

## УДК 338.012

**Р. М. Албина**<sup>1</sup>**МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ  
КОРПОРАТИВНЫМИ СТРУКТУРАМИ  
В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ**

**Аннотация.** В статье представлена методология формирования рыночного механизма управления корпоративными структурами в строительном комплексе. Структура уровней и управленческих задач стройкомплекса. Представлена территориальная структура строительного комплекса. Обоснована необходимость создания строительных кластеров для совершенствования управления корпоративными структурами в строительном комплексе.

Целью статьи является рассмотрение методологии формирования рыночного механизма управления корпоративными структурами в строительном комплексе.

**Методология.** При проведении исследования основными источниками исходных данных послужили данные Росстата, законодательные и нормативно-правовые акты, государственные программы развития строительной сферы, фундаментальные и прикладные труды авторитетных ученых в данной области. Исследование базируется на теоретических методах научного познания, в частности использование методов синтеза и дедукции, а также методах эмпирического познания.

**Результаты.** Таким образом, можно предложить следующее определение: региональный строительный кластер – это совокупность территориально локализованных в пределах региона взаимосвязанных и взаимодополняющих предприятий строительной и смежных отраслей, объединенных гетерархическими связями с местными учреждениями, органами власти, сотрудничающими предприятиями с целью повышения конкурентоспособности этих предприятий и региональной экономики в целом.

**Выводы / значимость.** Анализ структуры строительного кластера региона позволяет сделать вывод о том, что это новая форма организации социально-экономической системы, основанная на гетерархическом подходе. Ее формирование подразумевает наличие большо-

---

<sup>1</sup>Албина Раиса Михайловна, старший преподаватель кафедры экономики и финансового права, АНО ВО «Институт деловой карьеры» (109044, Москва, ул. Крутицкий вал, д. 24); [www. ideka.ru](http://www.ideka.ru)

*го количества связей между участниками в силу географической близости, а также наличие частичного взаимодействия на основе рыночных механизмов, влияние которых друг на друга учесть практически невозможно.*

**Ключевые слова:** *строительство, строительный комплекс, корпоративное управление, строительный кластер.*

## **Введение**

Динамичное развитие строительной отрасли возможно на основе внедрения инноваций в производственно-хозяйственную деятельность предприятий отрасли. Отмеченное обстоятельство актуализирует необходимость создания эффективных строительных кластеров в регионах России, нацеленных на достижение технологической, экологической, продовольственной безопасности национальной экономики, что нашло осмысление в большом числе научных работ, в которых анализируются условия ведения данного процесса [1].

Целью статьи является рассмотрение методологии формирования рыночного механизма управления корпоративными структурами в строительном комплексе.

Объектом исследования выступает строительный комплекс.

Предметом исследования является методология формирования рыночного механизма управления корпоративными структурами в строительном комплексе.

**Методология.** В методологическом аспекте в статье использованы современные теории рыночной экономики, развития и регулирования; методы структурно-функционального анализа и системного подхода, группировки, графический и табличный методы, систему экономических законов и научных предположений.

**Обзор литературы.** Теоретические основы формирования и развития корпоративной культуры строительных предприятий активно исследуются в мировой научной литературе. Достижения российской науки и практики в этом научном направлении рассматривались в работах Абашиной М.А. [1], Александрова П.А. [2], Горовец Н.А., Гоменюк Ю.С. [3], Ерохин М.А. [5] и др. В работах этих ученых раскрыты сущность корпоративной культуры, рассмотрены различные типологии и подходы к оценке и управления ее развитием.

Вместе с тем анализ и обобщение результатов исследований по вопросам управления развитием корпоративной культуры строительного предприятия свидетельствует, что несмотря на их значительное коли-

чество и актуальность остаются нерешенными несколько важных теоретических и прикладных проблем. Дальнейшего исследования требует комплекс проблем, связанных с формированием принципиально нового организационно-экономического механизма управления развитием корпоративной культуры, разработка теоретико-методических подходов к диагностике ее подсистем и элементов. Особенно остро эти вопросы стоят для строительных предприятий как субъектов деятельности в ведущей отрасли экономики России. Их решение позволит целенаправленно и эффективно управлять корпоративной культурой как важным фактором конкурентоспособности строительных предприятий, обеспечит условия для их устойчивого роста.

