



Малый бизнес в сфере торговли в контексте институциональных перемен и глобализации российской экономики

Рамазанов И.А.¹, Струнгар А.Н.²

¹ Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

² Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, Тирасполь, Республика Молдова

АННОТАЦИЯ:

В статье представлены результаты исследования состояния и перспектив развития малого бизнеса в сфере торговли в России в контексте институциональных перемен и процессов глобализации. В ходе исследования выявлено, что малый бизнес в России продолжает развиваться, но темпы роста его развития замедлились; в сфере торговли уменьшается количество организаций и увеличивается количество территориально обособленных предприятий торговых организаций, которое приводит к концентрации рынка розничных торговых услуг и усилению давления на малый бизнес в сфере торговли; наблюдается рост доли торговых сетей и сокращение доли рынков и несетевых предприятий, принадлежащих малому бизнесу, в розничном обороте. Процесс глобализации в целом, информационная и экономическая глобализация оказывают положительное влияние на развитие малого бизнеса, а торговая глобализация сдерживает его развитие.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малый бизнес, глобализация рынка, институциональная среда, торговая сеть.

Small trade business in the context of institutional changes and globalization of Russian economy

Ramazanov I.A.¹, Strungar A.N.²

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Russia

² Shevchenko Transnistria State University, Republica Moldova

Введение

Малый бизнес является гибкой формой осуществления хозяйственной деятельности, уровень его развития оказывает значительное влияние на социально-экономическое положение населения, политическую стабильность общества и т. п. Перемены, происходящие в среде функционирования предприятий, обуславливают необходимость исследования влияния процессов глобализации на развитие малого бизнеса в России.

В данном исследовании изучаются качественные и количественные характеристики развития малого бизнеса в сфере торговли России в контексте глобализации мировой экономики, расширения влияния транснациональных корпораций и сетевых форм организации торговли и т. п.

Результаты исследований многих авторов доказывают значение малого бизнеса для повышения социально-экономического положения населения. В частности, указывается на ведущую роль малого бизнеса в формировании региональных потребительских рынков [1–3] (*Anufrieva, Grazhdankina, 2003; Aliev, 2012; Zhenskhan, Zholmukhanova, Balkibaeva, 2017*), он признается инструментом поддержания социально-экономического положения населения в периоды экономических кризисов, рыночных преобразований и основой рыночной инфраструктуры страны [4, 5] (*Kopanets, 2002; Tkachuk, 2010*). Делается вывод о значительной роли малого бизнеса в движении инвестиционных ресурсов региона [6, 7] (*Mazilov, Kremin, 2018; Cheberko, Maevskiy, 2013*). В оценке значения малого бизнеса определяется его место в обеспечении экономической безопасности страны и преодолении социально-экономических проблем депрессивного региона [8] (*Allashukurov, 2015*). Поэтому, исследователи доказывают целесообразность формирования активной политики поддержки и развития малого бизнеса [9] (*Isaeva, Mammaeva, Tagizade, 2011*).

При исследовании среды функционирования предприятий малого бизнеса политики выделяют множество факторов, среди которых часто указывают на обеспеченность квалифицированными кадрами, наличие современной инфраструктуры и развитие партнерских связей, а также на присутствие труднопреодолимых бюрократических барьеров и значительных операционных издержек [10] (*Bukhvald, 2016*); наличие в регионе крупных городов, демографическую ситуацию, материальное положе-

ABSTRACT:

The article presents the results of the study of the state and prospects of small business development in trade sphere in Russia in the context of institutional changes and globalization processes. The study revealed that small business in Russia continues to develop, but the growth rate of its development has significantly decreased; in the field of trade, the number of organizations decreases and the number of geographically separate enterprises of trade organizations increases, which leads to the concentration of the market of retail trade services and increased pressure on small business in the; there is an increase in the share of retail chains in retail turnover by reducing the share of markets and non-network enterprises owned by small businesses; the process of globalization in General, information and economic globalization have a positive impact on the development of small businesses, trade globalization hinders the development of small businesses.

KEYWORDS: small business, market globalization, institutional environment, trading network

JEL Classification: F01, F60, L26, L81

Received: 10.11.2018 / **Published:** 30.11.2018

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Ramazanov I.A. (iaramazanov@mail.ru)

CITATION:

Ramazanov I.A., Strungar A.N. [2018] Malyy biznes v sfere torgovli v kontekste institutsionalnykh peremenn i globalizatsii rossiyskoy ekonomiki [Small trade business in the context of institutional changes and globalization of Russian economy]. *Rossiyskoe predprinimatelstvo*. 19. (11). – 3479-3492. doi: 10.18334/rp.19.11.39596

ние населения, степень развития ИКТ и обеспеченность населения ПК; миграционную активность региона, образовательный уровень и социально-экономическое положение населения и другие [11] (*Vaysman, Podshivalova, 2015*).

