



## Социально-экономические проблемы цифровизации в фокусе восприятия разными поколениями

Иванова И.А.<sup>1</sup>, Ковалевич И.В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

### АННОТАЦИЯ:

В предложенной статье изложены результаты исследования, направленного на изучение проблем восприятия разными поколениями изменений в обществе в связи с внедрением цифровых технологий. На основе обзора ряда статистических данных и научно-теоретических обобщений сделаны выводы о необходимости принятия адаптационных мер в социально-экономической сфере в переходный к цифровой экономике период. В условиях трансформации ценностей в обществе, обусловленной новым форматом экономической среды, в межпоколенческих отношениях возможны риски, связанные с разной степенью восприятия грядущих изменений и трудностями социализации. Экономический обзор сложившейся ситуации, представленный в данной работе, позволил выявить основные причины предполагаемого возникновения социальных конфликтов между поколениями на базе развития современных информационных технологий, что может привести к появлению серьезных социально-экономических проблем. Выводы, сделанные авторами статьи, позволят актуализировать внимание на наиболее очевидных межпоколенческих противоречиях, акцентирование на преодолении которых позволит избежать напряженности в обществе и появления кризисных ситуаций, социального характера.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** цифровизация экономики, поколения, риски, социализация, адаптация.

### Socio-economic problems of digitalization in the focus of perception of different generations

Ivanova I.A.<sup>1</sup>, Kovalevich I.V.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> The Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia

### Введение

Становление экономики постиндустриального типа имеет широкое толкование и предполагает интеграцию экономики знаний, инновационной экономики, экономики сетевого взаимодействия и совершенствование компетенций персонала. Ведущим вектором развития России в современных условиях является ее ориентирование на распространение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности, которое достигла сегодня огромных масштабов, сравнимых с промышленной революцией XVIII–XIX веков. Ориентация на построение информационного общества, основанного на повсеместном распространении автоматизации и цифровизации, должна обеспечить

России неоспоримое преимущество и конкурентоспособность, что создаст прочную основу для реализации своего потенциала в ходе «цифровой революции» с последующим завоеванием лидирующих позиций по отношению к другим государствам. Актуализация развития такого типа экономики в России вызывает необходимость расстановки приоритетов не только в области экономики, но и затрагивает важные процессы в сферах образования, здравоохранения, культуры, развитие которых требует системы мер по их адаптации к новому формату отношений. Непосредственными участниками предстоящих изменений являются люди, что повышает значимость проводимых изменений, однако, без адаптации к которым возможно обострение социальных проблем.

### Приоритеты и основания перехода к новой системе социально-экономических отношений в российском обществе

В связи с принятием Концепции формирования цифровой экономики в России исследование процессов, связанных с готовностью сферы социально-трудовых отношений, и возникающих социальных рисков приобретают особую актуальность. В 2017 году Правительство Российской Федерации утвердило программу «Цифровая экономика РФ». Данная программа представляет собой сочетание различных аспектов раз-

#### ABSTRACT:

The proposed article presents the results of a study aimed at studying the problems of perception by different generations of changes in society associated with the introduction of digital technologies. On the basis of a review of a number of statistical data and scientific and theoretical generalizations, conclusions are made about the need for adaptation measures in the socio-economic sphere in the transition to the digital economy. In the context of the transformation of values in society, due to the new format of the economic environment, in intergenerational relations, there are risks associated with different degrees of perception of future changes and difficulties of socialization. The economic review of the current situation presented in this paper allowed to identify the main causes of the alleged occurrence of social conflicts between generations arising on the basis of the development of modern information technologies, which can lead to serious socio-economic problems. The conclusions made by the authors of the article will allow to actualize the attention to the most obvious intergenerational contradictions, the emphasis on overcoming which will allow to avoid tension in society and the emergence of crisis situations of a social nature.