### **Результаты исследования**

Корпорация является сложным организационным устройством, которое учреждается акционерами, управляется менеджерами и привлекает внимание многочисленных заинтересованных сторон. Перечисленные участники объединены ожиданием относительно будущих корпоративных достижений и стремятся повлиять на достижение корпоративных результатов с максимально возможным успехом [2].

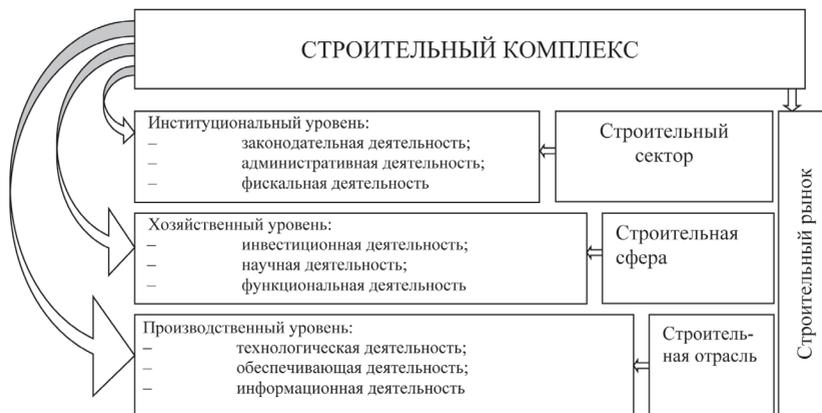
Разновидностями корпораций являются: холдинг; концерн (многоотраслевая корпоративная структура с централизованным руководством); фирма (юридическое лицо, предпринимательская единица); компания (объединение предпринимательских единиц).

В российской практике низкий уровень корпоративного управления и культуры постоянно порождает возникновение различных противоречивых ситуаций во взаимоотношениях управляющих и акционеров.

Целью развития корпоративного управления в отечественных компаниях является обеспечение притока инвестиций с меньшей стоимостью, повышение гарантий для акционеров в соблюдении их прав, уменьшение корпоративных конфликтов, увеличение доли на рынке и капитализации компании в долгосрочной перспективе. А для этого в корпорации должна быть сформирована эффективная система корпоративного управления или система корпоративного управления высокого качества [3].

Строительный комплекс представляет собой совокупность проектно-исследовательских, исследовательских, строительно-монтажных предприятий и организаций, а также компаний по производству строительных материалов. Строительный комплекс осуществляет полный цикл работ от проектирования до ввода объекта в эксплуатацию [4].

В российской архитектурно-строительной энциклопедии строительный комплекс определяется как «совокупность отраслей, производств и организаций, характеризующуюся тесными устойчивыми экономическими, организационными, техническими и технологическими связями в получении конечного результата» [5]. Структура уровней и управленческих задач стройкомплекса представлена на рис. 1.



**Рис. 1. Структура уровней и управленческих задач стройкомплекса (источник [6])**

Все строительные компании отличаются между собой по некоторым признакам. В зависимости от особенностей договора, заключенного между заказчиком и подрядчиком, строительные компании делятся на:

- Генподрядные – представитель компании заключает соглашение с заказчиком, в котором говорится о том, что он будет сам выполнять весь спектр строительных работ и контролировать этапы их проведения, при этом, генподрядчик отвечает и за качество работ, и за своевременность их завершения. Такие договора обычно заключаются общестроительными компаниями.
- Субподрядные – организации, отвечающие по договору только за определенный вид производимых работ. Такие договора заключаются специализированными организациями.

В зависимости от вида строительства компании подразделяются на производственные, транспортные, сельскохозяйственные и т.д.

По территории деятельности их можно поделить на:

- Тресты – организации, выполняющие крупные строительные работы в пределах специально отведенных для этого площадок.
- Городские и региональные – организации, выполняющие строительные работы в пределах определенного города, района или отдельного региона [7].

По количеству работников строительные компании могут быть:

- маленькие (от одного до ста человек);
- средние (от ста до пятисот);
- крупные (более пятисот).