Учитывая социально-экономическое значение малого бизнеса, прилагаются особые усилия для его развития и, в первую очередь, осуществление институциональных перемен, формирование качественной постоянно совершенствующейся институциональной среды, нацеливая усилия на создание общей благоприятной предпринимательской и инвестиционной среды, на борьбу с коррупцией и иррациональными административными барьерами, максимальную привязку доходных источников к динамике развития малых форм хозяйствования; развитие формальных и неформальных институтов, направленных на разрушение барьерной надстройки и минимизацию формально обоснованного административного бремени посредством формирования благоприятной институциональной конфигурации предпринимательской экосистемы [12–15] (*Grishin, Malikov, 2018; Golikova, Kuznetsov, 2017; Lyu, 2014; Bokareva, 2011*).

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что при наличии огромного количества исследований, рекомендаций по формированию оптимальной институциональной среды и необходимой инфраструктуры, а также программ развития количественные и качественные характеристики малого бизнеса во многих отраслях экономики в России ухудшаются. При этом, трудно согласиться с выводами отдельных исследователей [16] (*Demina, Lysenko, Scherbakov, 2016*), связывающих сокращение малого и среднего предпринимательства только с отсутствием успеха в переходе страны к рыночной экономике.

Влияние институциональных перемен на развитие малого бизнеса в сфере торговли

По мнению авторов, одним из существенных факторов сокращения количества предприятий малого бизнеса является развитие и рост влияния транснациональных корпораций, федеральных и региональных сетевых организаций, обладающих большим количеством предприятий и иных объектов для осуществления предпринимательской деятельности, которые постепенно охватывают все сферы деятельности,

ОБ АВТОРАХ:

Рамазанов Ибрагим Агаевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры торговой политики (iaramazanov@mail.ru)

Струнгар Алла Николаевна, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента (struna07@mail.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Рамазанов И.А., Струнгар А.Н. Малый бизнес в сфере торговли в контексте институциональных перемен и глобализации российской экономики // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 11. – С. 3479-3492. doi: 10.18334/rp.19.11.39596

оставляя все меньше пространства для субъектов малого бизнеса. При этом особо выделяется сфера торговли, которая характеризуется самым высоким коэффициентом разветвленности отрасли (коэффициент концентрации отраслевого рынка – K_k) (наличием предприятий на одну торговую организацию) (табл. 1), который свидетельствует о высокой степени концентрации рынка торговых услуг.

Коэффициент концентрации отраслевого рынка (K_k) рассчитывали как соотношение количества предприятий, функционирующих в данной отрасли, к количеству организаций, зарегистрированных в отрасли (1):

$$K_{kpi} = \frac{N_{ni}}{N_{oi}}, \quad (1)$$

где K_{kpi} – коэффициент концентрации рынка i -ой отрасли; N_{ni} – количество предприятий в i -ой отрасли; N_{oi} – количество организаций, функционирующих в данной отрасли.

Таблица 1

Количественные характеристики и степень разветвленности отраслей и сфер деятельности в России на начало 2018 года

| Отрасли и сферы деятельности | Количество организаций, тыс. (N_{ni}) | Количество территориально-обособленных подразделений, тыс. (N_{oi}) | Коэффициент концентрации отрасли (K_{kpi}) |
|---|---|---|--|
| Всего по организациям | 114,670 | 199,230 | 1,74 |
| Из них с основным видом деятельности | | | |
| Сельское хозяйство | 7,652 | 9,446 | 1,23 |
| Добыча полезных ископаемых | 1,812 | 3,837 | 2,12 |
| Обрабатывающие производства | 14,965 | 22,310 | 1,49 |
| Обеспечение электричеством, газом и др. | 4,258 | 10,227 | 2,41 |
| Строительство | 7,980 | 11,768 | 1,47 |
| Торговля оптовая и розничная | 12,038 | 60,778 | 5,05 |
| Транспортировка и хранение | 5,993 | 13,472 | 2,25 |
| Деятельность гостиниц | 2,404 | 3,399 | 1,41 |
| Деятельность в области информации и связи | 3,906 | 7,698 | 1,97 |
| Деятельность по недвижимости | 14,424 | 16,131 | 1,12 |
| Деятельность профессиональная, научная | 8,620 | 12,560 | 1,46 |
| Образование | 6,140 | 6,900 | 1,12 |
| Деятельность в области здравоохранения | 2,012 | 3,095 | 1,54 |
| Деятельность в области культуры, спорта и др. | 1,323 | 1,957 | 1,48 |
| Предоставление прочих видов услуг | 4,075 | 5,388 | 1,32 |