**KEYWORDS:** digitalization of the economy, generation, risk, socialization, adaptation

JEL Classification: Z10, Z13, Z19

Received: 18.03.2019 / Published: 30.04.2019

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Ivanova I.A. (i.ivanova.fin@gmail.com, IAIvanova@fa.ru)

#### CITATION:

Ivanova I.A., Kovalevich I.V. [2019] Sotsialno-ekonomicheskie problemy tsifrovizatsii v fokuse vospriyatiya raznymi pokoleniyami [Socio-economic problems of digitalization in the focus of perception of different generations]. Kreativnaya ekonomika. 13. (4). – 661-670. doi: [10.18334/ce.13.4.40525](https://doi.org/10.18334/ce.13.4.40525)

вития общества, направленных на формирование информационной инфраструктуры, обеспечение информационной безопасности, создание условий для подготовки соответствующих кадров для экономики, модернизацию системы образования и многое другое. Указанная программа является частью общей Стратегии развития информационного общества нашей страны в период 2017–2030 гг. [1]. 7 мая 2018 года президент России Владимир Путин подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2]. В указанном документе также сделан акцент на процессах цифровизации российской экономики. Среди многих задач, в частности, выделены следующие: создание базы для развития общества знаний в России; повышение доступности товаров и услуг отечественного производства; создание условий, обеспечивающих национальную безопасность. В таблице приведены ключевые цели развития России до 2024 года [1, 2]. Решение поставленных задач способно обеспечить выполнение Указа о вхождении России в пятерку крупнейших экономических экономик мира.

Стоит отметить, что на сегодняшний день по номинальному размеру внутреннего продукта Россия не входит в десятку крупнейших экономических систем мира. Согласно статистике, по итогам 2018 года, Россия занимает 13-ое место, что является достойным показателем в сложившейся экономической ситуации в целом. Тем не менее, можно отметить, что поставленные задачи все-таки могут носить достаточно амбициозный характер [4] (*Nazarov, 2016*). С целью комплексного внедрения новых технологий в нашей стране необходимо увеличить объем затрат на цифровизацию за счет внутренних источников. Такая политика будет способствовать переходу к конкурентной экономике малого и среднего бизнеса.

### О готовности к изменениям: проблемы и риски

Как показывает исторический опыт, промышленная революция не только приводит к сокращению рабочих мест, но и зарождению новых специальностей, соответственно, трансформация рынка труда должна быть направлена на обеспечение максимально мягких условий перехода и распространения новых профессий. Результаты цифровизации экономического пространства кажутся перспективными, прогрессивными, но в то же время не следует забывать о возникающих рисках и угрозах при

#### ОБ АВТОРАХ:

*Иванова Ирина Анатольевна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом и психологии (i.ivanova.fin@gmail.com, IAlvanova@fa.ru)

*Ковалевич Ирина Валериевна*, студентка 4 курса факультета менеджмента, профиль подготовки «Корпоративное управление» (irina-kovalevich2014@yandex.ru)

#### ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Иванова И.А., Ковалевич И.В. Социально-экономические проблемы цифровизации в фокусе восприятия разными поколениями // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 4. – С. 661-670. doi: 10.18334/ce.13.4.40525

Таблица

## Ключевые цели развития России до 2024 года

Тема	Послание Президента РФ Федеральному собранию	Майский указ Президента РФ
Объем ВВП	Закрепиться в ТОП – 5 экономик мира	Войти в ТОП-5 экономик мира
Подушевой ВВП	Увеличить в 1,5 раза	-
Темп роста ВВП	Выше мировых	Выше мировых
Инвестиции	25% ВВП	-
Малый бизнес	Занятость в малом бизнесе: 25 млн чел., вклад в ВВП: 40%	Занятость в малом и среднем бизнесе: 25 млн чел.
Рост производительности труда	Не ниже 5% в год (на средних и крупных предприятиях базовых отраслей)	Не ниже 5% в год (на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей)
Несырьевой неэнергетический экспорт	\$ 250 млрд	\$ 250 млрд
Затраты на развитие цифровой экономики	-	Рост в три раза (доля ВВП)
Жилое строительство	120 млн м <sup>2</sup> в год	120 млн м <sup>2</sup> в год
Продолжительность жизни	80 лет к 2030 году	80 лет к 2030 году, 78 лет к 2024 году

