

Предпринимательство как динамическая компетенция: модели обучения

Гурунян Т.В.¹, Рождественская Е.М.²

¹ Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Новосибирск, Россия

² Томский государственный университет, Томск, Россия

АННОТАЦИЯ:

Рассматривается эффективность инновационных образовательных технологий формирования предпринимательских компенсаций студентов как вклад в предпринимательскую экосистему. Важной предпосылкой является гипотеза о первоочередной роли предпринимательского образования, формирующего предпринимательскую культуру и мышления, что является катализатором к созданию предпринимательской экосистемы. Предложено деление на модели обучения предпринимательству в соответствии со степенью интегрированности в основную образовательную программу при помощи анализа кейсов двух вузов. В результате было выявлено, что единство педагогических методик и моделей обучения предпринимательству отсутствует, можно говорить об эффективности тех или иных практик. Субъективная оценка студента в рамках проведенных социологических анонимных опросов в Томском государственном университете и Сибирском институте управления (СИУ) – филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации выполняет функцию маркера степени эффективности проведенных организационно-педагогических мероприятий по обучению предпринимательству и напрямую связана с удовлетворенностью студентов уровнем развития предпринимательских компетенций.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: предпринимательство, ресурсный потенциал, бизнес-планирование, университет 3.0, экосистема, soft skills в сфере предпринимательства.

Entrepreneurship as a dynamic competence: learning models

Gurunyan T.V.¹, Rozhdestvenskaya E.M.²

¹ Siberian Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Russia

² Tomsk State University, Russia

Введение

Университетское образование является инструментом формирования не только специалистов в определенной профессиональной области от химиков, физиков до экономистов, юристов, психологов, но и, прежде всего, личности. Педагог в университете 3.0 выполняет роль субъекта образовательного процесса, выступая ментором, лидером, новатором, формируя у обучающихся устойчивую потребность приобретения новых знаний, трансформирующуюся в непрерывное образование [1] (Day, 2002) в течение всей жизни (life-long learning).

Цель. Основная цель данного исследования определить возможности модернизации высшего образования и применения прорывных методик процесса научения со стороны самих обучающихся для создания предпринимательского университета в регионе.

На уровень оценки студентом качества усвоения навыков и компетенций влияют организационно-педагогические условия, в которых происходит усвоение материала и приобретение новых знаний. Обучение предпринимательству строится как непрерывный процесс улучшения компетенций, которые декомпозируются в зависимости от цели такого обучения и интегрированности в основную образовательную программу. В статье будут рассмотрены модели обучения предпринимательству и опыт их реализации на примере Томского государственного университета и СИУ-филиала РАНХиГС. Доказано, что предпринимательское образование позволяет интенсифицировать использование ресурсного потенциала в регионе, повышая уровень предпринимательских намерений и самооэффективности студентов.

Систематизация известных решений

Инновации в высшем образовании развиваются не только в России, но и за рубежом. Наметилась тенденция к росту публикаций в зарубежных журналах по вопро-

ABSTRACT:

Authors consider the effectiveness of innovative educational technology to internalize students' entrepreneurial competencies as entrepreneurial ecosystem benefits. An important prerequisite is the hypothesis of the entrepreneurial education as a key factor, forming an entrepreneurial culture and mindset, which is a catalyst for creating an entrepreneurial ecosystem. The authors propose dividing into entrepreneurship education models based on the degree of integration into the main educational program by examining the cases of two universities. As a result, we have revealed pedagogical methods and models of teaching entrepreneurship are far from unity; we have concluded the effectiveness of certain practices. The subjective student assessment by the framework of anonymous sociological surveys at Tomsk State University and the Siberian Institute of Management, a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, serves as a marker of the organizational and pedagogical measures effectiveness for teaching entrepreneurship and is directly related to student satisfaction with the level of entrepreneurial competencies development.

KEYWORDS: entrepreneurship, resource potential, business planning, university 3.0, ecosystem, soft skills in entrepreneurship.

JEL Classification: A13, L26, M11, M21

Received: 20.08.2019 / Published: 30.09.2019

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Gurunyan T.V. (gurunyantv@siu.ranepa.ru)

CITATION:

Gurunyan T.V., Rozhdestvenskaya E.M. (2019) Predprinimatelstvo kak dinamicheskaya kompetentsiya: modeli obucheniya [Entrepreneurship as a dynamic competence: learning models]. Kreativnaya ekonomika. 13. (9). – 1731-1748. doi: 10.18334/ce.13.9.40988



Рисунок 1. Количество научных статей по предпринимательскому образованию за период с 2010–2019 годы в зависимости от тематики издания

Источник: WoS database [3]

сам обучения предпринимательству и эффективности разных моделей. Мы собрали данные о публикациях по теме обучения предпринимательству за 2010–2019 годы [2]. Результаты впечатляют, только отдельные издания дают более 10 публикаций в год такие, как Intend Proceedings (65 публикаций), Journal Of Business Venturing (52 публикации), Proceedings Of The European Conference On Entrepreneurship And Innovation (50 публикаций), Entrepreneurship And Regional Development (29 публикаций), Entrepreneurship Theory And Practice (25 публикаций), International Entrepreneurship And Management Journal (21 публикаций) и другие.

По данным базы WoS на *рисунке 1*, самое большое количество научных статей по предпринимательскому образованию появляется в журналах по бизнес тематике и менеджменту 34% и 32% всех научных статей из базы WoS соответственно за период с 2010 по 2019 годы.

