



## Инвестиционный потенциал региона как фактор экономического роста

Митяева О.А.<sup>1</sup>, Швецов С.А.<sup>1</sup>, Ильяшенко С.Б.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова – Тульский филиал, Тула, Россия

<sup>2</sup> Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

### АННОТАЦИЯ:

Российская экономика базируется на необходимости концентрации усилий государства, предпринимателей и населения по освоению конкурентоспособных технологий и товаров, повышению эффективности интеграционных процессов, росте деловой активности, что обеспечит высокие темпы в условиях неопределенности. Сегодня перед регионами довольно остро стоит проблема поиска источников финансирования. В статье проанализированы основные факторы инвестиционной привлекательности Тульской области, среди которых определены экономико-географическое положение, ресурсно-сырьевой потенциал, производственный потенциал. Особое внимание уделено оценке инфраструктурной обеспеченности региона и основным направлениям инвестиционной поддержки предпринимательского сектора.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** экономический рост, деловая активность, инновационный потенциал региона.

### Investment potential of the region as a factor of economic growth

Mityaeva O.A.<sup>1</sup>, Shvetsov S.A.<sup>1</sup>, Ilyashenko S.B.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Tula Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Russia

<sup>2</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Russia

### Введение

В своем ежегодном послании Федеральному собранию [1] президент В. В. Путин отметил, что сегодня в мире, в том числе и в России, накоплен значительный технологический потенциал, и тот, кто своевременно и грамотно воспользуется результатами этой «технологической волны», вырвется далеко вперед, осуществит качественный прорыв в экономике, инфраструктуре, управлении, тех же, «кто не сможет этого сделать, она – эта волна – просто захлестнет, утопит».

Поэтому основная задача, которая стоит перед страной, обществом – это обеспечить «созидательную мощь» для поступательного инновационного развития российской экономики.

Также не можем не согласиться с мнением автора [10] (Yudnikova, 2008), что ключевую роль в формировании конкурентоспособности на современном этапе играют инновационный потенциал организации и ее инновационное развитие.

В контексте поставленной президентом задачи значительная роль в предстоящих переменах отводится региональным экономикам, от эффективности деятельности которых, в большей степени зависит решение практически всех проблем, обозначенных в Послании. Это и рост реальных доходов граждан, и снижение уровня бедности, и внедрение современных технологий и создание на их основе высокооплачиваемых рабочих мест, и увеличение вклада малого бизнеса в ВВП страны, и внедрение принципов цифровой экономики, и доступное здравоохранение и образование, и развития и обновление городской среды и инфраструктуры, и забота об экологии и т. д.

Таким образом, целью проведенного исследования является поиск направлений повышения инвестиционной привлекательности региона.

### Особенности социально-экономического развития Тульской области

Сегодня Тульская область – одна из наиболее развитых областей России, в которой, по мнению экспертов, в последние годы сложились благоприятные условия для размещения производства и успешного ведения бизнеса.

Регион характеризуется развитой транспортной инфраструктурой: автомобильные трассы федерального значения М4 «Дон», М2 «Крым», М6 «Каспий»; высокая плотность железных дорог; в 100 км – международный аэропорт «Домодедово» и т. д. Также по территории Тульского региона проходят важнейшие магистральные газо- и нефтепроводы (в частности газопроводы Ямбург – Тула-2, Северный Кавказ – Центр и др.). Тульскую область пересекает магистральная линия электропередач Смоленская АЭС – Рязанская область (ПС Михайловская).

#### ABSTRACT:

The Russian economy is based on the need to focus the efforts of the state, entrepreneurs and the population on the development of competitive technologies and goods, improving the efficiency of integration processes, growth of business activity, which will ensure high growth rates of economic and social development in conditions of economic uncertainty. To date, the regions face a rather acute problem of finding sources of funding. In particular, the article analyzes the main factors of investment attractiveness of the Tula region, among which are identified such as economic and geographical location, resource and raw material potential, production potential. Special attention is paid to the assessment of infrastructure security of the region and the main directions of investment support of the business sector.

