

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
Том 19 • Номер 11 • ноябрь 2018
ISSN 1994-6937
Russian Journal of Entrepreneurship
издательство Креативная экономика

# Анализ поставщиков на рынке импортных строительных материалов

*Миронов А.В.*[1]
[1] Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

**АННОТАЦИЯ:**

В статье рассмотрены особенности строительного рынка России и экономической ситуации на нем, выделены субъекты строительной деятельности, среди которых инвесторы, заказчики, застройщики, генеральные подрядчики, профессиональные организации, органы государственной власти и другие. Выполнен анализ стран-поставщиков на российском рынке импортных строительных материалов на примере оптовой торговли керамическим кирпичом и выделены основные поставщики: Германия, Бельгия, Нидерланды, Дания, Польша, Латвия и Эстония.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** торговля, оптовая торговля, инфраструктура, сфера услуг, строительство.

## Suppliers analysis in the market of imported construction materials

*Mironov A.V.*[1]
[1] Plekhanov Russian University of Economics, Russia

## Введение

Современный российский строительный рынок имеет весьма развитую и обширную структуру. В целом строительство состоит из организационных работ, в которые входят проектирование, инженерные изыскания, строительные и пусконаладочные работы, связанные с созданием объекта строительства. Строительство также комплексный процесс, включающий в себя множество строительных материалов необходимых для производства работ и создания объектов. Важной частью строительства является документация, позволяющая ввести здание в эксплуатацию. Все работы обязательно должны регламентироваться согласно многочисленным строительным ГОСТам и СНИПам и другим законодательно-нормативным актам [1, 2].

Целью исследования является анализ поставщиков на рынке импортных строительных материалов на примере оптовой торговли керамическим кирпичом и выделение среди них ведущих стран-поставщиков по отношению к российскому строительному рынку.

## Анализ субъектов строительной деятельности

Одним из важнейших секторов экономики является жилищное строительство, в котором достаточно часто керамический кирпич

используется на фасадах жилых зданий. В случае с импортным фасадным кирпичом таковой зачастую используется при строительстве жилых комплексов высокого класса. Поэтому в данной статье, в частности, будет рассматриваться рынок импортного строительного кирпича в РФ.

Для наиболее ясного понимания взаимосвязи субъектов строительной деятельности можно выделить семь основных участников:

1) инвестор – лицо, вкладывающее собственные или заемные средства с целью получения прибыли. Инвесторы, специализирующиеся на вложениях в строительный сектор, называются девелоперами. Долевое строительство – форма частного инвестирования в строительный объект с целью получения прибыли или места жительства;

2) заказчики – уполномоченные инвесторами лица, осуществляющие организацию строительства, зачастую заказчиками являются сами инвесторы;

3) застройщик – лицо, обеспечивающее строительство на принадлежащем ему земельном участке;

4) генеральные подрядчики – лица, берущие на себя выполнение работ по договору подряда, в подавляющем большинстве случаев выполняют роль посредника межу застройщиком и более мелкими компаниями субподрядчиками, распределяя разные виды работ между ними;

5) саморегулируемые организации (СРО) – проектировщики, инженерные изыскатели;

6) профессиональные научные и творческие организации – Союз архитекторов России, Российская академия архитектуры и строительных наук;

7) государство – в лице органов государственной власти и местного самоуправления, муниципальных и федеральных контролирующих органов. Государство опреде-

**ABSTRACT:**

The article deals with the features of the construction market in Russia and the economic situation on it, highlighted the subjects of construction activities, including investors, customers, developers, General contractors, professional organizations, public authorities and others, the analysis of the supplier countries in the Russian market of imported building materials on the example of wholesale trade of ceramic bricks and highlighted the main suppliers, such as Germany, Belgium, the Netherlands, Holland, Denmark, Poland, Latvia and Estonia.

**KEYWORDS:** trade, wholesale trade, infrastructure, services, construction

**JEL Classification: L80, L81, L74** **Received: 10.11.2018 / Published: 30.11.2018**

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Mironov A.V. (miralex@mail.ru)

**CITATION:**

Mironov A.V. (2018) Analiz postavschikov na rynke importnyh stroitelnyh materialov [Suppliers analysis in the market of imported construction materials]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 19. (11). – 3537-3546. doi: 10.18334/rp.19.11.39590

ляет градостроительную и жилищную политику, а также осуществляет правовое регулирование и государственный надзор.