Научный интерес к проблеме возрастает, иллюстрацией чего служит динамика количества научных публикаций на *рисунке 2*. Последние публикации намечают тенденцию к рассмотрению многомерных моделей обучению предпринимательству,

ОБ АВТОРАХ:

Гурунян Татьяна Валентиновна, заведующий кафедрой экономики и инвестиций, кандидат экономических наук, доцент (gurunyantv@siu.panepa.ru)

Рождественская Елена Михайловна, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук (elena.rojdestvenskaya@gmail.com)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Гурунян Т.В., Рождественская Е.М. Предпринимательство как динамическая компетенция: модели обучения // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 9. – С. 1731-1748. doi: 10.18334/ce.13.9.40988

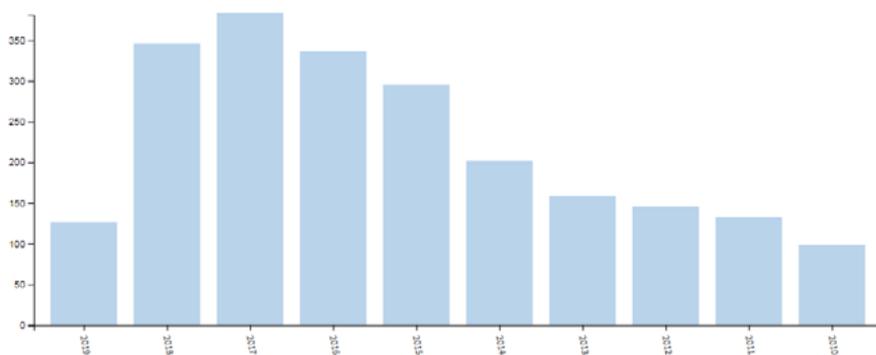


Рисунок 2. Динамика научных публикаций по базе WoS по обучению предпринимательству за период с 2010–2019 годы
Источник: WoS database [3]

например, опыт Греции в университете Афин [4] (*Kakouris, 2016*). Ставится вопрос о роли университета и создании экосистемы предпринимательства, когда на базе R&D центра, каким и может быть университет как площадка или отдельные его подразделения, формируется пояс из новых фирм-стартапов, привлекающий крупный бизнес и представителей власти [5] (*Etzkowitz et al, 2000*).

На текущем этапе ставятся вопросы в контексте обучения предпринимательству о динамической модели в рамках построения региональной предпринимательской экосистемы [6–8] (*Karami, Tang, 2019; Roundy, Fayard, 2019; Briseño et al., 2019*). В целях достижения развития предпринимательских намерений правительства и организации регионального развития принимаются меры по стимулированию предпринимательской деятельности. Все большее внимание политиков в странах с формирующейся рыночной экономикой и странах с развивающейся экономикой уделяется поощрению предпринимательских экосистем: взаимосвязанной системы сил, которая генерирует и поддерживает региональное предпринимательство. Несмотря на большой интерес к предпринимательским экосистемам, эта тема недостаточно теоретизирована. Исследования привлекают внимание к положительному влиянию предпринимательских экосистем на создание и функционирование предприятий ранней стадии. Однако конкретные механизмы, посредством которых экосистемы влияют на предпринимателей, не ясны. Чтобы решить эту проблему, мы опираемся на теорию динамических компетенций, чтобы создать теоретическую основу, которая определяет набор сил, посредством которых экосистемы влияют на предпринимательство.

Динамические предпринимательские экосистемы позволяют реконфигурировать ресурсы и возможности с учетом локальных особенностей [9] (*Ambrosini, Altintas, 2019*).

Несмотря на то, что ряд исследователей отмечает отсутствие зависимости между предпринимательским образованием и уровнем развития малого и среднего бизнеса

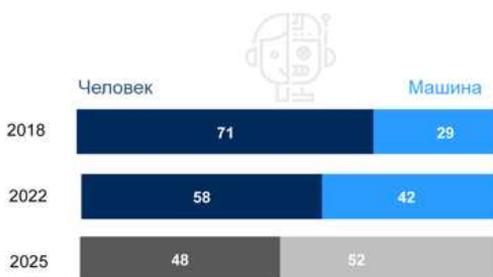


Рисунок 3. Уровень автоматизации и соотношение человеко-часов и машино-часов
 Источник: Доклад Всемирного экономического форума 2018 [11, с. 11]

в регионе, кейс Пакистана доказывает обратную зависимость. Выделяется устойчивая связь между предпринимательскими компетенциями, сформированными у студентов, и уровнем их самооэффективности [10] (*Memon et al, 2019*).

Таким образом, не сформировано единой концепции или подхода к предпринимательскому образованию, но тема представляет крайний интерес. Выделяются различные региональные модели обучения предпринимательству и оценивается эффективность, в основном, с позиции развития предпринимательской экосистемы [6] (*Karami, Tang, 2019*).

Модели обучения предпринимательству и опыт реализации в Томском государственном университете

Развитие искусственного интеллекта, роботизации, автоматизации бизнес-процессов и других технологических сдвигов приведёт к замене человеко-часов машино-часами (рис. 3), и уже к 2025 году пропорция согласно докладу Всемирного экономического форума за 2018 год сложится не в пользу человека [11].

Изменится структура производства, будут создаваться новые бизнес-модели на основе создания инновационной ценности, среди работодателей формируется требование динамического изменения портфеля компетенций сотрудника. На первое место выходят так называемые «4К» – креативность, критическое мышление, кооперация и коммуникация. В этих условиях университет как система фундаментального образования должна реагировать гибко и закладывать в выпускников не только *hard skills*, но и *soft skills*. Диплом университета больше невозможно капитализировать всю жизнь, следует постоянно обновлять свои компетенции, непрерывно учиться. Ориентация на развитие фундаментальных знаний заменяется компетентностным подходом к организации образовательного процесса. Обратимся к опыту реализации предпринимательского образования в Томском государственном университете. В рамках перехода к модели университета 3.0 на базе Томского государственного университета функционирует системообразующий Институт передового обучения [12]. Институт передового обучения ТГУ будет площадкой для разработки и реализации новых образовательных технологий и продуктов в ответ на вызовы цифрового образования. Их внедрение позволит создавать в России университеты новой формации. Научным руководи-

