

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
Том 20 • Номер 3 • март 2019
ISSN 1994-6937
Russian Journal of Entrepreneurship
издательство Креативная экономика

Торгово-промышленная палата как феномен развития предпринимательства (на примере Республики Марий Эл)

Низова Л.М.[1], Бирюкова О.Г.[1]
[1] Поволжский государственный технологический университет,Йошкар-Ола, Россия

АННОТАЦИЯ:

Авторами исследуется роль территориальной торгово-промышленной палаты в развитии экономической инфраструктуры в сфере предпринимательства. На основе авторского мониторинга определены динамика и структура членской базы по размеру и видам деятельности. К приоритетным направлениям относятся рост членской базы ТПП и широкий арсенал оказываемых бизнес-услуг. Это положительно сказалось на росте численности предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей, увеличении среднесписочной численности работающих, росте среднемесячной заработной платы, увеличении оборота. На этом фоне продолжает иметь место следующие проблемы: непредвиденные обстоятельства в условиях рыночной экономики; зависимость от инвестиционного климата и системы управления малым и средним бизнесом; сложности с финансовым состоянием предприятий. Требуется дальнейшее совершенствование условий конкуренции, формирование межведомственного взаимодействия бизнеса и государства, внедрение новых инновационных проектов с использованием несырьевых отраслей экономики, развитие самозанятости в рамках национального проекта. Статья будет интересна для предпринимателей, самозанятых, членов попечительских советов вузов, членов палаты ТПП Республики Марий Эл, специалистов региональных и муниципальных органов власти, труда и занятости, некоммерческих организаций и бизнес-сообществ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: торгово-промышленная палата, предпринимательство, малый и средний бизнес, межведомственное взаимодействие, внешняя и внутренняя среда.

Chamber of Commerce as a phenomenon of entrepreneurship development (on the example of the Republic of Mari El)

Nizova L.M.[1], Biryukova O.G.[1]
[1] Volga State University of Technology, Russia

Введение

Торгово-промышленная палата, как известно, является рыночной структурой, созданной в условиях новой России. Однако независимо от своей молодости данная структура находится на значимом рубеже. Объединяя предприятия и предпринимателей всех сфер экономики и социальной сферы, она является влиятельной общественной организацией, с мнением которой считаются при принятии законов и выборе путей развития территории. Союз «Торгово-промышленная

палата Республики Марий Эл» (далее ТПП РМЭ) входит в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации и является одним из крупнейших объединений республики. Палата участвует в формировании позитивного имиджа предпринимательства, развитии социальной ответственности бизнеса как необходимого условия успешной бизнес-практики и установлении взаимоотношений между властью, некоммерческими организациями и деловым сообществом. Именно это и побудило в 1995 году создать на территории республики негосударственную некоммерческую организацию. Главная миссия Союза «ТПП РМЭ» – содействовать формированию имиджа Республики Марий Эл на основе улучшения экономических показателей, повышения численности занятых на модернизированных рабочих местах с использованием широкого арсенала услуг в целях защиты интересов предпринимателей.

Целями Союза «ТПП РМЭ» являются:

1) содействие развитию экономики республики, ее интегрирование в экономику страны;

ABSTRACT:

The role of the territorial chamber of commerce and industry in the development of economic infrastructure in the field of entrepreneurship is investigated. Based on the author's monitoring, the dynamics and structure of the membership base are determined by size and type of activity. The priority areas include the growth of the membership base of the Chamber of Commerce and Industry and a wide arsenal of business services provided. This had a positive effect on the growth in the number of small and medium-sized businesses and individual entrepreneurs, an increase in the average number of employees, an increase in the average monthly wage, and an increase in turnover. Against this background, the following problems continue to occur: unforeseen circumstances in a market economy, dependence on the investment climate and the system of managing small and medium businesses, difficulties with the financial condition of enterprises. This requires further improvement of the conditions of competition, the formation of interdepartmental interaction between business and the state, the introduction of new innovative projects using non-resource sectors of the economy, the development of self-employment in the framework of the national project. The article will be interesting for entrepreneurs, self-employed, members of the Board of Trustees of Universities, members of the chamber of Commerce of the Republic of Mari El, specialists of regional and municipal authorities, labor and employment, non-profit organizations and business communities.

KEYWORDS: Chamber of Commerce, entrepreneurship, small and medium business, interagency cooperation, external and internal environment.

