быстрее мысли!

стимулирование инновационной и предпринимательской активности как инструмент региональной инновационной политики

В последние годы стало очевидным, что динамика развития регионов зависит от их способности создавать благоприятные условия для активизации научной, образовательной и инновационной деятельностей, затрачиваемых усилий на стимулирование предпринимательской активности. В последние годы в России идет интенсивное институциональное строительство, направленное на обеспечение роста инновационной и предпринимательской активности, но его результаты пока нельзя назвать удовлетворительными.

тала ясна необходимость глубокого переосмысления самой роли институтов в этих процессах. Выяснилось, что институты не только влияют на поведение экономических агентов. Они создают ограничения или стимулы для инновационной деятельности, а также и сам повод или возможность для нее. Практика показывает, что наибольшей конкурентоспособности достигают регионы, в которых кроме институтов в инновационной сфере действуют также интересы, ожидания, намерения, культурные и другие факторы, влияющие на инновационную активность хозяйствующих субъектов.

Мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 г., показал, что в условиях неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры необходимость создания условий для активизации инновационной деятельности и устранения препятствий на пути инновационного развития только усилилась. Рост инновационной активности и структурные сдвиги в экономике позволили бы уменьшить зависимость социально-экономического развития страны

Петров Р.С.

аспирант кафедры экономики, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники Prss810@yandex.ru от доходов, получаемых от экспорта сырьевых ресурсов. Инновационная активность является предпосылкой повышения конкурентоспособности регионов, предприятий, расположенных на их территории.

Инновационная активность большинством исследователей отождествляется с инновационной деятельностью [1], хотя они имеют разное сущностное значение, поскольку деятельность - это занятие, труд, совокупность действий, в то время как активность предполагает деятельное участие, деятельное состояние. Ряд авторов рассматривают инновационную активность как комплексную характеристику инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность [2].

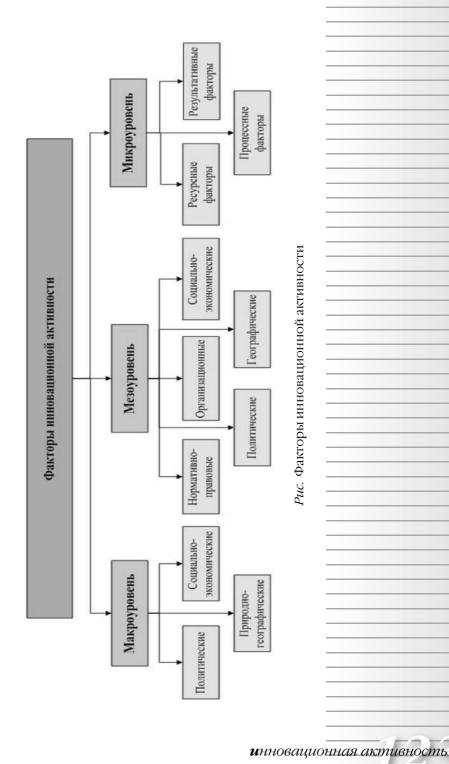
На наш взгляд, инновационную активность любой социально-экономической системы, в том числе и региональной, следует понимать как комплексную характеристику ее инновационной деятельности, состоящую в способности к мобилизации инновационного, интеллектуального, ресурсного и другого потенциала, включающую степень интенсивности и энергичности деятельности осуществляемых действий по разработке, внедрению и распространению инноваций.

Несмотря на отдельные попытки некоторых ученых классифицировать и упорядочить факторы инновационной активности, до настоящего времени не существует единого систематизированного представления подобной совокупности факторов. Следствием этого является отсутствие действенных механизмов активизации инновационной деятельности. Единая система факторов инновационной активности позволит разработать эффективные механизмы управления инновационной деятельностью, сформировать новые взаимосвязи между институтами, эффективно использовать имеющиеся ресурсы государства в целом или его регионов в частности.

Исследование факторов, оказывающих наибольшее влияние на инновационную активность, позволило разработать их общесистем-

Ключевые слова:

инновационная активность, регион, классификация факторов, стимулирование



ную классификацию, обладающую свойством универсальности (*puc.*).

В основание классификации положен признак «связь с потребностями системы». Учитывая, что регион представляет собой мезоуровень системы государственного управления, инновационная активность на его территории находится под влиянием большой совокупности факторов макро-, мезо- и микроуровня. Каждый из выделенных блоков факторов был затем последовательно декомпозирован путем введения других системных признаков, в результате чего получилась развернутая многопризнаковая и многоуровневая системная классификация факторов инновационной активности в регионе. Она может быть использована для формирования системы управления инновационной активностью в регионе. Построение такой системы чрезвычайно актуально для российских регионов, проблема конкурентоспособности которых (как внешней, так и внутренней) становится все более актуальной в условиях возрастающей нестабильности, угроз и вызовов внешней среды.

Уровень развития выделенных факторов определяет перспективы повышения инновационной и в целом предпринимательской активности в региональных экономических системах. Особенность сложившейся в настоящее время ситуации в российских регионах состоит в активизации усилий региональных властей по совершенствованию бизнес-климата, содействию региональному бизнесу в создании устойчивых конкурентных преимуществ. В большинстве регионов к настоящему времени разработаны стратегии развития до 2020 г., включающие приоритеты в социальной, экономической, инновационной и других сферах, на реализацию которых, как выяснилось, существенно повлиял мировой финансовый кризис. Поэтому активизация инновационной и предпринимательской активности в регионе является наиболее актуальной и острой проблемой, постоянно находящейся в центре внимания органов регионального управления.

главным источником роста инновационной активности может служить стимулирование внутреннего спроса на инновационную продукцию и услуги как со стороны населения, так и со стороны предпринимательского сектора

Главным источником роста инновационной активности в настоящее время, на наш взгляд, может служить стимулирование внутреннего спроса на инновационную продукцию и услуги как со стороны населения, так и со стороны предпринимательского сектора. Однако востребованность инноваций в России пока остается на низком уровне, особенно в условиях кризиса. Известно, что отсутствие или недостаток спроса в условиях рыночной экономики является одной из главных причин спада производства. Слабое развитие инновационной деятельности также обычно связывают с действием этого фактора, в данном случае свидетельствующего, что рыночные механизмы у нас пока не заработали в полной мере, ибо в России потенциальный спрос на инновационную продукцию огромный.

Руководство инновационно-активных предприятий в числе основных причин, препятствующих развитию инновационной деятельности, называет не низкий спрос сам по себе, а другие факторы. Главными они считают недостаток средств у предприятий и у государства, выделяемых на эти цели, и высокую стоимость нововведений.

Инновационная активность — это суть внутреннего состояния экономической системы, которой можно управлять, целенаправленно используя возможности и потенциал человеческого капитала. Причем, стимулирование инновационной активности является важным инструментом инновационной политики региона, и осуществляться оно должно на всех этапах жизненного цикла разработки, освоения и производства наукоемкой продукции, включая фундаментальные исследования, трансфер и коммерческое использование инноваций.

Литература

- 1. Малый экономический словарь / под ред. Азрилияна А.Н. – М.- 2000. – С.23.
- 2. Тунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров Управление развитием организации. Модуль 7. М.: ИНФРА-М, 1999. c.328.&

в России огромный потенциальный спрос на инновационную продукцию