

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
Том 20 • Номер 2 • февраль 2019
ISSN 1994-6937
Russian Journal of Entrepreneurship
издательство Креативная экономика

К вопросу об определении понятия «предпринимательская среда»

Перфильев С.В. [1], *Авилкина С.В.* [1]
[1] Рязанский государственный радиотехнический университет, Рязань, Россия

АННОТАЦИЯ:

Понятием «предпринимательская среда» активно оперируют исследователи, представители государственных органов власти, представители бизнеса, широкая общественность. Однако определение исследуемого понятия отсутствует в энциклопедических изданиях, ученые достаточно широко трактуют понятие «предпринимательская среда». В статье исследованы теоретические подходы к определению понятия «предпринимательская среда». В ходе исследования приведены варианты определения составляющих компонентов данного термина, которые предлагаются энциклопедическими изданиями; исследована распространенность применения термина. Проведен обзор существующих трактовок исследуемого понятия. В ходе анализа опубликованных в Российской Федерации научных и учебно-методических трудов авторы статьи обозначают следующие неточности, встречающиеся при определении понятия: часто «предпринимательская среда» представляется в виде «ситуации» или в виде «процесса»; отмечается только положительное влияние предпринимательской среды на развитие предпринимательства. Авторами статьи предложены два подхода к определению исследуемого понятия, которые могут быть использованы при проведении научных исследований. Первый подход основан на представлении предпринимательской среды в виде совокупности факторов (для исследования предпринимательской среды применим факторный анализ). Второй подход основан на том, что предпринимательская среда может быть описана, смоделирована как социально-экономическая система (в этом случае применима теория систем). Представленные в статье результаты исследования могут быть использованы специалистами в области предпринимательства, экономистами, предпринимателями.

ФИНАНСИРОВАНИЕ. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Рязанской области в рамках научного проекта № 18-410-620002.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: среда, предпринимательская среда, предпринимательство.

To the question of the definition of “entrepreneurial environment”

Perfilev S.V. [1], *Avilkina S.V.* [1]
[1] Ryazan State Radio Engineering University, Russia

Введение

Актуальность исследования обусловлена тем, что конкретизация понятия «предпринимательская среда», выявление составляющих элементов этой среды, их связей, степени влияния на развитие предпринимательства в стране или регионе необходимо для изучения состояния предпринимательства в целом; понимания сущности процессов, происходящих в предпринимательской сфере; снижения рисков при-

нятия неверных управленческих решений; выявления направлений эволюции институтов предпринимательства.

Исследования предпринимательской среды ведутся достаточно активно. Так, Ф. К. Ахмедзянова, И. В. Галанцева, А. Л. Ющенко провели анализ предпринимательской среды регионов России, выявив взаимосвязь между экономической активностью регионов и предпринимательской средой; осуществили классификацию регионов по уровню развития предпринимательской среды [2] *(Akhmedzyanova, Galantseva, Yuschenko, 2013)*. Р.В. Гибадуллин, Р.И. Маликов, К.Е. Гришин, Д.Д. Мухаметова рассматривают институциональную конфигурацию деловой среды субъекта РФ в аспекте ее влияния на конкурентоспособность субъектов предпринимательства [11] *(Gibadullin, Malikov, Grishin, Mukhametova, 2017)*. О.В. Сагинова, О.А.Гришина, Д.А. Штыхно рассматривают проблемы и перспективы создания среды сотрудничества вузов с предпринимательскими структурами, в том числе с целью использования описания реальных проблем предприятий малого и среднего бизнеса в системе проектного обучения студентов [27] *(Saginova, Grishina, Shtyhno, 2017)*. С.В. Левушкина вводит понятие «инновационно-предпринимательской среды», обосновывая влияние

ABSTRACT:

The concept of "entrepreneurial environment" is actively operated by the researchers, representatives of state authorities, business representatives and the general public. However, the definition of the studied concept is missing in encyclopedias, and the scholars widely interpret the concept of "entrepreneurial environment". The article studies theoretical approaches to definition of the concept "business environment". The study shows the options for determining the constituents of the term, offered in encyclopedic publications; the prevalence of the use of the term is investigated. A review of existing interpretations of the studied term is given. During the analysis of the scientific and educational-methodical works published in the Russian Federation, the authors indicate the following inaccuracies encountered in the definition of the concept: often "entrepreneurial environment" is submitted in the form of a "situation" or a "process"; there is only a positive effect of business environment on entrepreneurship development. The authors propose two approaches to the definition of the studied concept that can be used in the research. The first approach is based on the representation of the business environment in the form of a combination of factors (for surveys of the business environment applies factor analysis). The second approach is based on the fact that the business environment can be described, modelled as a socio-economic system (in this case, the systems theory is aplicated). The results of the study can be used by specialists in the field of entrepreneurship, economists, entrepreneurs.