JEL Classification: L26, L31, M53, F16, F19 **Received: 21.02.2019 / Published: 31.03.2019**

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Nizova L.M. (nizova@yandex.ru)

CITATION:

Nizova L.M., Biryukova O.G. (2019) Torgovo-promyshlennaya palata kak fenomen razvitiya predprinimatelstva (na primere Respubliki Mariy El) [Chamber of Commerce as a phenomenon of entrepreneurship development (on the example of the Republic of Mari El)]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 20. (3). – 757-770. doi: 10.18334/rp.20.3.40074

2) формирование современной инфраструктуры для развития бизнеса в различных сферах деятельности;

3) расширение делового сотрудничества, торгово-экономических и научно-технических связей республики с российскими и зарубежными фирмами;

4) представление и защита интересов членов ТПП, предпринимателей, их объединений и товаропроизводителей республики.

Деятельность торгово-промышленной палаты в решении этих задач позволила республике добиться в 2012–2017 гг. роста ВВП на 102,8%, производительности труда – 104,3%. В малом и среднем бизнесе увеличилась среднесписочная численность работников в 2018 году более чем на 2,5 тысячи человек, выросла средняя заработная плата на 9,6%.

Цель настоящего авторского исследования заключается в уточнении (определении) роли территориальной торгово-промышленной палаты как соорганизатора дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в содействии формированию благоприятной инфраструктуры для предпринимательской деятельности на основе преодоления административных барьеров и расширения членской базы палаты.

Данной проблеме уделяется большое внимание как отечественными, так и зарубежными учеными. Мы разделяем мнение Й. Шумпетера, который подчеркивал роль предпринимателя: «Предпринимательство – это не род занятий, а склад ума и свойство натуры» [18] (*Schumpeter, 2008*). По мнению Д. Б. Кларка: «Свободная конкуренция стремится дать труду то, что создается трудом, капиталистам – то, что создается капиталом, а предпринимателям – то, что создается функцией координирования» [10] *(Clark, 1934)*. Большой вклад в развитии предпринимательства внес В. Я. Горфинкель, он считал: «Предпринимательство – это поиск и изучение новых экономических возможностей» [12] *(Gorfinkel, 2010)*. М. Бабич акцентирует внимание на бизнесе, его развитии: «Малый бизнес – это перспективный резерв развития экономики республики» [9] *(Babich, 2014)*.

В качестве научной новизны выступают причинно-следственные связи между совершенствованием системы оказания деловых услуг Союза «ТПП РМЭ» и повышением социальной ответственности субъектов малого и среднего бизнеса за результаты своей деятельности.

ОБ АВТОРАХ:

Низова Людмила Михайловна, доктор экономических наук, профессор кафедры социальных наук и технологий (nizova@yandex.ru)

Бирюкова Ольга Геннадьевна, магистрант факультета социальных технологий

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Низова Л.М., Бирюкова О.Г. Торгово-промышленная палата как феномен развития предпринимательства (на примере Республики Марий Эл) // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 3. – С. 757-770. doi: 10.18334/rp.20.3.40074

Авторская гипотеза предполагает то, что расширение межведомственного взаимодействия бизнес-структур, органов региональной власти и некоммерческих организаций не только формирует позитивный имидж предпринимательства, но и создает конкурентные условия в интересах предпринимателей на основе смягчения влияния внешней и внутренней среды Союза «ТПП РМЭ».

Структура управления и структура членской базы ТПП РМЭ

Образованная на принципах добровольного членства ТПП РМЭ осуществляет свою деятельность на основе Конституции [1] и Гражданского кодекса Российской Федерации [2], Федерального закона «О некоммерческих организациях» [3], Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» [4], Стратегии развития системы торгово-промышленных палат РФ до 2020 года [6], а также стандарта «Деятельность торгово-промышленных палат в Российской Федерации» [7].

В соответствии со стратегией реализация миссии осуществляется три основные функции:

- создание конкурентоспособных условий для бизнеса;
- содействие развитию бизнеса;
- развитие человеческого потенциала.

Предостерегая себя от бюрократических надстроек, в структуре союза ТПП РМЭ функционируют два подразделения: выставочно-маркетинговый отдел и отдел экспертиз, включающие не более 15 сотрудников. Территориально члены палаты представлены в основном в 2-х городах (Йошкар-Ола, Волжск) и 14 муниципальных районах республики.

