

Повышение эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туристическом секторе Азербайджана

Имамвердиева Ч.Р.¹

¹ Азербайджанский университет кооперации, Баку, Азербайджан

АННОТАЦИЯ:

Сегодня основной задачей является осуществление государственного регулирования предпринимательства в плановом порядке для оценки потенциала с целью обеспечения развития туристического сектора страны. В статье показана важность организации эффективной деятельности туристического сектора. В то же время показаны трудности, с которыми сталкивается малое предпринимательство в указанном секторе, пути их преодоления и основные направления государственного регулирования. Автор исследует эффективность государственной поддержки малого предпринимательства в туризме с позиции таких направлений, как финансы, инвестиции, инновации, политика сотрудничества, развитие социального туризма и т. д. В целом автор анализирует государственную поддержку развития туристической сферы деятельности и выдвигает ряд предложений, способствующих повышению ее эффективности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туризм, малое предпринимательство, государственная поддержка, эффективность, инвестиции.

Improving the efficiency of state support for small business in the tourism sector of Azerbaijan

Imamverdieva Ch.R.¹

¹Azerbaijan University of Cooperation, Azerbaijan

Введение

Сегодня во всем мире нарастают процессы глобализации и международной конкуренции. В Азербайджане, как и во многих странах, развитие малого бизнеса в туристическом секторе и создание эффективного механизма государственного регулирования в этой области считаются одним из приоритетных. Государственное регулирование развития туризма также является неотъемлемой частью стратегии экономического развития и стратегического планирования [1] (Alirzaev A., 2010).

В настоящее время развитие туризма связано с государственной поддержкой эффективной организации деятельности субъектов малого

предпринимательства в этой сфере. Так, в условиях рыночной экономики каждый год достаточно большое количество предприятий не имеют возможности продолжать свою деятельность и вынуждены останавливать работу. В то же время в соответствии с требованиями свободного предпринимательства на рынке появляется множество новых малых предприятий. Главная роль государства в этом процессе заключается в поддержке малых предприятий и создании благоприятной экономической среды для их дальнейшей деятельности.

Устойчивое и поступательное развитие туризма в условиях экономики Азербайджана возможно путем развития малого предпринимательства в этой сфере, эффективного использования имеющихся ресурсов и привлечения новых ресурсов в экономический оборот на основе альтернативных проектов.

Хотя развитие туризма предопределяется природно-географическими и климатическими условиями, в то же время зависит от совокупности активных мер по созданию комплексных условий для эффективного использования интеграционного эффекта от развития других отраслей экономики [1]. Именно с этой точки зрения повышение эффективности государственной поддержки малого бизнеса в сфере туризма является одной из основных задач современной экономики.

Пути повышения эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туризме

Организация эффективной деятельности малого предпринимательства в туристическом секторе является процессом, связанным с государственным финансовым

ABSTRACT:

Today, the main task is to implement state regulation of entrepreneurship in the correct and planned manner to assess the rich tourism potential in order to ensure the development of the tourism sector of the country. In this regard, the article shows the importance of state regulation of small business and the organization of effective activity of the tourism sector. At the same time, the difficulties faced by small businesses in the tourism sector, ways to overcome them and the main directions of state regulation are shown. The author examines the effectiveness of state support for small business in tourism from the perspective of such areas as finance, investment, innovation, cooperation policy, development of social tourism, etc. In general, the author analyzes the state support for the development of tourism and puts forward a number of proposals to improve its efficiency.

KEYWORDS: tourism, small business, government support, efficiency, investment.

JEL Classification: L26, L83, M21

Received: 11.03.2019 / **Published:** 31.03.2019

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Imamverdieva Ch.R. [Chinara.imamverdiyeva@mail.ru]

CITATION:

Imamverdieva Ch.R. [2019] Povyshenie effektivnosti gosudarstvennoy podderzhki malogo predprinimatelstva v turisticheskom sektore Azerbaydzhana [Improving the efficiency of state support for small business in the tourism sector of Azerbaijan]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 20. (3). – 807-816. doi: 10.18334/rp.20.3.40492

обеспечением (инвестиции и кредит), организационной структурой и инновационной политикой, а также сотрудничеством малых предприятий с другими предпринимательскими структурами.