KEYWORDS: environment, business environment, entrepreneurship

JEL Classification: L20, L26, M21 **Received: 27.02.2019 / Published: 28.02.2019**

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Perfilev S.V. (perfilev.c.v@rsreu.ru)

CITATION:

Perfilev S.V., Avilkina S.V. (2019) K voprosu ob opredelenii ponyatiya «predprinimatelskaya sreda» [To the question of the definition of "entrepreneurial environment"]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 20. (2). – 559-574. doi: 10.18334/rp.20.2.39964

всех факторов среды на устойчивое развитие инновационного предпринимательства [20] *(Levushkina, 2016)*. Е.В. Драгунова проводит анализ качества предпринимательской среды, в которой работают российские высокотехнологичные компании [15] *(Dragunova, 2017)*.

Однако в большинстве научных и учебно-методических работ «предпринимательская среда» рассматривается как аксиома, на фоне которой проходят социально-экономические процессы развития. Само понятие «предпринимательская среда» нуждается в отдельном предметном исследовании как самостоятельное явление.

Целью статьи является анализ существующих трактовок исследуемого понятия; выявление и обоснование неточностей, которые встречаются в работах российских ученых при определении данного понятия, генерирование авторского подхода к определению понятия «предпринимательская среда».

Научная новизна состоит в уточнении исследуемого понятия: выявлен принцип дуальности, согласно которому предпринимательская среда может быть описана как с помощью факторного подхода, так и с использованием представлений о предпринимательской среде как о социально-экономическая системе.

Для того чтобы анализировать влияние предпринимательской среды на развитие предпринимательства, на эволюцию и трансформацию институтов предпринимательства, на развитие экономических отношений в предпринимательской сфере необходимо провести анализ сущности понятия «предпринимательская среда».

В толковом словаре русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова понятие «среда» определено как «совокупность природных или социальных условий, в которых протекает развитие и деятельность человеческого общества». Приводятся примеры различных видов «среды»: географическая среда; природная среда; историческая среда [8] *(Vinokur, Larin, Ozhegov, Tomashevskiy i dr.)*.

Большой экономический словарь дает следующую трактовку понятию «среда»: «1. окружающая обстановка, условия, совокупность людей, связанных этими условиями; 2. вещество, заполняющее пространство; 3. окружение, совокупность природных условий» [5, с. 1059] *(Azriliyan, 2004; p. 1059)*. Так же в Большом экономическом словаре есть определения следующих терминов:

- среда, контрольная при внутреннем контроле;
- среда маркетинга;

ОБ АВТОРАХ:

Перфильев Сергей Валерьевич, заведующий кафедрой государственного, муниципального и корпоративного управления, доктор экономических наук, профессор (perfilev.c.v@rsreu.ru)
Авилкина Светлана Викторовна, доцент кафедры государственного, муниципального и корпоративного управления, кандидат педагогических наук, доцент (s.avilkina@gmail.com)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Перфильев С.В., Авилкина С.В. К вопросу об определении понятия «предпринимательская среда» // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 2. – С. 559-574. doi: 10.18334/rp.20.2.39964

- среда маркетинга, внешняя; среда маркетинга, внутренняя;
- среда нестабильная, внешняя;
- среда окружающая; среда, природная окружающая;
- среда организации, внешняя;
- среда производственная;
- среда рынка, динамичная;
- среда системы, высшая;
- среда, социально психологическая [5, с. 1059] *(Azriliyan, 2004; p. 1059)*.

Понятие «предпринимательская среда» отсутствует в Большом экономическом словаре. А наиболее близким термином может служить термин «внешняя среда организации», который определяется следующим образом: «среда организации, внешняя – все, что воздействует на организацию из окружающей среды. Включает такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям организации» [5, с. 1059] *(Azriliyan, 2004; p. 1059)*. Так же в Большом экономическом словаре дается определение понятиям «предпринимательство» и «государственное предпринимательство» [5, с. 811] *(Azriliyan, 2004; p. 811)*.

В издании «Большая экономическая энциклопедия», как и в издании «Большой экономический словарь», отсутствует определение понятия «предпринимательская среда». Приведем определение понятия «предпринимательство», данное в Большой экономической энциклопедии:

«Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ)» [3, с. 493]. Определения понятий «предприниматель», «предпринимательство», «государственное предпринимательство» приведенные в этих двух изданиях в значительной степени единообразны, но в то же время имеют специфические дополнения. Так, в Большой экономической энциклопедии «предпринимательство» определяется как «особый вид человеческого капитала», что согласуется с мнением Лестера Карла Туроу, который в 1970-х годах писал: «Человеческий капитал людей представляет собой их способность производить предметы и услуги» [29, с. 15] *(Tnurow, 1970; p. 15)*. Следовательно, в приведенном в Большой экономической энциклопедии определении понятия «предпринимательство» акцент сделан на специфике характеристик индивида, необходимых для предпринимателя, таких как: организаторские способности, предприимчивость, умение рассчитывать и планировать, способность к прогнозированию, высокий уровень ответственности, новаторство, энергичность, умение разумно рисковать.