Приоритетные направления деятельности ориентируют все подразделения, а также общественные формирования, созданные при Союзе «ТПП РМЭ», на необходимость целенаправленной и последовательной работы, а именно на:

- создание условий для цивилизованного ведения бизнеса путем обеспечения добросовестной конкуренции и противодействия коррупции;
- содействие развитию малого и среднего бизнеса, повышение его роли в социально-экономической жизни республики;
- продвижение произведенной в Республике Марий Эл продукции в российские регионы и зарубежные страны;
- повышение деловой культуры и распространение принципов социальной ответственности бизнеса;
- формирование единого информационного пространства для развития предпринимательской деятельности;
- развитие и укрепление членской базы Союза «ТПП РМЭ».

Палата объединяет более 300 предприятий, организаций и учреждений, занимающихся хозяйственной деятельностью на территории Республики Марий Эл. В структуре палаты представлены практически все виды производства, основу которых

составляют предприятия машиностроения, лесной и деревообрабатывающей, пищевой и перерабатывающей промышленности. Доля крупных предприятий составляет более 9%, среди которых АО «Марбиофарм», АО «Марийский целлюлозно-бумажный комбинат», ООО «Марийский нефтеперерабатывающий завод», ООО «Птицефабрика Акашевская», АО «Контакт», ООО «Потенциал», АО «Завод полупроводниковых приборов», ЗАО «Марийское», АО «Марийский машиностроительный завод», ЗАО СКБ «Хроматэк» и другие. Членская база ТПП РМЭ имеет положительную динамику. За последние пять лет она увеличилась на 29,9% *(рис. 1)*.

Основу членской базы ТПП составляют малые предприятия (более 42%) и микропредприятия (31,8%), лишь каждое пятое относится к средним и каждое десятое к крупным предприятиям *(рис. 2)*.

Особый интерес представляет членская база по сферам и отраслям экономики: каждое третье предприятие функционирует в сфере торговли (30,9%) и услуг (28,6%), каждое пятое – в строительстве (19,4%), каждое десятое – в промышленности (9,7%), каждое двенадцатое – в сельском хозяйстве (8,1%). Наименьшее количество в транспорте и связи и финансовой деятельности *(рис. 3)*.

Структура членской базы практически соответствует отраслевой структуре малого и среднего бизнеса республики: обрабатывающее производство (13,7%); транспортировка и хранение (5,3%); деятельность по операциям с недвижимым имуществом (7%); профессиональная, научная и техническая деятельность (6,4%); сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (3,6%); строительство (11,4%).

В целях установления деловых контактов с органами управления республики и усиления межведомственного взаимодействия в вопросах формирования законодатель-

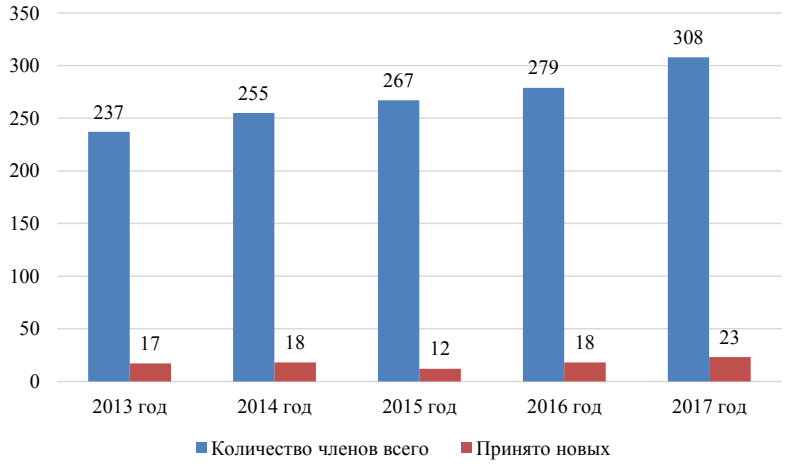


Рисунок 1. Динамика роста членской базы, ед.
Источник: составлено авторами на основе [8]