Источник: составлено авторами

переходе к новому формату развития экономики: сокращение рабочих мест; возможные убытки бизнеса; риски потери данных; возникновение условий по угрозе безопасности, что может привести к социальной напряженности в стране, способствовать обострению социальных проблем, в связи с изменениями на рынке труда, в сфере социально-трудовых отношений. Это требует разработки системы мер по обеспечению стабилизации социальных гарантий и поддержанию социально-экономической устойчивости общества. Важно подчеркнуть, что переход нашей страны к цифровой экономике должен проходить в условиях максимального стимулирования выпуска товаров и предоставления услуг, а также экспортной экспансии. В худшем случае цифровизация способна «высвободить» 12,5 млн рабочих мест к 2030 году. По мнению исследователей центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, вскоре государство может оказаться перед выбором: допустить социальный кризис или же способствовать предотвращению негативных последствий уже сегодня. Более того, чтобы в течение 10 лет каждый год обеспечивать работой около 1 млн. «освобожденных» сотрудников, государство должно стремиться создавать предпосылки для осуществления межотраслевого маневра, который будет сопровождаться программами по переобучению и повышению квалификации [8] (Shkarupeta, 2018).

Важно понимать, что прежде чем внедрять технологические новшества в российскую действительность, следует повысить уровень цифровой грамотности насе-

ления. Данная идея отражена в Программе «Цифровая экономика». Сегодня информированность людей находится на недостаточном уровне, что требует применения соответствующих механизмов по решению данной задачи. Последствия цифровизации экономики уже отражаются на социально-экономической жизни населения нашей страны. Примерами изменений являются появление новых профессий, рост потребительской способности граждан, а также расширение рынка товаров и услуг, доступ к которому ограничен из-за недостаточного информирования о возможностях доступа к ним различных поколений людей. Особая глобальная опасность заключается в сокращении большого количества рабочих мест по причине автоматизации производства. Конкуренция производителей способствует ускоренному внедрению достижений цифровой экономики. Современные бизнес-процессы характеризуются высоким уровнем мобильности в принятии управленческих решений, сокращением сроков процедур согласования, распространением системы гибкого управления и делегирования полномочий, созданием оперативной системы документационного и методического сопровождения, установлением обратной связи в управлении людьми, что предполагает сбор необходимой информации, подтверждающей эффективность проведенных мероприятий, процедур оценки, обучения, развития; способствует улучшению социально-психологического климата, и вместе с тем актуализирует ускорение адаптации людей к среде организации и к восприятию изменений и нововведений [10] (Ivan, 2018). Все вышеуказанное требует времени и широкого спектра мер по адаптации людей к нововведениям. Во многих странах мира актуален вопрос об адаптации социально-экономической жизни людей к изменениям, которые происходят вследствие цифровизации экономической действительности. Правительства государств и центры инноваций Франции, США, Великобритании и других стран пытаются разрешить вопросы в сфере массовой переподготовки и адаптации кадров к цифровым последствиям. Так, в Сингапуре снижена ступень образовательной системы по преподаванию курсов программирования, повсеместно развиваются программы, нацеленные на повышение цифровой грамотности детей школьного и даже дошкольного возраста [7].

Процесс освоения результатов научно-технического развития предоставляет возможность для получения экономических выгод. Цифровизация обеспечивает способность населения получать новые знания и развивать свои профессиональные компетенции в различных отраслях. Усовершенствование повседневной жизни граждан основано на развитии городов, повышении доступности государственных услуг и повышении результативности деятельности органов государственной власти. Наиболее востребованными являются специалисты в сфере информационных технологий, робототехники, инноваций в различных направлениях исследований. Становление информационного общества повлияло, в первую очередь, на процесс социализации новых поколений. Глобальная компьютерная сеть стала причиной создания новой реальности – виртуальной, предполагающей замену реального про-

странства смоделированным миром компьютера. С течением времени цифровые технологии начинают приобретать большую значимость для населения развитых стран. Интернет является практически повсеместным, что выступает причиной увеличения доли людей, погруженных в виртуальную реальность. Сегодня интернет есть база для социализации молодых людей. Он играет значительную роль в процессе образования. Именно это является первопричиной зарождения конфликта поколений, выступает определенным видом риска, что также можно отнести к значительной социальной проблеме. Виртуальное пространство предполагает перенос существующих коммуникаций в воображаемую плоскость, для которой географическое расположение, прошлое и будущее людей приобретает иные формы и роли. Массовое распространение виртуального пространства обусловлено появлением, таких форм взаимодействия, как форумы, чаты, блоги, online-игры, социальные сети, выступающих основой формирования индивидуальной идентичности. И сегодня в подобном формате отношений возникает новая социальная проблема – сложности в социализации, затрагивающие не только молодежную аудиторию, но и население страны всех возрастов. В литературе широкое применение имеет термин «цифровое пространство», который характеризует феномен виртуальной реальности. Индивидуумы, чья социализация протекает в условиях этой реальности, характеризуются как «цифровое поколение», «поколение сети» и «цифровые аборигены» [4]. В нашей стране к цифровому поколению россиян могут быть отнесены подростки и молодые люди, рожденные после 1980 года (*Nazarov, 2016*).