Новейший энциклопедический словарь предлагает следующие определения исследуемых нами понятий:

- «предпринимательство (предпринимательская деятельность) – самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений с целью получения прибыли или личного дохода» [23, с. 1020];

- «среда обитания – совокупность конкретных абиотических и биотических условий, в которых обитает данная особь, популяция или вид» [23, с. 1181].

Определение понятия «предпринимательская деятельность (предпринимательство)», приведенное в Большом юридическом словаре [6, с. 579] *(Sukharev, 2007; p. 579),* тождественно юридически закрепленному в статье 2 «Отношения, регулируемые гражданским законодательством» Гражданского кодекса РФ: «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [13, с. 5].

Большой Российский энциклопедический словарь, изданный в 2003 году, отдельно определяет понятие «предпринимательство» и понятие «окружающая среда»:

- «предпринимательство (предпринимательская деятельность), инициативная, самостоятельная деятельность граждан без образования юридического лица, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица – предприятия» [4, с. 1239];

- «окружающая среда, среда обитания и деятельности человечества, окружающий человека природный и созданный им материальный мир. Окружающая среда включает природную среду и искусственную (техногенную) среду, т.е. совокупность элементов среды, созданных из природных веществ трудом и сознательной волей человека и не имеющих аналогов в девственной природе» [4, с. 1087].

Трактовка понятия «предпринимательская среда» отсутствует в следующих изданиях:

- Большая экономическая энциклопедия [3];
- Новейший энциклопедический словарь [23];
- Большой юридический словарь [6] *(Sukharev, 2007)*;
- Большой Российский энциклопедический словарь [4].

В тоже время понятием «предпринимательская среда» активно оперируют исследователи, представители государственных органов власти, представители бизнеса, широкая общественность.

Например, на запрос в поисковой системе Google при введении в поисковую строку словосочетания «предпринимательская среда» 4 января 2017 года получен следующий ответ «Результатов: примерно 468 000», а через 2 года 25 февраля 2019 года получен ответ «Результатов: примерно 11 900 000».

При расширенном поиске в Интернет-ресурсе «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» по поисковому запросу «предпринимательская среда» в 2017 году получен следующий результат: «ВСЕГО НАЙДЕНО ПУБЛИКАЦИЙ: 2515», а в 2019 году найдено 3732 публикаций.

Результаты поиска в научной электронной библиотеке открытого доступа (Open

Access) «КиберЛенинка» по запросу «предпринимательская среда» представлены в *таблице 1.*

Таблица 1

Количество найденных в научных базах результатов по запросу «предпринимательская среда»

Научная база	Найдено результатов по запросу «предпринимательская среда»		
	4 января 2017 года	25 марта 2017 года	25 февраля 2019 года
BAK	34362	36376	47 799
RSCI	2971	3181	4800
AGRIS	757	805	1267
ESCI	325	339	2005
Scopus	144	148	741

Источник: составлено авторами

Термин «предпринимательская среда» используется и в нормативно-правовых документах федеральных органов государственной власти. Так, 15 ноября 2016 года подписан Приказ Минэкономразвития РФ от 15.11.2016 № 712 «О приоритетном проекте Минэкономразвития России «*Новое качество предпринимательской среды*» и о внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 16 марта 2016 г. № 139 «Об организации в Минэкономразвития России работы по реализации приоритетных проектов» [24].

Анализируя опубликованные в Российской Федерации научные и учебно-методические труды, рассмотрим, каким образом ученые трактуют понятие «предпринимательская среда».

Понятие предпринимательской среды рассматривалось значительным количеством исследователей. К примеру, И.Н. Герчикова описывает «предпринимательскую среду» как наличие условий и факторов, которые воздействуют на функционирование фирмы и требуют принятия управленческих решений, направленных на их устранение либо приспособление к ним [10] *(Gerchikova, 2002)*. В издании Г.Я. Гольдштейна [12] *(Goldshteyn, 2003)* дублируется это определение.

В значительной степени схожее определение дают А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев в учебнике «Организация предпринимательской деятельности»: «Под предпринимательской средой (ПС) понимается наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления к ним». Авторы подразделяют предпринимательскую среду «на внешнюю, как правило, не зависимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями» [1] *(Asaul, Voynarenko, Erofeev, 2004)*.

С.А. Шевченко в учебном пособии «Предпринимательская среда: организация и управление», изданном в 2016 году, утверждает: «Предпринимательская среда пред-

ставляет собой совокупность факторов в определенной ограниченной сфере экономической среды. Ведущим фактором предполагается экономический, однако предпринимательская сфера, как уже сказано выше, затрагивает и другие пространства» [28] *(Shevchenko, 2016)*.