Источник: рассчитано авторами по данным Росстата

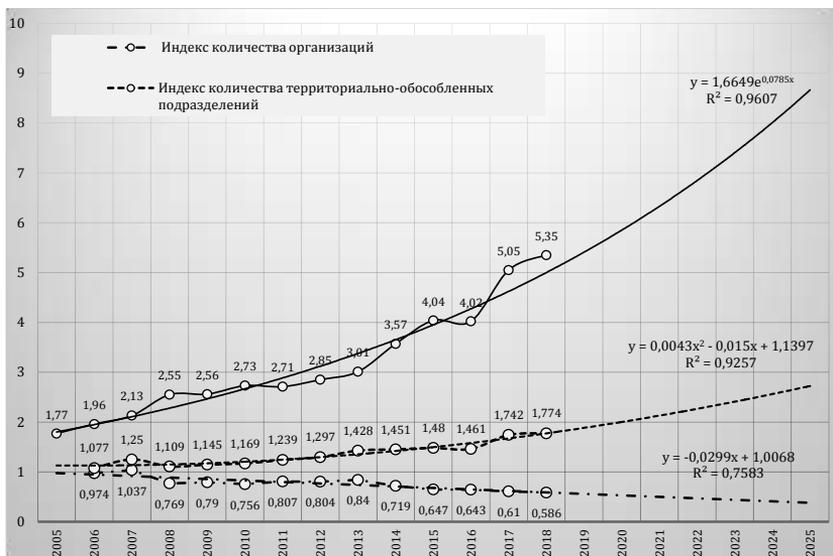


Рисунок 1. Динамика качественных и количественных характеристик организаций и территориально обособленных подразделений и концентрации рынка торговых услуг
 Источник: рассчитано авторами по данным Росстата

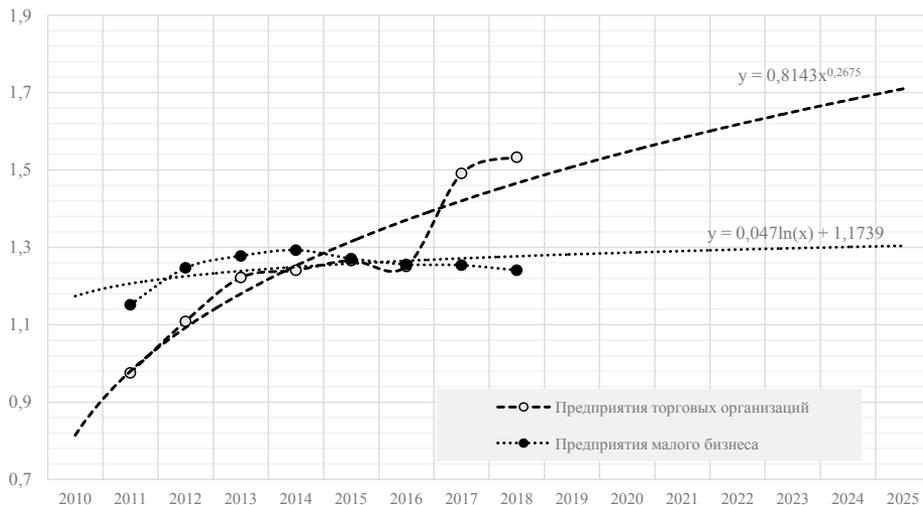


Рисунок 2. Тенденции изменения темпов количества территориально обособленных предприятий торговых организаций и предприятий малого бизнеса
 Источник: рассчитано авторами по данным Росстата

В сфере торговли функционируют около 12 тысяч организаций, которым принадлежат более 60 тысяч предприятий, а коэффициент концентрации рынка является самым высоким – 5,05. Необходимо отметить, что в сфере торговли процесс концентрации рынка торговых услуг и развитие сетевых форм торговли продолжается (рис. 1).

Как видно из графика, наблюдаются значительные темпы роста количества территориально обособленных подразделений на фоне стабильного сокращения количества торговых организаций. Это является свидетельством того, что продолжается концентрация рынка торговых услуг. Из результатов исследования видно, что этот процесс будет ускоряться, в первую очередь, за счет поглощений, слияний, сдерживания роста предприятий малого бизнеса и выдавливания с рынка торговых услуг субъектов малого бизнеса (рис. 2).

