занимательный подсчет

термин «креативный» в электронной библиографии econlit в 1992-2009 годах

Основной импульс нашему исследованию дало само название журнала «Креативная экономика». Используя приемы информационно-когнитивного моделирования [1] 21 октября 2009 г. при помощи сервера google.ru автор статьи нашел, что во всех падежах и числах термин «креативный» встретился в Интернете 4,04 млн раз, термин «экономика» – 58,24 млн раз, а словосочетание «креативная экономика» (также с учетом всех падежей и чисел) – 64 тыс. раз. (каждый раз поиск производился с использованием кавычек).

Сразу же после этого был произведен поиск соответствующих англоязычных терминов, млн словоупотреблений: «creative» – 380; «economics» – 96,2; «economy» – 216; «economies» – 26,6; «creative economics» – 0,021; «creative economy» – 0,365; «creative economies» – 0,364. Таким образом, в англоязычном Интернете термин «экономика» в смысле реальной экономики и экономики, как науки, встретился в 5,4 раза чаще, чем в русскоязычном. Соответствующее словосочетание «креативная экономика» – в 6 раз. Что касается термина «креативный», то аналогичное превышение составило 94 раза. Однако если учесть «творческий» как синоним «креативного», то превышение составит не 94, а только 14 раз.

Поскольку страницы в мировой паутине отражают все сферы общественной жизни, то возник закономерны следующие вопросы:

- Насколько «креативны» зарубежные научные издания по экономике с точки зрения употребления термина «creative» в заглавиях и рефератах публикаций?
- Растет или снижается интерес экономистов-исследователей к проблемам креативности в последние годы?

Лычагин А.М.
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры антикризисного управления, Институт экономики и антикризисного управления, г. Москва
Anton@lychagin.ru

● В каких областях экономических исследований наблюдаются «пики креативности»?

Исходная информация и методика исследования

Для проведения исследования применялись:
1) электронная библиография EconLit (*см.* www.econlit.org), которая является наиболее полным и авторитетным источником научных публикаций по экономике. Они написаны либо на английском, либо на других языках, но имеют библиографическое описание на английском языке и бумажные копии их представлены в Американскую экономическую ассоциацию (AEA);
2) предметная классификация AEA;
3) метаситема EconLit [2] и вариант EconLit в режиме он-лайн, что позволило провести анализ публикаций за период 1992-октябрь 2009 г.

Термин «creative» в EconLit с позиции динамики и структуры всех видов публикаций

За период 1992-2000 гг. (9 лет) в EconLit было найдено 122 публикации, в названиях которых присутствовал термин «creative». В 2001-2009 гг. таких работ стало 308, т.е. темп роста составил 2,5 раза. Если учесть все поля EconLit (рефераты, заглавия журналов и проч.), то соответствующие показатели составят 385 и 660 публикаций (рост в 1,7 раза). О росте интереса исследователей к вопросам креативности говорит и тот факт, что наблюдалось стабильное увеличение доли публикаций, в библиографических полях которых содержался термин «creative», к общему числу публикаций, %: 1993-1996 гг. – 0,061; 1997-2000 гг. – 0,066; 200-2004 гг. – 0,088.

Частотный словарь словосочетаний с термином «creative» (далее «С») построенный на основе анализа заглавий публикаций в EconLit, выглядит следующим образом (в порядке уменьшения числа словоупотреблений, указанных в круглых скобках): C. Destruction (171), C. Industries (31), C. Accounting (27), C. Class (25), C. City (25), Process Of C. (18), Innovation And The C. (16), C. Economy (14), C.

Ключевые слова: креативный, научные публикации по экономике, электронная библиография EconLit, значимые направления исследований

Work (8), Decision (8), Intellectual property (6), Leadership (6), C. Clusters (5), Initiative (5), C. Tension (5), C. society (5), History, C. Response (5), Nature Of C. (4), Smithian Growth through C. Organization (3), C. Milieu (3), C. Ambiguity (3), C. Collaboration (3), C. Approach (3), C. Bargaining (3), C. Financing (3).

Наиболее «креативные» микрообласти экономических исследований.

В предметной классификации публикаций AEA в 1992 г. 645, а в 2006 г. – 757 микрообластей. В октябре 2009 г. их стало уже 779. Каждая публикация, отраженная в EconLit, имеет в поле DE не менее одного предметного микродескриптора (кода), указывающего на соответствующую микрообласть исследований.

В 1992-2000 гг. 122 публикации, которые имели в названиях термин «creative», охватили коды 133 микрообластей. В 2001-2009 гг. с рассматриваемым термином «дружили» уже 225 микрообластей. В целом за период 1992-2009 гг. «креативных» микрообластей согласно заглавиям работ оказалось 276 (35,4%) от общего числа. Среди них 5 и более публикаций в целом за период имели 59 микрообластей (см. ниже, п. 18 состоит из 2 микрообластей). Приведем их названия согласно классификации AEA в переводе на русский язык, сопровождая следующими характеристиками в круглых скобках:

1) DE – код классификации;
2) N1 – число публикаций с кодом DE в 1992-2000 гг.;
3) N2 – то же для 2001-2009 гг.;
4) NS = N1 + N2 – сумма публикаций за 1992-2009 гг.;
5) DN = N2 – N1 – цифра, показывающая, на сколько увеличилось число публикаций за 2-й период (2001-2009).