А. Н. Макаревич в статье о формировании предпринимательской среды малого бизнеса в сфере социально значимых услуг указывает, что «предпринимательская среда в сфере вышеуказанных услуг имеет две стороны: экономическую и социальную»; выделяет микро- и макроуровни социальной среды [21] *(Makarevich, 2012)*.

С точки зрения Г.В. Марченко и О.В. Мачульской «предпринимательская среда должна обладать определенным качеством, выражаемым через состояние факторов макро- и микросреды и экономическую политику государства, а также наличием предпринимательских «фермента» и потенциала в обществе и желанием людей воспользоваться существующими условиям» [22] *(Marchenko, Machulskaya, 2003)*.

С.В. Левушкина выражает следующую точку зрения: «Предпринимательская среда представляет собой системную категорию, включающую в себя определенные условия, прежде всего, экономического, политического, организационно-правового и социального характера, обеспечивающие экономическую свободу физическим и юридическим лицам для осуществления предпринимательской деятельности» [19] *(Levushkina, 2012)*.

О. Ю. Ворожбит и Н. Ю. Титова в статье «Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур», опубликованной в 2014 году в журнале «Вестник ПГУ. Серия: Экономика» также предпринимают попытку проанализировать взгляды ученых на понятие «предпринимательская среда». Они пишут: «На данном этапе развития отечественной экономической мысли термин «предпринимательская среда» является дискуссионным. Ряд авторов под предпринимательской средой понимают совокупность *оптимальных условий*, которые обеспечивают граждан экономической свободой и способствуют развитию предпринимательства в стране. Второй подход к данному определению характеризует предпринимательскую среду в первую очередь как *совокупность положительно и отрицательно действующих* на предпринимательскую деятельность *факторов*». Авторы считают, что в первом случае благоприятная предпринимательская среда рассматривается скорее как идеальное состояние, частная ситуация, которая может не наступить. Второй подход к определению термина более комплексный, так как существуют не только положительно воздействующие на среду факторы, но и отрицательные. При исследовании развития предпринимательской среды необходимо рассматривать все факторы в комплексе [9] *(Vorozhbit, Titova, 2014)*.

Многочисленность трактовок понятия «предпринимательская среда», обиходное употребление этого словосочетания приводит к тому, что даже в научной и учебно-методической литературе «предпринимательская среда» выступает неким аморфным, растяжимым, всеобъемлющим объектом которому можно приписать любые свойства.

Например, С.А. Шевченко в учебном пособии «Предпринимательская среда: организация и управление», изданном в 2016 году, утверждает: «Предпринимательская

среда как процесс (самоорганизация, саморазвитие), осуществляемый во взаимодействии с микро- и макросредой, преследует цель максимизации возможностей предпринимателя удовлетворять комплекс социально-экономических потребностей как его самого, так и общества в целом. С этих позиций предприниматель и предпринимательство рассматриваются как экономическая синергетика» [28, с. 16] *(Shevchenko, 2016; p. 16)*.

Сложно согласится с высказываниями автора о том, что «среда» может быть «процессом» и что «предпринимательская среда … преследует цель…». С.А. Шевченко одушевляет предпринимательскую среду: «Предпринимательская среда как структура *учитывает* сложность *хозяйствующей* деятельности, ориентированной на потребителя» [28, с. 16] *(Shevchenko, 2016; p. 16)*.

С нашей точки зрения, некоторые трактовки понятия «предпринимательская среда» имеют ряд неточностей. Перечислим некоторые из них.

1. В определениях дается оценка положительного влияния предпринимательской среды на развитие предпринимательства.

Например, С. Н. Буханцева пишет: «Предпринимательская *среда* как система, *эффективно* использующая имеющиеся ресурсы (информацию, землю, капитал, труд, работника) *стремится к созданию новых комбинаций*, а именно – применению собственных личностных способностей в работе с потребителями. Синергетический эффект наблюдается в сочетании учета потребностей потребителей с собственными возможностями в работе с клиентами» [7, с. 474] *(Bukhantseva, 2013; p. 474)*. Возникает вопрос к автору: если среда не эффективно использует ресурсы, то она – не предпринимательская? А так же вызывает сомнение корректность высказывания: «Предпринимательская *среда … стремится к созданию новых комбинаций*, а именно – применению *собственных личностных способностей* в работе с потребителями». Могут ли быть у «среды» «личностные способности в работе с потребителями»?

С нашей точки зрения, в определении понятия «предпринимательская среда» не должно содержаться оценочных суждений о качестве предпринимательской среды. Как любая «среда», «предпринимательская среда» является объективной реальностью и может как способствовать развитию предпринимательства, так и сдерживать его.

Подобное мнение высказывает Дашкевич О., отмечая, что составляющие бизнес-среды «могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес». Дашкевич О. в работе в работе «Бизнес-среда и предпринимательская активность» в 2006 году дает определение: «Бизнес-среда – это набор политических, экономических, социальных и технологических сил, которые находятся главным образом вне зоны контроля и влияния бизнеса, и могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес» [14] *(Dashkevich, 2006)*.

