

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА
Том 13 ● Номер 1 ● январь 2019
ISSN 1994-6929
Journal of Creative Economy

издательство
Креативная экономика

Социально-экономические проблемы развития промышленного региона и инновационный подход к их решению

Жданкин Н.А.[1, 2], Шарипов Б.К.[3]

[1] Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Москва, Россия
[2] Консалтинговая компания ООО «Регул-Консалт», Москва, Россия
[3] Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» – Душанбинский филиал, Душанбе, Таджикистан

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматриваются социально-экономические проблемы промышленного региона на примере Республики Таджикистан. Показано, что в республике падает доля промышленного производства в ВВП страны, составляя в настоящее время менее 17%. Методами инновационного менеджмента произведен разбор проблемы, выявлены ее коренные причины и разработаны мероприятия по их устранению. Главными в этом вопросе являются разработка эффективной стратегии развития промышленного региона с учетом внедрения инновационных технологий и развитие МСБ, что дает взрывной кумулятивный эффект. Также необходимо создать на уровне всей республики систему постоянных улучшений, выделять достаточное количество денег на науку и образование, усилить борьбу с коррупцией. Все это даст новые рабочие места и импульс развитию промышленного региона, в котором люди перестанут стремиться на заработки в Россию и другие страны, а будут работать дома, обеспечивая прирост ВВП за счет промышленного производства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: промышленный регион, социально-экономические проблемы, падение промышленного производства, разбор и инновационное решение проблемы, стратегия развития региона.

Social and economic problems of development of the industrial region and innovative approach to their decision

Zhdankin N.A.[1, 2], Sharipov B.K.[3]

[1] The National University of Science and Technology MISiS, Russia
[2] Consulting company LLC "Regul-consult", Russia
[3] National research technological University "MISIS" – Dushanbe branch, Tajikistan

Введение

Основой эффективности любой национальной экономики наряду с природными и трудовыми ресурсами является ее инновационный потенциал или способность масштабно разрабатывать и внедрять инновации. Инновационный потенциал подразумевает не только наличие соответствующей научно-технической и технологической базы. Его

развитие предусматривает реализацию полномасштабной инновационной системы государства в целом и регионов в частности, которая обеспечивает реализацию полного жизненного цикла инноваций с выходом на международной рынок. Ввиду сложной социально-экономической ситуации в стране и неоднородности уровня регионального развития главное место в создании национальной инновационной системы (НИС) занимает своевременное решение проблем развития региональных инновационных систем (РИС) [10] *(Sharipov, 2016)*. Развитие региональных инновационных систем должно способствовать привлечению зарубежных инвесторов и подъему всей экономики страны.

Понятие регионального инновационного потенциала (РИП) трактуется с **двух позиций**: 1) как *совокупность условий* для инновационного развития региона, по сути определяющих возможности и способности субъекта к осуществлению инновационной деятельности; 2) как *ресурсное обеспечение* инновационного развития, определяющее наличие определенных ресурсов для успешных стартапов. Оба эти подхода неразрывно связаны друг с другом и представляют собой необходимые и достаточные условия для развития региона. Поэтому стратегическое управление региональным развитием предусматривает учет особенностей и территориальных экономических интересов, специфики и уровня развития регионов, а также их ресурсное обеспечение [1,7–9] *(Berezhnaya, Smirnova, 2011; Idziev, 2011; Monastyrnyy, 2005; Pokhilko, 2010)*.

ABSTRACT:

In article social and economic problems of the industrial region on the example of the Republic of Tajikistan are considered. It is shown that in the republic the share of industrial production in GDP of the country falls, making less than 17% now. Methods of innovative management made analysis of a problem, its root causes are established and actions for their elimination are developed. Are main in this question development of the effective strategy of development for the industrial region taking into account implementation of innovative technologies and development of SME that gives explosive cumulative effect. It is also necessary to create the system of continuous improvements at the level of all republic, to mark out enough money for science and education, to strengthen fight against corruption. All this will give new jobs and an impulse to development of the industrial region in which people will cease to aspire on earnings to Russia and other countries, and will work at home, providing gain of GDP due to industrial production.