**KEYWORDS:** economic growth, business activity, innovative potential of the region

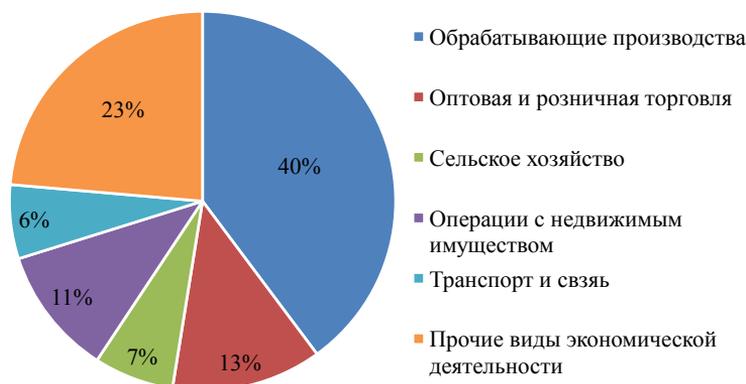
**JEL Classification:** O18, O31, O40

**Received:** 10.11.2018 / **Published:** 30.11.2018

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers  
For correspondence: Mityaeva O.A. (moa11@yandex.ru)

#### CITATION:

Mityaeva O.A., Shvetsov S.A., Ilyashenko S.B. (2018) Investitsionnyy potentsial regiona kak faktor ekonomicheskogo rosta [Investment potential of the region as a factor of economic growth]. Rossiyskoye predprinimatelstvo. 19. (11). – 3503-3512. doi: 10.18334/rp.19.11.39603



**Рисунок 1.** Структура валового регионального продукта Тульской области в 2017 г.  
Источник: составлено авторами по данным Росстата [11]

Тульская область – это крупнейший индустриальный центр России, в котором на протяжении длительного исторического периода формировалась разнообразная структура промышленности, что определило сложившийся в настоящее время уклад экономики, обеспечивающий устойчивое развитие области. В структуре валового регионального продукта доля обрабатывающих производств составляет 39,9%, оптовая и розничная торговля – 12,6%, сельское хозяйство – 6,7%, операции с недвижимостью – 10,9%, транспорт и связь – 6,3%, прочие виды экономической деятельности – 23,6% (рис. 1).

Характерной особенностью промышленности региона является высокая концентрация компаний оборонного комплекса на фоне относительно высокого общего уровня диверсификации производства. Если еще до недавнего времени к традиционным для региона относились машиностроительное, химическое и металлургические производства, доля которых в общем объеме всей продукции региона составляет

#### ОБ АВТОРАХ:

**Митяева Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела (moa11@yandex.ru)

**Швецов Сергей Алексеевич**, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела (lvvalei@yandex.ru)

**Ильяшенко Светлана Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры торговой политики (Ilyashenko.SB@rea.ru)

#### ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Митяева О.А., Швецов С.А., Ильяшенко С.Б. Инвестиционный потенциал региона как фактор экономического роста // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 11. – С. 3503-3512. doi: 10.18334/rp.19.11.39603



**Рисунок 2.** Укрупненная структура промышленности Тульской области в 2017 г.  
Источник: составлено авторами по данным Росстата [11]



**Рисунок 3.** Объем инвестиций в основной капитал по субъектам Российской Федерации (в фактически действовавших ценах, млн рублей)

Источник: составлено авторами по данным Росстата [11]

более 90%, то в последние годы прослеживается четкая тенденция увеличения доли целлюлозно-бумажного производства и пищевой промышленности (рис. 2).

Отметим еще одну характерную особенность региона. Сформировавшийся на территории Тульской области благоприятный деловой климат способствует привле-

чению иностранных инвестиций и размещению высокоэффективных производств в пищевой отрасли, бытовой химии, выпуске строительных материалов.

Богатая минерально-сырьевая база области (месторождения металлических и неметаллические полезных ископаемых, в частности, представленных железными, алюминиевыми и стронциевыми рудами; источники пресных и минеральных подземных вод) способствовала созданию на территории региона множества предприятий строительной индустрии, среди которых наиболее технологически передовыми являются цементный завод «ХайдельбергЦемент» мощностью 2 млн тонн цемента в год; завод бетонных изделий и товарного бетона «ПКП «Промстройдеталь». Основу производства предприятия составляет бетоносмесительный комплекс «LIEBHERR», производительностью 120 куб. м смеси в час; кирпичный завод «БРАЕР», оснащенный технологическим оборудованием немецкой компании Keller HCW, позволяющим производить керамическую продукцию 80 наименований класса «Люкс» и класса «Евро».

