

# места для роста... вдохновений

*роль учреждений культуры и искусства  
в развитии человеческого капитала*

## Аннотация

*В статье показано, что целенаправленная деятельность учреждений культуры и искусства по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей способна удовлетворять социальные, интеллектуальные и материальные потребности людей, устанавливать социальную стабильность в обществе, при этом, эффективно формируя, сохраняя и развивая человеческий капитал общества.*

**Ключевые слова:** культурный человеческий капитал, развитие человеческого капитала, совокупный культурный потенциал, социальная стратификация, учреждения культуры и искусства, человеческий капитал

В России, как и в мировом сообществе, растет осознание того, что культура должна быть важным фактором развития человеческого капитала. Не вызывает сомнения и тот факт, что собственно само развитие невозможно без учета, привнесения в него культурного фактора.

Сфера культуры является мощным фактором формирования и реализации человеческих потребностей всех уровней. Опыт развития большинства стран доказывает, что высокая экономия на подобных услугах со стороны государства способствует не только крупным потерям в самом материальном производстве, но также замедлению развития современного человека как работника, гражданина. Это, в свою очередь, является преградой для формирования и развития человеческого капитала. Такие потери могут выражаться, например, в резком падении общей культуры и духовности общества, что снижает возможности реали-

**Стеценко Ю.С.**  
аспирантка  
кафедры  
менеджмента,  
Дальневосточный  
государственный  
университет  
путей сообщения  
usstetsenko@mail.ru

зации инновационного и интеллектуального потенциала человека.

В настоящее время признается тот факт, что национальное богатство, в конечном счете, зависит от человеческого капитала как одного из важнейших источников экономического роста.

В экономической теории под «человеческим капиталом» понимается запас специальных знаний, навыков в совокупности с интеллектом, свойственные человеку, которые он может использовать либо в производственных, либо в потребительских целях. Особенностью человеческого капитала являются гибкость и креативность индивида, его способность вырабатывать со временем навыки и мотивированно реагировать на обстоятельства. Именно знания, навыки и способности людей создают стоимость, поэтому основной фокус должен быть на привлечении, удержании, развитии и сохранении человеческого капитала, который является источником либо будущих доходов, либо будущих удовлетворений, либо того и другого вместе.

Одной из сфер услуг, способствующей воспроизводству человека как творческого существа, носителя разума, образования, прогресса и гуманизма, является сеть учреждений культуры и искусства, осуществляющих в обществе следующие функции:

- *познавательную* (гносеологическая) – предоставляет целостную картину познания и освоения мира;
- *коммуникативную* – позволяет осуществлять межличностное, массовое и опосредованное общение, способствующее овладеть национальной культурой;
- *информационную* – трансформирует передачу социального опыта; способствует осуществлению обмена навыками, знаниями, умениями и способностями;
- *регулятивно-нормативную* – система норм и требований ко всем сторонам деятельности людей: быт, труд, сфера отношений; регулирует повседневное поведение человека во всех сферах общественной жизни.

**культура является  
средством,  
обеспечивающим  
полноценную  
интеллектуальную,  
эмоциональную,  
нравственную  
и духовную жизнь**

Культура, осуществляя выше перечисленные функции в процессе предоставления обществу социально-культурных услуг, расширяет возможности выбора, имеющегося у каждого человека, и способствует восприятию им ценностей, создавая, формируя и развивая, тем самым, общество и отдельно взятую личность. Культура является средством, обеспечивающим полноценную интеллектуальную, эмоциональную, нравственную и духовную жизнь. Именно из этих соображений современному обществу необходимо акцентировать свое внимание на значимости учреждений культуры и искусства. В социологии существует такое понятие, как культурный человеческий капитал, представляющий собой общественный человеческий фактор развития, функционирование которого расширяется до общественно значимого уровня. Он отражает интеграцию и кооперацию культурных качеств и способностей работников систем материальной и нематериальной сфер, наличие постоянных информационных, научных, образовательных, технологических потоков в структурах общественного воспроизводства [5]. Культурные характеристики индивида имеют расширительно-ценностную оценку:

- *социальную* – качественные и количественные характеристики знаний, умений, квалификации, морально-нравственные качества, способности, образ и стиль жизни, имидж, социальные связи индивида;
- *экономическую* – совокупность затрат, связанных с развитием культурных характеристик индивида [6].