KEYWORDS: industrial region, social and economic problems, falling of industrial production, analysis and innovative solution of a problem, strategy of development for the region

JEL Classification: O31, R11, R12 **Received: 03.01.2019 / Published: 31.01.2019**

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Zhdankin N.A. (regul-consult@mail.ru)

CITATION:

Zhdankin N.A., Sharipov B.K. (2019) Sotsialno-ekonomicheskie problemy razvitiya promyshlennogo regiona i innovatsionnyy podkhod k ikh resheniyu [Social and economic problems of development of the industrial region and innovative approach to their decision]. Kreativnaya ekonomika. 13. (1). – 151-168. doi: 10.18334/ce.13.1.39772

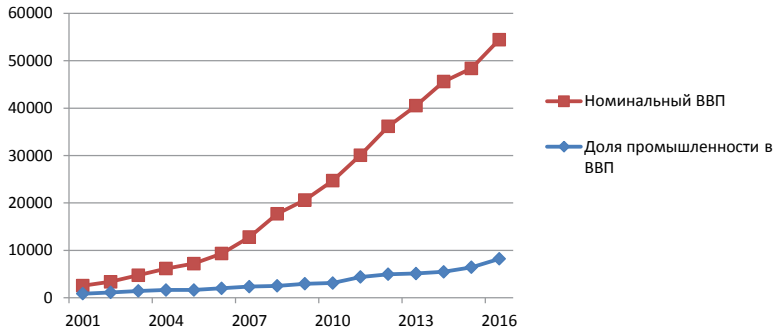


Рисунок 1. Динамика ВВП и промышленности РТ за 2001–2017 гг.
Источник: составлено авторами

Рассмотрим вклад промышленной отрасли в производство ВВП в Республике Таджикистан (РТ) за период 2001–2017 гг. (*рис. 1*). Как видим, доля промышленного производства имеет явную тенденцию к снижению с 33,47% в 2004 г. до 17% в 2017 г.

Такая негативная динамика уменьшения доли промышленного производства в ВВП страны связана с тем, что многие предприятия после развала СССР потеряли налаженные экономические и технологические связи с предприятиями, находящимися в бывших союзных республиках. Также низкие темпы прироста продукции были вызваны моральным и физическим износом основных фондов [11] *(Sharipov, 2017)*. Кроме того, негативное влияние оказала проведенная приватизация промышленных предприятий, когда после передачи в частную собственность, они в основном перестали функционировать вследствие недостаточности инвестиций. Закрытие предприятий породило мощную волну трудовой миграции, когда практически половина рабочего населения страны уехали на заработки в Россию и другие страны.

Все это подтверждает в целом низкий уровень развития промышленности регионов, который необходимо повышать, включая все резервы. Но как этого добиться? Как поднять инновационный потенциал регионов РТ? Почему роль инноваций в стране

ОБ АВТОРАХ:

Жданкин Николай Александрович, доктор технических наук, академик РАЕН, профессор, президент компании (regul-consult@mail.ru)
Шарипов Бахром Карокатуллоевич, аспирант, специалист УМО

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Жданкин Н.А., Шарипов Б.К. Социально-экономические проблемы развития промышленного региона и инновационный подход к их решению // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 1. – С. 151-168. doi: 10.18334/ce.13.1.39772

вообще и в промышленности в частности остается весьма незначительной? Что является главной причиной? Как с ней бороться?

Ответы на эти вопросы дадут нам подходы инновационного менеджмента, с помощью которых мы нестандартно произведем разбор проблемы, выявим ее коренные причины и попытаемся предложить эффективные решения [2–6] *(Zhdankin, 2013; Zhdankin, 2014; Zhdankin, 2017; Zhdankin, 2017*; *Zhdankin, Gurin, 2013)*. Применение инновационных подходов позволяет по-новому увидеть проблему, глубже понять причины возникновения и добиться ее решения.

Разбор проблемы

Для системного разбора проблемы используются следующие эффективные инструменты инновационного менеджмента:

- метод «волшебных» вопросов (метод Киплинга);
- звездообразная диаграмма;
- диаграмма Исикавы;
- лестничная диаграмма и пр.

Проведем разбор нашей проблемы, применяя данные методы.

Метод «волшебных» вопросов – это простой, но очень эффективный метод, который применяется для рассмотрения проблем с различными вариантами выходов из проблемной ситуации. Метод называют еще «5W и 1H вопрос» по начальным буквам английских слов: Who? What? Where? When? Why? How?. «Волшебные» вопросы, начинающиеся с этих слов (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?) используются для сбора информации и выработки идей по решению проблемы. Итак, приступим.

Кто (WHO) задействован в проблеме и мог бы повлиять на ее решение?

Руководители и персонал малых, средних и крупных промышленных предприятий.

Руководители регионов, которые все свои усилия направляют на интенсивное развитие регионов, рост ВВП и наполнение бюджета.

Многие жители республики (мигранты), уехавшие на заработки в Россию, но которые хотели бы работать в своей стране.

