РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
Том 20 • Номер 4 • апрель 2019
ISSN 1994-6937
Russian Journal of Entrepreneurship

издательство Креативная экономика

Малый и средний бизнес: особенности функционирования на современном этапе

Люй Хунюй[1], *Хохлова Г.И.*[1], *Кретова Н.В.*[1], *Коршунова Е.И.*[1]
[1] Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия

АННОТАЦИЯ:

Исследование особенностей функционирования малого и среднего бизнеса в России обусловлено несоответствием между потребностями в финансовой поддержке предпринимательства и сложившейся моделью предложения финансовых ресурсов. На основе статистического материала определены основополагающие факторы, которые оказывают наиболее существенное влияние на ведение малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности и волатильности конъюнктуры на мировых рынках. Обосновано, что на современном этапе основными проблемами в России выступают: недостаточность собственных финансовых ресурсов и основных фондов; недоверие со стороны кредитных организаций и нежелание осуществлять кредитование без гарантий или стабильных залогов; недоступность финансирования в виде лизинга; низкая эффективность функционирования существующего гарантийного механизма поддержки малого и среднего бизнеса и др.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность, финансовые ресурсы, финансовая поддержка.

Small and medium business: features of functioning at the present stage

Lyuy Khunyuy[1], *Khokhlova G.I.*[1], *Kretova N.V.*[1], *Korshunova E.I.*[1]
[1] Irkutsk National Research Technical University, Russia

Введение

На современном этапе рассмотрение и анализ тенденций функционирования малого и среднего бизнеса имеет особую значимость в российских условиях. Гипотеза данного исследования предполагает, что оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса на основе привлечения государственных структур разного уровня во взаимодействии с негосударственными коммерческими организациями позволит повысить эффективность предпринимательской деятельности и коммерциализации научных разработок.

В экономической литературе отмечается, что предприниматель является ключевым звеном между изобретением и его внедрением, способствуя не только количественным, но и качественным изменениям экономики [9] *(Schumpeter, 1982)*. Мировой опыт показал, что в

зарубежных странах малый и средний бизнес обеспечивает более половины ВВП, что повышает роль предпринимательства в инновационном процессе [5] *(Kalyuzhnova, Jacobson and other, 2013).*

Научная новизна данной статьи заключается в выявлении специфических аспектов функционирования (в том числе развития инновационной деятельности) и механизмов поддержки малого и среднего бизнеса в России по сравнению с зарубежным опытом в современных условиях.

Активизация предпринимательской деятельности в России – это необходимое условие для решения комплекса значимых социально-экономических проблем, повышения конкурентоспособности экономических субъектов на разных уровнях хозяйствования, развития инновационной деятельности. Современные реалии российского рынка оказывают определенное влияние на ведение бизнеса и активность предпринимательской деятельности.

Размер важен всегда

В России отмечается положительная динамика в развитии предпринимательской деятельности за последние годы, но по сравнению с другими странами имеются свои особенности функционирования.

Во-первых, базовыми критериями деятельности малого и среднего бизнеса согласно законодательству выступают численность работников и объем выпущенной продукции. Малые предприятия имеют численность работников до 100 чел. и объем

ABSTRACT:

The study of the peculiarities of the functioning of small and medium-sized businesses in Russia is due to the discrepancy between the needs for financial support of entrepreneurship and the current model of financial resources supply in Russia. On the basis of the statistical material, the basic factors that have the most significant impact on the conduct of small and medium-sized businesses in the conditions of economic instability and volatility in the world markets are determined. It is proved that at the present stage the main problems in Russia are: lack of own financial resources and fixed assets; distrust on the part of credit institutions and unwillingness to carry out their lending without guarantees or stable collateral; unavailability of financing in the form of leasing; low efficiency of functioning of the existing guarantee mechanism of support of small and medium business, etc.

KEYWORDS: small and medium business, entrepreneurship, financial resources, financial support.

JEL Classification: L26, M21, G39 **Received: 15.04.2019 / Published: 30.04.2019**

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Lyuy Khunyuy (565856096@qq.com)

CITATION:

Lyuy Khunyuy, Khokhlova G.I., Kretova N.V., Korshunova E.I. (2019) Malyy i sredniy biznes: osobennosti funktsionirovaniya na sovremennom etape [Small and medium business: features of functioning at the present stage]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 20. (4). – 865-872. doi: 10.18334/rp.20.4.40594

продукции 400 млн рублей, микропредприятия имеют численность работников до 15 чел. и до 60 млн руб. выручки. Для средних предприятий: численность персонала – до 250 чел. и объем выручки – 1000 млн руб. [1].

Мировая практика говорит о том, что и в России, и в странах Евросоюза ведущими критериями оценки субъектов малого и среднего бизнеса являются число занятых и выручка предприятия [6] *(Okladnikova, Khokhlova, 2016)*. Выручка предприятия выявляет как перспективы, так и проблемные зоны.

Оценка динамики выручки представлена в *таблице 1*.