Повышение эффективности государственной поддержки малого предпринимательства, в первую очередь, связано с государственным финансовым обеспечением и инвестиционной политикой. Так, инвестиции являются неотъемлемым атрибутом макроэкономического механизма экономического регулирования. Государственное регулирование инвестиционных процессов предполагает систему законодательных, исполнительных и надзорных мер компетентных государственных учреждений по стимулированию инвестиционной активности и экономического роста [2] (*Azizov, 2012*).

Юридическое и экономическое регулирование инвестиционной деятельности в нашей стране осуществляется на основе Закона «Об инвестиционной деятельности в Азербайджанской Республике», а также Гражданским кодексом и другими документами, нашедшими свое отражение в различных правовых актах.

В то же время эффективность государственной инвестиционной деятельности зависит от инвестиционной активности субъектов. Здесь как субъект инвестиционной деятельности выступают физические и юридические лица, инвесторы, заказчики, банки, страховые компании и др., а на макроуровне – государство или регионы [2].

Анализ показывает, что в последние годы наблюдается увеличение доли иностранных инвестиций в общих инвестициях, вложенных в экономику страны. Так, по сравнению с 2011 годом в 2016 году наблюдалось общее снижение инвестиций, направленных в экономику страны на 5819,7 млн манатов. Однако если рост иностранных инвестиций составил 9366,3 млн манатов, внутренние инвестиции снизились на 3546,6 млн манатов.

В наше время, для каждого развивающегося государства наряду с инвестиционной политикой разработка и внедрение инновационных программ стала одной из актуальных проблем. Основная цель инновационной системы заключается в сборе научно-технических достижений, открытий и опыта и использование их результатов путем применения эффективных механизмов для повышения интенсивности экономического развития страны.

Сегодня государственная инвестиционная политика является главным направлением развития малого предпринимательства в туристическом секторе и считается

ОБ АВТОРЕ:

Имамвердиева Чинара Руфатовна, докторантка кафедры экономики [Chinara.imamverdiyeva@mail.ru]

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Имамвердиева Ч.Р. Повышение эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в туристическом секторе Азербайджана // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 3. – С. 807-816. doi: [10.18334/rp.20.3.40492](https://doi.org/10.18334/rp.20.3.40492)

Таблица 1

**Инвестиции, направленные в экономику страны за 2011–2017 годы
(млн манатов)**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиционные вложения по всем источникам	17 048,8	20 251,1	21 448,2	21 890,7	20 057,4	22 868,5	23839,3
Иностранные инвестиции	6 849,8	8 102,7	8 269,3	9 175,7	10 998,9	16 216,1	15697,3
Внутренние инвестиции	10 199,0	12 148,4	13 178,9	12 715,0	9 058,5	6 652,4	8142

Источник: составлено автором на основе статистических материалов [7]

одним из основных показателей, влияющих на эффективность туристического бизнеса. Так, на рынке туристических услуг идет интенсивное расслоение, вызванное новой технологической волной. К тому же туризм является сферой экономики, где современное компьютерное оборудование приносит большую прибыль. Примером тому служит бронирование номеров в отелях, авиабилетов и билетов других транспортных средств, круизов и т. д. Таким образом, используя такие системы бронирования, как Amadeus, Gabriel, Sabre, Word Snan, Apollo и другие, туристические компании имеют возможность, не выходя за пределы офиса, в течение минимального времени получить новую информацию об условиях бронирования номеров, о ценах и льготах. Внедрение современных технологий дает возможность малым туристическим компаниям осуществлять часть услуг, оказываемых только крупными компаниями, и, таким образом, становиться серьезным конкурентом на рынке [3] (*Birzhakov, 2006*).

В целом создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности является одной из основных обязанностей органов государственного управления. Кроме того, что целью стратегии инновационной политики государства является социально-экономическое развитие общества, она также должна обеспечивать связь интересов всех участников, вовлеченных в инновационный процесс посредством задачи повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики на мировых рынках [6] (*Bilalov, 2005*).

Государство посредством структурной политики оказывает поддержку малому предпринимательству. Структурная политика как составная часть экономической политики, выполняя стратегические и тактические задачи, оказывает большое влияние на структурные изменения в государстве. Характерной особенностью структурной политики является ее долговременность, то есть осуществляемые в рамках структурной политики мероприятия могут проявить себя в долгосрочном периоде [5] (*Mamedli, Ismailov, Ismailov, 2014*).