Кроме того, многие представители малого бизнеса, освоив особенности развития в пределах данной отрасли, становятся специалистами и стремятся к дальнейшему росту и смене своего статуса, преобразовавшись в средние предприятия, а затем и в крупные компании, поглощая или подавляя деятельность других предприятий малого бизнеса в данной отрасли. Подобная тенденция сопровождается ослаблением конкуренции в отрасли со стороны малого бизнеса.

Изменение количества предприятий происходило в разных регионах по-разному (рис. 3).

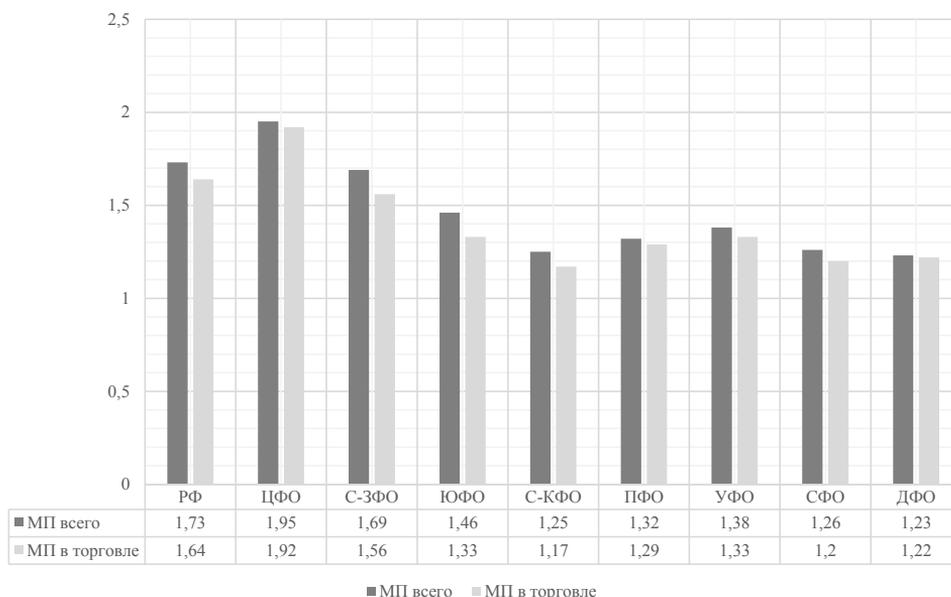


Рисунок 3. Индекс изменения количества малых предприятий в 2018 году по отношению к 2010 году

Источник: рассчитано авторами по данным Росстата

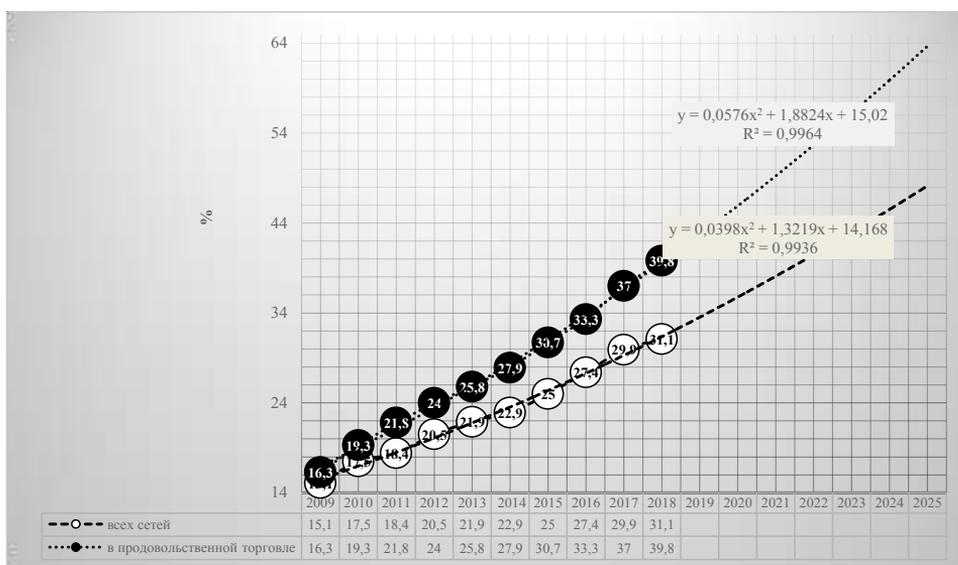


Рисунок 4. Тенденции изменения доли розничных торговых сетей в розничном обороте страны
Источник: рассчитано авторами по данным Росстата

Как видно из диаграммы, изменение количества предприятий малого бизнеса в сфере торговли происходит относительно медленнее, чем в экономике в целом. При этом более высокие показатели изменения количества предприятий малого бизнеса наблюдаются в экономически более развитых регионах с высокими показателями социально-экономического положения населения – Центральном (ЦФО) и Северо-Западном федеральных округах.