Согласно данным отчета, опубликованного Российским филиалом исследовательского концерна GfK (*Gesellschaft fur Konsumforschung*), аудитория интернет-пользователей в возрасте от 16 лет и старше составила 87 миллионов на 2017 год. Значение данного показателя увеличилось на 3 миллиона человек по сравнению с 2016 годом. Проникновение интернета в жизнь молодых россиян (16–29 лет) достигло практически абсолютных значений, и по данным GfK, составляет 98%. В течение 2017 года доля пользователей интернета в возрасте от 55 лет увеличилась более чем на четверть [6]. Основой роста выступают люди старшего поколения, следовательно, с каждым годом происходит увеличение количества взрослых людей, которые понимают необходимость использования интернета. Данный показатель выступает благоприятной тенденцией, но тем не менее незначительное увеличение пользователей интернета, принадлежащих к старшему поколению, не дает возможности для скорейшего решения вопроса о возрастной конфронтации. Согласно информации, приведенной по результатам исследований GfK, в 2017 году 67 миллионов имели доступ к интернету на мобильных устройствах. Рост за последние несколько лет составил 20% [7]. В январе 2018 года больше половины россиян (51,1%) имели возможность использовать смартфон для выхода в интернет [5] (*Nechaev, Durneva, 2016*). Следовательно, мы можем полагать, что повсеместное использование интернета является неотъемлемой чертой стиля жизни молодых людей в отличие от более старшего населения. Причиной дан-

ного расхождения можно назвать так называемый цифровой барьер между различными поколениями [9] (*Kovalevich, Kozlov, 2018*). Названный барьер в большинстве случаев определяет отсутствие возможности или недостаточность знаний о работе с цифровой техникой у более старшего поколения, что можно рассматривать как ключевой фактор возникновения социальных межпоколенческих противоречий. Более того, зачастую старшее поколение в силу своей недостаточной информированности в данной области не способно оказать помощь молодым в расстановке правильных приоритетов в поиске наиболее оптимального поведения в цифровой среде. Многие родители не способны контролировать и регулировать поведение своих детей в сети [3].

### Заключение

Принимая во внимание вышесказанные положения, важно подчеркнуть, что:

1. Наметившийся переход российской экономики к цифровому формату отношений на всех уровнях управления и его распространение объективно предопределены мировой практикой вследствие процессов глобализации. Готовность общества воспринимать перемены как руководство к конкретным действиям актуальна как никогда.

2. Качественная реализация перспективных изменений, связанных с внедрением цифровых технологий, обуславливает проведение исследований во всех сферах жизни общества, особенно социально ориентированных, по выявлению состояния их готовности воспринимать инновации и оценивать преимущества внедрения технологических нововведений. Изменения на рынке труда, вызываемые распространением автоматизированных и цифровых технологий, требуют адекватной оценки со стороны государства и бизнес-среды с целью предотвращения возможных социальных кризисов, связанных с колебаниями спроса и предложения, появлением новых профессий и компетенций.

3. Наиболее острой, на наш взгляд, является проблема межпоколенческого восприятия цифровых технологий, в основу которой заложена степень подготовки людей разных возрастов использовать в своей личной и профессиональной жизни новые технологии, адаптироваться к современной среде общества, востребующей применение новых знаний и компетенций по отношению к использованию средств современных коммуникаций.

4. Нарастающий темп и ритм современной жизни, преимущественно сопровождаемой электронной системой коммуникаций, вызывает беспокойство в плане нарастающих межпоколенческих рисков, связанных с возможным угнетением процессов социализации среди молодежной аудитории, нарастания конфликтных противоречий по восприятию современной действительности людьми разных возрастов, а также попыткой перевести реальную жизнь в виртуальное пространство, что воспринимается как угроза общественному благополучию.