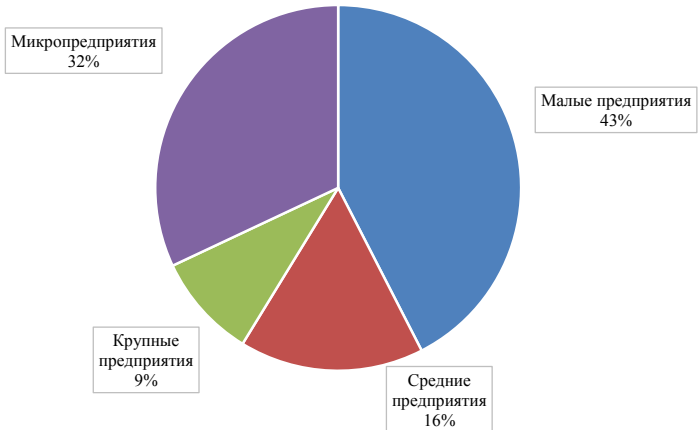


Рисунок 2. Структура членской базы по размеру предприятия
Источник: составлено авторами на основе [8]

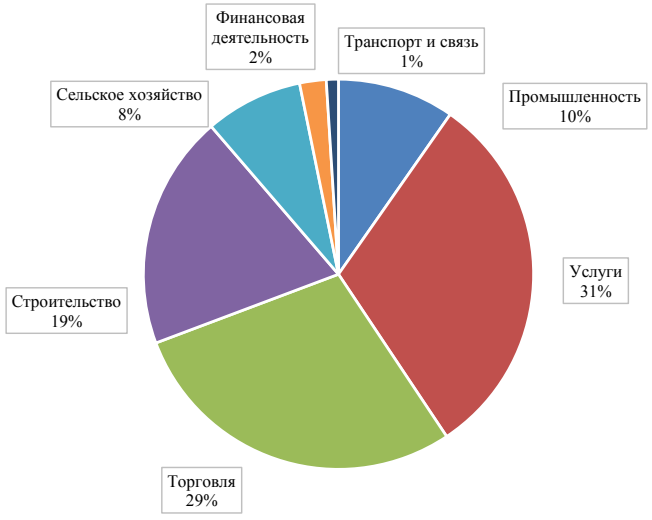


Рисунок 3. Структура членской базы по видам деятельности
Источник: составлено авторами на основе [8]

ства по защите прав предпринимателей в ТПП РМЭ действуют четыре общественных формирования: 1) комитет по страхованию; 2) комитет по развитию предпринимательства и ЖКХ; 3) комитет по энергоэффективности и энергоаудиту; 4) комитет по профессиональному образованию.

Для авторов особый интерес представляет комитет по профессиональному образованию, который решает следующие задачи:

- развитие системы образования и подготовки кадров для предприятий, предпринимательской деятельности и членов Союза «ТПП РМЭ»;
- реализация государственных и межгосударственных программ в сфере образования, в том числе на основе межведомственного взаимодействия;
- обеспечение участия работодателей в разработке основных образовательных программ всех уровней образования и формирования компетенций у выпускников учебных заведений;
- развитие наставничества и социального сопровождения во время учебных и производственных практик.

Приоритетность решения этих задач неоднократно подчеркивал бывший руководитель Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Е. М. Примаков. Учитывая, что лишь 10% руководителей российских бизнес-структур уделяли внимание модернизации управления и повышению уровня подготовки управленческого персонала, по его мнению: «Торгово-промышленные палаты должны предпринять инициативные действия по продвижению в решении всех неотложных задач создания инфраструктуры непрерывного образования и подготовки кадров для осуществления модернизации российской экономики» [14] *(Primakov, 2010)*. В качестве аргумента он привел слова канцлера Германии Бисмарка: «Если в стране не будет хорошей системы управления и хороших управленцев, ей не помогут никакие законы» [13] *(Primakov, 2018)*. В условиях новой России происходит генезис предпринимательства на фоне недоверия россиян к бизнес-элите. Главными причинами здесь является, во-первых, отрицательное отношение к прошлому и, во-вторых, его (предпринимательства) возрождение началось в весьма неблагоприятных для страны экономических и социально-политических условиях [11] *(Nizova, 2015)*. Мы считаем целесообразным использовать опыт торгово-промышленных палат Италии в сфере образования, раскрытый Е. В. Шубенковой и Е. А. Войкиной [17] *(Shubenkova, Voykina, 2018)*.

В целях формирования кадрового потенциала ТПП РМЭ при взаимодействии с работодателями и Министерством образования и науки республики реализует модель независимой оценки качества профессионального образования.