- Развлечения; СМИ (театр, изобразительное искусство, радиовещание, книги и т. п.) (L82; 1; 43; 44; 42).
- Экономика искусства и литературы (Z11; 2; 34; 36; 32).

за период 1992-2000 гг. (9 лет) в EconLit было найдено 122 публикации, в названиях которых присутствовал термин «creative». В 2001-2009 гг. таких работ стало 308, т.е. темп роста составил 2,5 раза

в 1992-2000 гг. 122 публикации, которые имели в названиях термин «creative», охватили коды 133 микрообластей. В 2001-2009 гг. с рассматриваемым термином «дружили» уже 225 микрообластей

- Региональная экономическая активность: рост, развитие и изменения (R11; 4; 31; 35; 27).
- Новшества и изобретения: процессы и стимулы (O31; 17; 17; 34; 0).
- Политика регионального развития (R58; 2; 30; 32; 28).
- Региональные миграция и рынки рабочей силы; население (R23; 0; 30; 30; 30).
- Территориальное размещение предприятий и анализ ценообразования (R32; 0; 30; 30; 30).
- Социальные нормы и социальный капитал; социальные сети; экономическая антропология (Z13; 2; 28; 30; 26).
- Технологические изменения: выборы и следствия; процессы распространения (O33; 8; 21; 29; 13).
- Одно-, двух- и многосекторные модели роста (O41; 16; 13; 29; -3).
- Технологические изменения; исследования и развитие: общее (O30; 0; 27; 27; 27).
- Управление технологическими инновациями; исследования и разработки (O32; 5; 21; 26; 16).
- Эффективность деятельности фирмы: размер, диверсификация и масштаб, возраст, прибыль и продажи (L25; 0; 23; 23; 23).
- Информация и интернет-услуги; программное обеспечение (L86; 1; 20; 21; 19).
- Человеческий капитал; квалификация; выбор профессии; производительность труда (J24; 0; 20; 20; 20).
- Производство, ценообразование и рыночная структура; распределение фирм по размерам (L11; 1; 17; 18; 16).
- Колебания деловой активности; циклы (E32; 7; 10; 17; 3).
- *Предпринимательство.* До 2006 г. это была область M13, где рассматривались также вопросы создания новых фирм и начала деятельности. С 2006 г. последние темы остались в M13, а собственно предпринимательство стало отражаться в области L26. В итоге оказалось: (M13; 2; 15; 17; 13); (L26; 0; 16; 16; 16).
- Отраслевые исследования: обрабатывающая промышленность: общие вопросы (L60; 0; 14; 14; 14).

материальный мет

- Бухгалтерский учет (M41; 5; 8; 13; 3).
- Права на интеллектуальную собственность: национальные и международные проблемы (O34; 2; 11; 13; 9).
- Макроэкономические аспекты фискальной политики; общественные расходы, инвестиции и финансы; налогообложение (E62; 1; 11; 12; 10).
- Политическая экономия капитализма (P16; 3; 9; 12; 6).
- Экономика культуры; экономическая социология; экономическая антропология: общее (Z10; 3; 9; 12; 6).
- Маркетинг (M31; 1; 9; 10; 8).
- Сделки (трансакционные отношения); контракты и репутация; сети (L14; 1; 8; 9; 7).
- Персональные и профессиональные услуги (адвокаты, бухгалтера, консультанты и т.д.) (L84; 0; 9; 9; 9).
- Экономический рост и совокупная производительность: общее (O40; 2; 7; 9; 5).
- Измерение экономического роста; совокупная производительность; сближение стран по уровню производства (дохода) (O47; 2; 7; 9; 5).
- История экономической мысли: институциональный; эволюционный (подходы) (B52; 0; 8; 8; 8).
- Политики финансирования; финансовый риск и управление риском; капитал и структура собственности (G32; 1; 7; 8; 6).
- Правительственное содействие фирмам (L53; 0; 8; 8; 8).
- Социалистические предприятия и их трансформация (P31; 3; 5; 8; 2).
- Введения и предисловия к книгам (Y20; 0; 8; 8; 8).
- История мысли: индивиды (B31; 1; 6; 7; 5).
- Определение занятости; создание рабочих мест; спрос на рабочую силу; самозанятость (J23; 0; 7; 7; 7).
- Телекоммуникации (L96; 0; 7; 7; 7).
- Деловое администрирование (общие вопросы) (M10; 1; 6; 7; 5).
- Международные связи и их влияние на развитие; роль международных организаций (O19; 4; 3; 7; -1).