Разработчики инновационных технологий, предлагающие новые продукты для внедрения.

Кредиторы малого и среднего бизнеса (банки), акционеры предприятий, заинтересованные в доходах предприятий и возврате кредитов.

Вузы, которые должны быть заинтересованы в продвижении разработок студентов и сотрудников.

Предприниматели, стремящиеся расширить свое производство.

Потребители продукции, радеющие за качество поставок и работающие на внутренний рынок и экспорт.

Все рабочее население, так как успешность и эффективность национальных пред-

приятий создает новые рабочие места, что является стратегической задачей развития страны и выживания людей в республике.

Что (What) реально происходит и влияет на развитие проблемы?

Не очень активная политика регионов, не придающая достаточного значения роли промышленности.

Слабое развитие промышленности, доля которой в ВВП страны составляет всего около 17%.

Слабое развитие малого и среднего бизнеса (МСБ).

Недостаточное количество государственных программ инновационного развития промышленных регионов.

Большой отток работоспособного населения на заработки в Россию. При этом заработки мигрантов, присылаемые своим семьям, формируют до 45% ВВП РТ.

Отсутствие поддержки, стимулов и льгот для всех видов бизнеса, в том числе крупного, среднего и малого.

Монополизация, рост цен, низкая занятость населения и рост безработицы, деградация людей и экономики в целом.

Отсутствие конкуренции, которое «убивает» качество продукции и повышает издержки со всеми вытекающими последствиями и пр.

Отсутствие ориентации на потребителя продукции у большинства разработчиков.

Недоступность возможности получения бизнес-образования за рубежом.

Большие риски, которые заставляют инвесторов сдерживать свои эмоции и очень неохотно давать финансы для внедрения инноваций.

Слабые программы обучения инновационного развития в регионе и стране.

Слабая подготовка молодых специалистов по окончании вуза.

Не развиты культура проведения деловых игр и развития предпринимательских навыков и пр.

Где (Where) проявляется данная проблема?

Внутри страны, в регионах, на крупных предприятиях и предприятиях-потребителях.

В каждой семье, где есть безработные или уехавшие на заработки мигранты.

На международной арене, где Таджикистан не может играть значительную роль.

На заседаниях правительства, когда обсуждаются итоги работы.

На собраниях руководящих органов промышленных предприятий.

В вузе во время обучения студентов.

При общении руководства предприятий с потенциальным инвестором и пр.

Когда (When) проявляется данная проблема?

Каждый день.

В момент обработки и анализа ВВП и других показателей страны.
Во время составления возможных прогнозных программ работы предприятий.
В ходе поиска и привлечения средств на НИОКР и развитие проектов.
В вузах, во время проведения конференций, семинаров, круглых столов и т. д.
При производстве инновационных продуктов.
По ходу анализа работы зарубежных партнеров и пр.

Почему (Why) проявляется данная проблема?
Ориентация регионов на другие проблемы.
Неверие в силу и возможности промышленных предприятий.
Отсутствие конкуренции в регионе.
Монополия крупных предприятий, которые не заинтересованы в новых инновационных продуктах и технологиях.
Отсутствие эффективной стратегии инновационного развития промышленного региона.
Отсутствие практических навыков у разработчиков инновационных технологий.
Нехватка «связей» (нужных людей) для помощи в продвижении «своих» инновационных продуктов.
Слабая мотивация к внедрению и коммерциализации инновационных технологий.
Недостаточное финансирование науки и инноваций
Высокие налоги.
Сформировавшаяся система работы крупных предприятий к настоящему моменту не учитывает взаимодействия с малыми предприятиями.
Нехватка опыта у промышленных предприятий в конкуренции при растущей глобализации и пр.

Как (How) решить данную проблему?
Разработать эффективную стратегию инновационного развития промышленных регионов.
Развивать малый и средний бизнес (МСБ) как основу инновационного развития.
Создавать новые рабочие места за счет развития МСБ в промышленности.
Уменьшить отток трудовых мигрантов из страны.
Стимулирование государством, как в финансовом, так и в стратегическом плане развития МСБ в промышленности.
Увеличить финансирование МСБ, ввести для него стимулы и льготы (на примере Китая, США, Испании).
Уменьшить уровень налогообложения для предприятий МСБ.
Развитие промышленных регионов. Повышение уровня жизни.
Развивать систему образования и науку в стране.
Доступность образования в области инновации.

Увеличить программы обмена студентами и международной академической мобильности в области инновационного развития.

Развитие конкуренции в отрасли и в стране.

Создание необходимой инфраструктуры регионами для промышленных предприятий.