Промышленность Тульской области вносит существенный вклад в формирование ВВП страны. По данным Росстата, на долю химических производств области приходится 4,6% от общероссийских объемов (рис. 3).

Что касается развития сельского хозяйства, то, с одной стороны, благоприятные почвенно-климатические условия Тульской области способствуют развитию земледелия и животноводства; с другой – недостаточно благоприятная экологическая обстановка в регионе, обусловленная негативным воздействием металлургической, химической промышленности, предприятий топливно-энергетического комплекса, последствиями аварии на Чернобыльской АЭС.

Что касается основных экономических показателей развития Тульской области, то динамика инвестиций в основной капитал организаций всех видов деятельности положительная и по итогам 2017 г. их объем составил 127064 млн. рублей (что на 12,9% больше по сравнению с 2016 г.) (рис. 4). В январе-июне 2018 г., по данным Росстата, объем инвестиций в основной капитал составил 62565,2 млн рублей, что на 34,8% больше, чем за аналогичный период 2017 г.

В структуре инвестиций в основной капитал за счет привлеченных средств доля банковских кредитов по данным за 2015–2017 гг. составляет порядка 26%, и она постепенно снижается. В то же время объем инвестиций неуклонно растет: если в 2015 г. доля иностранного капитала составляла всего 1,3%, то по итогам 2017 г. она увеличилась почти в 7 раз и составила 9%, что сопоставимо с показателем инвестиций за счет бюджетных средств.

В целом мы можем сделать вывод, что по своему положению и показателям Тульская область является довольно благоприятным для инвестиций регионом.

## Механизм инвестиционной поддержки предпринимателей Тульской области

Приоритетными направлениями развития инвестиционной политики Тульской области являются [3]:

- привлечение инвестиций в наукоемкие отрасли;
- развитие инструментов государственно-частного партнерства;
- внедрение энергосберегающих и экологически чистых технологий;
- формирование и распространение информации об инвестиционных возможностях области, а также активная поддержка эффективных инвестиционных проектов.

Вопросам развития инвестиционного потенциала уделяется повышенное внимание. Для эффективной реализации перечисленных направлений законодательно закреплены меры по обеспечению безопасности предпринимательской и инвестиционной деятельности, к которым, в частности, относятся гарантии инвесторам от принятия законодательных актов, ухудшающих положение инвесторов, а также снижение административных барьеров. В регионе действует система «одного окна», направленная на сокращение сроков различного рода разрешительных процедур (начиная от получения разрешения на строительство и заканчивая предоставлением государственных и муниципальных услуг в электронном виде по каналам межведомственного взаимодействия) и устранение коррупционной составляющей при ведении бизнеса.

Основными мерами реализации приоритетных направлений развития инвестиционной политики в Тульской области на сегодняшний день являются следующие [12]:

Субсидии из бюджета области. Такого рода выплаты предоставляются на срок, не превышающий 4 лет, предприятиям, инвестирующим средства в капитальное строительство на территории региона. При этом размер субсидии зависит от сферы и капиталоемкости инвестиционного проекта. Например, в сфере сельского хозяйства капиталоемкость должна составлять не менее 500 млн рублей, в сфере промышленного производства – не менее 1 млрд рублей. Для остальных отраслей минимальный порог составляет 3 млрд рублей. Также предоставляются субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям области на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, осуществляется субсидирование сельскохозяйственных производителей, специализирующихся на растениеводстве.

Кроме того, субсидии предоставляются также на погашение процентов по кредитам для налаживания производства новой конкурентоспособной продукции и осуществления технологического перевооружения предприятиями (с численностью персонала свыше 200 человек) промышленного комплекса, которые зарегистрированы и уплачивают налоги на территории Тульской области.