В настоящее время в нашей стране развитие малого предпринимательства оценивается как одно из приоритетных направлений. Утвержденная президентом Ильхамом

Алиевым «Стратегическая дорожная карта по производству в Азербайджане потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства» и создание Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства являются составной частью институциональных и структурных реформ в этом секторе. Согласно статистике, высокий удельный вес частного сектора в структуре предприятий малого предпринимательства также является результатом структурных реформ, проводимых в нашей стране.

Будущее малого предпринимательства в Азербайджанской республике зависит и от возможностей развития реального производства, формирования тесных кооперационных связей между малыми и крупными предприятиями. Опыт показывает, что в условиях рыночной экономики большая часть малых компаний в той или иной степени входят в круг интересов крупных предприятий. К тому же, состояние, доходы, финансовые и инвестиционные возможности малых предприятий напрямую зависят от их взаимоотношений с крупными. Именно поэтому сотрудничество малых и крупных предприятий является основным направлением развития всей предпринимательской среды [2]. Поэтому стимулирование взаимосвязей между самими малыми предприятиями и их сотрудничества с крупными предприятиями должно быть в центре внимания государства.

Сотрудничество между местными и зарубежными субъектами туристического предпринимательства является одним из направлений, оказывающих влияние на рост эффективности малого предпринимательства в туристическом секторе Азербайджана. Так, в большинстве стран с развитой инфраструктурой государство заинтересовано в сотрудничестве и осуществляет различные меры, поддерживающие это направление. Например, в Турции обеспечение трансформации малого бизнеса в учреждения, которые имеют высокий потенциал для финансового сотрудничества как на международном уровне, так и в форме совместных предприятий, является одной из основных целей государства. Государство использует различные технические и финансовые меры для обеспечения того, чтобы малые предприятия выходили на международные рынки. В рамках реализуемого в последние годы проекта «Развитие электронной торговли между предприятиями» международное сотрудничество малых предприятий расширилось в основном за счет Центрально-Европейской сети электронной связи. Именно используя этот международный опыт, можно добиться развития малого предпринимательства в туристическом секторе Азербайджана.

Проведенный анализ показывает, что, несмотря на позитивные изменения в развитии туризма, показатели сотрудничества между иностранными и совместными предприятиями по-прежнему довольно низкие. Так, совместное сотрудничество в размещении туристов и в секторе общественного питания составляет 2,9%, что лишь ненамного опережает уровень сотрудничества в сельском, лесном хозяйстве, рыболовстве и образовательном секторе. В то же время эти показатели по сектору туризма ниже, чем в торговле, ремонте транспортных средств на 31,7%, в сферах промышленности – на 17%, в секторе науки и технической деятельности – на 8,5% (рис.).

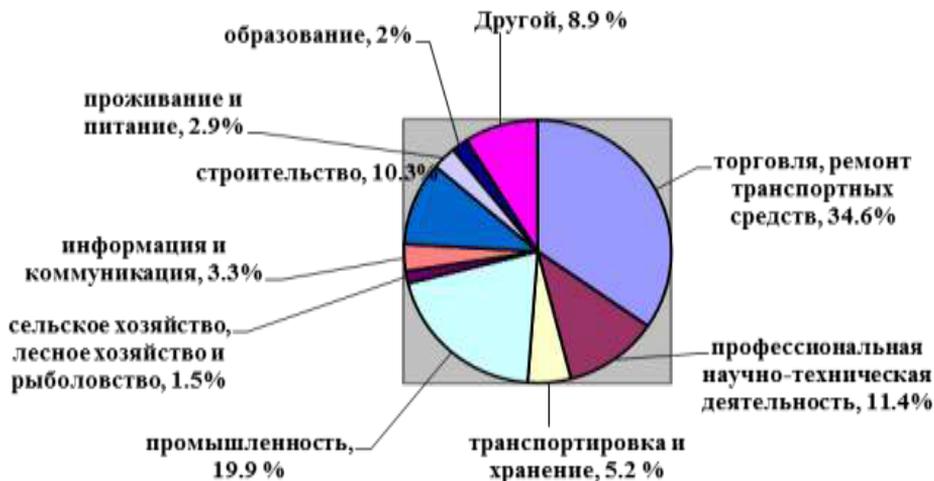


Рисунок. Место иностранных и совместных предприятий в экономике страны в 2016 году
 Источник: составлено автором по [7]

Развитие социального туризма является одним из мер поддержки государством малого предпринимательства по повышению его эффективности. В Манильской Декларации о социальном значении туризма говорится, что «социальный туризм – это такая цель, где общество должно стремиться к тому, чтобы было обеспечено право на отдых малоимущих граждан».