Забазнова Т.А. в работе «Сущность бизнес-среды и предпринимательской среды в сельских территориях» в 2009 году цитирует определение, данное О. Дашкевич, добавляя утверждение о том, что «бизнес-среда выступает определяющей совокуп-

ностью факторов, формирующих хозяйственную деятельность в современных условиях экономического развития. Как уже было отмечено ранее, понятия бизнеса и предпринимательства считают взаимозаменяемыми, что отражено законодательно в Гражданском кодексе РФ. Поэтому в некоторых отраслях, рассматривая состояние и развитие предпринимательства, целесообразней говорить о предпринимательской среде» [16, с. 122] *(Zabaznova, 2009; p. 122)*.

О том, что предпринимательская среда может не только способствовать развитию предпринимательства, но сдерживать его пишет С.Л. Кан в работе 2007 года: «Сложившаяся в России внешняя предпринимательская среда (ВПС) не позволяет развиваться предпринимательской деятельности, в особенности в сфере инноваций, а также в секторе малого и среднего предпринимательства» [17] *(Kan, 2007)*.

Подобное мнение высказывают Плешакова М. В. и Кудряшова И. В. в работе «Проблемы и перспективы развития предпринимательской среды в сфере малого бизнеса» в 2011 году: «Сложившаяся в России внешняя предпринимательская среда не позволяет активно развиваться предпринимательской деятельности, в особенности в сфере малого и среднего предпринимательства» [25, с. 134] *(Pleshakova, Kudryashova, 2011; p. 134)*.

2. В определениях часто «предпринимательская среда» представляется в виде «ситуации».

Так, С.Н. Буханцева в статье «Формирование эффективной предпринимательской среды», опубликованной в 2013 году пишет: «Предпринимательская *среда* – общественная экономическая *ситуация*, включающая в себя степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов. Показателем степени общественной свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся (в течение определенного периода) самостоятельных (независимых) предприятий» [7] *(Bukhantseva, 2013)*.

Автор учебника «Предпринимательство» М. Г. Лапуста подробно и профессионально рассматривает основные вопросы, предусмотренные федеральным государственным образовательным стандартом и учебной программой по дисциплине «Предпринимательство». Однако под предпринимательской средой понимает «сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики» [18, с. 52] *(Lapusta, 2008; p. 52)*. Плешакова М.В. и Кудряшова И.В. в 2011 году цитируют вышеприведенное определение [25, с. 134] *(Pleshakova, Kudryashova, 2011; p. 134)*.

С нашей точки зрения, понятия «среда» и «ситуация» имеют разную сущность.

Сущностными характеристиками понятия «среда» являются субъектность (напри-

мер, в предпринимательской среде существуют субъекты малого предпринимательства, индивидуальные предприниматели и т.д.), наличие взаимосвязей между субъектами, наличие у «среды» объемности (в среду можно поместить, в среде можно работать).

Сущностными характеристиками понятия «ситуация» являются одноактность (ситуация может создаться в определенный период времени), сочетание различных обстоятельств (на создание ситуации могут влиять процессы различного уровня: от мирового уровня до процессов в отдельной организации; ситуация может быть критической, безнадежной).

Большой Российский энциклопедический словарь предлагает следующее определение понятия «ситуация»: «сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку, положение» [4, 1437].

Ситуация предполагает временную детерминированность.

Следовательно, «среда» – это объективно существующая реальность, а «ситуация» – это частная характеристика среды, набор параметров, которые описывают состояние среды в определенный момент времени.

Таким образом, можно говорить о той или иной ситуации, сложившийся в предпринимательской среде, то есть ситуация может характеризовать среду. Помимо этого ситуация может влиять на среду. Например, вполне допустимым является высказывание: «ситуация, которая сложилась в предпринимательской среде города N-ска» или «в ситуации мирового финансового кризиса предпринимательская среда Российской Федерации…». Однако отождествление понятий «среда» и «ситуация» считаем некорректным.

Необходимо отметить, что приведенные суждения не исключают использования терминов «ситуация» и «экономическая свобода» при описании предпринимательской среды. Например, С.Ф. Покропивний и В.М. Колот в 1998 году дают следующее определение: «Предпринимательская среда объединяет в себе общественно-экономическую ситуацию, которая включает степень экономической свободы, наличие предпринимательского корпуса, доминирование экономических связей рыночного типа, диапазон возможностей по формированию и использованию капитала (финансовых ресурсов)» [26] *(Pokropivniy, Kolot, 1998)*. Полагаем, что С.Ф. Покропивный и В.М. Колот высказывают суждение о том, что предпринимательская среда – это не только общественно-экономическая ситуация, но и «наличие предпринимательского корпуса, доминирование экономических связей…» и т.д. Однако и в данном случае синтаксический анализ приведенного выше высказывания С.Ф. Покропивного и В.М. Колот не позволяет однозначно понять, что именно «объединяет в себе» предпринимательская среда, т.к. пунктуация предложения допускает различные прочтения.