Повышение доли госзаказа, распределяемого среди промышленных предприятий, и др.

Выводы: Проблема социально-экономического развития промышленных регионов Республики Таджикистан на данный момент очень важна. Практически на всех уровнях наблюдается нерешенные вопросы. Данный метод помог нам взглянуть на проблему со всех сторон. Заданные вопросы позволили найти причины и пути оптимальных вариантов решения проблемы. Для решения данной проблемы остро стоит вопрос разработки эффективной стратегии инновационного развития промышленного региона. Необходимо развивать производство, систему образования и науки, развивать МСБ и создавать новые рабочие места, где инновационное развитие могло бы играть решающую роль. Нужно развивать промышленные регионы, выделить достаточное финансирование науки и образования. Развивать программу международной академической мобильности в области инновационного развития среди студентов вузов РТ.

Звездообразная диаграмма качества эффективного инструмента разбора проблемы известна из инновационного менеджмента [4] *(Zhdankin, 2017)*. Используя данный метод анализа в применении к проблеме социально-экономического развития промышленного региона, мы можем выявить все существующие причины по местам их возникновения, к которым относятся критерии:

- руководство
- конфликты
- мотивация
- затруднения в работе.

Одной из ключевых причин социально-экономического развития промышленного региона является *руководство.* Для эффективного управления промышленными предприятиями в регионе необходимо учитывать следующие факторы:

- отсутствие стратегии инновационного развития промышленных предприятий и регионов, отсутствие системности в действиях;
- низкая конкуренция предприятий в промышленных регионах;
- нежелание применения методов стимулирования промышленных предприятий со стороны региона;
- обсуждение проблем развития региона зачастую ни к чему не приводит;
- нестабильная и жесткая система налогообложения.

В свою очередь у каждого критерия есть свои методы оценки проблем различной направленности. Так, к примеру, по критерию существующих конфликтов можно выяснить следующее:

- отсутствие интереса к развитию МСБ;
- отсутствие налоговых льгот для промышленных предприятий;
- незначительны или практически отсутствуют источники финансирования или инвесторы для развития промышленных предприятий, за исключением банковских кредитов;
- отсутствие финансирования исследований для инновационного развития промышленности;
- низкая региональная поддержка предприятий в случае банкротства и других рисковых ситуаций;
- предвзятое отношение потребителя к отечественным инновационным продуктам;
- низкое качество продукции и высокие издержки.

Следующим критерием являются способы повышения *мотивации* для развития промышленных предприятий. Анализируя данный критерий, можно выделить следующие способы мотивирования:

- увеличение социально-экономических показателей предприятий и региона в целом;
- уменьшение уровня бюрократии в регионе;
- уменьшение налогов для промышленных предприятий или введение налоговых льгот;
- увеличение средств в бюджете региона за счет предложенных инновационных технологий;
- увеличение государственной поддержки на начальных стадиях формирования промышленных предприятий;
- сокращение количества государственных инстанций, влияющих на бизнес;
- повышение социальных льгот для сотрудников промышленных предприятий;
- создание новых рабочих мест и повышение интереса рабочих к выполняемой ими работе.

Так же необходимо учитывать существующие и возможные *затруднения в работе* промышленных предприятий. Среди них можно отметить следующие:

- низкое финансирование инновационной деятельности промышленного региона, высокая зависимость от внешних инвесторов;
- слабый уровень взаимодействия предприятий по сравнению с образцами экономики в других странах;
- малое количество банков согласных финансировать промышленные предприятия и высокие проценты по их кредитованию;
- высокая степень износа существующего оборудования и устаревшие технологии развития промышленных предприятий;

- малое количество работающих на промышленных предприятиях и низкая заработная плата;
- отсутствие четкой программы стимулирования реализации продуктов для промышленных предприятий;
- из-за высокой степени бюрократизации и коррупции средства, выделенные из государственного бюджета для целевых программ поддержки, не доходят до предприятий в полном объеме и пр.

Выводы: Необходимо разработать эффективную стратегию инновационного развития промышленного региона. Совершенствовать технологии производства инновационных продуктов промышленных предприятий. Льготы и разработка программ поддержки МСБ на начальных стадиях формирования. Стимулирование рабочих разными путями. Использование четкого налогового законодательства, а также внедрение налоговых льгот для промышленных предприятий. Увеличение статьи государственных расходов на развитие инноваций промышленных предприятий и исследований в области инновационного развития в регионе.

Диаграмма Исикавы (или рыбий скелет) дает возможность выявить наиболее существенные причины низкого социально-экономического развития промышленных регионов из них по принципу 5М (*рис. 2*):

- man (человек);
- machines (машина);
- materials(материалы);
- methods (методы, технологии);
- measurements (измерение, контроль).