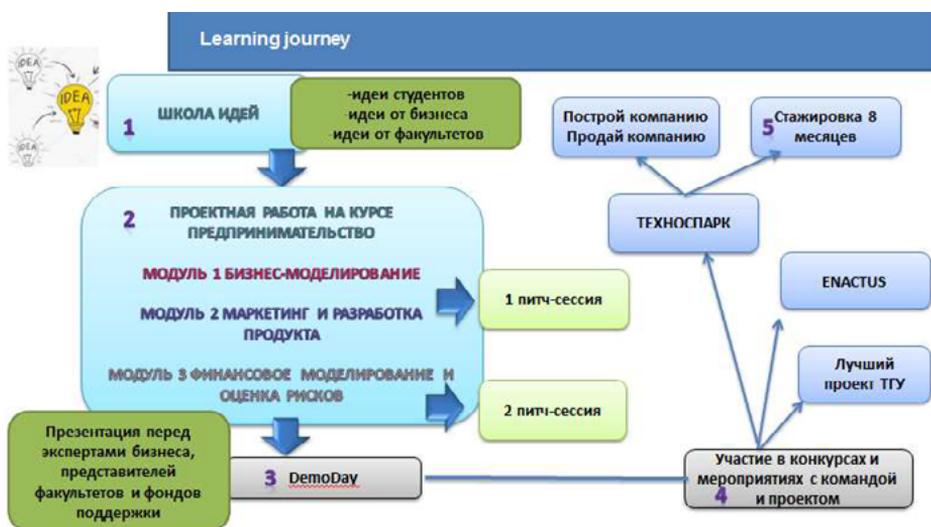


Рисунок 4. Модель формирования предпринимательских компетенций в Томском государственном университете

Источник: переработано и дополнено авторами на основе материалов официального сайта Томского государственного университета [14]

телем института является профессор Дельфтского университета (Голландия) Йохан Виссема, эксперт в области университетского управления, управлении инновациями, предпринимательства, автор известной книги «Университет третьего поколения» [13] (Wissema, 2017). Создан и функционирует как формальный институт Центр предпринимательства при Институте экономики и менеджмента ТГУ, курирующий модель формирования предпринимательских компетенций [14].

Модель формирования предпринимательских компетенций в образовательном процессе представлена следующими основными измерениями:

- (1) разработка бизнес-идеи в рамках цикла мероприятий «Школа идей»;
- (2) активные методы обучения через проектную работу на курсе «Предпринимательство», 2–3 з.е.;
- (3) развитие компетенций публичных выступлений на итоговой презентации проекта перед экспертами из бизнеса, представителями власти и фондов поддержки;
- (4) курирование участия студенческих команд в предпринимательских конкурсах и грантах;
- (5) стажировка совместно с Технопарком на 8 месяцев с дальнейшей возможностью защитить диплом как стартап в университете.

Курс «Предпринимательство» – это ответ фундаментальной системы на современные вызовы. Курс стартовал в сентябре 2018 года как пилот на нескольких факульте-

тах (филологический, информатика, химия, факультет иностранных языков). Команда преподавателей-разработчиков выстраивает диалог с руководителями факультетов и институтов для адаптации предлагаемых технологий к направлениям подготовки. Такая адаптация обеспечивается через:

- изучение реальных предпринимательских кейсов, привязанных к направлению подготовки;
- тематика проекта выбирается с учетом направления подготовки;
- возможность перехода на предпринимательский трек обучения (измерение 5 на *рисунке 4*).

Базовый курс формирует культуру ответственности и предпринимательского подхода с позиции поиска решения проблемы для личностного развития и построения профессиональной траектории развития.

Быть хозяином собственной жизни, выходить за пределы и видеть возможности, не ждать, когда все само свалится с неба, формировать культуру проактивного общества и проактивного выпускника.

В рамках освоения курса мы получаем 2 траектории:

- продолжение в рамках выбранного направления подготовки, но на другом уровне личностного осознания, формируя запрос на знания, с последующим, возможно, созданием научного центра или лаборатории при ТГУ для коммерциализации разработок;
- переход на инновационно-предпринимательский трек и развитие себя как предпринимателя и инноватора, 8-месячная стажировка в Техноспарке, создание стартапа при поддержке бизнес-инкубатора.

Временные рамки, дедлайны на выполнение проекта и контроль преподавателя за соблюдением позволяют сформировать навык рационального использования своего времени, что лучше чем все курсы по тайм менеджменту, так как присутствует эффект включенности и коллективной ответственности за результат. Цель курса – формирование предпринимательской культуры и предпринимательского мышления, способностей к креативной деятельности по разработке проектов на новых и развивающихся рынках, к принятию нестандартных решений в условиях существующих вызовов.

В результате обучающийся понимает необходимость инновационно-предпринимательского подхода к организации креативной деятельности. Студент может смоделировать схему реализации инновационной идеи и представить ее заинтересованным лицам на бизнес-языке (*рис. 5*).