Кроме того, темпы изменения количества субъектов малого бизнеса меняются в зависимости от степени развитости рыночных отношений. В частности, на начальном этапе формирования рыночных отношений в России наблюдался рост количества субъектов малого бизнеса в сфере торговли. В частности, на начальном этапе формирования рыночных отношений в России наблюдался рост количества субъектов малого бизнеса в сфере торговли. Однако развитие рыночных отношений, которое сопровождается ростом количества крупных компаний, в том числе федеральных и региональных торговых сетей, приводит к сокращению количества предприятий малого бизнеса в сфере торговли. О растущем влиянии торговых сетей свидетельствует их постоянно увеличивающаяся доля в розничном обороте (рис. 4).

Как видно из графика, ожидается дальнейшее увеличение доли розничных торговых сетей. При этом доля торговых сетей в торговле пищевыми продуктами увеличивается быстрее по сравнению с их долей в обороте в целом. При сохранении сформировавшихся тенденций, уже к 2025 году доля крупных организаций в розничном

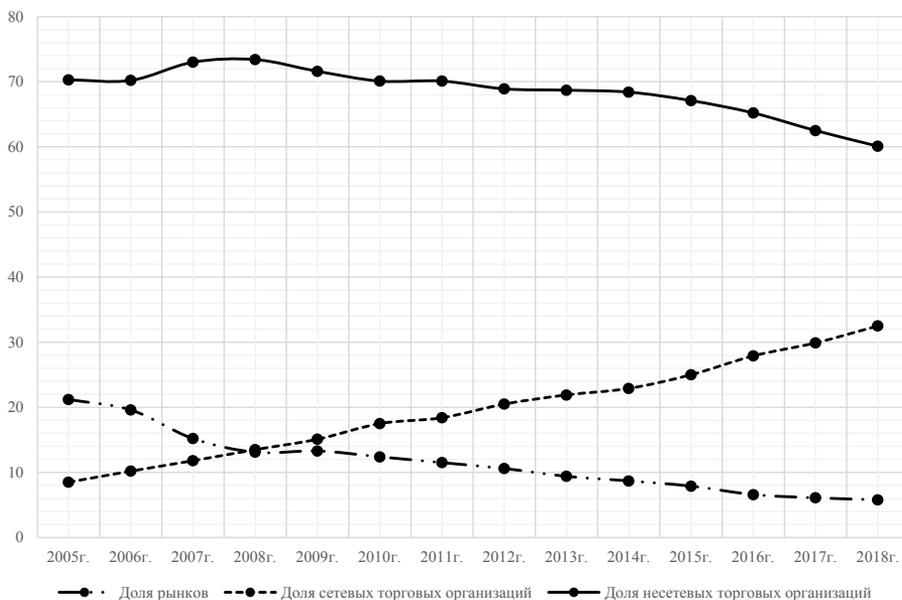


Рисунок 5. Динамика распределения рынка розничных торговых услуг между основными сетевыми организациями и предприятиями малого бизнеса

Источник: рассчитано авторами по данным Росстата

обороте может достигнуть более 50% всего оборота, а их доля в розничном обороте пищевых продуктов может приблизиться к 65%.

Анализ показывает, что рост доли торговых сетей в розничном обороте сопровождается сокращением оборота рынков и несетевых торговых предприятий.

Влияние глобализации на развитие малого бизнеса в России

По мнению отдельных авторов, значительное влияние на развитие малого бизнеса оказывает процесс глобализации мировой экономики, который сопровождается изменениями в отраслевой структуре, географии функционирования [17] (*Ramazanov, Shalnova, Shvayko, 2017*), социальной роли [18] (*Bokareva, 2011*). При этом, на глобализацию указывается как на один из наиболее значимых факторов развития экономики в целом и отдельных ее отраслей [19, 20] (*Demina, Lysenko, Scherbakov, 2016; Ramazanov, Shalnova, Shvayko, 2017*). Однако, по нашему мнению, имеющиеся в научной литературе данные не отвечают на все вопросы, связанные с влиянием процесса глобализации на перспективы развития малого бизнеса в России. Сопоставление темпов вовлечения России в процесс глобализации с темпами роста числа предприятий малого бизнеса (*табл. 2*) указывает на разнонаправленность влияния отдельных факторов процесса глобализации на развитие малого бизнеса.