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что наиболее весомыми причинами, создающими проблемы для социально-экономического развития промышленного региона, является следующие:

- Нет четкой стратегии развития промышленного региона.
- Незначительны или практически отсутствуют инновационные технологии и программы по их развитию.
- Отсутствие финансирования инновационных технологий.
- Неправильное стимулирование рабочих на предприятиях, а также нехватка высококвалифицированных кадров.
- Низкий уровень развития инфраструктуры в регионе.
- Отсутствие желания у инвесторов вкладывать средства в предприятия с крупными рисками.
- Непонимание регионом важности развития инновационных технологий в промышленности и пр.

Лестничная диаграмма позволяет установить причинно-следственную связь между установленными ранее основными причинами проблемы, расположить все причины в порядке этой связи (причина–следствие) и выявить коренную причину, лежащую в основании проблемы (*рис. 3*). На этом разбор проблемы заканчивается.



Рисунок 2. Диаграмма Исикавы
Источник: составлено авторами

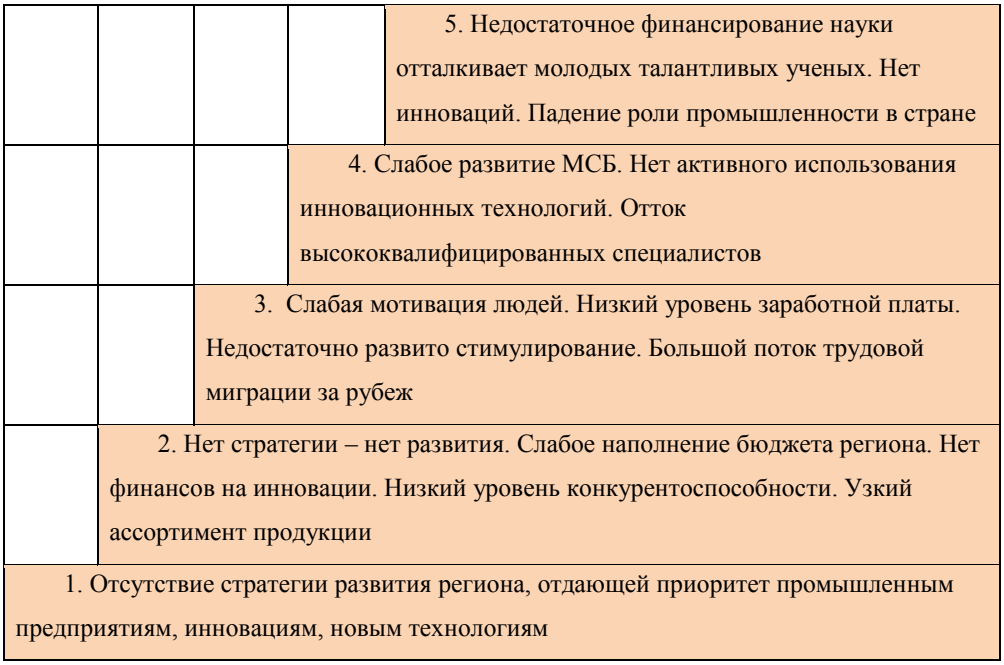


Рисунок 3. Лестничная диаграмма
Источник: составлено авторами

Генерирование идей

Мы приблизились к центральному и ключевому этапу инновационного процесса – генерированию идей. Качество инновационной разработки будет зависеть от качества исследований, проводимых на данном этапе. Для эффективности исследования нужно эффективно устранить основные причины проблемы и для полного решения проблемы создать инновацию. Тут главное не пропустить ни одной детали, продумывать взаимодействие и порядок действий, применить разные приемы и подходы, охватить весь масштаб возможных решений и добиваться предельной эффективности этих решений.

Основными инструментами генерирования идей, цель которых – стимулировать процесс генерации для создания возможно больше потенциальных идей, являются:

- мозговой штурм;
- стимулирование процесса достижения целей;
- игра в пословицах;
- методы «шести шляп», Морфа, Синектики, ТРИЗ и др.

Покажем некоторые из них.

Мозговой штурм, по сути, нами рассмотрен при ответе на вопрос «Как?» в методе волшебных вопросов при разборе проблемы.

Продолжим нахождение путей решения проблемы социально-экономического развития промышленного региона с помощью метода **стимулирования процесса достижения целей** (*табл. 1*). При этом цели нами берутся из лестничной диаграммы, поскольку чтобы решить проблему, необходимо устранить ее коренные причины.