На текущий момент обучение прошли порядка 600 студентов (2018–2019 учебный год). В исследовании приняли участие 201 респондент (33,5% генеральной совокупности). Для сбора эмпирических данных использовалась разработанная нами анкета «Тест по предпринимательству». Основная часть анкеты включала вопросы на определение уровня развития предпринимательской компетенции у студентов неэкономических направлений. Вопросы второй части были направлены на выявление удовлетво-



Рисунок 5. Результаты обучения курсу «Предпринимательство» в Томском государственном университете

Источник: переработано и дополнено авторами на основе материалов официального сайта Томского государственного университета [14]

ренности студентов курсом «Предпринимательство». На основе полученных данных был рассчитан индекс лояльности клиента *Net promoter score – NPS* [15] (Owen, 2019) как показатель успешности нового курса среди студентов, который составил $NPS = +6\%$. Положительное значение показателя говорит о перспективности курса «Предпринимательство» в Томском государственном университете и его значимости для развития компетенций студентов, особенно неэкономических направлений подготовки. Что касается других измерений модели обучения предпринимательским компетенциям, то пока рано говорить об эффективности. Планируется реализация проекта «диплом как стартап» в рамках перехода на индивидуальный предпринимательский трек в 2020 году. С этой целью весной 2019 года была организована серия мероприятий «Построй компанию – продай компанию» совместно с Техноспарком [16]. По результатам было отобрано до 10 человек, которые отправятся на 8-ми месячную стажировку в качестве предпринимателей на базе бизнес-инкубатора «Техноспарк». По окончании такой стажировки планируется защитить выпускные квалификационные работы на основе полученного практического предпринимательского опыта в рамках направлений подготовки. Положительное восприятие студентами педагогических инноваций обеспечивает прочный фундамент для успешной реализации модели обучения предпринимательству в Томском государственном университете.

Модели обучения предпринимательству и опыт реализации в РАНХиГС

Среди ключевых направлений Национального проекта РФ «Малый бизнес» рассматривается улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, акселерация субъектов МСП, популяризация предпринимательства [17].

В связи с этим тревожной тенденцией выступает снижение предпринимательской активности среди молодежи в России, стремление строить карьеру, прежде всего в крупных корпорациях, на государственной службе. Исследовательский проект

GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey – Глобальное исследование предпринимательского духа студентов), направленный на изучение намерений студентов при выборе карьеры, а также факторов, влияющих на этот выбор, показывает, что в России каждый второй студент собирается стать предпринимателем через 5 лет после окончания вуза. Но лишь около десяти процентов выпускников готовы начать собственный бизнес [18].

Предпринимательские компетенции недостаточно формируются в российских вузах: «К сожалению, российские вузы, за редким исключением, пока участвуют в обучении предпринимательству очень слабо, да и регулярного обмена опытом и лучшими практиками почти нет» [19, с. 252] (*Chepurenko, 2017*). Во всем мире университеты выполняют роль координатора предпринимательского поведения студентов. Участие в программах обучения предпринимательству положительно коррелирует с общей предпринимательской активностью и экономическим эффектом от создаваемых фирм [20] (*Martin et al., 2013*). Исследование данных по студентам 28-ми стран мира показывает, что обучение предпринимательству в университете положительно связано с предпринимательскими намерениями студентов на статистически значимом уровне [21, с. 77] (*Belyaeva et al, 2016*).

Очень важны наличие предпринимательской инфраструктуры в вузе, образовательные программы и проектная деятельность в сфере предпринимательства и инвестирования, общий «предпринимательский дух». В то же время современное общество все более требует от вузов активного участия в социально-экономическом развитии. Поэтому традиционная образовательная система должна быть дополнена *новыми формами и моделями*. Особенно актуально использование новых форм для обучения государственных служащих и бизнес-образования.

Кафедра экономики и инвестиций СИУ-филиала РАНХиГС внедряет качественно новое обучение предпринимательству студентов, слушателей программ ДПО. Организован *Инвестиционный Клуб* для формирования профессиональных и предпринимательских компетенций, лидерских качеств студентов. *Миссия Клуба* – обогащение предпринимательской экосистемы региона, достижение глобальной конкурентоспособности региона и страны. *Цель деятельности Клуба* – создание образовательной, научной, инновационной и организационно-методической среды для формирования компетенций студентов профиля «Инвестиционный анализ» в сфере предпринимательства и инвестирования, и содействия предпринимателям в сфере технологий, реального сектора экономики.

Партнеры Инвестиционного Клуба – органы власти, другие вузы, объединения предпринимателей, некоммерческие организации: Управление предпринимательства и инвестиционной политики мэрии города Новосибирска, МАУ «Городской центр развития предпринимательства мэрии города Новосибирска», АНО «Агентство по привлечению инвестиций в Сибирь», и другие.

В рамках Клуба студенты получают *практические навыки предпринимательской деятельности, развиваются их профессиональные компетенции, формируются soft skills*, которые необходимы для потенциального предпринимателя, особенно инновационного. Это умение принимать решения в условиях неопределенности, правильно переживать временные неудачи и падения, гибко менять алгоритм действий, навыки формирования команд, успешного ведения переговоров. Другими словами, умения и навыки, которые в корне отличают предпринимателя от наемного работника. По результатам исследований, российская модель предпринимательского образования включает недостаточное количество курсов и других форм обучения, формирующих *soft skills* [19] (*Chepurenko, 2017*).

Инвестиционный Клуб вносит вклад и в решение важной институциональной задачи: содействие предпринимателям региона, прежде всего в сфере технологий и реального сектора экономики. Малому бизнесу необходима консалтинговая поддержка при разработке бизнес-планов, заявок на получение субсидии. Это установлено многочисленными международными и российскими исследованиями. Исследования, проводимые в СИУ-филиале РАНХиГС, также подтверждают дефицит доступной консалтинговой поддержки, необходимость дополнительной инфраструктуры акселерации бизнеса [22] (*Gurunyan et al., 2017*).

Основная цель кафедры экономики и инвестиций – подготовка бакалавров профиля «Инвестиционный анализ». Образовательная программа профиля направлена на подготовку высокопрофессиональных экономистов, владеющих инвестиционным анализом, необходимым для разработки и реализации инвестиционных проектов в условиях глобальной трансформации рынков и перехода к инновационной экономике. Студенты изучают дисциплины, связанные с предпринимательской деятельностью и инвестированием: «Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего бизнеса», «Разработка бизнес-плана инвестиционных проектов», «Инвестиции», «Управление инвестиционным портфелем», «Венчурный капитал», «Анализ эффективности инновационных проектов», и другие. Многие студенты участвуют в семейном бизнесе. Инвестиционный Клуб представляет собой структурное подразделение кафедры экономики и инвестиций, и действует с соблюдением требований закона РФ «Об образовании», Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025 г., Устава института и Положения об Инвестиционном Клубе.