Таблица 2

Корреляционная связь между КОF-индексами глобализации вовлеченности России в процесс глобализации и изменением количества предприятий малого бизнеса

| | Общий индекс глобализации (КОFГИ) | Индекс экономической глобализации (КОFЕсГИ) | Индекс торговой глобализации (КОFТгГИ) | Индекс информационной глобализации (КОFИнГИ) | Количество малых предприятий, тыс. |
|----------------------------|-----------------------------------|---|--|--|------------------------------------|
| 2000 | 60,9 | 45,1 | 51,5 | 59,5 | 879,3 |
| 2001 | 60,9 | 42,2 | 47,6 | 65,8 | 843,1 |
| 2002 | 63,5 | 48,1 | 47,3 | 65,6 | 882,3 |
| 2003 | 65,2 | 50,4 | 47,1 | 67,4 | 893,1 |
| 2004 | 63,8 | 45,2 | 45,1 | 69,7 | 953,1 |
| 2005 | 64,2 | 44,9 | 44,5 | 69,1 | 979,3 |
| 2006 | 64,4 | 44,1 | 42,1 | 71,7 | 1032,8 |
| 2007 | 65,6 | 45,1 | 39,6 | 73,6 | 1137,4 |
| 2008 | 65,9 | 43,8 | 40,5 | 76,6 | 1347,7 |
| 2009 | 66,8 | 47,4 | 38,4 | 77,4 | 1602,5 |
| 2010 | 67,1 | 46,9 | 37,2 | 73,7 | 1644,3 |
| 2011 | 66,8 | 45,5 | 34,9 | 74,5 | 1836,4 |
| 2012 | 67,7 | 47,2 | 35,8 | 75,8 | 2003,1 |
| 2013 | 68,3 | 48,5 | 35,7 | 76,8 | 2063,1 |
| 2014 | 67,7 | 46,1 | 35,6 | 77,3 | 2103,8 |
| 2015 | 69,1 | 50,9 | 38,1 | 77,7 | 2222,4 |
| 2016 | 69,6 | 48,7 | 40,1 | 72,1 | 2370,6 |
| 2017 | 69,9 | 49,1 | 39,7 | 72,9 | 2482,1 |
| Коэффициент корреляции (R) | 0,92 | 0,54 | -0,79 | 0,69 | |

Источник: рассчитано авторами по данным Росстата и Центра конъюнктурных исследований ЕТН: <http://globalization.kof.ethz.ch/query/>

Из полученных данных видно, что наиболее тесную прямую связь с КОF-индексами глобализации вовлеченности России в процесс глобализации и изменением количества предприятий малого бизнеса имеет Общий индекс глобализации (КОFГИ) ($R = 0,92$).

Другим существенным фактором развития малого бизнеса в России стала информационная глобализация: корреляционная связь между КОF-индексом информационной глобализации (КОFИнГИ) и количеством предприятий малого бизнеса составила 0,69. Это свидетельствует о том, что благодаря современным информационным технологиям развитие получили не только предприятия малого бизнеса в традиционных сферах их функционирования, но и новые сферы деятельности: появилась электрон-

ная коммерция, которая расширила возможности малых предприятий для выхода на внешние рынки и т. п.

Однако экономическая глобализация России оказывает не столь существенное влияние, как предполагают отдельные авторы [19]. В частности, между КОФ-индексом экономической глобализации (КОФЕсGI) и количеством предприятий малого бизнеса в России наблюдается слабая прямая корреляционная связь – $R = 0,54$.

При этом необходимо отметить, что между КОФ-индексом торговой глобализации (КОФTrGI) и количеством предприятий малого бизнеса наблюдается существенная обратная связь – $R = -0,79$. Как видно, торговая глобализация в определенной степени становится сдерживающим фактором развития малого бизнеса в России. Вероятно, это связано с проникновением на российский рынок крупных транснациональных корпораций, среди которых особо выделяются транснациональные торговые сети.

Заключение

В заключении необходимо отметить, что проведенное исследование позволяет сделать несколько важных выводов:

Во-первых, малый бизнес продолжает играть важную роль в развитии экономики страны и решении социально-экономических проблем. Малый бизнес в России продолжает развиваться, но темпы роста его развития существенно сократились.