В последние годы формируются класс предпринимателей, который пользуется поддержкой государства. Аргументом является реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В нем, как известно, предусмотрено: увеличение численности занятых; улучшение условий и упрощение ведение предпринимательской деятельности с использованием цифровой экономики; создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение благоприятных условия для деятельности самозанятых и т. д. [5].

Взаимодействие ТПП РМЭ и органов государственной власти

По мнению президента России, «отношения бизнеса и государства должны строиться на философии общего дела, на партнерстве и равноправном диалоге» [15] *(Putin, 2014)*.

В целях защиты интересов предпринимателей ТПП РМЭ осуществляет взаимодействие с органами государственной власти посредством:

- участия руководителей и представителей палаты в общественных формированиях при органах исполнительной власти. Так, председатель ТПП РМЭ Г. А. Дементьев параллельно является председателем общественной палаты РМЭ, а также член попечительского совета ПГТУ;
- рабочих встреч руководства палаты с руководителями органов государственной власти; в каждом заседании правительства республики и сессии Государственного собрания принимают участие представители ТПП РМЭ;
- проведения совместных мероприятий. ТПП выступает организатором и соорганизатором республиканских выставок и конкурсов, проводимых в области качества и предпринимательской деятельности. Одним из наиболее востребованных способов выхода на такой рынок являются выставки. Выставочные мероприятия, как правило, сопровождаются деловой программой, презентацией экономического и инвестиционно-инновационного потенциала, круглыми столами и семинарами. На площадке ТПП РМЭ проходят республиканский конкурс «100 лучших товаров России», выставка-ярмарка «Покупай Марийэльское!», «Лучшие товары Республики Марий Эл». Их основная цель: привлечь внимание к товарам, производимым в регионе, еще раз продемонстрировать, что местная продукция не только конкурентоспособна, но и экологически безопасна.

Все это способствует расширению сотрудничества, торгово-экономических связей с российскими и зарубежными фирмами и организациями. В настоящее время основными партнерами при экспорте продукции являются: Латвия (43,5%), Белоруссия (9,5%), Эстония (8,1%), Бельгия (4,7%), Нидерланды (4,5%), Казахстан (4,3%), Германия (3,2%), Китай (2,1%), Украина (2%), Финляндия (2%), а ее структура представлена продукцией топливо-энергетического комплекса – 67,8%, древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями – 14,1%, машиностроительной продукцией – 11,3%, продовольственными товарами – 3,8%, металлами и изделиями из них – 1,7%.

При этом большая роль отводится межведомственному взаимодействию, что подтверждает мнение А. А. Тимербулатовой: «Федеральные, региональные и местные ТПП обеспечивают помощь, предоставляют предпринимателям консультации по ведению своего дела, а также оказывают влияние на местные власти с целью создания более благоприятных условий функционирования бизнеса» [16] *(Timerbulatova, 2017)*.

Основным критерием оценки эффективности ТПП является ее экспертная деятельность, которая проводится по следующим видам: по качеству, количеству, комплектности товаров, сырья и материалов; по определениям судебных органов; для

целей таможенного оформления; по признакам контрафактной и фальсифицированной продукции; при наступлении страхового случая; по определению страны происхождения товаров для оформления соответствующих сертификатов; качества товаров народного потребления; для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд; оценочные экспертизы; отбор образцов (проб) продукции.

За последние 5 лет было проведено более 900 экспертиз с охватом свыше 60 объектов. Наибольшее количество экспертиз ТПП РМЭ проводится по определению страны происхождения товаров для оформления сертификатов происхождения товаров – 40%, судебные экспертизы – 22%, для целей осуществления закупок по обеспечению государственных и муниципальных нужд – 14%. Пятую часть оценочных услуг (22%) ТПП РМЭ оказывает на основе судебных определений.

В последние годы диверсифицируется спектр проводимых экспертиз оценки и обучения, расширяется выставочно-ярмарочная деятельность. Растут затраты ряда предприятий-членов ТПП РМЭ на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Следствием является повышение удельного веса организаций, осуществляющих инновационную деятельность с 5,9% до 7,1%, а доля инновационного товара составляет 14%. Республика занимает 3 место в Приволжском федеральном округе по изобретательской активности. Это является аргументом причинно-следственных связей между совершенствованием системы оказания деловых услуг Союза «ТПП РМЭ» и повышением социальной ответственности за результаты своей деятельности.