В деятельность Инвестиционного Клуба вовлечены ведущие преподаватели кафедры экономики и инвестиций, студенты 1–4 курсов направления подготовки «Экономика». Логика деятельности Инвестиционного Клуба заключается в том, что учебные курсы в сфере предпринимательства и инвестирования дополняются образовательными мероприятиями различной направленности и сложности. Студентов младших курсов мы стараемся вовлекать в тренинги, научные мероприятия, мастер-классы экспертов, менторов из бизнеса. Студенты со 2-го курса начинают участвовать в качестве волонтеров в бизнес-форумах, венчурных ярмарках. Студенты 3-го и

4-го курсов активно разрабатывают бизнес-планы начинающим предпринимателям, заявки на гранты Фонда Содействия инновациям, собственные предпринимательские проекты. Опыт деятельности Инвестиционного Клуба отражается в научных статьях преподавателей и студентов, разработке новых учебных курсов, программ ДПО. В результате меняется направление обучения, которое становится более *практикоориентированным*. Представим более подробно основные направления деятельности Инвестиционного Клуба.

Межвузовское направление деятельности Инвестиционного Клуба началось на основе сотрудничества кафедры экономики и инвестиций СИУ-филиала РАНХиГС и кафедры биологии, биоресурсов и аквакультуры Новосибирского государственного аграрного университета (НГАУ) при поддержке Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской области. И направлено на разработку бизнес-планов и реализацию инвестиционных проектов по рыбоводству. Дело в том, что Новосибирская область богата водными природными ресурсами (река Обь с притоками, множество озер). Но этот природный потенциал используется не в полной мере. Рыбоводство – крайне важное направление импортозамещения. Поэтому развитие производств по выращиванию товарных видов рыб крайне актуально. На первом этапе проекта состоялась встреча преподавателей кафедры и студентов профиля с зав. кафедрой биологии, биоресурсов и аквакультуры НГАУ доктором биологических наук, Морузи И. В. Эксперт познакомил студентов с основами технологий разведения рыб. Затем состоялась сессия по разработке проектов на площадке НГАУ. Участники сессии разделились на три группы. Каждая группа состояла из студентов СИУ, магистрантов НГАУ и действующих предпринимателей. Задачей каждой группы стала разработка бизнес-планов инвестиционных проектов рыбоводческих хозяйств по одному из трех направлений (сиговые, лососевые и карповые). В результате было разработано 3 бизнес-плана рыбоводческих хозяйств. Проекты дорабатывались при дистанционном взаимодействии участников каждой группы в течение месяца.

В ноябре 2017 года преподаватели и студенты СИУ провели бизнес-игру «Составление бизнес-плана предприятия» в рамках международной бизнес-школы для молодых ученых и предпринимателей «Аквакультура» на II Новосибирском агропродовольственном форуме. Представленные бизнес-планы рыбоводческих хозяйств стали предметом широкого обсуждения участников бизнес-школы. Среди них были предприниматели регионов России, Казахстана, Киргизии, Азербайджана. *Студенты получили умения и навыки бизнес-планирования, работы в команде, опыт публичных выступлений.*

Обсуждалась и возможность дальнейшего сотрудничества кафедры и начинающих предпринимателей в сфере консалтинговой поддержки. Такие запросы поступают и от предпринимателей других сфер деятельности, поэтому проект развивается на базе межвузовского взаимодействия с вузами технической направленности. Представление бизнес-планов предпринимательскому сообществу возможно в рамках бизнес-

форумов, венчурных ярмарок, встреч с предпринимателями в бизнес-инкубаторах. Проводится работа по созданию *малого инновационного предприятия (МИП)* по оказанию обучающих и консалтинговых услуг населению и предпринимателям. В рамках МИП будет осуществляться межвузовское взаимодействие.

Важное направление деятельности Инвестиционного Клуба – *консультирование предпринимателей региона* и разработка заявок для получения государственной и муниципальной поддержки, венчурных инвестиций, грантов Фонда содействия инновациям, которое осуществляется силами студентов под руководством преподавателей. Разрабатывая заявки, студенты получают умения и навыки в сфере *привлечения ресурсов для финансирования проектов*. Студенты учатся *вести переговоры, делегировать полномочия в командной работе*. Приведем пример разработки заявки на получение гранта Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонда содействия инновациям) по программе «Старт-1» в январе 2019 года. Участники Инвестиционного Клуба оказали содействие в формировании заявок по разработке НИР по теме «Проектирование и создание опытного образца энергокомплекса с технологией утилизации кофейных отходов в современное биотопливо» для ТОО «Континет-Сервис». Создание инновационного продукта – современного биотоплива на основе кофейной гущи – приведет к значительному технологическому, экономическому и экологическому эффекту. Студенты провели анализ конкурентных рынков, направлений коммерциализации, разработали бизнес-модель. При разработке заявки студентка 4-го курса руководила деятельностью студентки 3-го курса.

В качестве примера *дискуссионных площадок с представителями органов власти* отметим проведение Межвузовского круглого стола памяти В. И. Огородникова на тему «Управление инвестициями и инновациями в экономике», организованный кафедрой экономики и инвестиций, который прошел 1 декабря 2018 года в СИУ. Было заслушано 11 докладов, большая часть которых не оставила аудиторию равнодушной и вызвала полемику среди участников, в том числе среди студентов. В докладе зам. министра экономики Новосибирской области, начальника управления инвестиционной политики и территориального развития министерства экономического развития Новосибирской области Л. Н. Решетникова обосновывалась растущая инвестиционная привлекательность региона в связи с государственной поддержкой, и в то же время, обозначились трудности и препятствия для частных инвесторов. *Студенты получили знания об инвестиционной политике региона*.

