

Каков сигнал – таков прием

особенности инвестиционных проектов
в отрасли связи

Аннотация

В статье рассмотрены особенности инвестиционных проектов по модернизации материально-технической базы инфокоммуникационного комплекса России. Наиболее важными из них являются капиталоемкость; наличие значительного лага между моментом вложения средств в инвестиционный проект и отдачей от них; рост требований к качеству услуг; сокращение времени жизненного цикла технологий; высокий срок окупаемости проектов; необходимость выполнения работ по индивидуальному проектированию; высокий уровень риска.

Ключевые слова: отрасль связи, инфокоммуникационная инфраструктура, инвестиции, материально-техническая база, инвестиционный проект

В настоящее время информация становится стратегическим ресурсом государства, ресурсом социально-экономического, технологического и культурного развития. Обеспечение доступа к информации – первоочередная задача, решение которой невозможно без развитой инфокоммуникационной инфраструктуры, являющейся основой формирования Глобального Информационного Общества (ГИО), а уровень ее развития – определяющим критерием возможности интеграции той или иной страны в мировое информационное пространство. К сожалению, необходимо признать, что состояние российской инфокоммуникационной инфраструктуры существенно отстает от мирового уровня. Именно поэтому одной из важнейших задач

Сафонова Л.А.

канд. экон. наук,
профессор кафедры
производственного
менеджмента
и маркетинга,
Сибирский
государственный
университет
телекоммуникаций
и информатики
larisa@sibsutis.ru

на современном этапе является её ускоренная модернизация и дальнейшее развитие с учетом общемировых тенденций.

Для устранения имеющего место информационного неравенства требуется значительный объем инвестиций. По оценкам специалистов, чтобы приблизиться к мировому уровню развития инфокоммуникаций, необходимы инвестиции, превышающие реальные возможности страны и региональных операторов. Таким образом, задача привлечения инвестиций в инфокоммуникационный комплекс России является весьма актуальной, ее решение во многом определяется особенностями инвестиционных проектов по модернизации материально-технической базы отрасли.

Одной из главных особенностей инвестиционных проектов в сфере инфокоммуникаций является их высокая капиталоемкость при значительных сроках окупаемости, причем затраты в расчете на единицу производственной мощности (один номер, порт, канал и т.п.) в условиях постоянного совершенствования технологий имеют динамичную тенденцию к постоянному росту. Следует отметить, что большая часть инвестиционных проектов, связанных с развитием и модернизацией материально-технической базы отрасли, носят стратегический характер и предусматривают использование новых технологий передачи информации и предоставления услуг, то есть по своему содержанию являются инновационными.

Во всем мире телекоммуникации входят в число наиболее привлекательных для инвесторов секторов экономики, срок окупаемости инвестиций составляет при этом от 4 до 8 лет. В России же при действующем уровне тарифов, платежеспособном спросе и существующей системе перекрестного субсидирования сроки окупаемости инвестиционных проектов равны 20-30-ти годам. Реальные сроки окупаемости проектов не только сопоставимы с продолжительностью жизненного цикла заложенных в них технологий, но

**во всем мире
телекоммуникации
входят в число
наиболее
привлекательных
для инвесторов
секторов
экономики,
срок окупаемости
инвестиций
составляет
при этом
от 4 до 8 лет**

и в ряде случаев превышают эти значения. К сказанному следует добавить, что в условиях обостряющейся конкуренции на рассматриваемом рынке своевременное использование новых технологий, обеспечивающих организацию предоставления новых видов услуг и повышение качества существующих, рассматривается как один из важнейших факторов достижения конкурентного преимущества операторов связи.

Следует обратить внимание и на тот факт, что эффективность инвестиционных проектов, реализуемых традиционными и новыми операторами связи, существенно отличается. Новые операторы действуют на рынке высокодоходных услуг, не требующих значительных инвестиций в организацию и развитие материально-технической базы (например, мобильная связь). Традиционные операторы несут риск «универсального оператора связи», обусловленного моделью информатизации российского общества, согласно которой операторы обязаны принять на себя риск убыточного бизнеса отрасли (радиофикация, телеграфная связь и т.п.). Традиционные операторы оказывают универсальные услуги, то есть услуги связи, предоставление которых любому пользователю на всей территории Российской Федерации в заданный срок, с установленным качеством и по доступной цене является обязательным не зависимо от эффективности такового.