Внешняя и внутренняя среда ТПП РМЭ

На деятельность ТПП РМЭ оказывает воздействие как внешняя, так и внутренняя среда. Последнее строится на основе межведомственного взаимодействия, реализации 18 соглашений с контрольно-надзорными органами и структурами поддержки предпринимательства, что способствует улучшению результатов деятельности бизнес-структур.

Авторский мониторинг за последние шесть лет показал рост численности предприятий на 12,5%, индивидуальных предпринимателей – на 29,9%, среднемесячной численности работающих на малых и средних предприятиях – на 46,9%, оборота малых и средних предприятий – на 57,1% (*табл.*).

В республике для впервые зарегистрированных налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей введена упрощенная система налогообложения в отношении 20 видов деятельности и патентная система в отношении 17 видов деятельности. По прогнозам, к 2025 году оборот малых и средних предприятий может составить 350 млрд рублей.

Менее предсказуемой является внешняя среда, к которой относятся административные барьеры и коррупция; деловой и инвестиционный климат; развитие челове-

Таблица

Динамика показателей развития малого и среднего бизнеса в РМЭ

Наименование показателей	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество малых и средних предприятий, тыс. единиц	8,8	9,6	10,4	11,05	11,1	9,7
Индивидуальные предприниматели, тыс. единиц	10,7	11,1	11,2	13,5	13,8	13,9
Среднемесячная численность работающих на малых и средних предприятиях, тыс. человек	56,1	55,5	55,1	51,6	51,7	82,4
Удельный вес налогов субъектов малого и среднего бизнеса в общем объеме налогов и сборов консолидированного бюджета,%	9	9	9,2	10	10,05	8,7
Оборот малых и средних предприятий, млрд рублей	123	134,3	149	164	176	193,6
Инвестиции в экономику республики предприятиями малого и среднего бизнеса, млрд рублей	7,4	9,7	11,2	7,9	8,2	7,3

Источник: составлено авторами на основе [8]

ческого потенциала; модернизация рабочих мест и рост производительности труда. Основанием для этого являются экономические санкции, инфляционные процессы, система налогообложения, несовершенное законодательство, высокая степень риска и неустойчивость положения на рынке, трудности в привлечении финансовых ресурсов. Положительное решение данных проблем будет содействовать выводу бизнеса из «тени» и повышению его роли в развитии рыночной экономики республики.

Заключение

Изменения внешней и внутренней среды ТПП влияют на деятельность малого и среднего бизнеса. Исследование позволило выявить как сильные, так и слабые стороны деятельности Союза ТПП РМЭ. По мнению авторов, к сильным относятся:

а) внутренняя организационная структура палаты, ее открытость и коллегиальность;

б) устойчивое финансовое положение палаты;

в) широкий перечень оказываемых услуг, востребованных бизнесом;

г) квалифицированный персонал с большим опытом работы и многопрофильной деятельности.

К слабым сторонам деятельности относятся:

а) недостаточное использование современных информационных технологий;

б) недооценка роли маркетинга и электронной рекламы в повышении имиджа предпринимательской деятельности;

в) слабое использование компетенций в сфере юридических услуг, бизнес-планирования, сопровождения внешнеэкономической деятельности [11] *(Nizova, 2015).*

Причинами слабых сторон являются финансово-экономические кризисы и санкции; административные барьеры; тарифная дискриминация на услуги естественных монополий; территориальная дифференциация и низкий уровень активности сельских районов и другие.

Для повышения эффективности деятельности ТПП РМЭ целесообразно принять следующие меры:

- активнее повышать роль малых и средних предприятий в реализации политики импортозамещения;
- использовать дистанционное межведомственное взаимодействие с партерами;
- осваивать новые рынки сбыта, в том числе за пределами региона и страны.
- идентифицировать продукты производства, повышать их качество и конкурентоспособность;
- совершенствовать инфраструктуру для развития бизнеса и привлечения инвестиций за счет создания рабочих мест и подготовки квалифицированных кадров;
- пропагандировать конкурентоспособную продукцию, шире практиковать проведение бизнес-миссий, форумов, конференций, выставок, круглых столов, семинаров и др.