Таблица 1

Генерирование идей методом стимулирования достижения целей

Цель **Повышение социально-экономического уровня промышленного региона**	**Проблема** **Социально-экономические проблемы развития промышленного региона**
Характеристика цели	Варианты решения
1. Разработка стратегии развития промышленного региона	Разработать эффективную стратегию развития промышленного региона, отдающую приоритет промышленности, промышленным предприятиям, инновациям, инновационным технологиям и пр. Повысить уровень инфраструктурного обеспечения региона. Увеличить количество промышленных предприятий. Развивать систему использование сырьевых ресурсов региона. Развивать инфраструктуру рынка Усиление борьбы с коррупцией Создать систему постоянных улучшений в регионе и пр.
2. Развить МСБ в регионе	Анализ зарубежной практики, где МСБ в регионах дал положительные результаты (примеры Китай, США, Испания) Льготы и разработка программ поддержки МСБ на начальных стадиях формирования. Развивать конкуренцию среди предприятий МСБ. Нацеливать их на разработку инноваций для повышения конкурентоспособности
3. Повышение мотивации персонала	Разработать программу роста мотивации персонала с выявлением факторов мотивации и антимотивации. С целью выявления тенденций в предпочтениях персонала, проводить постоянные мониторинги уровня мотивации. Стимулирование рабочих разными путями. Разработать программу обмен опытом (для студентов – программа академической мобильности) с другими странами Создание системы бонусов и льгот для работников промышленных предприятий и пр.
4. Увеличения финансирования образования и науки	1. Увеличение заработной платы ППС для привлечения мотивированных специалистов с опытом работы по специальности. 2. Увеличение размера стипендий у студентов. 3. Выделить денежные средства на курсы повышения квалификации и развитие ППС. 4. Целевое финансирование ППС, у которого есть проекты, гранты и др. предложения, связанные с инновациями и пр.
5. Развитие инновационных технологий	1. Разработать инновационные технологии с учетом особенностей развития региона. 2. Финансирование разработок, исследования по которым проводят ведущие технико-технологические институты. 3. Нанимать высококвалифицированных специалистов для развития инновационных технологий в регионе. 4. На многих предприятиях произвести модернизацию с учетом инновационного развития технологий и пр.

Источник: составлено авторами

Таким образом, на этом этапе мы сформулировали определенный набор идей для решения проблемы. Ниже перейдем к их оценке.

Определение возможностей и оценка идей

Определение возможностей и оценка основных идей (вариантов решения проблемы) производится при помощи метода экспертных оценок по четырем критериям с учетом удельных весов этих критериев. Сущность метода экспертных оценок заключается в проведении интуитивно-логического анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов. Получаемое в результате обработки обобщенное мнение экспертов принимается как решение проблемы.

Использованы четыре критерия для сравнения идей (проектов):

- затраты на устранения проблемы и внедрение инновации;
- доход от внедрения инновации;
- эффект/значимость/вклад в жизни общества (региона);
- время реализации.

В процессе сравнения критериев методом парных сравнений определим значимость и удельный вес каждого критерия (*табл. 2*).

Как видно из *таблицы 2*, для решения социально-экономических проблем региона важнейшими показателями являются *эффект* и *доход*, получаемые в результате внедрения этих идей-инноваций. Далее по важности следуют *затраты на реализацию* идеи и замыкает список критериев по степени их важности *время реализации*, поскольку «время все-таки терпит», чего нельзя сказать о других более важных критериях.

Выбор наиболее эффективных идей или проектов проводится с помощью метода экспертных оценок этих инновационных идей. В состав экспертной группы входят специалисты разных направлений: технологи, экономисты, производственники и представители власти из регионов. Всего в группе было 8 экспертов, которые путем согласования находили общую взаимоприемлемую оценку той или иной идеи по

Таблица 2

Определение удельных весов отдельных критериев

Критерии	Результаты сравнения				Сумма баллов	Удельный вес
Затраты		1	1	1	3	0.25
Доход	1		1	2	4	0.33
Эффект	1	1		2	4	0.33
Время реализации	1	0	0		1	0.09
ИТОГО:					12	1,0