Сами по себе культурные ценности, воплощенные в сознании людей, как и сама культура (совокупность устойчивых форм социального взаимодействия) не представляют собой человеческий капитал. Они являют собой лишь потенциальную форму проявления человеческого капитала. Использование человеком своего культурного потенциала в процессе социального действия еще не реализует его в качестве человеческого капитала [1]. Данная реализация возможна только в результате социального действия, позволяющего инди-

***человеческий  
капитал  
формируется  
не только  
под воздействием  
на него  
индивидуальной  
и национальной  
культуры,  
но также при ее  
отсутствии***

**без «духовной  
тищи»  
невозможно  
гармоничное  
развитие  
личности**

виду стать субъектом труда и занять соответствующую своему культурному уровню профессиональную нишу, позволяющую получить не только социальный профессиональный статус, но и доступ к дополнительным доходам, превышающим затраты, связанные с простым воспроизводством работника и его семьи.

В связи с этим, инвестиции в социальные институты, а в нашем случае – *инвестиции в учреждения культуры и искусства*, формирующие культурный человеческий капитал, математически и логически связаны с его накоплением в системе общественного воспроизводства и характером социальных взаимодействий. Поэтому культура, носителем которой является индивид, становится культурным капиталом постольку, поскольку она в системе социальных отношений позволяет ее носителю в конечном итоге получить через профессиональную деятельность социальные (моральные, этические, психологические, статусные) и/или экономические (денежные, стоимостные) дивиденды.

Общественное развитие человеческого капитала отчасти предполагает профессиональную мобильность индивида, которая приводит к реальному изменению профессиональной дифференциации общества. Представители того или иного уровня культурного человеческого капитала потенциально способны и, как правило, выполняют различный по сложности профессиональный труд с различной трудовой результативностью. Они владеют различным уровнем здоровья, объемом общих и специальных знаний, моральных качеств, трудовых умений и навыков, врожденных способностей, творческих навыков, работоспособности, социального имиджа и связей, то есть являются собственниками совокупного культурного потенциала. Последний представляет собой важнейший фактор при получении индивидом социального профессионального статуса, последующей карьеры и изменения уровня доступа к власти и экономическим ресурсам.

Следовательно, в современных условиях важнейшим критерием формирования структурных элементов общества становится собст-

венность индивида на человеческий капитал – важнейший ресурс, дающий человеку неравную возможность доступа и участия в профессиональной трудовой деятельности, неравный вклад в совместные трудовые действия, неравную результативность трудовых действий, неравные экономические результаты труда, и как итог – неравные доходы и доступ к материальной собственности и потреблению. В связи с этим, владение неоднородным человеческим капиталом приводит к расслоению общества относительно участия его членов в социально неоднородных профессиональной деятельности и потреблении, а также к воспроизводству социально неоднородных духовных и материальных потребностей людей.

Выше изложенное явление носит название *социальной стратификации*, представляющей собой иерархически организованную структуру существующего социального неравенства в обществе, в определенный исторический период. При этом стоит отметить, что социальное неравенство формируется в достаточно устойчивых формах, отражающих различные структуры общества (политическую, экономическую, культурно-нормативную).

Совершенствование общественной структуры осуществляется в результате процесса развития человеческого капитала. Критерий стратификации общества относительно реально задействованного человеческого капитала имеет *социальную и экономическую определенности*:

- *социальная* – заключается в дифференциации общества по критерию профессиональной групповой принадлежности индивидов с учетом уровня задействованности их потенциального человеческого капитала;

- *экономическая* – отражает экономическую результативность накопления потенциального человеческого капитала в системе общественного воспроизводства: «размеры получаемых доходов и достигнутый уровень жизни, масштабы накопленной личной собственности и производственного капитала» [3].