3. В определениях «предпринимательская среда» представляется в виде «процесса».

Например, С. Н. Буханцева в статье «Формирование эффективной предпринима-

тельской среды» пишет: «Предпринимательская среда как процесс (самоорганизация, саморазвитие), осуществляемый во взаимодействии с микро- и макросредой преследует цель максимизации возможностей предпринимателя удовлетворять комплекс социально-экономических потребностей как его самого, так и общества в целом. С этих позиций предприниматель и предпринимательство рассматриваются как экономическая синергетика» [7] *(Bukhantseva, 2013)*. С.А. Шевченко в учебном пособии «Предпринимательская среда: организация и управление», изданном в 2016 году повторяет это высказывание [28] *(Shevchenko, 2016)*.

С нашей точки зрения «среда» не может быть «процессом». В среде могут протекать процессы. В переводе с латинского «processus» означает «течение», «ход», «продвижение». В теории систем «процесс» – это «движение, изменение системы».

Несомненно, вышеприведенные определения исследуемого понятия, позволяют расширить представление о предпринимательской среде. Исследователи предлагают различные трактовки экономических терминов.

Позволим себе высказать наше видение понятия «предпринимательская среда». В основу рассуждений положен тезис о практикоориентированности, в соответствии с которым, определение данного экономического понятия должно давать возможность сформировать методологическую базу для исследования предпринимательской среды.

Исходя из анализа сущности предпринимательской среды, можно выделить два подхода к определению исследуемого понятия.

Первый подход основан на представлении предпринимательской среды в виде совокупности факторов. Такой подход очевиден, так как энциклопедические издания трактуют понятие «фактор» как «существенное обстоятельство», «движущая сила»:

- Большой Российский энциклопедический словарь: «Фактор (от лат. factor – делающий, производящий) – причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющего его характер или отдельные его черты» [4, с. 1650];
- Большой экономический словарь: «…1. существенное обстоятельство в каком-либо явлении, процессе; исходная составляющая чего-либо…» [5, с. 1244] *(Azriliyan, 2004; p. 1244)*;
- Большая экономическая энциклопедия: «…1) один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом (земля, труд, капитал, предпринимательство); движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающая влияние на результат производственной, экономической деятельности; 2) так называются консигнаторы в Англии…» [3, с. 704].

Выявление совокупности объективных и субъективных факторов, их группировка, определение степени влияния позволяют создать инструментарий для диагностики состояния предпринимательской среды и разработки обоснованных рекомендаций. Важно отметить, что для корректности определения, необходимо указывать, что факторы должны в той или иной степени оказывать влияние на субъекты предпринимательской деятельности.

На наш взгляд понятие «предпринимательская среда» можно определить, используя категорию «совокупность факторов», следующим образом: «Предпринимательская среда – это среда, осуществляющая через совокупность факторов прямое или косвенное воздействие на функционирование субъекта предпринимательской деятельности».

Второй подход менее проработан. Он основан на преставлении предпринимательской среды как социально-экономической системы.

Большой Российский энциклопедический словарь предлагает следующую формулировку: «Система – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство» [4, с. 1437]. В отличие от понятий «совокупность» или «множество», которые часто используют исследователи при определении понятия «предпринимательская среда», термин «система» подчеркивает целостность, наличие взаимосвязей между элементами системы, наличие закономерностей построения и развития.

На наш взгляд понятие «предпринимательская среда» можно определить, используя категорию «система»: «Предпринимательская среда – это динамическая социально-экономическая система, функционирование которой определяется взаимодействием, взаимозависимостью субъектов предпринимательской деятельности и общественных институтов».

Таким образом, при проведении научных исследований «предпринимательская среда» может быть описана:

- как совокупность факторов (для исследования предпринимательской среды применим факторный анализ);
- как система (для исследования предпринимательской среды применима теория систем).

Заключение

Уточнена сущность понятия «предпринимательская среда»: выявлен принцип дуальности предпринимательской среды, согласно которому любая предпринимательская среда может быть описана как с помощью факторного подхода, согласно которому «предпринимательская среда – это среда, осуществляющая через совокупность факторов прямое или косвенное воздействие на функционирование субъекта предпринимательской деятельности», так и с использованием математического аппарата, основанного на представлении о предпринимательской среде как о системе.

По мнению авторов, предпринимательская среда – это динамическая социально-экономическая система, функционирование которой определяется взаимодействием и взаимозависимостью субъектов предпринимательской деятельности и общественных институтов.