произошел абсолютный и относительный рост числа работ по экономике, посвященных креативности

- Распределение региональной экономической активности по масштабам и по территориям; межрегиональная торговля (экономическая география) (R12; 1; 6; 7; 5).
- Производство; капитал и общая производительность факторов производства; мощности (D24; 1; 5; 6; 4).
- Занятость; безработица; заработная плата; распределение дохода между поколениями (E24; 0; 6; 6; 6).
- Госбюджет: дефицит; профицит (H62;0; 6; 6; 6).
- Государственная политика в сфере услуг; L88; 0; 6; 6; 6).
- Индустриализация; обрабатывающая промышленность и сфера услуг; выбор технологии (O14; 2; 4; 6; 2).
- Организационное поведение; транзакционные издержки; права собственности (D23; 1; 4; 5; 3).
- Международный экономический порядок (F02; 0; 5; 5; 5).
- Уровень заработной платы и ее структура; различия в заработной плате в зависимости от квалификации, подготовки, вида деятельности и т. д. (J31; 0; 5; 5; 5).
- Текучесть; вакансии; периоды временного увольнения (J63; 1; 4; 5; 3).
- Имущественное право (K11; 0; 5; 5; 5).
- Границы государственных и частных предприятий; приватизация; заключение контрактов (L33; 2; 3; 5; 1).
- Автомобили; другое транспортное оборудование (L62; 2; 3; 5; 1).
- Микроэлектроника; компьютеры; средства связи (L63; 0; 5; 5; 5).
- Химикаты; резина; лекарства; биотехнология (L65; 1; 4; 5; 3).
- Реклама (M37; 0; 5; 5; 5).
- Человеческие ресурсы; развитие человека; распределение дохода; миграция (O15; 4; 1; 5; -3).
- Государственная политика в сфере научно-технического развития (O38; 1; 4; 5; 3).
- Родственные дисциплины к экономической науке (Y80; 0; 5; 5; 5).

Если использовать показатель DN в качестве критерия роста интереса к вопросам креативности, то следующие 18 микрообластей будут иметь DN более 9 (в порядке уменьшения DN): L82, Z11, R23, R32, R58, O30, R11, Z13, L25, J24, L86, L11, L26, O32, L60, M13, O33, E62.

Некоторые интересные исследования по креативной экономике

1. Попытка создать составной индекс для оценки креативной способности организаций и регионов, который учитывает факторы инновационности, предпринимательства и открытости [3].
2. Обсуждение креативности в региональном контексте:
а) малые города могут быть не менее креативными, чем крупные (на примере австралийского города Уолонгонга) [4];
б) влияние региональных особенностей на формирование креативной среды (примеры Сингапура [5] и Кюросао [6]).
3. Близость парадигм креативной экономики и экономики знаний [7].
4. Обсуждение креативности в рамках экономики [8] и отраслей [9] культуры.
5. Философия демократического капитализма как креативной экономики [10].

Литература

1. Лычагин А.М. Информационно-когнитивное моделирование и его роль в экономике знаний // Креативная экономика, 2009, № 8. – С. 15-21.
2. Лычагин М.В., Лычагин А.М., Шевцов А.С. Атлас публикаций по экономике на основе EconLit. 1992–2005 гг. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2007.
3. Bowen, Harry P., Wim Moesen, and Leo Sleuwaegen. 2008. «A Composite Index of the Creative Economy.» Review of Business and Economics, 53(4): 375-97.
4. Waitt, Gordon, and Chris Gibson. 2009. «Creative Small Cities: Rethinking the Creative Economy in Place.» Urban Studies, 46(5-6): 1223-46.
5. Ho, K. C. 2009. «The Neighbourhood in the Creative Economy: Policy, Practice and Place in Singapore.» Urban Studies, 46(5-6): 1187-1201.

6. Goede, Miguel. 2009. «Can Curacao Become a Creative Economy? A Case Study.» International Journal of Social Economics, 36(1-2): 47-69.
7. Hearn, Greg, and David Rooney, eds. 2008. Knowledge Policy: Challenges for the 21st Century, Cheltenham, U.K. and Northampton, Mass.: Elgar.
8. Markusen, Ann, Gregory H. Wassall, Douglas DeNatale, and Randy Cohen. 2008. «Defining the Creative Economy: Industry and Occupational Approaches.» Economic Development Quarterly, 22(1): 24-45.
9. Andreeva, Tzveta. 2008. «The Cultural Industries in the Countries of Southeast Europe and Their Economic Impact in the Context of Social Transformation. (In Bulgarian. With English summary.).» Economic Alternatives, 0(2): 121-36.
10. Meng, Jude Chua Soo. 2002. «First Philosophy of Democratic Capitalism as Creative Economy: A Thomistic Onto-theology of Self Communicative Ownership.» Journal of Markets and Morality, 5(2): 385-413.

КЭ