На современном этапе состояние социального туризма в азербайджанской экономике нельзя считать удовлетворительным. Так, до сегодняшнего дня ни в форме стратегического документа, ни в виде рабочего механизма не существует достаточно зрелой программы по оказанию льготных туристических услуг пенсионерам, инвалидам и детям. Хотя, в последнее время, для этих групп населения осуществляются проекты, связанные с организацией туристических маршрутов, полностью или частично финансируемых из государственного бюджета. Как правило, эти меры носят разовый характер или проводятся в связи с каким-либо торжественным случаем или с праздником.

В международной практике развитию социального туризма уделяется особое внимание, ведутся научные исследования, разрабатываются концепции, соответствующие программы и проекты. Для финансирования социального туризма используются средства государственного и муниципального бюджетов, в том числе средства фондов социального страхования, социального обеспечения, медицинского страхования, а также сберегательные депозиты банков, средства корпоративных, государственных и смешанных благотворительных фондов.

Таблица 2

Основные показатели туристического сектора в Азербайджане за 2010–2016 годы

	2010	2014	2015	2016	2017
Количество сотрудников, работающих в типичных для туризма отраслях, чел.	36 899	41 886	49 449	43 477	46 837
Объем добавленной стоимости, созданной в типичных для туризма отраслях, млн манатов	-	2 404,20	2 437,3	2 594,7	3 151,0
Удельный вес добавочной стоимости, созданной в типичных для туризма отраслях, в ВВП страны, в%	-	4,1	4,5	4,3	4,5

Источник: составлено автором на основе статистических материалов [12]

Мы считаем, что развитие социального туризма в нашей стране, внедрение целенаправленной и хорошо скоординированной системы государственного регулирования окажет свое положительное влияние на развитие малого предпринимательства путем создания условий для обновления материально-технической базы национальных туристических предприятий, совершенствования туристической инфраструктуры для семей, детей и молодежи.

Общая эффективность в сфере туризма оценивается через повышение его удельного веса в росте ВВП, росте уровня занятости населения, повышении валютных резервов и их роли в товарообороте страны.

Проведенный анализ показал, что осуществляемая в последние годы в сфере туризма государственная политика привела к росту показателей эффективности в этой сфере. Так, за последние 6 лет численность занятого в сфере туризма населения выросла на 18% и составила 43 477 человек. В то же время, несмотря на то, что по сравнению с 2015 годом добавленная стоимость в индустрии туризма увеличилась на 190 миллионов манатов, в объеме ВВП произошло снижение на 0,2%.

Заключение

В настоящее время туристический сектор и малое предпринимательство оцениваются как приоритетные направления развития экономики Азербайджана. Для развития этих секторов принимаются новые указы, распоряжения и государственные программы. Однако, несмотря на то, что в нашей стране осуществлен ряд мер в сфере малого предпринимательства в туристическом секторе, здесь еще остаются нерешенными проблемы по совершенствованию государственного механизма регулирования этой сферы. Именно с этой точки зрения, мы считаем необходимым осуществить определенные меры по следующим направлениям:

1. Содействие развитию малого предпринимательства путем создания структуры организационных и экономических мер управления. Необходимо обеспечить ведущую роль свободной конкуренции в решении проблем предпринимательства.

2. Развитие предпринимательства в сфере туризма в нашей стране возможно на основе улучшения ее материально-технической базы и внедрения новых технологий.

3. Повышение уровня услуг на предприятиях общественного питания, обеспечение ускоренного развития в стране ручного труда и производства сувениров. В целом вовлечение малообеспеченных слоев населения в сферу малого предпринимательства в туристическом секторе является главным условием продолжительного и устойчивого развития.

4. Целесообразность льгот, например, предоставление долгосрочных кредитов с более низкими процентами, снижение влияния факторов возникновения налогов в расходной структуре туристической деятельности.

5. Освобождение на определенное время предприятий МСП в сфере туризма от НДС или применение дифференциальной налоговой системы на срок не менее 3–5 лет.

6. Расширение работ по созданию и обновлению организационно-правовой структуры научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций.