Уточнение определения данного экономического понятия дает возможность формировать методологическую базу для исследования предпринимательской среды

ИСТОЧНИКИ:

1. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности. / Учебник. - СПб.: «Гуманистика», 2004. – 448 с.
2. Ахмедзянова Ф.К., Галанцева И.В., Ющенко А.Л. // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – № 14. – url: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-predprinimatelskoy-sredy-regionov-rossii-1.
3. Большая экономическая энциклопедия. - М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
4. Большой Российский энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 1888 с.
5. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. - М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.
6. Сухарев А.Я. Большой юридический словарь. / 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 858 с.
7. Буханцева С.Н. Формирование эффективной предпринимательской среды // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 4-2. – с. 471-475.
8. Винокур Г.О., Ларин Б.А., Ожегов С.И., Томашевский Б.В. и др. Толковый словарь русского языка. / В 4 т. - М.: Государственный институт «Советская энциклопедия».
9. Ворожбит О.Ю., Титова Н.Ю. Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2014. – № 1. – с. 134-139.
10. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. / учебное пособие. - М. Издательство «Консалтбанкир», 2002. – 704 с.
11. Гибадуллин Р.В., Маликов Р.И., Гришин К.Е., Мухаметова Д.Д. Институциональная конфигурация региональной деловой среды как фактор конкурентоспособности предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – № 17. – с. 2505-2526. – doi: 10.18334/rp.18.17.38282.
12. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. / Учебное пособие. - Таганрог, 2003.
13. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: Омега-Л, 2016. – 576 с.
14. Дашкевич О. Бизнес-среда и предпринимательская активность // Эковест. – 2006. – № 5. – с. 112.
15. Драгунова Е.В. Анализ качества предпринимательской среды для развития российских быстрорастущих технологических фирм // Российское предпринимательство. – 2017. – № 21. – с. 3135-3150. – doi: 10.18334/rp.18.21.38507.
16. Забазнова Т.А. Сущность бизнес-среды и предпринимательской среды в сельских территориях // Пространство экономики. – 2009. – № 2-2.
17. Кан С.Л. Формирование благоприятной внешней предпринимательской среды. Научная библиотека диссертаций и авторефератов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com.
18. Лапуста М.Г. Предпринимательство. / Учебник.(Высшее образование). - М.: ИНФРА-М, 2008. – 608 с.

19. Левушкина С.В. Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). [Электронный ресурс]. URL: http://www.sisp.nkras.ru.
20. Левушкина С.В. Функции государства в создании национальной инновационно-предпринимательской среды // Российское предпринимательство. – 2016. – № 18. – с. 2319-2334. – doi: 10.18334/rp.17.18.36569.
21. Макаревич А.Н. // Вестник НовГУ. – 2012. – № 69. – url: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predprinimatelskoy-sredy-malogo-biznesa-v-sfere-sotsialno-znachimyh-uslug.
22. Марченко Г., Мачульская О. Предпринимательский климат в крупных городах России // Эксперт. – 2003. – № 19(373). – с. 88-93.
23. Новейший энциклопедический словарь. / 20 000 статей. - М.: АСТ: Астрель: Транзиткнига, 2006. – 1424 с.
24. Официальный сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс]. URL: http://merit.consultant.ru/documents/78756?items=1&page=19.
25. Плешакова М.В., Кудряшова И.В. Проблемы и перспективы развития предпринимательской среды в сфере малого бизнеса // Известия ВолгГТУ. – 2011. – № 12.
26. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. / Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.
27. Сагинова О.В., Гришина О.А., Штыхно Д.А. Проектное обучение студентов на основе заказов малых и средних предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – № 3. – с. 417-425. – doi: 10.18334/rp.18.3.37306.
28. Шевченко С.А. Предпринимательская среда: организация и управление. / Учебное пособие. - Волгоград: ВолгГТУ, 2016. – 76 с.
29. Tnurow L. Jnwestment in Human Capital. - Belmont, 1970. – 15 p.

REFERENCES:

Bolshaya ekonomicheskaya entsiklopediya [The big economic encyclopedia] (2007). M.: Eksmo. (in Russian).

Bolshoy Rossiyskiy entsiklopedicheskiy slovar [Big Russian encyclopedic dictionary] (2003). M.: Bolshaya Rossiyskaya entsiklopediya. (in Russian).

Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoy Federatsii [The civil code of the Russian Federation] (2016). M.: Omega-L. (in Russian).

Noveyshiy entsiklopedicheskiy slovar [The newest encyclopedic dictionary] (2006). M.: AST: Astrel: Tranzitkniga. (in Russian).

Akhmedzyanova F.K., Galantseva I.V., Yuschenko A.L. (2013). *Analiz predprinimatelskoy sredy regionov Rossii*[Analysis of the business environment of the regions of Russia]. *Bulletin of Kazan National Research Technological University*. (14). (in Russian).

Asaul A.N., Voynarenko M.P., Erofeev P.Yu. (2004). *Organizatsiya predprinimatelskoy deyatelnosti*[Organization of the business] SPb.: «Gumanistika»,. (in Russian).