Источник: составлено авторами

Таблица 3

Результаты ранжирования идей-проектов методом экспертных оценок

Варианты решения проблемы	затраты	доход	эффект/ вклад	время реализ.	Сумма	Место
Удельный вес	0,25	0,33	0,33	0,09	1	
Разработка и реализация стратегии развития промышленного региона с учетом инновационного развития	6	9	10	4	8,13	1
Совершенствовать технологии производства инновационных продуктов промышленных предприятий	5	9	9	4	7,55	2
Разработка программы и системы льгот поддержки МСБ на начальных стадиях формирования	2	8	8	3	6,05	9
Создавать новые рабочие места за счет развития МСБ в промышленности	6	8	8	5	7,23	3
Увеличение статьи государственных расходов на развитие инноваций в регионе	4	2	7	6	4,51	11
Обеспечить достаточное финансирование науки и образования	6	6	7	7	6,42	5
Увеличить программы обмена студентами и международной академической мобильности в области инновационного развития	6	2	5	5	4,26	12
Проведение форумов с участием иностранных специалистов для изучения зарубежного опыта по инновациям	7	6	6	4	6,07	8
Развитие конкуренции в регионе, усиление борьбы с коррупцией	6	6	7	4	6,15	6
Привлечение новых зарубежных инвестиций, помимо банковских кредитов	4	5	7	3	5,23	10
Создать систему постоянных улучшений в регионе	7	6	7	5	6,49	4
Проведение мероприятий по стимулированию и повышению мотивации персонала	6	6	6	7	6,09	7

Источник: составлено авторами

каждому критерию. Результаты работы экспертной группы по оценке предложенных идей приведены в *таблице 3*. Использована была 10-балльная оценочная шкала.

Как видим, результаты получились очень интересными и даже неожиданными.

На 1-м месте оказалась идея № 1 «*Разработка и реализация стратегии развития*

промышленного региона с учетом инновационного развития». И это вполне очевидно. Без стратегии никакое развитие невозможно. Иначе это будет блуждание в потемках, которые никуда нас не приведет. На 2-м месте – идея № 2 «*Совершенствовать технологии производства инновационных продуктов промышленных предприятий*». Здесь нужно сделать все возможное для разработки/поиска таких технологий. Это могут быть уже известные технологии, но не применяемые пока в регионе, или совершенно новые, разработанные именно для условий региона. Второе более предпочтительно, и к этому надо стремиться. На 3-м месте, войдя в тройку призеров, расположилась идея № 4 «*Создавать новые рабочие места за счет развития МСБ в промышленности*». В этом корень развития. Именно малый и средний бизнес является драйвером роста производства, роста рабочих мест и роста ВВП страны [6]. Во всем мире МСБ обеспечивает до 70–90% занятости населения и до 60-80% ВВП. Это кладезь для быстрого развития экономики и роста ее эффективности. Одновременно с этим МСБ за счет большей мобильности и работы в конкурентной среде создает новшества, инновации и другие приемы для того, чтобы обойти конкурентов и победить, а значит привлекать к себе клиентов и получать при этом максимальный доход и прибыль. Малый бизнес также очень эффективен с позиций технологического предпринимательства [5]. Развитие МСБ в свою очередь даст приток денег в бюджет региона и страны за счет увеличения налоговых поступлений.

На 4-м месте идея № 11 «*Создать систему постоянных улучшений в регионе*», что очень важно с точки зрения привлечения широкого круга людей к процессу развития региона. Даже самое умное и мудрое руководство никогда не охватит все возможные проблемы и не найдет всех рецептов для их решения. Необходимо создать условия для участия населения в этом процессе, если хотите, «включить» народную мудрость, дав возможность авторам этих идей и предложений попробовать самим претворять их в жизнь, конечно, при поддержке руководства региона.

5-е место за наукой. Реализация идеи № 6 «*Обеспечить достаточное финансирование науки и образования*» даст мощную подпитку инноваций для МСБ, что будет способствовать его активному расширению и развитию, а также развитию национальной науки и укреплению ее престижа на мировой арене. А на 6-м месте идея № 9 «*Развитие конкуренции в регионе, усиление борьбы с коррупцией*», что является важнейшей государственной задачей для усиления транспарентности (прозрачности) экономики и очищения отношений в обществе между властью и народом, всячески искореняя коррупционные связи [3].

Далее по важности следуют мероприятия по стимулированию и мотивации персонала (7-е место), проведение форумов с участием зарубежных специалистов (8 место) и системы льгот поддержки МСБ (9 место), которые являются поддерживающими действия по развитию региона. Заметим, что названные идеи получили достаточно высокие оценки более 6 баллов, что говорит об их значении в деле решения проблем региона. И замыкают наше ранжирование привлечение новых западных инвесторов, увеличение госрасходов на инновации и обмен студентами.