7. Увеличение объема государственных средств на продвижение на международном рынке национального туристического продукта.

Важным является совершенствование механизма регулирования малого предпринимательства в туристическом секторе путем субсидий и дотаций. Существует необходимость принятия в нашей стране закона о субсидиях и выделения субсидий туристическому сектору. Многие специалисты в сфере туризма отмечают, что возвращение 30–70% от объема средств, затраченных в течение 3-х лет на пропаганду туристического потенциала страны за рубежом, может стать одним из механизмов, поддерживающих развитие страны.

Следует принять меры по совершенствованию инфраструктуры туризма, повышению числа и качества услуг двух- и трехзвездочных отелей и хостелов как в столице, так и в регионах. Здесь же повышение финансового обеспечения из инвестиционного фонда туристических предприятий, работающих в сфере малого предпринимательства; расширение полномочий муниципалитетов в развитии туризма.

Таким образом, вышеуказанные направления обеспечат развитие малого предпринимательства в Азербайджане.

ИСТОЧНИКИ:

1. Алирзаев А.Г. Экономика и управление туризмом. – Баку: Издательство Экономического университета, 2010.
2. Азизов А.А. Предпринимательство в туризме Азербайджана. – Баку: Бакинский университет бизнеса, 2012.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб: Невский фонд, 2006.
4. Буров Б.Ю. Малое предпринимательство в системе обеспечения экономической безопасности // Известия Байкальского государственного университета, 2014. – № 5.
5. Мамедли О.Г., Исмаилов М.И., Исмаилов Ф.И. Регулирование национальной экономики. – Баку, 2014.
6. Билалов Б.А. Менеджмент туризма. – Баку: Мутарджим, 2005.
7. Государственный Комитет Статистики Азербайджанской Республики. Азербайджан в цифрах: Статистический сборник. – Баку, 2017.
8. Эййубов В.С., Тагиев А.М. Регулирование национальной экономики. – Мингечаур: Европа, 2014.
9. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика: основы взаимодействия. – Москва: Экономика, 2000.
10. Шишин С.В. Малое предпринимательство: сущность, место и роль в национальной экономике. – Москва: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.
11. Юрьевич А.Ю. Механизм государственной поддержки малого предпринимательства в туризме // Российское предпринимательство, 2010. – № 11.
12. Stat.gov.az. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stat.gov.az/source/tourism>.

REFERENCES:

- Alirzaev A.G. (2010). *Ekonomika i upravlenie turizma* [Economics and management of tourism] Baku: Izdatelstvo Ekonomicheskogo universiteta. (in Russian).
- Azizov A.A. (2012). *Predprinimatelstvo v turizme Azerbaydzhana* [Entrepreneurship in tourism] Baku: Bakinskiy Universitet Biznesa. (in Russian).
- Bilalov B.A. (2005). *Menedzhment turizma* [Tourism management] Baku. (in Russian).
- Birzhakov M.B. (2006). *Vvedenie v turizm* [Introduction to tourism] SPb.: Nevskiy fond. (in Russian).
- Burov B.Yu. (2014). *Maloe predprinimatelstvo v sisteme obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti* [Small business in the system of economic security support]. *Bulletin of Baikal State University*. (5). (in Russian).
- Eyyubov V.S., Tagiev A.M. (2014). *Regulirovanie natsionalnoy ekonomiki* [Regulation of the national economy] Mingechaur: Evropa. (in Russian).
- Mamedli O.G., Ismailov M.I., Ismailov F.I. (2014). *Regulirovanie natsionalnoy ekonomiki* [Regulation of the national economy] Baku. (in Russian).
- Shamkhalov F.I. (2000). *Gosudarstvo i ekonomika: osnovy vzaimodeystviya* [State and economy: the basics of interaction] Moscow: Ekonomika. (in Russian).
- Shishin S.V. (2003). *Maloe predprinimatelstvo: suschnost, mesto i rol v natsionalnoy ekonomike* [Small business: essence, place and role in the national economy] Moscow: OLMA-PRESS. (in Russian).
- Stat.gov.az. Retrieved from <https://www.stat.gov.az/source/tourism>

Yurevich A.Yu. (2010). *Mekhanizm gosudarstvennoy podderzhki malogo predprinimatelstva v turizme* [Mechanism of State Support for Small Business Enterprising in Tourism]. *Russian Journal of Entrepreneurship*. (11). (in Russian).