Отсюда следует:

1. Уже сегодня при переходе к цифровой экономике важно создать благоприятные условия для обеспечения социального комфорта во взаимодействии между поколениями.

2. Комплекс мер, направленных на адаптацию различных поколений к новому формату отношений обеспечит благоприятный социальный климат.

3. Разъяснительный и обучающий формат работы в образовательных организациях всех уровней, осуществляемый посредством средств массовых коммуникаций, должен стать приоритетным в новых условиях. В обратном же случае ввиду отсутствия эффективных управленческих решений в сфере социально-трудовых отношений ожидание изменений к улучшению экономической ситуации в обществе от внедрения цифровых технологий займет более длительный период и будет сопровождаться социально-экономическими проблемами и кризисами.

## ИСТОЧНИКИ:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/71734878/#ixzz5LnAUQRNU> (дата обращения: 10.02.2019).
2. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г. Kremlin.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 04.03.2019).
3. Зотова Т.С., Мирошниченко М.А. Перспективы развития цифровой экономики в России и ее влияние на конфигурацию глобальных рынков // Экономика знаний в России: от генерации знаний и инноваций к когнитивной индустриализации: Материалы IX Международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. – Краснодар, 2017.
4. Назаров М.М. Поколение двухтысячных: особенности медиапотребления // Информационное общество, 2016. – № 3.
5. Нечаев В.Д., Дурнева Е.Е. «Цифровое поколение»: психологическое исследование проблемы // Педагогика, 2016. – № 1.
6. Исследовательский концерн GfK. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gfk.com/ru> (дата обращения: 17.03.2018).
7. Цифровая грамотность. [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aaefw2ahcfbneslds6a8jyb.xn--p1ai/library/28> (дата обращения: 16.03.2018).
8. Шкарупета Е.В. Быстрорастущие промышленные компании как основные проводники прорывного научно-технологического развития // Экономинфо, 2018. – № 4.
9. Ковалевич И.В., Козлов Н.В. Адаптация общества к цифровой экономике: барьеры и вовлеченность // Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста. – Москва, 2018.
10. Иванова И.А. Исследование ресурсов корпоративного портала в управлении вовле-

ченностью персонала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2018. – № 1. – doi: 10.12737/article\_5a9cf066487654.94006131 .

## REFERENCES:

- Ivanova I.A. (2018). *Issledovanie resursov korporativnogo portala v upravlenii вовлеченностью персонала* [Researching of Corporate Portals Resources in the Staff Involvement Management]. *Human resource management and intellectual resources management in Russia*. 7 (1). (in Russian). doi:10.12737/article\_5a9cf066487654.94006131 .
- Kovalevich I.V., Kozlov N.V. (2018). *Adaptatsiya obschestva k tsifrovoy ekonomike: barery i вовлеченность* [Adaptation of society to a digital economy: barriers and engagement] Moscow. (in Russian).
- Nazarov M.M. (2016). *Pokolenie dvukhtysyachnyh: osobennosti mediapotrebleniya* [Digital Generation 2000: Specifics of Media Consumption]. *Information society*. (3). (in Russian).
- Nechaev V.D., Durneva E.E. (2016). «*Tsifrovoe pokolenie*»: *psikhologicheskoe issledovanie problemy* [“Digital generation”: psychology and pedagogical research of a problem]. *Pedagogika*. (1). (in Russian).
- Shkarupeta E.V. (2018). *Bystrorastuschie promyshlennye kompanii kak osnovnye provodniki proryvnogo nauchno-tekhnologicheskogo razvitiya* [Fast-growing industrial companies as main conductors of breakthrough scientific and technological development]. *Econominfo*. 15 (4). (in Russian).
- Zotova T.S., Miroshnichenko M.A. (2017). *Perspektivy razvitiya tsifrovoy ekonomiki v Rossii i ee vliyanie na konfiguratsiyu globalnyh rynkov* [Prospects for the development of the digital economy in Russia and its influence on the configuration of global markets] *Knowledge economy in Russia: from the generation of knowledge and innovation to cognitive industrialization*. (in Russian).
- Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г» [kremlin.ru](http://www.kremlin.ru). (in Russian). Retrieved March 04, 2019, from <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425>

