зона турбулентности

роль локальных инновационных процессов авиастроительного предприятия в условиях нестабильности внешней среды

Мировой финансовый кризис в значительной степени оказывает негативное влияние на предприятия различных отраслей промышленности. Одним из негативных факторов является снижение предложения инвестиционных ресурсов, направляемых на реализацию глобальных инновационных проектов. В таких условиях предприятия высокотехнологичных отраслей промышленности, обеспечивающих высокую добавленную стоимость, испытывают недостаток собственных и заемных средств, что приводит к снижению их инновационной активности. В результате крупные инновационные проекты, ориентированные на разработку принципиально новых продуктов и технологий вследствие высокой степени присущих им рисков приостанавливаются. В значительной степени это относится к отечественным предприятиям авиастроения, спрос на продукцию которых определяется мировой конъюнктурой и возможностями государственного бюджета России. Кризисные явления мировой экономики приводят к тому, что крупные потребители продукции авиастроения корректируют свои программы закупок в сторону уменьшения, снижают долю своего участия в реализации стратегических инноваций.

Дли М.И.
д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента и информационных технологий в экономике
Литвинчук Ю.Я.
аспирант
Какатунова Т.В.
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и информационных технологий в экономике
tatjank@yandex.ru

Смоленский филиал Московского энергетического института (технического университета)

Складывающая ситуация по объективным причинам не позволяет сохранить тенденции инновационного развития отечественного авиастроения, сложившиеся в последние годы. Так, если в 2007 г. рост

Ключевые слова: *инновации, модифицированная модель потока инноваций, инструменты повышения эффективности локальных инноваций*

объемов производства по указанному виду деятельности составил 129%, то в 2008 г. и в начале 2009 г. прогнозируется снижение объемов в данной отрасли. Аналогичная динамика наблюдается и в сфере инновационной деятельности: по мнению экспертов, в 2008 г. не удастся сохранить объемы финансирования инновационной деятельности в авиастроении, достигнутые в 2007 г. [1] . Это ставит под угрозу достижение целей развития отечественного авиастроения, сформулированные в Федеральной целевой программе «Развитие гражданской авиационной техники России на 2002-2010 годы и на период до 2015 года».

С учетом невозможности в ряде случаев реализации глобальных инновационных проектов возрастает роль локальных инноваций, направленных на определенные усовершенствования продукции и используемых технологий.

Анализ реализуемых в авиастроении инновационных проектов показывает, что инновации могут быть условно разделены на следующие основные типы:

- рационализаторские предложения по совершенствованию отдельных характеристик продукции, производственных и управленческих технологий;
- изобретения, позволяющие существенно модифицировать отдельные подсистемы продукции авиастроения, а также производственные и управленческие технологии;
- стратегические инновации, позволяющие перейти к производству новых классов образцов продукции и/или использованию новых производственных и управленческих технологий;
- прорывные инновации, позволяющие обеспечить долговременное конкурентное преимущество выпускаемой продукции на основе использования принципиально новых технических решений и технологий.

На *рис. 1* показаны основные участники многоуровневого инновационного процесса в авиастроении.

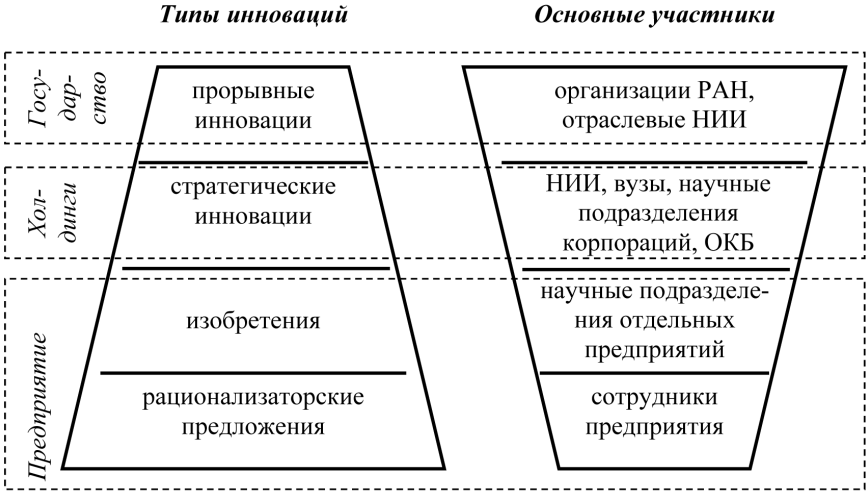


Рис. 1. Основные участники многоуровневого инновационного процесса в авиастроении

Специфика инновационных процессов авиастроительных предприятий состоит в том, что стратегические инновационные проекты, связанные, например, с разработкой самолетов новых поколений, реализуются крупными научно-исследовательскими организациями при существенном участии в финансировании государственных структур. Локальные инновации (например, в виде рационализаторских предложений) реализуются непосредственно на производственных предприятиях, в первую очередь, не входящих в крупные научно-производственные холдинги. К предприятиям такого типа относится ОАО «Смоленский авиационный завод», осуществляющий выпуск продукции в области малой авиации. Рассматривая локальные инновации как процесс, поддерживающий глобальные инновации в отрасли, можно предложить модифицированную модель потока инноваций ТАМО, предложенную Ф. Янсоном (*рис. 2*).