*Человеческий капитал* формируется не только под воздействием на него индивидуаль-

***инвестиции  
в человеческий  
капитал,  
реализуемые,  
в том числе,  
посредством  
культурных  
учреждений,  
становятся  
решающим  
фактором  
в развитии  
национальной  
экономики,  
формировании  
экономической  
безопасности  
общества***

ной и национальной культуры, но также при ее отсутствии. Советник РАН, историк В.С. Мясников уверен, что в зависимости от типа цивилизации определяется востребованность человеческого капитала. Например, в восточных цивилизациях, таких как Древняя Индия или Древний Китай, человеческий капитал может не ставиться во главу внимания вовсе, а в развивающемся обществе без него невозможен дальнейший прогресс [4]. Именно инвестиции в человеческий капитал обеспечили в прошлом опережающее развитие Западной цивилизации – Европы и Северной Америки в сравнение с Китаем, Индией и другими странами. Исследования развития цивилизаций и стран в прошлых веках показывают, что человеческий капитал и тогда был одним из основных факторов развития, предопределивших успехи одних стран и неудачи других. Вскоре, сравнительно быстрые успехи финнов, ирландцев, японцев, китайцев корейцев, новых европейских развитых стран подтверждают вывод о том, что именно высокая культура большей части населения этих стран явилась основой для формирования и развития человеческого капитала [2].

Таким образом, сфера культуры отнесится к неярко выраженным приоритетам в инвестициях в человеческий капитал. Посещение театров и выставочных залов, покупку книг невозможно напрямую трансформировать в экономическую выгоду в дальнейшем. Но без «духовной пищи» невозможно гармоничное развитие личности. Без инвестиций на культурный досуг жизнь человека достаточно быстро превратится лишь в жесткую борьбу за выживание. Учитывая, что культура, духовный фактор, а, следовательно, и учреждения культуры и искусства являются скрепами общества, нельзя недооценивать их влияние на развитие человеческого капитала и общества в целом, что возможно только тогда, когда развитие сознательно основано на национальной культурной традиции и быте. Будучи институтами развития, обменов, новаторства и творчества, учреждения культуры расширяют возможности выбора, имеющегося у каждого человека, тем самым, развивая человеческий

капитал. По мнению автора статьи, инвестиции в человеческий капитал, реализуемые, в том числе, посредством культурных учреждений, становятся решающим фактором в развитии национальной экономики, формировании экономической безопасности общества.

### *Литература*

1. Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Избранные произведения. – М., 1990. – С. 603.
2. Корчагин, Ю.А. Современная экономика России / Ю.А. Корчагин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – С. 670.
3. Радаев, В.В. Социальная стратификация, или как подходить к проблемам социального расслоения / В.В. Радаев // Российский экономический журнал. – М., 1994. – № 11. – С. 86.
4. Капитал с человеческим лицом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sciam.ru/2006/10/nauka.shtml>.
5. Культурный капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pmuc.ru/journal/number13/bichenko.htm>.
6. Rokeach, M. The Nature of Human Values / M. Rokeach. – New York: Free Press, 1973. – 438 pp.

КЭ

**Stetcenko Yu.S.**

*Post-graduate, Department of Management,  
Far Eastern State University of Communications*

### **The role of culture and art institutions in the development of human capital**

Abstract

**T**he article shows that the purposeful activity of culture and art institutions in conservation, creation, dissemination and development of cultural values is capable to meet the social, intellectual and material needs, establish social stability in society, thus, effectively creating, maintaining and developing the human capital of society.

**Keywords:** culture human capital, human capital development, cumulative cultural resources, social stratification, cultural and art institutions, human capital