Во-вторых, в институциональной среде функционирования предприятий малого бизнеса происходят существенные перемены, которые выражаются в том, что уменьшается количество организаций и увеличивается количество территориально обособленных предприятий, принадлежащих торговым сетям. Это свидетельствует о том, что происходит концентрация рынка розничных торговых услуг, которая сопровождается усилением давления на малый бизнес в сфере торговли.

В-третьих, наблюдается рост доли торговых сетей в розничном обороте за счет сокращения доли рынков и несетевых предприятий, принадлежащих малому бизнесу.

В-четвертых, процесс глобализации в целом, информационная и экономическая глобализация, оказывают положительное влияние на развитие малого бизнеса в России, торговая глобализация сдерживает развитие малого бизнеса.

Авторы считают, что институциональная среда функционирования предприятий малого бизнеса в контексте процессов глобализации нуждается в более детальном исследовании.

ИСТОЧНИКИ:

1. Ануфриева И.Ю., Гражданкина О.А. Основные черты и проблемы малого предпринимательства алтайского края // Известия Алтайского государственного университета, 2003. – № 2(28)
2. Алиев Ш.Т.О. Роль специальных экономических зон в развитии предпринимательства и инвестиционной активности // Российское предпринимательство, 2012. – № 7(105).

3. Zhenskhan D., Zholmukhanova A.Zh., Balkibaeva A.M. Agrotourism as a factor of rural areas development // Вестник университета Туран, 2017. – № 2(74).
4. Копанец М.В. Роль и место малого бизнеса в рыночной экономике // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева, 2002. – № 1.
5. Ткачук С.Н. Малый бизнес – важный резерв развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2010. – № 3(11).
6. Мазилев Е.А., Кремин А.Е. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции // Проблемы развития территории, 2018. – № 2(94). – doi: 10.15838/ptd/2018.2.94.
7. Чеберко Е.Ф., Маевский А.В. Развитие сектора малого предпринимательства как фактора повышения инвестиционной привлекательности региона // Экономика и управление, 2013. – № 8(94).
8. Аллашукуров Б.Э. Институциональные факторы регулирования развития предпринимательской деятельности в Таджикистане // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия: Общественные науки, 2015. – № 1(62).
9. Исаева П.Г., Маммаева Т.С., Тагизаде З.Т. Социально-экономические проблемы развития предпринимательского сектора в депрессивной экономике РД // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд, 2011. – № 11-2.
10. Бухвальд Е.М. Правовые и институциональные проблемы государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник финансового университета, 2016. – № 3(93).
11. Вайсман Е.Д., Подшивалова М.В. Анализ институциональной среды предпринимательства России: структурно-временной срез // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, 2015. – № 3(221). – doi: 10.5862/Е.221.2.
12. Гришин К.Е., Маликов Р.И. Институциональная конфигурация региональной экосистемы предпринимательства: методология формирования и парадигмы исследования // Экономика и управление: научно-практический журнал, 2018. – № 4(142).
13. Голикова В., Кузнецов Б. Субоптимальный масштаб: Факторы, препятствующие росту российских малых и средних компаний // Форсайт, 2017. – № 3. – doi: 10.17323/2500-2597.2017.3.83.93.
14. Лю С. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики // Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого, 2014. – № 2(57).
15. Бокарева В.Б. Социальный потенциал российского малого бизнеса // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки, 2011. – № 3.
16. Демина М.О., Лысенко С.К., Щербakov Д.А. Малые и средние предприятия Японии в условиях глобализации // Проблемы Дальнего Востока, 2016. – № 6.

17. Рамазанов И.А., Шальнова О.А., Швайко В.В. Поведение покупателей в эпоху глобальных рынков и новых информационных технологий // Маркетинг в России и за рубежом, 2017. – № 2. – url: <http://www.mavriz.ru/annotations/2017/2>.

REFERENCES:

- Aliev Sh.T.O. (2012). Rol spetsialnykh ekonomicheskikh zon v razvitiy predprinimatelstva i investitsionnoy aktivnosti [Role of Free Economic Area in Development of Entrepreneurship and Investment Activity]. Russian Journal of Entrepreneurship. (7(105)). (in Russian).
- Allashukurov B.E. (2015). Institutsionalnye faktory regulirovaniya razvitiya predprinimatelskoy deyatel'nosti v Tadzhikestane [Institutional Factors of Regulation in Reference to the Development of Entrepreneurship]. Vestnik Tadzhikskogo gosudarstvennogo universiteta prava, biznesa i politiki. Seriya obschestvennykh nauk. (1(62)). (in Russian).
- Anufrieva I.Yu., Grazhdankina O.A. (2003). Osnovnye cherty i problemy malogo predprinimatelstva altayskogo kraya [Basic features and problems of small business in the Altai Region]. Izvestiya of Altai State University Journal. (2(28)). (in Russian).
- Bokareva V.B. (2011). Sotsialnyy potentsial rossiyskogo malogo biznesa [Social potential of the russian small business in the conditions of globalization]. Vestnik novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. seriya: sotsialno-ekonomicheskie nauki. 11 (3). (in Russian).
- Bukhvald E.M. (2016). Pravovye i institutsionalnye problemy gosudarstvennoy politiki razvitiya i podderzhki malogo i srednego predprinimatelstva [Legal and institutional issues in the state policy for development and support of small and medium businesses]. Bulletin of the Financial University. (3(93)). (in Russian).
- Cheberko E.F., Maevskiy A.V. (2013). Razvitie sektora malogo predprinimatelstva kak faktora povysheniya investitsionnoy privlekatelnosti regiona [The Russian Federation: The Small Business Sector as a Factor in the Region's Investment Attractiveness]. Economics and management. (8(94)). (in Russian).
- Demina M.O., Lysenko S.K., Scherbakov D.A. (2016). Malye i srednie predpriyatiya Yaponii v usloviyakh globalizatsii [Small and Medium-sized Enterprises of Japan in the Context of Globalization]. Problems of the Far East. (6). (in Russian).
- Golikova V., Kuznetsov B. (2017). Suboptimalnyy masshtab: Faktory, prepyatstvuyushchie rostu rossiyskikh malyykh i srednikh kompaniy [Suboptimal scale: factors hindering the growth of Russian small and medium-sized companies]. Foresight. 11 (3). (in Russian). doi: 10.17323/2500-2597.2017.3.83.93.
- Grishin K.E., Malikov R.I. (2018). Institutsionalnaya konfiguratsiya regionalnoy ekosistemy predprinimatelstva: metodologiya formirovaniya i paradigmy issledovaniya [Institutional configuration of the regional ecosystem of entrepreneurship: methodology of formation and research paradigm]. Economics and management. (4(142)). (in Russian).

- Isaeva P.G., Mammaeva T.S., Tagizade Z.T. (2011). Sotsialno-ekonomicheskie problemy razvitiya predprinimatelskogo sektora v depressivnoy ekonomike RD [Socio-economic problems of development of the business sector in the depressed economy of Republic of Dagestan]. Modern trends in economics and management: a new view. (11-2). (in Russian).
- Kopanets M.V. (2002). Rol i mesto malogo biznesa v rynochnoy ekonomike [Role and place of small business in market economy]. Vestnik KGTU im. A.N. Tupoleva. (1). (in Russian).
- Lyu S. (2014). Malyy i sredniy biznes v usloviyakh globalizatsii mirovoy ekonomiki [Small and medium-sized businesses in globalizing world economy]. Vestnik GGTU im. P.O. Sukhogo. (2(57)). (in Russian).
- Mazilov E.A., Kremin A.E. (2018). Rol malogo biznesa v sotsialno-ekonomicheskom razvitii rossiyskikh regionov: problemy i tendentsii [The Role of Small Business in the Socio-Economic Development of Russian Regions: Problems and Trends]. Problems of Territory's Development. (2(94)). (in Russian). doi: 10.15838/ptd/2018.2.94.
- Ramazanov I.A., Shalnova O.A., Shvayko V.V. (2017). Povedenie pokupateley v epokhu globalnykh rynkov i novykh informatsionnykh tekhnologiy [Customers behavior in the era of global markets and new information technologies]. Journal of Marketing in Russia and Abroad. (2). (in Russian).
- Tkachuk S.N. (2010). Malyy biznes – vazhnyy rezerv razvitiya [Small business is an important reserve for development of a one company town]. Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. (3(11)). 34-42. (in Russian).
- Vaysman E.D., Podshivalova M.V. (2015). Analiz institutsionalnoy sredy predprinimatelstva Rossii: strukturno-vremennoy srez [Analysis of the institutional environment of Russian entrepreneurship: time-structural slice]. St. Petersburg Polytechnic University Journal of Engineering Science and Technology. (3(221)). (in Russian). doi: 10.5862/JE.221.2.
- Zhenskhan D., Zholmukhanova A.Zh., Balkibaeva A.M. (2017). Agrotourism as a factor of rural areas development Вестник университета Туран. (2(74)).