Azriliyan A.N. (2004). *Bolshoy ekonomicheskiy slovar* [Big economic dictionary] M.: Institut novoy ekonomiki. (in Russian).

Bukhantseva S.N. (2013). *Formirovanie effektivnoy predprinimatelskoy sredy* [Developing effective business environment]. *Fundamental research*. (4-2). 471-475. (in Russian).

Dashkevich O. (2006). *Biznes-sreda i predprinimatelskaya aktivnost* [Business environment and entrepreneurial activity]. *Ecowest*. (5). 112. (in Russian).

Dragunova E.V. (2017). *Analiz kachestva predprinimatelskoy sredy dlya razvitiya rossiyskikh bystrorastuschikh tekhnologicheskikh firm* [Analysis of the quality of business environment for the development of Russian fast-growing technology companies]. *Russian Journal of Entrepreneurship*. *18* (21). 3135-3150. (in Russian). doi: 10.18334/rp.18.21.38507.

Gerchikova I.N. (2002). *Regulirovanie predprinimatelskoy deyatelnosti: gosudarstvennoe i mezhfirmennoe*[Business regulation: the state and inter-firm] M.: Izdatelstvo «Konsaltbankir». (in Russian).

Gibadullin R.V., Malikov R.I., Grishin K.E., Mukhametova D.D. (2017). *Institutsionalnaya konfiguratsiya regionalnoy delovoy sredy kak faktor konkurentosposobnosti predprinimatelskikh struktur* [Institutional configuration of regional business environment as a factor of competitive capacity of business structures]. *Russian Journal of Entrepreneurship*. *18* (17). 2505-2526. (in Russian). doi: 10.18334/rp.18.17.38282.

Goldshteyn G.Ya. (2003). *Osnovy menedzhmenta* [Fundamentals of management] Taganrog. (in Russian).

Lapusta M.G. (2008). *Predprinimatelstvo* [Entrepreneurship] M.: INFRA-M. (in Russian).

Levushkina S.V. (2016). *Funktsii gosudarstva v sozdanii natsionalnoy innovatsionno-predprinimatelskoy sredy*[Functions of the state in the development of a national innovative-entrepreneurial environment].*Russian Journal of Entrepreneurship*. *17* (18). 2319-2334. (in Russian). doi: 10.18334/rp.17.18.36569.

Makarevich A.N. (2012). *Формирование предпринимательской среды малого бизнеса в сфере социально значимых услуг Вестник НовГУ*. (69).

Marchenko G., Machulskaya O. (2003). *Predprinimatelskiy klimat v krupnyh gorodakh Rossii* [The business climate in major cities of Russia]. *Expert*. (19(373)). 88-93. (in Russian).

Pleshakova M.V., Kudryashova I.V. (2011). *Problemy i perspektivy razvitiya predprinimatelskoy sredy v sfere malogo biznesa* [Problems and prospects of business environment development in the sphere of small business]. *Izvestiya VolgGTU*. (12). (in Russian).

Pokropivniy S.F., Kolot V.M. (1998). *Pidpriємnitstvo: strategiya, organizatsiya, efektivnist* [Business: strategy, organisation, effectiveness] K.: KNEU. (in Russian).

Saginova O.V., Grishina O.A., Shtyhno D.A. (2017). *Proektnoe obuchenie studentov na osnove zakazov malyh i srednikh predprinimatelskikh struktur* [Project-based learning of students on the base of small and medium-sized business structures requests]. *Russian Journal of Entrepreneurship. 18* (3). 417-425. (in Russian). doi: 10.18334/rp.18.3.37306.

Shevchenko S.A. (2016). *Predprinimatelskaya sreda: organizatsiya i upravlenie* [Business environment: organization and management] Volgograd: VolgGTU. (in Russian).

Sukharev A.Ya. (2007). *Bolshoy yuridicheskiy slovar* [Big law dictionary] M.: INFRA-M. (in Russian).

Tnurow L. (1970). *Jnwestment in Human Capital* Belmont.

Vinokur G.O., Larin B.A., Ozhegov S.I., Tomashevskiy B.V. i dr. *Tolkovyy slovar russkogo yazyka* [Explanatory dictionary of the Russian language] (0). M.: Gosudarstvennyy institut «Sovetskaya entsiklopediya». (in Russian).

Vorozhbit O.Yu., Titova N.Yu. (2014). *Predprinimatelskaya sreda kak faktor vzaimodeystviya predprinimatelskikh struktur* [Entrepreneurial environment as a factor of interaction of business structures]. *Perm University Herald. ECONOMY*. (1). 134-139. (in Russian).

Zabaznova T.A. (2009). *Suschnost biznes-sredy i predprinimatelskoy sredy v selskikh territoriyakh* [The essence of the business environment and the business environment in rural areas]. *Prostranstvo ekonomiki*. (2-2). (in Russian).