



## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 13 • Номер 2 • февраль 2019

ISSN 1994-6929

Journal of Creative Economy



издательство

Креативная  
экономика

# Система государственной поддержки предпринимательства в условиях цифровой экономики

Минеева В.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия

### АННОТАЦИЯ:

Существующие научные подходы рассматривают отдельные аспекты исследуемой проблематики; рассмотрение проблем комплексного воздействия тенденций цифровой экономики на практическую деятельность предпринимательских структур на данный момент не получили должного теоретического обоснования и практического решения. При этом существенную заинтересованность вызывает проблема влияния указанных процессов на формирование государственной поддержки отечественных предпринимательских структур. В связи с этим поиск новых подходов к раскрытию влияния цифровых технологий на функционирование бизнеса является актуальной задачей теоретического исследования в области экономики предпринимательства. На основе проведенного исследования выявлено, что цифровизация создает возможности для существующих предприятий проактивно переосмыслить как их внутреннее, так и внешнее взаимодействие. Данная статья будет интересна специалистам в сфере предпринимательской деятельности, а также всем интересующимся цифровой экономикой.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** предпринимательство, система государственной поддержки, цифровая экономика.

### The system of entrepreneurship state support in the digital economy

Mineeva V.M.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ufa State Petroleum Technological University , Russia

### Введение

Проблемы государственной поддержки предпринимательства в условиях цифровой экономики обсуждались различными исследованиями в разнообразных аспектах. Наиболее важные последствия вытекают из акцента на содействии предпринимательской динамике на системном уровне (т.е. процессам становления, запуска и наращивания); выявлении и исправлении «отказов рынка»; упрощении экспериментов с бизнес-моделями (и связанных с ними побочных эффектов); формировании цифровой инфраструктуры и упреждающем регулированием (то есть «регулятивные песочницы» [5] (*Chistyakova, Babkin, 2017*)).

Вопросам действия системы государственной поддержки предпринимательства в условиях цифровой экономики посвящены работы

таких экспертов, как А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [1] (*Keshelava, Budanov, Rumyantsev, 2017*), Autio E. [2], Nagy H. [4] (*Nagy, 2018*) и др.

Однако вопросы государственной поддержки предпринимательства в условиях цифровой экономики остаются недостаточно изученными. По этой причине целью данной статьи является исследование предпринимательства в условиях цифровой экономики и разработка предложений по его дальнейшему развитию. Новизна результата исследования состоит в авторском подходе к изложению действий, которые могут быть поддержаны с помощью политических мер.

По мнению автора, политические действия должны учитывать три направления предпринимательской динамики цифровой экономики: рост, запуск и динамику роста. Во-первых, система государственной поддержки предпринимательства должна выявлять узкие места, которые ограничивают каждую сферу использования цифровых технологий, и соответственно структурировать вмешательства. На этапе ожидания необходимо поддерживать самостоятельный отбор высококвалифицированных специалистов для процесса экспериментов с предпринимателями. На практике это требует значительного расширения обучения предпринимательскому экспериментированию (то есть адаптации дисциплины бережливого предпринимательства) в учебных заведениях, а также регулирования международного притока (и оттока) предпринимательских талантов [4] (*Nagy, 2018*).

На начальном этапе система государственной поддержки предпринимательства должна обеспечивать наличие необходимых структурных элементов для культивирования знаний на уровне кластера об эффективной организации для реализации

#### **ABSTRACT:**

Existing scientific approaches to particular aspects of the studied problems addressing the complex impact of digital economy trends on practical business entities at the moment have not received adequate theoretical justification and practical solutions. While significant interest was the issue of the impact of these processes on the formation of the state support of domestic business entities. In this regard, the search for new approaches to disclosing the impact of digital technology on business is an important task of theoretical research in the field of business economics. On the basis of the study revealed that digitization creates opportunities for existing businesses to proactively rethink both internal and external interaction. This article will be of interest to specialists in the field of entrepreneurship and those interested in the digital economy.