Государство осуществляет перманентное влияние на все стороны строительного процесса: регулирование процедур закупок и закупочных цен на строительные услуги в бюджетной сфере, лицензирование деятельности и контроль процесса саморегулирования в строительстве, согласования технических условий и проектно-сметной документации, экспертиза проектов, получение ордеров и разрешений, приёмка выполненных работ, пуск объектов в эксплуатацию и многие другие. Для минимизации рисков возможных потерь в связи с выполнением изменяющихся требований контролирующих органов строительные компании производят квалификационный отбор при приёме сотрудников на работу, повышение квалификации, аттестация и обучение персонала и предупредительные действия [8].

Усиление конкуренции является одним из вызовов развития строительного комплекса, однако этот фактор можно назвать положительным, ведь именно конкуренция заставляет предпринимателей искать ресурсы для повышения производительности труда, снижать издержки строительства, а также цены на строительные услуги и построенные объекты [9].

В составе строительного комплекса можно выделить следующие группы предприятий и организаций:

- 1 группа – строительно-монтажные (подрядные) организации, предприятия, исполняющие все виды строительных работ;
- 2 группа – промышленные предприятия и организации, поставляющие для строительства предметы труда (промышленность строитель-

ных материалов, конструкций, машиностроительная, металлообрабатывающая, деревообрабатывающая промышленность);

3 группа – предприятия, поставляющие средства труда (строительное и дорожное машиностроение, производство оборудования для промышленности строительных материалов);

4 группа – предприятия, обслуживающие производство и обеспечивающие условия жизнедеятельности общества, так называемая инфраструктура [10].

Территориальная структура строительного комплекса представлена на рис. 2.

Корпоративное управление строительным комплексом – это не только воздействие со стороны органов государственной власти и местного самоуправления на деятельность субъектов строительного комплекса, но и адекватное взаимодействие с внешней средой всех субъектов строительного комплекса региона [12].

В связи со стабилизацией или уменьшением отдельных сегментов рынков происходит рост конкуренции со стороны, как существующих участников, так и выход на рынок новых участников.

Развитие строительной отрасли должно осуществляться с учетом ухода государства с рынка строительных услуг и передачи полномочий профессиональному сообществу. При этом предполагается, что бюджетное финансирование сохранится для объектов обороны, безопасности и других важнейших стратегических и инфраструктурных объектов, а также для программ жилищного строительства для отдельных категорий граждан. В стратегии инновационного развития строительной отрасли предусматривается использование кластерного подхода (индустриальные парки, площадки, особые экономические зоны), обновление транспортных коммуникаций и инженерных систем, их интенсивное восстановление и воспроизводство на основе разработки и реализации эффективных социальных и научно-технических программ и проектов на федеральном и региональном уровнях; снижение материалоемкости, энергоемкости и себестоимости строительства, в том числе за счет модернизации строительной индустрии в направлении энерго-, ресурсосбережения и повышения качества [13].



**Рис. 2. Территориальная структура строительного комплекса (источник [11])**

Повышение качества кадрового потенциала инженерно-технических специалистов и рабочих строительной отрасли возможно в первую очередь посредством комплексной модернизации сети учреждений профессионального образования и ее интеграции с ведущими



**Рис. 3. Модель регионального строительного кластера**  
(источник [17, 18])

отраслевыми научными центрами, объединениями работодателей строительного комплекса и местными органами государственной власти [14].

На рис. 3 представлена модель регионального строительного кластера.

За рубежом вся строительная отрасль основывается на системе повышения квалификации, нет ни одного профессионального специалиста, работающего в современной компании, не прошедшего повышение квалификации. И это не формальность, а обучение, в котором принимают участие крупнейшие специалисты в области строительства, знающие обо всех инновациях рынка [15].

Создание кластера в строительной отрасли позволит объединить усилия ключевых представителей строительной отрасли и выйти на новый уровень развития. Резиденты кластера получают доступ к промышленной, инженерно-технической, образовательной базам, взаимодействие компаний позволит модернизировать логистическую инфраструктуру [16].

## Выводы

Строительный комплекс по своей сути является наиболее кооперированным, с развитой межотраслевой и внутриотраслевой кооперацией, так как строительные материалы производятся всеми отраслями промышленности (металл, арматура, прокат, металлоконструкции, щебень, крепёж и т. д.), а строители создают новые объекты для всех видов промышленности, жилые и социально-культурные объекты.

Кластер – это новый современный подход организации взаимодействия всех участников строительного рынка: застройщиков, производителей стройматериалов, проектных институтов, строительных организаций, банков, страховых компаний.