Таблица 1

Оценка динамики выручки субъектов малого и среднего бизнеса,%

Динамика выручки	1 кв.2017 г.	4 кв.2017 г.	1 кв.2018 г.	2 кв.2018 г.
Выросла	12	24	20	36
Сократилась	47	35	37	20
Не изменилась	41	41	43	43

Источник: составлено авторами по данным [3]

Таблица 2

Оценка деловой активности по размерам бизнеса (по состоянию на 1 квартал),%

Размер бизнеса	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Микробизнес	44	41	48	51
Малый бизнес	44	42	50	56
Средний бизнес	46	45	53	54

Источник: составлено авторами по данным [3, 4]

Как показывают данные *таблицы 1*, имеются тенденции роста выручки в 2018 г. по сравнению с 2017 г. На современном этапе жизненный цикл продукции стал намного короче, а ассортимент – намного разнообразнее.

В этой связи одним из конкурентных преимуществ субъектов малого и среднего бизнеса выступает гибкость и способность предпринимателей приспосабливаться к

ОБ АВТОРАХ:

Люй Хунюй, аспирант (565856096@qq.com)

Хохлова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий (hgi08@yandex.ru)

Кретова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий (vip.kretova@inbox.ru)

Коршунова Елена Игоревна, магистрант (okei.81@mail.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Люй Хунюй, Хохлова Г.И., Кретова Н.В., Коршунова Е.И. Малый и средний бизнес: особенности функционирования на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 4. – С. 865-872. doi: 10.18334/rp.20.4.40594

изменениям рынка и предпочтениям потребителей [2] *(Burov, 2013)*. Как представлено в *таблице 2,* за исследуемый период 2015–2018 гг., отмечается положительная динамика в оценках деловой активности всех категорий малого и среднего бизнеса.

Например, микробизнес увеличил оценку своей деловой активности с 44% в I квартале 2015 г. до 51% в I квартале 2018 г.; малый и средний бизнес также высоко оценивает свой уровень деловой активности в I квартале 2018 г. (соответственно, 56% и 54%).

Во-вторых, технологии производства постоянно совершенствуются, меняется структура и объемы издержек, поэтому крупным компаниям не всегда рентабельно работать с учетом потребностей местных рынков.

Для активизации предпринимательской деятельности особую значимость приобретает возможность увеличения «потока» инвестиций.

Как представлено в *таблице 3,* большая часть предпринимателей малого и среднего бизнеса (63% во II квартал 2018 г.) не имели возможности увеличить объемы инвестиций, в частности, наращивали 27% и сокращали 10% респондентов.

В зарубежной практике основой механизма поддержки малого и среднего бизнеса выступает снятие барьеров не только для существующего бизнеса, но и для новых предприятий [10] *(Jansen, 2002)*. В этой связи в России возникает необходимость регулирования предпринимательской деятельности на разных уровнях хозяйствования, прежде всего на уровне государства.

В-третьих, на условия ведения предпринимательской деятельности повлияли введение антироссийских санкций, ухудшение инвестиционного климата, удорожание кредитных ресурсов.

Таблица 3

Оценка динамики инвестиций предприятий малого и среднего бизнеса (по состоянию на 1 квартал),%

Динамика выручки	1 кв. 2017 г.	4 кв. 2017 г.	1 кв. 2018 г.	2 кв. 2018 г.
Наращивали	15	18	22	27
Сокращали	14	13	14	10
Без изменений	72	70	64	63

Источник: составлено авторами по данным [3]

Таблица 4

Оценка условий ведения малого и среднего бизнеса (по состоянию на 1 квартал),%

Условия ведения бизнеса	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
улучшились	11	10	13	17
ухудшились	55	46	42	31
не изменились	34	44	45	52

Источник: составлено авторами по данным [3]

Таблица 5

Динамика процентных ставок по кредитам малому и среднему бизнесу,% годовых

Период	1 кв. 2015 г.	1 кв. 2016 г.	1 кв. 2017 г.	1 кв.2018 г.
Средняя процентная ставка	18	16	14	12

Источник: составлено авторами по данным [7]

Таблица 6

Оценка доступности получения банковских кредитов для малого и среднего бизнеса,%

Доступность получения кредита	1 кв. 2017 г.	4 кв. 2017 г.	1 кв.2018 г.	2 кв. 2018 г.
Легко	34	41	47	20
Сложно	39	24	25	20
Без изменений	27	35	28	60

Источник: составлено авторами по данным [3]

Как показывают данные *таблицы 4,* представленные в отчете Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России», в 2018 г. ситуация в малом и среднем бизнесе большей частью оставалась неизменной, о чем свидетельствуют 52% респондентов. В рамках условий ведения бизнеса этот же показатель в 2015–2017 гг. составлял, соответственно, 34%, 44% и 45%.

С позиции кредитования малого и среднего бизнеса в России динамика процентных ставок по банковским кредитам имеет тенденцию к сокращению, что отражено в *таблице 5.*

По оценкам предпринимателей условия получения кредитных ресурсов остаются практически без изменений, о чем свидетельствуют данные *таблицы 6.*

В России остаются сложности в привлечении заемных ресурсов для этой категории субъектов предпринимательской деятельности из-за высоких кредитных рисков данной категории заемщиков [8] *(Khokhlova, Kretova, Sergeev, 2018).*

Анализ мировой практики показал, что существуют различные варианты поддержки малого и среднего бизнеса путем использования механизмов минимизации финансовых рисков, в частности: кредитные программы коммерческих банков; программы поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемые гарантийными фондами и фондами поддержки малого и среднего бизнеса; программы обществ взаимных гарантий; программы гарантий по ссудам малым предприятиям, работающим в наиболее значимых отраслях экономики.