**KEYWORDS:** entrepreneurship, state support, digital economy

**JEL Classification:** L26, L38, O33

**Received:** 18.01.2019 / **Published:** 28.02.2019

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers  
For correspondence: Mineeva V.M. {mineeva\_vera68@mail.ru}

#### **CITATION:**

Mineeva V.M. (2019) Sistema gosudarstvennoy podderzhki predprinimatelstva v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki [The system of entrepreneurship state support in the digital economy]. Kreativnaya ekonomika. 13. (2). – 271-278. doi: [10.18334/ce.13.2.39796](https://doi.org/10.18334/ce.13.2.39796)

предпринимательских возможностей. На стадии расширения политика должна обеспечивать наличие компетенций и связанных ресурсов в рамках предпринимательской экосистемы.

Во-вторых, политика должна быть направлена на устранение «сбоев цифровой экономики». Это неспособность экосистемы генерировать желаемые результаты (например, инновационные и быстроразвивающиеся новые предприятия). Традиционная политика предпринимательства направлена на устранение либо «сбоев рынка» (например, фирмы не инвестируют в НИОКР из-за опасений по поводу незаконного присвоения), либо «структурных сбоев» (например, структурных пробелов в региональных системах инноваций). Оба направления являются статичными по своей природе, наблюдаемыми извне и поддающимися фиксации с помощью политики сверху вниз (например, субсидии на НИОКР, создание научных парков). Отказы и сбои цифровой экономики различны: они динамичны и возникают во взаимодействиях между компонентами инновационной системы государства [1] (*Keshelava, Budanov, Rumyantsev, 2017*).

Таким образом, система государственной поддержки предпринимательства должна быть направлена на вовлечение заинтересованных сторон экосистемы в общий процесс осмыслиения, чтобы найти пути улучшения функционирования таких систем. Вмешательства в области политики предпринимательства должны основываться на подходе, способствующем вовлечению, и способствовать улучшению динамики взаимодействия.

В-третьих, политика должна способствовать экспериментированию с бизнес-моделями и распространению успешного опыта. Важной ролью также может быть инициирование достаточно значительных вливаний спроса в конкретных секторах экономики для поддержки экспериментов с бизнес-моделями и распространения соответствующих знаний. Это может произойти механизма государственных закупок, например, в отдельных областях сектора здравоохранения на новых предприятиях (например, создание двусторонних рыночных платформ для медицинских услуг).

В-четвертых, система государственной поддержки предпринимательства должна обеспечивать создание импульса вокруг новых платформ (например, в информационно-технологических секторах). Это может происходить в виде формирования спроса в государственном секторе в отдельных целевых секторах или в виде крупных инфраструктурных инвестиций.

#### **ОБ АВТОРЕ:**

**Минеева Вера Михайловна**, доцент кафедры «Финансы и кредит», кандидат экономических наук (mineeva\_vera68@mail.ru)

#### **ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:**

Минеева В.М. Система государственной поддержки предпринимательства в условиях цифровой экономики // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 2. – С. 271-278. doi: [10.18334/ce.13.2.39796](https://doi.org/10.18334/ce.13.2.39796)