Анализ структуры строительного кластера региона позволяет сделать вывод о том, что это новая форма организации социально-экономической системы, основанная на гетерархическом подходе. Ее формирование подразумевает наличие большого количества связей между участниками в силу географической близости, а также наличие частичного взаимодействия на основе рыночных механизмов, влияние которых друг на друга учесть практически невозможно.

## Список литературы

1. *Абашина М.А.* Кластеры как форма хозяйственной деятельности в инновационной экономике // Экономические науки. 2011. № 5.
2. *Александров П.А.* Развитие малых и средних строительных предприятий в Российской Федерации // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2015. № 4. С. 189–197.
3. *Горовец Н.А., Гоменюк Ю.С.* Пути повышения эффективности корпоративного управления российскими акционерными обществами // Science Time. 2017. № 2 (38). С. 104.
4. *Дудин М.Н., Лясников Н.В.* Системный подход к определению форм взаимодействия крупных и малых предприятий // European Journal of Economic Studies. 2012. Т. 2. № 2. С. 84–87.
5. *Ерохин М.А.* Место кластерной теории среди современных подходов к региональному развитию // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2011. Том 11, вып. 4.
6. *Иванова О.А.* Методические основы совершенствования функционального стратегического управления корпоративными структурами в строительном комплексе: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Иванова Ольга Андреевна; [Место защиты: Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова]. Москва, 2013. 24 с.

7. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: кол. монография / под ред. *Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева*. Пенза, 2013. 230 с.
8. *Коваленко Б.Б., Сергеева И.Г.* Стратегия и тактика корпоративного управления: учебное пособие. СПб.: Университет ИТМО, 2015. С.3.
9. *Комов П.В., Федотов Ю.Д.* Территориальная организация строительного комплекса республики Мордовия // *Огарёв-Online*. 2015. № 7 (48). С. 7.
10. *Ляхова С.В.* Кластеризация строительной отрасли как механизм реализации корпоративного менеджмента в регионе // *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки*. 2011. № 3-1. С. 159–165.
11. *Портер Майкл Э.* Конкуренция: пер. с англ. *О.Л. Пелявского*. М.: Вильямс, 2005. 602 с.
12. Российская архитектурно-строительная энциклопедия / под ред. *Е.В. Басина*. М.: ВНИИСТПИ, 1995.
13. *Шиндина Т.А.* Методологические основы развития строительного комплекса и оценки межфирменных взаимоотношений: автореферат дис. ... доктора экономических наук. М., 2008. С. 14.
14. *Бородачев В. В.* Первоочередные задачи профессионального образования и аттестации кадров градостроительного комплекса в условиях саморегулирования отрасли [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://randia.ru/text/78/346/874.php> (дата обращения 07.09.2017).
15. Годовой отчет АО за 2013 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=16629&type=2> (дата обращения 07.09.2017).
16. *Николаева Е.П.* Структура и анализ современного состояния элементов строительного комплекса в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2017/2363/34947> (дата обращения 07.09.2017).
17. О строительной отрасли – итоги и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://allabc.ru/sro-stroitelstvo/1974-o-stroitelnoj-otrasli-itogi-i-perspektivy.html> (дата обращения 07.09.2017).
18. Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://nopriz.ru/upload/iblock/49f/str\\_2030.pdf](http://nopriz.ru/upload/iblock/49f/str_2030.pdf) (дата обращения 07.09.2017).

Raisa M. ALBINA<sup>1</sup>

## METHODOLOGY OF FORMATION OF MARKET MANAGEMENT MECHANISM AND CORPORATE STRUCTURES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

**Annotation.** *The article presents the methodology of forming a market mechanism for managing corporate structures in a construction complex. Structure of levels and administrative tasks of construction complex. The territorial structure of the construction complex is presented. The necessity of creating building clusters for improving the management of corporate structures in the construction complex is substantiated.*

*The purpose of the article is to consider the methodology of forming the market mechanism of management of corporate structures in the construction complex.*

*Methodology.* *During the study, the main sources of input data were data from the Federal State Statistics Service, legislative and regulatory acts, state programs for the development of the construction sector, and fundamental and applied works of authoritative scientists in this field. The research is based on theoretical methods of scientific knowledge, in particular, the use of methods of synthesis and deduction, as well as methods of empirical cognition.*