Из рисунка видно, что локальные инновационные процессы, реализуемые в рамках предприятия или его отдельных подразделений включают те же основные составляющие:

стратегические инновационные проекты, связанные с разработкой самолетов новых поколений, реализуются крупными научно-исследовательскими организациями при существенном участии в финансировании государственных структур

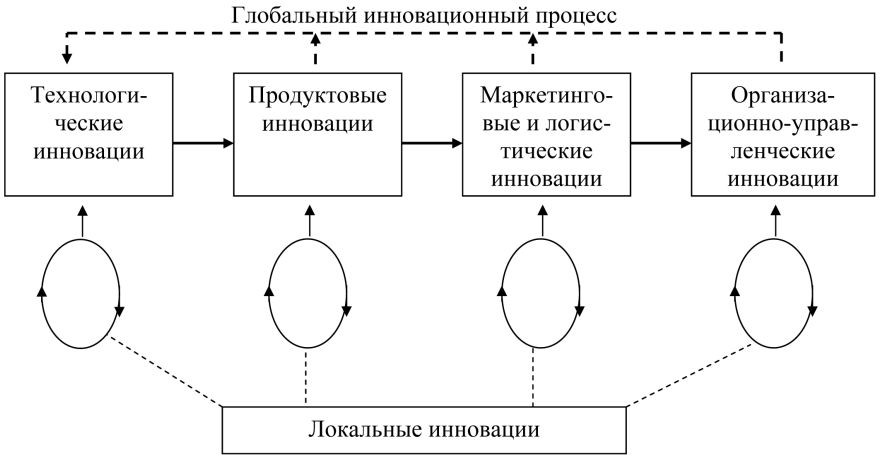


Рис. 2. Модифицированная модель потока инноваций TAMO для авиастроительного предприятия

Т – технологическую инновацию (*Technological*), А – продуктовую инновацию, характеризующую приложение технологических инноваций к конкретному продукту (*Applied*), М – маркетинговую (*Marketing*) и О – организационно-управленческую (*Organizational managing*) инновацию [2]. Предложенное представление модели TAMO позволяет сделать вывод, что активизация локальных инновационных процессов позволяет в условиях отсутствия внешних источников инвестирования реализовать инновационный потенциал предприятия, обеспечив при этом приемлемый уровень дополнительных затрат и инновационных рисков. Так, реализация рационализаторских предложений, разрабатываемых в рамках основной профессиональной деятельности сотрудников при организации соответствующей системы управления ими, позволяет обеспечить непрерывность глобального инновационного процесса на предприятиях авиастроения.

целесообразно создавать систему и процедуры распространения информации в организации, ориентированные на трансферт опыта и обеспечение доступа всех сотрудников к необходимым информационных ресурсам

Учитывая локальный характер инноваций, ориентированных на незначительные совершенствования продукции и технологий, основными их генераторами должны стать все

сотрудники организации и, в первую очередь, те, которые имеют большой опыт работы.

Рассмотрим основные инструменты, которые могут быть использованы на предприятиях авиастроения для повышения эффективности инновационной деятельности на локальном уровне. В первую очередь, к указанным инструментам должна относиться прозрачная система мотивации, ориентированная на обеспечение наибольшей эффективности процессов генерации и реализации рационализаторских предложений во всех сферах деятельности предприятия. Для обеспечения организационной поддержки локальных инновационных процессов должно быть подразделение оперативной оценки и отбора рационализаторских предложений, в состав которого могут быть также включены эксперты по извлечению знаний. Указанные специалисты должны обладать навыками на основе информации, полученной в ходе общения с сотрудниками предприятия, формулировать в формализованном виде рационализаторские предложения, снижая тем самым инертность персонала в сфере инновационной деятельности. Для информационного обеспечения локальных инновационных процессов целесообразно создавать систему и процедуры распространения информации в организации, ориентированные на трансферт опыта и обеспечение доступа всех сотрудников к необходимым информационных ресурсам. Немаловажное значение имеет корпоративная культура, которая должна способствовать созданию у сотрудников желания работать в команде, придавая локальным инновационным процессам комплексный характер.

для организации важна корпоративная культура, которая должна способствовать созданию у сотрудников желания работать в команде

Литература

1. Официальный интернет-сайт Госкомстата России - http://www.gks.ru/

2. Янсен Ф. Эпоха инноваций. – М. : ИНФРА-М, 2002.

КЭ