Студенты профиля «Инвестиционный анализ» приняли участие в организации и проведении мероприятий V Юбилейного Сибирского экономического форума малого и среднего предпринимательства (СЭФ–2018): «Делаем бизнес с Азией», проходившего 22–23 ноября 2018 года в МВК «Новосибирск Экспоцентр», в качестве волонтеров. Студенты были вовлечены в мастер-класс от бизнес-школы Сколково «Чему российские компании могут поучиться у китайского бизнеса?», практические кейсы успешных российских компаний экспортеров, Биржу контактов, круглый стол по

защите экспортеров и пр. У студентов *сформировались знания о предпринимательской деятельности в сфере ВЭД. Студенты должны были проявить ответственность, навыки формирования команд, способность вести переговоры.*

Большой интерес у студентов вызывает участие в кейс-чемпионатах. Кратко приведем пример кейс-чемпионата «Предприниматель нас рассудит». Команды студентов должны разработать инвестиционный проект расширения реальной компании. Информационную базу для разработки проекта любезно предоставил один из добросовестных предпринимателей г. Новосибирска. Готовые проекты оценивает жюри, состоящее из экспертов в сфере бизнеса. Возглавляет жюри предприниматель, для компании которого и разрабатывался проект. Победившую команду ждут интересные призы.

Риски деятельности Инвестиционного Клуба заключаются, прежде всего, в снижении интереса студентов к участию в связи с увеличением занятости в учебном процессе к концу семестра, отсутствием денежного вознаграждения, и др. Но существует возможность получения альтернативного вознаграждения в виде грантов, участия в конференциях и форумах на основе обширного практического материала. Большое значение имеет и то, что во время мероприятий *студенты знакомятся с потенциальными работодателями. Часто студенты проходят на предприятиях-партнерах практику с возможностью дальнейшей стажировки и трудоустройства.*

Постоянно увеличивается количество студентов, участвующих в Инвестиционном Клубе – всего около 60-ти человек за 2 года. Студенты выступают на конференциях различного уровня. Около 30-ти студентов представили доклады по тематике деятельности Клуба на конференциях. Призовые места получены 8-ю студентами. За время деятельности Клуба опубликовано 57 статей под руководством или совместно с преподавателями в трудах конференций и в научных журналах.

К показателям эффективности Клуба можно отнести оценки, полученные в результате обратной связи со студентами при тестировании по методике GUESSS. Респондентам предлагается оценить предпринимательскую среду ВУЗа по шкале от 1 до 7 баллов. Отметим, что в основном получены оценки 6–7 баллов. Это выше, чем среднероссийский показатель.

В 2018 году 8 выпускников профиля «Инвестиционный анализ» открыли собственное дело. Это двадцать восемь процентов выпускников. По данным данными исследовательского проекта GUESSS, в среднем только 10 процентов студентов планируют начать свое дело сразу после окончания вуза. Опрос студентов показал, что около 65% видят себя в предпринимательстве через пять лет после вуза (рис. 6).

Таким образом, студенты СИУ – филиала РАНХиГС приобретут профессиональные компетенции и *soft skills* в сфере предпринимательства и инвестирования. Получат опыт деловых коммуникаций, работы в команде, определяют направления НИРС, разрабатывают собственные предпринимательские проекты.

Предприниматели региона могут воспользоваться дополнительным видом под-

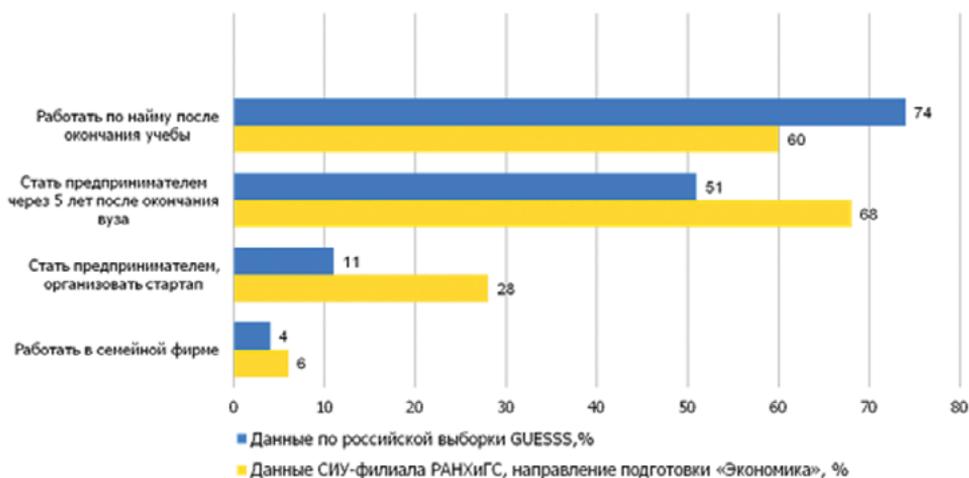


Рисунок 6. Карьерные планы студентов после окончания вуза

Источник: национальный отчет GUESSS (*Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey – Глобальное исследование предпринимательского духа студентов*), 2018 [18], дополнено авторами по результатам опроса студентов СИУ – филиала РАНХиГС, 2019

держки: получить помощь по бизнес-планированию, экономическому обоснованию и подаче заявок на гранты. В перспективе станет доступна консалтинговая поддержка в рамках МИП. Компании примут на работу компетентных сотрудников при трудоустройстве выпускников.