Таблица

**Действия в области политики для поддержки оцифровки бизнес-моделей существующих предпринимателей**

Категория взаимодействия	Возможности оцифровки
Внутренняя система деятельности предпринимателей	Общая цель: повышение эффективности и масштабируемости внутренней административной системы и системы деятельности предпринимателей за счет применения цифровых технологий и аутсорсинга административных услуг и производственной деятельности [6]. Пример: оцифровка и аутсорсинг административных услуг, таких как бухгалтерский учет, управление персоналом, заработка на плате. Пример: аутсорсинг производственных услуг для внешних поставщиков, например, через Alibaba.
Взаимодействие с клиентами	Общая цель: расширение и обогащение взаимодействия с клиентами за счет применения цифровых технологий, в том числе за счет повышения полезности, удовлетворенности и удержания клиентов. Пример: оцифровка взаимодействия с клиентами и упорядоченного общения (например, контактных форм) на веб-сайте компании. Пример: расширение видимости и участия в социальных сетях, мультимедиа (Twitter, Facebook и другие). Примеры: предложение систем бронирования через Интернет; предложение специализированных приложений, обеспечивающих доступ к продуктам и услугам малого и среднего бизнеса; содействие сообществам пользователей и цифровое взаимодействие между пользователями; использование цифровых баз данных часто задаваемых вопросов и других ресурсов сообщества.
Оцифровка продуктов и услуг	Общая цель: обогащение, повышение и расширение ценности, предлагаемой пользователям, путем расширения существующих продуктов цифровыми функциями. Пример: распространение физических товаров путем добавления подключения к Интернету; распространение физических товаров путем предоставления доступа к ним в качестве услуги; расширение возможностей пользователей получать доступ, взаимодействовать с продуктом или обслуживать его и настраивать его с помощью цифровых приложений; расширение возможностей подключения клиентов через сообщества пользователей с цифровыми технологиями; предоставление клиентам возможности более тесно взаимодействовать с новыми разработками (включая разработку новых продуктов) с помощью цифровых интерактивных устройств; сбор и использование данных о клиентах для разработки новых продуктов и услуг и расширения существующих (например, рекомендаций).
Оцифровка маркетинга	Общая цель: укрепление репутации предпринимателей за счет использования цифровых каналов и формирования имиджа в Интернете. Пример: расширение веб-сайта для предпринимателей в целях укрепления бренда; использование целевых онлайн-маркетинговых кампаний для охвата новых групп клиентов; развитие онлайн-присутствия в социальных сетях; разработка цифровых маркетинговых материалов для распространения в социальных сетях.
Интернационализация	Общая цель: использование цифровых платформ для инициирования и расширения трансграничных взаимодействий и продаж. Пример: подключение к Интернет-посредникам для продажи продукции (например, Amazon, Alibaba); использование интернет-посредников и технологий доверия для репутации в Интернете и повышения доверия клиентов (например, транзакции и поставки гарантируются интернет-платформами, такими как PayPal); использование технологий блокчейна для прозрачности цепочки поставок и подтверждения происхождения; подключение к трансграничным цифровым цепям поставок.

Источник: составлено автором на основе [2, 3]

Например, в настоящее время Сингапур вкладывает значительные средства в развитие цифровых платформ IoT, включая хозяйствственные операции в портах Сингапура. Поскольку радикально новые бизнес-модели часто вводят концепции, которые регуляторы не в состоянии предвидеть (например, Uber и AirBnB), упреждающее регулирование в сочетании с требованием государственного сектора может помочь в создании стимулирования на раннем этапе для инновационных платформ, чтобы они могли сформироваться как международные стандарты, используя прямые и косвенные внешние эффекты платформы [4] (Nagy, 2018).

Второй комплекс политических задач связан с цифровой трансформацией существующих предприятий в экономике. Большинство функционирующих предприятий ожидают, что их рынки будут трансформированы за счет цифровизации. Это серьезное нарушение, которое создает необходимость в целенаправленных политических действиях для решения проблем устоявшихся предпринимателей. Хотя большинство из них ожидают, что их рынки будут изменены, у них в настоящее время нет инструментов для упреждающего переосмысливания своих бизнес-моделей, чтобы использовать потенциал цифровизации. Цифровизация создает возможности для существующих предприятий проактивно переосмыслить как их внутреннее, так и внешнее взаимодействие, а также то, как они совместно создают, предоставляют и фиксируют ценность в своих взаимодействиях с клиентами, партнерами, поставщиками и внутренними заинтересованными сторонами.

Формируя потребности государственной поддержки в этой области, можно предложить концептуализировать бизнес-модели как охватывающие границы системы взаимодействия, где применение цифровых технологий поддерживает расширение, обогащение и реконфигурирование взаимодействий, создающих ценность, внутри и снаружи, с внутренними заинтересованными сторонами [7, 8] (Kharasova, Blazhenkova, 2014; Dukkhani, Mineeva, 2014). Краткое изложение действий, которые могут быть поддержаны с помощью политических мер, представлено в таблице.