Для успешной реализации вышеназванных мер предстоит усилить взаимодействие государства и бизнеса на основе созданий цифровой платформы и освобождения бизнеса от постороннего давления в рамках Послания Президента РФ Федеральному собранию [19] *(Putin, 2019).*

ИСТОЧНИКИ:

1. Конституция Российской Федерации (публ. с учетом поправок, внес. законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6 – ФКЗ и от 30. 12. 2008 п. 7 – ФКЗ) (2009). Российская газета. [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2009/01/21/konstitucia-dok.html (дата обращения: 20. 12. 2018).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03. 07. 2016). Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 (дата обращения: 23. 12. 2018).
3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12. 01. 1996 № 7-ФЗ (последняя редакция). Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824 (дата обращения: 20. 01. 2018).
4. Закон РФ от 7 июля 1993 г. № 5340-I «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Гарант. [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/10102727 (дата обращения: 01. 02. 2018).
5. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19. 07. 2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024

года». Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432 (дата обращения: 20. 12. 2018).
6. Устав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (утв. Учредительным Съездом ТПП РСФСР 19.10.1991) (ред. от 01.03.2016). Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61147 (дата обращения: 29. 01. 2018).
7. «Положение о стандарте деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации» (приложение 2 к постановлению Совета ТПП РФ от 21. 06. 2017 № 24-5). Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301622 (дата обращения: 20. 01. 2018).
8. Территориальный орган федеральной государственной статистики по Республике Марий Эл. [Электронный ресурс]. URL: http://maristat.gks.ru (дата обращения: 08. 02. 2018).
9. Бабич М. Чем помочь бизнесу? // ВНД, 2014. – № 46(74).
10. Кларк Д.Б. Распределение богатства. – М., 1934.
11. Низова Л.М. Самозанятость и предпринимательство как факторы рыночной экономики. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015.
12. Базилевич А.И. и др. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2010.
13. Примаков Е.М. Россия в современном мире. Прошлое, настоящее, будущее: Сборник. – Москва: Центрполиграф, 2018.
14. Примаков Е.М. Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в формировании кадрового потенциала // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2010. – № 5.
15. Путин В.В. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации // Российская газета, 2014. - 5 декабря
16. Тимербулатова А.А. Торгово-промышленная палата как социальный институт: особенности реализации консолидирующей функции на региональном уровне // Вестник Сургутского государственного педагогического университета, 2017. – № 2(47).
17. Шубенкова Е. В., Войкина Е.А. Опыт развития бизнес-образования в Италии // Российское предпринимательство, 2018. – № 12.
18. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2008.
19. Путин В.В. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации. Kremlin.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/59863 (дата обращения: 20. 02. 2018).

REFERENCES:

Babich M. (2014). *Chem pomoch biznesu?* [How to help business?]. *Vnd.* (46(74)). (in Russian).

Bazilevich A.I. i dr (2010). *Organizatsiya predprinimatelskoy deyatelnosti* [Organization of business activity] M.: Prospekt. (in Russian).

Klark D.B. (1934). *Raspredelenie bogatstva* [The distribution of wealth] M.. (in Russian).

Nizova L.M. (2015). *Samozanyatost i predprinimatelstvo kak faktory rynochnoy ekonomiki* [Self-employment and entrepreneurship as factors of market economy] Yoshkar-Ola: Povolzhskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskiy universitet. (in Russian).

Primakov E.M. (2010). *Rol Torgovo-promyshlennoy palaty Rossiyskoy Federatsii v formirovanii kadrovogo potentsiala* [The Russian Federation Commercial and Industrial Chamber's role in the formation of workforce capacity]. *ETAP: economic theory, analysis, practice*. (5). (in Russian).

Primakov E.M. (2018). *Rossiya v sovremennom mire. Proshloe, nastoyaschee, buduschee* [Russia in the modern world. Past, present, future] Moscow: Tsentrpoligraf. (in Russian).

Shubenkova E. V., Voykina E.A. (2018). *Opyt razvitiya biznes-obrazovaniya v Italii* [Experience in the development of business education in Italy]. *Russian Journal of Entrepreneurship. 19* (12). (in Russian).

Shumpeter Y. (2008). *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, sotsializm i demokratiya* [The theory of economic development. Capitalism, socialism and democracy] M.: Eksmo. (in Russian).

Timerbulatova A.A. (2017). *Torgovo-promyshlennaya palata kak sotsialnyy institut: osobennosti realizatsii konsolidiruyuschey funktsii na regionalnom urovne* [Chamber of Commerce as a social institution: features of realization of consolidating functions at the regional level]. *Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*. (2(47)). (in Russian).