Выпускники, участвовавшие в Инвестиционном Клубе, работают в организациях разных форм собственности в качестве коммерческих и финансовых специалистов и управленцев; в органах государственного и муниципального управления, ответственных за поддержку предпринимательства и формирование бизнес-климата. И, конечно, выпускники успешно управляют собственным бизнесом, в том числе в сфере технологического предпринимательства, организуют стартапы.

Поэтому опыт Инвестиционного Клуба обладает значительным потенциалом тиражирования. Руководителем проекта получены письма о тиражировании из Липецкого и Алтайского филиала РАНХиГС. Коллеги из Алтайского филиала планируют «...использовать лучшие практики Инвестиционного Клуба в своей деятельности. Речь идет об участии студентов в качестве волонтеров в региональных экономических форумах. Особенно важно для усиления практикоориентированности учебного процесса оказание студентами консалтинговой поддержки начинающим предпринимателям».

Тиражирование проекта осуществляется по следующим направлениям:

1. Освещение деятельность Инвестиционного Клуба при *выступлениях на форумах, конференциях, круглых столах различного уровня*. Руководитель и участники

Клуба знакомят научную общественность с лучшими практиками обучения в сфере предпринимательства и инвестирования.

2. Организация международной конференции «Вклад образования в предпринимательскую экосистему» на базе СИУ-филиала РАНХиГС в 2020 году. В конференции примут участие представители вузов России и стран ЕАЭС (Казахстана и Киргизии).

3. Представление опыта практикоориентированного обучения предпринимательству в рецензируемых научных журналах списка ВАК: «Российское предпринимательство», «Экономика предпринимательства», «Высшее образование в России», «ЭКО», в других изданиях.

4. Организация онлайн-батла проектов по формированию бизнес-планов для получения гранта начинающему предпринимателю в межвузовской сети. Онлайн-батл может выступить в качестве инструмента тиражирования деятельности Инвестиционного Клуба.

6. Разработка онлайн-курса «Экономика предпринимательства и политика поддержки предпринимательской деятельности» (учебник и сборник кейсов). Онлайн-курс представляет лучшие практики деятельности Инвестиционного Клуба. В материалы курса включены самые востребованные и апробированные бизнес-кейсы, мастер-классы авторитетных экспертов. При размещении на Национальной платформе открытого образования онлайн-курс будет доступен другим вузам.

В конечном итоге тиражирование деятельности Инвестиционного Клуба позволит подготовить вузам выпускников, обладающих предпринимательскими компетенциями и глобальной конкурентоспособностью, и обогатит предпринимательскую экосистему регионов.

Заключение

Таким образом, модели обучения предпринимательству не отличаются единством подходов и набором педагогических методик. Можно говорить о схожести и различиях в каждом конкретном случае. Нами предложено деление на модели обучения предпринимательству в зависимости от степени интегрированности в основную образовательную программу. В Томском государственном университете модель обучения предпринимательству представляет собой модель экосистемы через интеграцию студенческой предпринимательской среды с внешней бизнес-средой и органами власти. В Сибирском институте управления – филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации обучение предпринимательству интегрировано в образовательную программу бакалавров и проектную деятельность в кооперации с бизнес-сообществом. Это приводит к значительным успехам в выпуске студентов, начинающих собственное дело (28% выпускников).

На текущий момент интерес к теме возрастает преимущество в бизнесе и сфере управления. Растет осознание, что креативное предпринимательское мышление спо-

собно интенсифицировать ресурсный потенциал региона, рекомбинируя и строя новые бизнес-модели путем проб и ошибок.

Субъективная оценка студента в рамках проведенных социологических анонимных опросов в Томском государственном университете и Сибирском институте управления – филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации выполняет функцию маркера степени эффективности проведенных организационно-педагогических мероприятий по обучению предпринимательству и напрямую связана с удовлетворенностью студентов уровнем развития предпринимательских компетенций. Можно говорить о локальных успехах элементов моделей обучения предпринимательству и потенциале обмена опыта и межвузовского взаимодействия.

ИСТОЧНИКИ:

1. Day C. *Developing teachers: The challenges of lifelong learning*. - London: Routledge, 2002.
2. Данные поиска по базе данных WoS. [Электронный ресурс]. URL: http://apps.webofknowledge.com.ez.lib.tsu.ru/RAMore.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=D1x4xqUO5diati8YWVH&qid=1&ra_mode=more&ra_name=SourceTitle&colName=WOS&viewType=raMore (дата обращения: 06.08.2019).
3. Данные базы WoS по динамике публикаций по предпринимательскому образованию за период 2010-2019 годы. Webofknowledge. [Электронный ресурс]. URL: http://wcs.webofknowledge.com.ez.lib.tsu.ru/RA/analyze.do?product=WOS&SID=D1x4xqUO5diati8YWVH&field=TASCA_JCRCategories_JCRCategories_en&yearSort=false (дата обращения: 11.07.2019).
4. Kakouris A. *Multidimensional Learning Environments for Entrepreneurship Education // Innovation and Entrepreneurship (ECIE): 11th European Conference. FINLAND, 2016.* – p. 344-349.
5. Etzkowitz H., Schuler E., Gulbrandsen M. *The evolution of the entrepreneurial university // Jacob, M., Hellström, T. (Eds.), The Future of Knowledge Production in the Academy. SRHE and Open University Press, Buckingham. – 2000.* – p. 40-60
6. Karami M., Tang J. *Entrepreneurial orientation and SME international performance: The mediating role of networking capability and experiential learning // International Small Business Journal.* – 2019. – № 2. – p. 105-124.
7. Roundy P.T., Fayard D. *Dynamic capabilities and entrepreneurial ecosystems: the micro-foundations of regional entrepreneurship // Journal of Entrepreneurship.* – 2019. – № 1. – p. 94-120.
8. Briseño A. et al. *Lost in translation: Lessons learned from instrument translation on entrepreneurial learning versatility in Mexico // Journal of the Iberoamerican Academy of Management.* – 2019. – № 1. – p. 2-23.
9. Ambrosini V., Altintas G. *Dynamic Managerial Capabilities.* - Oxford: Research