За последние годы в России сформирована «многоканальная система» государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, которая представлена такими программами, как программы содействия «самозанятости» безработных граждан, поддержки предпринимателей в сфере агропромышленного ком-

плекса, научно-технической сфере, программы «льготного» кредитования, предоставления гарантий и поручительств фондов поддержки малого и среднего бизнеса.

Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций создается соответствующая инфраструктура, а именно технопарки, центры коммерциализации технологий, технико-внедренческие и научно-производственные зоны.

Заключение

Несмотря на преимущества развития предпринимательства на региональных и местных рынках страны, для обеспечения конкурентной позиции на рынке, объема продаж и доходов предпринимателю следует постоянно улучшать ассортимент продукции в соответствии с возрастающими потребностями покупателей, что требует постоянного пополнения оборотных средств, а для модернизации производства – инвестиционных ресурсов. В современных условиях основные опасения инвесторов и кредиторов в отношении малого и среднего бизнеса вытекают вследствие:

- неуверенности в том, что предприниматель будет в состоянии выполнить свои обязательства в соответствии со сроками и условиями кредитного соглашения.
- неспособности предпринимателя создать «твердый» будущий денежный поток, что связано с неустойчивостью малого бизнеса в условиях экономической нестабильности и волатильности конъюнктуры на мировых рынках.
- неуверенности кредитных организаций в стоимости и качестве залога под выданные кредитные ресурсы.

Итак, предпринимательская деятельность субъектов малого и среднего бизнеса всегда генерирует повышенные риски, в том числе обусловленные специфическими аспектами деятельности в каждой стране. Мировой опыт свидетельствует об эффективности и необходимости государственной поддержки не только действующих субъектов предпринимательства, но и нового бизнеса.

ИСТОЧНИКИ:

1. Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (в редакции от 27.12.2018 № 537-ФЗ. Consultant.ru. [Электронный ресурс]. URL: http: //www.consultant.ru/ document/cons _doc_LAW_52144 (дата обращения: 09.04.2019).
2. Буров В.Ю. Сущность и содержание современного малого предпринимательства: теоретические аспекты // Вестник Бурятского государственного университета, 2013. – № 2.
3. Индекс ОПОРЫ RSBI. Opora.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://opora.ru/ projects/indeks-opory-rsbi/?sphrase_id=540247 (дата обращения: 06.04.2019).
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2017.

5. Калюжнова Н.Я., Якобсон А.Я. Маркетинг: общий курс: Учебное пособие для бакалавров. – М.: Омега-Л, 2013.
6. Окладникова Д.Р., Хохлова Г.И. Финансовое стимулирование инновационно-инвестиционной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. – Изд-во ИрГТУ, 2016.
7. Отчетные данные Банка России. Cbr.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?Month=01&Year=2019&TblID=302-18 (дата обращения: 06.04.2019).
8. Хохлова Г.И., Кретова Н.В. Сергеев В.А. Проблемы и факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности в России // Электронный научный журнал, 2018. – № 3.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1982.
10. Янсен Ф. Эпоха инноваций. – М.: ИНФРА-М, 2002.

REFERENCES:

Maloe i srednee predprinimatelstvo v Rossii. 2017 [Small and medium entrepreneurship in Russia. 2017](2017). Moskva: Rosstat. (in Russian).

Burov V.Yu. (2013). *Suschnost i soderzhanie sovremennogo malogo predprinimatelstva: teoreticheskie aspekty* [The essence and content of modern small business: theoretical aspects]. *Vestnik of Buryat State University*. (2). (in Russian).

Kalyuzhnova N.Ya., Yakobson A.Ya. (2013). *Marketing: obschiy kurs* [Marketing course] Moskva : Omega-L. (in Russian).

Khokhlova G.I., Kretova N.V. Sergeev V.A. (2018). *Problemy i faktory, vliyayuschie na razvitie innovatsionnoy deyatelnosti v Rossii* [Problems and factors influencing the development of innovation activity in Russia]. *Electronic scientific journal*. (3). (in Russian).

Okladnikova D.R., Khokhlova G.I. (2016). *Finansovoe stimulirovanie innovatsionno-investitsionnoy deyatelnosti subektov malogo i srednego biznesa* [Financial stimulation of innovative-investment activity of subjects of small and average business] Irkutsk: Izd-vo IrGTU. (in Russian).

Shumpeter Y. (1982). *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Issledovanie predprinimatelskoy pribyli, kapitala, kredita, protsenta i tsikla konyunktury* [The theory of economic development. A study of business profits, capital, credit, interest and cycle conditions] Moskva : Progress. (in Russian).

Yansen F. (2002). *Epokha innovatsiy* [The age of innovation] Moskva: INFRA-M. (in Russian).