набор локальных общественных благ и их цен. В свою очередь миграция представляет собой индивидуальный выбор, осуществляемый в отношении общественных благ. По существу, идея Тибу состоит именно в том, чтобы применительно к общественным благам найти в реальной действительности нечто, противодействующее «растворению» индивидуального выбора в коллективном, что влечет потери экономически значимой информации.

Основные положения гипотезы Тибу заключаются в том, что: …существует некий механизм раскрытия предпочтений, относящихся к общественным благам, если потребители-избиратели могут выбирать место проживания, а точнее, территорию, подведомственную тому или иному органу власти, например – и это имели в виду Тибу и его последователи – речь идёт о наличии большого количества автономных пригородов, предоставляющие своим жителям такие блага, которыми обычно распоряжаются местные администрации (начальное и среднее образова-

образовательные учреждения все активнее включаются в конкурентную борьбу за привлечение к себе на учебу иностранных граждан

ние, услуги полиции и пожарной охраны, канализации и водоснабжение) (7, с.820).

Гипотеза Тибу применима для объяснения многих социально-экономических процессов, но интересен тот факт, что потребитель-избиратель наделён мобильностью, которая является механизмом раскрытия предпочтений. Применительно к конкуренции систем высшего образования можно утверждать, что перемещаясь на территорию с более предпочтительным уровнем предложения образовательных услуг, потребитель тем самым раскрывает свои предпочтения и оказывается на своей кривой спроса.

Гипотеза Тибу, раскрывая механизм потребительских предпочтений, дифференцирует товар с позиции потребителя-избирателя на основе характеристик товара (услуги), что позволяет осуществлять механизм специализации, которая является положительным фактором в повышении качества.

В свою очередь высокое качество образования в регионе привлекает население других регионов, то есть возникает ситуация, когда происходит перемещение населения из неблагоприятной территории в более благоприятную («голосование ногами») (2). Такой процесс межрегионального перемещения подтверждает идею мобильности потребителя-избирателя в соответствии с гипотезой Тибу, которая на основе данного механизма перемещения дифференцирует конкурентные преимущества региональных образовательных систем.

конкурируют

за иностранных студентов

в основном

государственные вузы

Помимо этого, гипотеза Тибу осуществляет процесс интернационализации высшего образования, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение. К числу несомненных преимуществ интернационализации высшего образования можно отнести:

- увеличение доступности высшего образования;
- универсализацию получаемых знаний;
- внедрение международных стандартов качества;
- повышение инновационности высшего образования;
- расширение и укрепление международного (в первую очередь – межвузовского) сотрудничества;
- активизацию академической и студенческой мобильности.

В рамках механизма Тибу регионы конкурируют за привлечение в свой состав дополнительных участников, и экономические последствия зависят от того, насколько совершенен такого рода специфический «рынок». В нашем случае – рынок высшего образования.

Подводя итоги можно отметить, что механизм Тибу на основе конкурентных факторов региона играет стимулирующую роль в организации региональных систем высшего образования.

Вывод

Таким образом, гипотеза Тибу предлагает механизм реализации конкурентных преимуществ региональных образовательных систем. Он заключается в том, что региональные образовательные системы, обладающие сравнительным и абсолютным преимуществом в качестве подготовки бакалавров

и магистров, будут оттягивать на себя наиболее платежеспособных и, при правильной организации процесса, одаренных студентов. Это в долгосрочном периоде будет являться существенным фактором развития самого региона, так как определенная доля выпускников вузов останется в регионе, предоставившим им образовательные услуги.

механизм Тибу на основе конкурентных факторов региона играет стимулирующую роль в организации региональных систем высшего образования

Литература

1. Васильченко И., Бурлюкина Е., Секерин В. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в регионе // Маркетинг. – 2003. – №1.
2. Википедия – свободная энциклопедия. «Голосование ногами» (электронный ресурс) // URL: http://ru.wikipedia.org/
3. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Луис М. Б. Кабраль; Пер. с англ. А. Д. Шведа. – Мн. : Новое знание, 2003. – 356 с.
4. Новиков Д. А. Модели и механизмы управления развитием региональных образовательных систем (концептуальные положения). – М. : ИПУ РАН, 2001. – 83 с.
5. Портер М. Международная конкуренция / Ред. В.Д. Щетинина. — М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.
6. Портал поддержки русского языка как иностранного. «Экспорт образовательных услуг» (электронный ресурс) от 08.03.2010г. //URL: http://www.langrus.ru/content/view/207/304/.
7. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ. / Науч. Ред. Чл. – корр. РАН В.С. Автономов. – М. : ИНФРА-М, 2004. – XII, 931 с. – (New Palgrave).

КЭ

Arkhipov A.S.
Post-graduate, Department of Management and Marketing
Kursk Institute of Management, Economics and Business

The role of the Tiebout hypothesis in inter-regional competition of higher education

Abstract

This article discusses mechanisms for implementing the competitive advantages of regional systems of higher education. Author shows the catalytic role of Tiebout hypothesis in the implementation of spatial preferences of consumers of higher education: regional educational systems with comparative and absolute advantage in quality of training in a bachelor's and master's degrees will attract the most solvent and gifted students.

Keywords: competition, higher education, regional educational system, factors of competitiveness of the regional system of higher education, Tiebout hypothesis