- Encyclopedia of Business and Management, 2019.
10. Memon M., Soomro B.A., Shah N. Enablers of entrepreneurial self-efficacy in a developing country // Education+Training. – 2019. – № 6. – p. 684-699. – doi: 10.1108/ET-10-2018-0226.
 11. The Future of Jobs 2018. World economic forum. [Электронный ресурс]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf (дата обращения: 10.07.2019).
 12. Новый институт ТГУ будет помогать «строить» университеты 3.0 в России. Новости портала Томского регионального центра компетенций в области онлайн-обучения. [Электронный ресурс]. URL: https://pro-online.tsu.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=638 (дата обращения: 10.07.2019).
 13. Виссема Й.Г. Университет третьего поколения. - М: Олимп-Бизнес, 2017. – 480 с.
 14. Официальный сайт Института экономики и менеджмента ТГУ. [Электронный ресурс]. URL: <http://iem.tsu.ru/structure/tseentry/tsentr-predprinimatelstva> (дата обращения: 10.07.2019).
 15. Owen R. Net Promoter Score and Its Successful Application // Marketing Wisdom. – 2019. – p. 17-29.
 16. Деловая игра «Построй компанию/продай компанию». ООО «ТЕН.Эдьюкейшн». [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.technospark.ru> (дата обращения: 10.07.2019).
 17. Приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» («Индивидуальное и малое предпринимательство (ИМП)»). Правительство России. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/projects/selection/654> (дата обращения: 20.07.2019).
 18. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов, национальный отчет. Guesss. [Электронный ресурс]. URL: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/guesss_2018_rus_final_v1.pdf (дата обращения: 20.07.2019).
 19. Чепуренко А.Ю. Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полевые заметки // Вопросы образования. – 2017. – № 3. – с. 248-276. – doi: 10.17323/1814-9545-2017-3-250-276 .
 20. Martin B., McNally J.J., Kay M.J. Examining the Formation of Human Capital in Entrepreneurship: A Meta-Analysis of Entrepreneurship Education Outcomes // Journal of Business Venturing. – 2013. – № 2. – p. 211-224.
 21. Беляева Т.В., Ласковая А.К., Широкова Г.В. Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культуры // Российский журнал менеджмента. – 2016. – № 1. – с. 59-86.
 22. Гурунян Т.В., Щербина О.Ю., Завадовский В.В., Каменская Н.Ю. Модель инвестиционно-инновационного лифта для малого и среднего предпринимательства. / Монография. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2017. – 306 с.

REFERENCES:

- Ambrosini V., Altintas G. (2019). *Dynamic Managerial Capabilities* Oxford : Research Encyclopedia of Business and Management.
- Belyaeva T.V., Laskovaya A.K., Shirokova G.V. (2016). *Obuchenie predprinimatelstvu i formirovanie predprinimatelskikh namereniy studentov: rol natsionalnoy kultury* [Entrepreneurship training and formation of students' entrepreneurial intentions: the role of national culture]. *Russian Management Journal*. 14 (1). 59-86. (in Russian).
- Briseño A. et al. (2019). *Lost in translation: Lessons learned from instrument translation on entrepreneurial learning versatility in Mexico* *Journal of the Iberoamerican Academy of Management*. 17 (1). 2-23.
- Chepurenskiy A.Yu. (2017). *Kak i zachem obuchat studentov predprinimatelstvu: polemicheskie zametki* [How and why to teach students entrepreneurship: polemical notes]. *Voprosy obrazovaniya / Educational Studies Moscow*. (3). 248-276. (in Russian). doi: 10.17323/1814-9545-2017-3-250-276 .
- Day C. (2002). *Developing teachers: The challenges of lifelong learning* London: Routledge.
- Gurunyan T.V., Scherbina O.Yu., Zavodovskiy V.V., Kamenskaya N.Yu. (2017). *Model investitsionno-innovatsionnogo lifta dlya malogo i srednego predprinimatelstva* [The model of investment-innovation lift for small and medium enterprises] Novosibirsk: Izd-vo SibAGS. (in Russian).
- Kakouris A. (2016). *Multidimensional Learning Environments for Entrepreneurship Education Innovation and Entrepreneurship (ECIE)*. 344-349.
- Karami M., Tang J. (2019). *Entrepreneurial orientation and SME international performance: The mediating role of networking capability and experiential learning* *International Small Business Journal*. 37 (2). 105-124.
- Martin B., McNally J.J., Kay M.J. (2013). *Examining the Formation of Human Capital in Entrepreneurship: A Meta-Analysis of Entrepreneurship Education Outcomes* *Journal of Business Venturing*. 28 (2). 211-224.
- Memon M., Soomro B.A., Shah N. (2019). *Enablers of entrepreneurial self-efficacy in a developing country* *Education+Training*. 61 (6). 684-699. doi: 10.1108/ET-10-2018-0226.
- Owen R. (2019). *Net Promoter Score and Its Successful Application* *Marketing Wisdom*. 17-29.
- Roundy P.T., Fayard D. (2019). *Dynamic capabilities and entrepreneurial ecosystems: the micro-foundations of regional entrepreneurship* *Journal of Entrepreneurship*. 28 (1). 94-120.
- The Future of Jobs 2018 World economic forum. Retrieved July 10, 2019, from http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf
- Vissema Y.G. (2017). *Universitet tretogo pokoleniya* [The University of the third age] M.: Olimp-Biznes. (in Russian).