Льготное кредитование. На сегодняшний день вопросы льготного кредитования актуальны как никогда, особенно для предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП), которым практически невозможно развиваться без привлечения дополнительных источников финансирования. В Тульской области для СМП действует «Программа 6,5», которую проводит Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства и почти 50 уполномоченных коммерческих банков. В рамках этой программы СМП отрасли, входящие в приоритетный перечень

(обрабатывающие производства, связь, строительство, сельское хозяйство, внутренний туризм, транспорт, высокотехнологичные проекты и др.), имеют возможность получения кредита с пониженной по сравнению со среднерыночной процентной ставкой. Основные ограничения льготной программы – размер кредита (общий кредитный лимит на заемщика не может превышать 4 млрд рублей) и срок льготного кредитования (срок фондирования с пониженной ставкой не может превышать 3 года при большем сроке кредитования).

**Льготное налогообложение.** Действующим законодательством установлены налоговые льготы по уплате региональных налогов [2]. До 1 января 2021 года для индивидуальных предпринимателей (ИП), которые зарегистрированы после 2015 года и осуществляют свою предпринимательскую деятельность в таких сферах, как производственная, социальная, научная, а также при применении ими упрощенной системы налогообложения, установлены так называемые «налоговые каникулы», то есть налоговая ставка составляет 0 процентов. «Налоговые каникулы» также распространяются на ИП в указанных сферах и применяющих патентную систему налогообложения. При этом численность работников ИП за налоговый период не должна превышать 15 человек.

По мнению ряда авторов [6] (*Kapustina, Mokin, Zasenko, Pereverzeva, Bakharev, Stepanova, Belov, Nikonorov, Kalinin, Kirillova, Panova, Shott, Antonova, 2017*), особое значение «налоговые каникулы» имеют для ИП в области оптовой и розничной торговли, с учетом «обостряющейся конкуренции в торговле, являющейся следствием интеграционных процессов и глобализации рынков» [4] (*Deputatova, Baskakov, 2018*), нестабильных макроэкономических условий [5] (*Zvereva, Leonova, 2017*).

С одной стороны, для Тульской области характерен общероссийский тренд изменения структуры потребительского рынка [7] (*Krasyuk, 2013*), выражающийся в укрупнении торговых предприятий и как следствие увеличении доли сетевых торговых организаций при неизбежном сокращении доли продаж на розничных рынках и ярмарках, а также изменения в модели покупательского поведения [8] (*Leonova, 2016*), в том числе под влиянием развития информационных технологий [9] (*Tyunik, Nikishin, 2017*). С другой стороны, нельзя забывать и о роли ИП и СМП в создании условий для благоприятного и динамичного социального развития области.

**Льготный лизинг.** На территории Тульской области действует программа льготного лизинга оборудования, реализуемая совместно Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства и региональными лизинговыми компаниями [13]. Лизингополучателем может стать субъект индивидуального и малого предпринимательства (ИМП), который ведет свою предпринимательскую деятельность в таких сферах, как производство (в том числе высокотехнологичное и инновационное производство), сельское хозяйство и некоторых других, входящих в программу льготного лизинга [16].

В случае если ИМП соответствует паспорту программы, то ему предоставляется возможность приобретения объекта лизинга под 6% годовых для оборудования рос-

сийского производства и 8% годовых для оборудования иностранного производства. Максимальная сумма финансирования не превышает 200 млн рублей.

Основные преимущества приобретения оборудования с использованием льготного лизинга заключаются в том, что, во-первых, ИМП практически не ограничивается в выборе оборудования и поставщика оборудования (отметим, что за рамки программы выведены такие объекты имущества, как водные и воздушные суда, авиационная техника, транспортные средства и иные виды техники, на которые оформляется паспорт транспортного средства, а также оборудование, предназначенное для ведения оптовой и розничной торговли), а, во-вторых, ИМП имеет право выбрать подходящий ему график платежей, в том числе с учетом сезонности ведения бизнеса, что особенно актуально для предприятий сельского хозяйства.

### **Заключение**

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что в настоящее время развитие Тульского региона является одним из наиболее динамичных по сравнению с другими субъектами Центрального федерального округа Российской Федерации. Основными преимуществами региона является сочетание развитой инфраструктуры и благоприятного инвестиционного климата. Улучшение инвестиционного климата в Тульской области, в первую очередь за счет принятия ряда законопроектов, привело к росту в последние несколько лет инвестиций в основной капитал, притоку в регион иностранных инвестиций со стороны зарубежных компаний, заинтересованных в повышении эффективности вложения капитала, с готовностью размещающих производства на территории области.