Для большинства проектов отмечается наличие значительного лага между моментом вложения средств и отдачей от них. Продолжительность лага определяется периодами проектирования, строительства и освоения мощностей, введенных в эксплуатацию. С точки зрения оценки срока окупаемости инвестиций наибольшее значение имеет лаг строительства и освоения, так как первый из них связан с вложением денежных средств, а второй – с их постепенным возвратом. В среднем по отрасли связи лаг строительства составляет примерно 1,3 года, а лаг освоения – 1,7 года, то есть общий лаг составляет около 3 лет.

для большинства проектов отмечается наличие значительного лага между моментом вложения средств и отдачей от них

Следующая особенность инвестиционных проектов по модернизации материально-технической базы отрасли заключается в стремительном повышении требований к качеству услуг. Инвестиционные проекты, использующие устаревшие технологии, не позволяют удовлетворить требования пользователей (например, к скорости передачи информации) и являются заведомо неэффективными.

Реализуемые в отрасли инвестиционные проекты не могут тиражироваться и нуждаются в индивидуальной привязке с учетом особенностей действующих сетей связи, емкости рынка, перечня планируемых к предоставлению услуг и т.д.

Инфокоммуникационные проекты в силу принадлежности к высокотехнологичной отрасли являются высокорискованными. Условия, в которых осуществляют свою деятельность организации связи, характеризуются высоким уровнем неопределенности. Неопределенность – это неустрашимое качество рыночной среды, связанное с тем, что на субъект экономических отношений оказывают одновременное воздействие множество факторов различной природы и направленности, а степень этого воздействия не является детерминированной. Инвестиционные проекты с наибольшим потенциалом создания стоимости часто связаны с высокой неопределенностью и, следовательно, риском.

И наконец, на современном этапе развития отрасли в рамках одного инвестиционного проекта имеется возможность организации предоставления широкого перечня услуг, объем которых при одной и той же технологической базе и производственной мощности может меняться в зависимости от конъюнктуры рынка.

Отмеченные особенности инвестиционных проектов, безусловно, должны учитываться при проведении оценки их экономической эффективности. Именно поэтому необходимо дальнейшее совершенствование методики

условия, в которых осуществляют свою деятельность организации связи, характеризуются высоким уровнем неопределенности

**особенности
инвестиционных
проектов,
безусловно, должны
учитываться
при проведении
оценки их
экономической
эффективности**

и инструментария проведения подобных расчетов на основе использования современных методов инвестиционного анализа.

Литература

1. Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М. Экономика связи: Учебник для вузов. – М.: Радио и связь, 1999.
2. Концепция развития отрасли «Связь и информатизация» Российской Федерации / Л.Д. Рейман, Л.Е. Варакин, В.А. Кудряшов, В.Д. Москвитин; Под ред. Реймана Л.Д., Варакина Л.Е. – М.: Международная академия связи, 2001.
3. Экономика связи / Срапионов О.С., Кузовкова Т.А., Жигульская Г.М. и др.; под ред. Срапионова О.С., Болдина В.Н.. – М.: Радио и связь, 1998.

КЭ

Safonova L.A.

*Cand. of Econ. Sci., professor of industrial management and marketing,
Siberian State University of Telecommunications and Informatics*

Features of investment projects in the telecommunication industry

Abstract

The article describes the features of investment projects on modernization of technical base of infocommunicational complex of Russia. The most important of these are capital intensity, considerable lag between the time to invest in an investment project and the return on them; increase in the demand for quality services, reducing the time the life cycle of technologies, a high payback period, the need to perform work on individual design, high level of risk.

Keywords: communications industry, infocomm infrastructure, investment, material and technical basis, investment project