## Заключение

Проведенное исследование показало, что управление цифровой трансформацией и создание цифровой экономики ставят перед государством множество новых задач. Эти проблемы возникают из-за того, что инвестиции в цифровые технологии требуют новых компетенций от всех участников экономики. Более того, только инвестиции в цифровой сектор не обеспечивают обещанные цифровые дивиденды. Такие инвестиции должны быть дополнены согласованием с новыми стратегиями развития, новыми политиками, новыми навыками и новыми институтами, где государство должно играть активную роль.

**ИСТОЧНИКИ:**

1. Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. Введение в «Цифровую» экономику. , 2017. – 28 с.
2. Autio E. Entrepreneurship Support in Europe: Trends and Challenges for EU Policy. In E. D. Growth (Ed.), Policy Reports. Brussels: European Commission. 2016
3. Digital Transformation Strategies. Researchgate.net. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/281965523\\_Digital\\_Transformation\\_Strategies](https://www.researchgate.net/publication/281965523_Digital_Transformation_Strategies) (дата обращения: 03.01.2019 ).
4. Nagy H. A role for the state in the digital age // Journal of Innovation and Entrepreneurship. – 2018. – с. 7-5.
5. Чистякова О.В., Бабкин А.В. Особенности функционирования предпринимательских структур в условиях цифровой экономики. / Глава в книге: Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации. Под ред. А. В. Бабкина. - Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2017. – 132-153 с.
6. Чистякова О.В., Бабкин А.В. Влияние внедрения цифровых технологий на предпринимательскую деятельность компаний // Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы: Труды научно-практической конференции с международным участием. Под ред. А.В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2017. – с. 23-34.
7. Харасова А.С., Блаженкова Н.М. Особенности технологии принятия управлений решений в предпринимательской деятельности // Российское предпринимательство. – 2014. – № 20(266). – с. 12-19.
8. Дукхани А.Б.Д., Минеева В.М. Об этапах эволюции теории управления // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2014. – № 2(118). – с. 101-102.

**REFERENCES:**

- Chistyakova O.V., Babkin A.V. (2017). *Osobennosti funktsionirovaniya predprinimatelskikh struktur v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki* [Features of functioning of enterprise structures in the conditions of digital economy] Saint Petersburg: Federalnoe gosudarstvennoe avtonomnoe obrazovatelnoe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya “Sankt-Peterburgskiy politekhnicheskiy universitet Petra Velikogo”. (in Russian).
- Chistyakova O.V., Babkin A.V. (2017). *Vliyanie vnedreniya tsifrovyyh tekhnologiy na predprinimatelskuyu deyatelnost kompaniy* [The impact of digitalisation on business activities] *Industrial policy in the digital economy: problems and prospects.* 23-34. (in Russian).

- Digital Transformation StrategiesResearchgate.net. (in Russian). Retrieved January 03, 2019, from [https://www.researchgate.net/publication/281965523\\_Digital\\_Transformation\\_Strategies](https://www.researchgate.net/publication/281965523_Digital_Transformation_Strategies)
- Dukkhani A.B.D., Mineeva V.M. (2014). *Ob etapakh evolyutsii teorii upravleniya* [About the stages of theory of management evolution]. *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskiy zhurnal.* (2(118)). 101-102. (in Russian).
- Keshelava A.V., Budanov V.G., Rumyantsev V.Yu. (2017). *Vvedenie v «Tsifrovuyu ekonomiku* [Introduction to the “Digital” economy] VNIIGeosistem. (in Russian).
- Kharasova A.S., Blazhenkova N.M. (2014). *Osobennosti tekhnologii prinyatiya upravlencheskikh resheniy v predprinimatelskoy deyatelnosti* [Peculiarities of technology of managerial decision-making in business activity]. *Russian Journal of Entrepreneurship.* (20(266)). 12-19. (in Russian).
- Nagy H. (2018). *A role for the state in the digital age* [A role for the state in the digital age]. *Journal of Innovation and Entrepreneurship.* 7-5. (in Russian).