### **ИСТОЧНИКИ:**

1. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 01.03.2018.
2. Закон Тульской области от 23.04.2015 № 2293-ЗТО «Об установлении налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей»
3. Распоряжение Губернатора Тульской области от 29 мая 2013 г. № 213-рг «Об утверждении инвестиционной декларации Тульской области»
4. Депутатова Е.Ю., Баскаков В.А. Факторы потребительского спроса в условиях экономической рецессии // Экономика и предпринимательство, 2018. – № 3(92).
5. Зверева А.О., Леонова Ю.Г. Использование модели обратного франчайзинга в розничном торговом бизнесе // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 7(84).
6. Капустина И.В., Мокин В.Н., Засенко В.Е., Переверзева Т.А., Бахарев В.В., Степанова Т.В., Белов В.И., Никоноров В.М., Калинин Д.В., Кириллова Т.В., Панова А.Ю., Шотт Р.В., Антонова Е.А. Устойчивость развития организаций торговли. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017.

7. Красюк И.А. Научно-практические основы организации розничной торговой сети в регионах // Экономика и предпринимательство, 2013. – № 8(37).
8. Леонова Ю.Г. Методические аспекты оценки эффективности функционирования торговой организации на основе клиентоориентированного подхода // Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации. – Уфа: Аэтерна, 2016.
9. Тюник О.Р., Никишин А.Ф. Развитие традиционной торговли в условиях интернет-экономики // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 4-1(81).
10. Юдникова Е.С. Методология моделирования направлений стратегической конкурентоспособности торгового предприятия на основе инноваций // Проблемы современной экономики, 2008. – № 2(26).
11. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 16.10.2018).
12. Инвестиционный портал Тульской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://invest-tula.com> (дата обращения: 18.10.2018).
13. Официальный портал Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) области. [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru> (дата обращения: 19.10.2018).

## REFERENCES:

- Deputatova E.Yu., Baskakov V.A. (2018). Faktory potrebitelskogo sprosa v usloviyakh ekonomicheskoy retsessii [Factors of consumer demand within economic recession]. Journal of Economy and Entrepreneurship. (3(92)). (in Russian).
- Kapustina I.V., Mokin V.N., Zasenkov V.E., Pereverzeva T.A., Bakharev V.V., Stepanova T.V., Belov V.I., Nikonorov V.M., Kalinin D.V., Kirillova T.V., Panova A.Yu., Shott R.V., Antonova E.A. (2017). Ustoychivost razvitiya organizatsiy trgovli [Sustainability of trade organizations] Saint Petersburg: Sankt-Peterburgskiy politekhnicheskii universitet Petra Velikogo. (in Russian).
- Krasyuk I.A. (2013). Nauchno-prakticheskie osnovy organizatsii roznichnoy trgovoy seti v regionakh [Scientific and practical bases of the organization of trade network in the regions]. Journal of Economy and Entrepreneurship. (8(37)). (in Russian).
- Leonova Yu.G. (2016). Metodicheskie aspekty otsenki effektivnosti funktsionirovaniya trgovoy organizatsii na osnove klientoorientirovannogo podkhoda [Methodological aspects of assessing the effectiveness of the trade organization on the basis of client-oriented approach] Ufa: AETERNA. (in Russian).
- Tyunik O.R., Nikishin A.F. (2017). Razvitie traditsionnoy trgovli v usloviyakh Internet ekonomiki [Development of traditional trade in conditions the economy Internet]. Journal of Economy and Entrepreneurship. (4-1(81)). (in Russian).

- Yudnikova E.S. (2008). Metodologiya modelirovaniya napravleniy strategicheskoy konkurentosposobnosti torgovogo predpriyatiya na osnove innovatsiy [Methodology of modeling directions of strategic competitiveness of commercial enterprise on the basis of innovation]. Problems of modern economics. (2(26)). (in Russian).
- Zvereva A.O., Leonova Yu.G. (2017). Ispolzovanie modeli obratnogo franchayzinga v roznichnom torgovom biznese [The use of a reverse franchising model in retail business]. Journal of Economy and Entrepreneurship. (7(84)). (in Russian).