*Results.* *Thus, the following definition can be proposed: regional construction cluster – a set of geographically localized within the region interconnected and complementary enterprises of the construction and related industries, united by the hierarchical links with local institutions, authorities, cooperating enterprises in order to increase the competitiveness of these enterprises and the regional economy in whole*

*Conclusions / Significance.* *Analysis of the structure of the cluster of the region makes it possible to conclude that this is a new form of organization of a socio-economic system based on a hierarchical approach. Its formation implies the presence of a large number of links between the participants due to geographical proximity, as well as the presence of partial interaction on the basis of market mechanisms, whose influence on each other is almost impossible to take into account.*

**Keywords:** *construction, building complex, corporate management, building cluster.*

### References

1. Abashina M.A. Clusters as a form of economic activity in an innovative economy. *Economic sciences*. 2011; 5.

---

<sup>1</sup> **Albina Raisa Michailovna**, Senior Lecturer, Department of Economics and Finance, ANO VO Institute of Business Careers (Moscow, Krutitsky Val, 24); [www.ideka.ru](http://www.ideka.ru)

2. Alexandrov P.A. Development of small and medium-sized construction enterprises in the Russian Federation. *Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences*. 2015; 4:189–197.
3. Gorovets N.A., Gomenyuk Yu.S. Ways to increase the efficiency of corporate governance by Russian joint stock companies. *Science Time*. 2017; 2(38):104.
4. Dudin M.N., Ljasnikov N.V. A systematic approach to the definition of forms of interaction between large and small enterprises. *European Journal of Economic Studies*. 2012; 2(2):84–87.
5. Erokhin M.A. The place of cluster theory among modern approaches to regional development. *Vestnik NMU. Series: Socio-economic sciences*. 2011; 11(4).
6. Ivanova O.A. Methodical bases of perfection of functional strategic management of corporate structures in a construction complex: the dissertation diss. ... candidate of economic sciences: 08.00.05 / Ivanova Olga Andreevna; [Protection Place: Russian. Economy Un-t them. GV Plekhanov]. Moscow, 2013. 24 p.
7. Cluster Policy and Cluster Initiatives: Theory, Methodology, Practice: Count. monograph / ed. Yu.S. Artamonova, B.B. Khrustaleva . Penza, 2013. 230 p.
8. Kovalenko B.B., Sergeeva I.G. Strategy and tactics of corporate governance. Tutorial. SPb.: University ITMO, 2015. p. 3.
9. Komov P.V., Fedotov Yu.D. Territorial organization of the construction complex of the Republic of Mordovia. *Ogaryov-Online*. 2015; 7(48):7.
10. Lyakhova S.V. Clusterization of the construction industry as a mechanism for implementing corporate management in the region. *Izvestiya Tula State University. Economic and Legal Sciences*. 2011; 3-1:159–165.
11. Porter Michael E. Competition / Per. from english O.L. Pelyavsky. M.: Williams, 2005. 602 p.
12. Russian Architectural and Construction Encyclopedia / Ed. E.V. Bass. Moscow: VNIINTPI, 1995.
13. Shindina T.A. Methodological bases of development of a building complex and estimation of inter-firm relations. The dissertation author's abstract for obtaining a scientific degree of the doctor of economic sciences. M., 2008. p. 14.

14. Borodachev V.V. Primary tasks of vocational education and attestation of personnel of a city-planning complex in the conditions of self-regulation of the branch [Electronic resource]. Access mode: <http://pandia.ru/text/78/346/874.php> (reference date 07.09.2017)
15. Annual report of the JSC for 2013 [Electronic resource]. Access mode: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=16629&type=2> (reference number 07.09.2017)
16. Nikolaev E.P. Structure and analysis of the current state of the elements of the construction complex in the Russian Federation [Electronic resource]. Access mode: <https://www.scienceforum.ru/2017/2363/34947> (reference number 07.09.2017)
17. About the construction industry – results and prospects [Electronic resource]. Access mode: <http://allabc.ru/sro-stroitelstvo/1974-o-stroitelnoj-otraslitogi-i-perspektivy.html> (reference number 07.09.2017)
18. Strategy of innovative development of the construction industry of the Russian Federation until 2030 [Electronic resource]. Access mode: [http://nopriz.ru/upload/iblock/49f/str\\_2030.pdf](http://nopriz.ru/upload/iblock/49f/str_2030.pdf) (reference date 07.09.2017)