Заключение

В целом, можно сказать, что все идеи чрезвычайно важны для развития, а их ранжирование показывает определенные *приоритеты* в решении проблем промышленного региона. Это своеобразный *порядок шагов(алгоритм)* для их эффективного решения, чтобы можно было хвататься не за все сразу, а в определенной последовательности, выделяя главные направления для удара. При этом отдельно подчеркнем, что разработка эффективной стратегии развития промышленного региона с учетом внедрения инновационных технологий и развитие МСБ – это главное. Приняв такую стратегию к исполнению, регион в лице людей, проживающих в нем, сразу почувствует благоприятные изменения и люди своим трудом, своими усилиями будут делать все возможное для своего же развития. Тогда они не будут уезжать на заработки в Россию и за рубеж, а будут работать дома, получая у себя в республике адекватные деньги и полностью обеспечивая своих близких.

ИСТОЧНИКИ:

1. Бережная И.В., Смирнова Е.А. Структурная модель региональной инновационной системы // Региональная экономика, 2011. – № 2.
2. Жданкин Н.А. Выбор инновационной стратегии развития предприятия // Горный журнал, 2013. – № 10.
3. Жданкин Н.А. Инновации в борьбе с коррупцией // Стратегия России, 2014. – № 7.
4. Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров. – М.: КноРус, 2017.
5. Жданкин Н.А. Как развивать технологическое предпринимательство в России // Научные исследования и разработки. Экономика, 2017. – № 2. – doi: 10.12737/24567.
6. Жданкин Н.А., Гурин Д.В. Как создать новые рабочие места инновационными подходами // Инновационный менеджмент, 2013. – № 5.
7. Идзиев Г.И. Инновационное развитие промышленности региона и его роль в формировании конкурентоспособных производств // Региональная экономика: теория и практика, 2011. – № 48.
8. Монастырный Е.А. Структурная модель инновационной системы // Инновации, 2005. – № 8.
9. Похилько Т.Н. Инновационное развитие региона. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2010.
10. Шарипов Б.К. Моделирование региональной инновационной системы // Вестник ТНУ, 2016. – № 2/8(215).
11. Шарипов Б.К. Современное состояние промышленного производства в регионах Республики Таджикистан // Перспективные направление развития государственно-частного партнерства в Республики Таджикистан: Республиканская научно-практическая конференция. – Душанбе, 2017.

REFERENCES:

Berezhnaya I.V., Smirnova E.A. (2011). *Strukturnaya model regionalnoy innovatsionnoy sistemy* [Structural model of regional innovation system]. *Regional economy*. (2. (in Russian).

Idziev G.I. (2011). *Innovatsionnoe razvitie promyshlennosti regiona i ego rol v formirovanii konkurentosposobnyh proizvodstv* [Innovative development of industry in the region and its role in the formation of competitive industries]. *Regional Economics: Theory and Pactice*. (48). (in Russian).

Monastyrnyy E.A. (2005). *Strukturnaya model innovatsionnoy sistemy* [Structural model of innovation system]. *Innovations*. (8). (in Russian).

Pokhilko T.N. (2010). *Innovatsionnoe razvitie regiona* [Innovative development of the region] Stavropol: SevKavGTU. (in Russian).

Sharipov B.K. (2016). *Modelirovanie regionalnoy innovatsionnoy sistemy* [Modeling of regional innovation system]. *Vestnik TNU*. (2/8(215)). (in Russian).

Sharipov B.K. (2017). *Sovremennoe sostoyanie promyshlennogo proizvodstva v regionakh Respubliki Tadzhikistan* [Current state of industrial production in the regions of the Republic of Tajikistan]*Perspective directions of development of public-private partnership in the Republic of Tajikistan*. (in Russian).

Zhdankin N.A. (2013). *Vybor innovatsionnoy strategii razvitiya predpriyatiya* [Choice of innovative strategy of enterprise development]. *Gornyy zhurnal*. (10). (in Russian).

Zhdankin N.A. (2014). *Innovatsii v borbe s korruptsiey* [Innovation in the fight against corruption]. *Strategy of Russia*. (7). (in Russian).

Zhdankin N.A. (2017). *Kak razvivat tekhnologicheskoe predprinimatelstvo v Rossii* [How to Develop Technological Entrepreneurship in Russia]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika. 5* (2). (in Russian). doi: 10.12737/24567 .

Zhdankin N.A. (2017). *Innovatsionnyy menedzhment* [Innovation management] M.: Knorus. (in Russian).

Zhdankin N.A., Gurin D.V. (2013). *Kak sozdat novye rabochie mesta innovatsionnymi podkhodami* [How to create new jobs with innovative approaches]. *Innovatsionnyy menedzhment*. (5). (in Russian).