Все субъекты, осуществляющие взаимосвязь между собой, делают это в первую очередь для создания инвестиционно-строительного проекта, что обозначает множественные сформулированные задачи, выполняя которые возможно добиваться целей реализации объекта строительства.

## Анализ иностранных поставщиков керамических строительных материалов на российском рынке

Фасады жилых зданий, выполненные из импортного керамического кирпича, всегда стоят дороже аналогичных вариантов с другим видом фасадов, например, с вентилируемыми или штукатурными фасадами. В основном это обусловлено стоимостью самого импортного кирпича, так как перед тем как кирпич можно будет монтировать на фасад, его надо будет доставить из другой страны, что, конечно же, скажется на конечной цене товара и на стоимости продаваемых квадратных метрах жилья.

Применение в строительстве обожженного кирпича восходит к глубокой древности (постройки в Египте, 3–2 тысячелетие до н. э.). Особенно важную роль кирпич играл в зодчестве Месопотамии и Древнего Рима, где из него выкладывали сложные конструкции, в том числе арки, своды и тому подобное.

Большее количество импортного керамического кирпича поступает на территорию России из стран Центральной и Западной Европы: Германии, Голландии, Бельгии, Великобритании и Дании. Исторически так сложилось, что в этих странах наиболее развито производство керамических строительных материалов. Крупнейшие на настоящий момент современные заводы Западной и Центральной Европы в своем большинстве начинали существование в 18 веке, конечно, есть как более ранние фабрики, начавшие свою историю в 17 веке, так и более поздние, созданные в 19 веке. Наиболее успешные из заводов существуют до сих пор, увеличивая производственные мощности, наращивая темп производства и расширяя ассортимент выпускаемой продукции. Для осуществления вышеперечисленных изменений заводы вынуждены были совершенствовать свое оборудование, и почти на всех заводах Центральной и Западной Европы весь производственный процесс автоматизирован и выполняется машинами и роботами. Автоматизация производственного процесса позволяет устанавливать привлекательную цену на продукцию за счет масштаба производства и сокращения

**ОБ АВТОРЕ:**

***Миронов Александр Владимирович,*** аспирант кафедры торговой политики (miralex@mail.ru)

**ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:**

Миронов А.В. Анализ поставщиков на рынке импортных строительных материалов // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 11. – С. 3537-3546. doi: 10.18334/rp.19.11.39590

издержек на заработную плату рабочего персонала, который заменяют более производительные и дешевые роботы.

Страны Европы в основном потребляют продукцию заводов, находящихся на их территории, самостоятельно. В Россию идет небольшая часть всего производства. В статистику входит как керамический кирпич, произведенный по технологии ручной

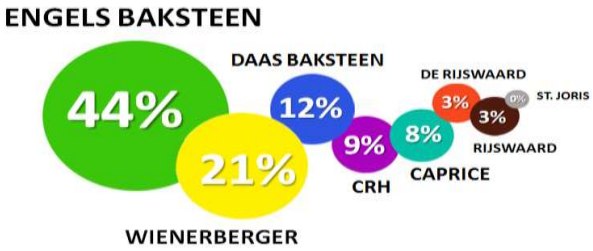



**Рисунок 1.** Распределение долей рынка керамического кирпича голландскими заводами
*Источник:* составлено автором на основе [3]

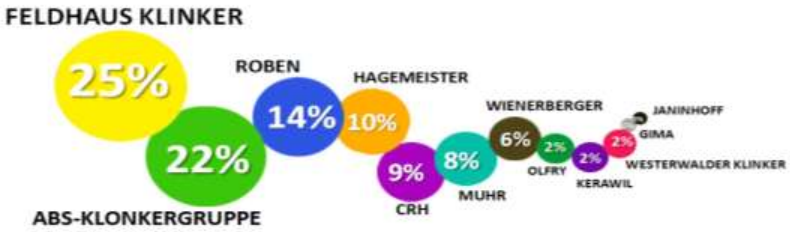



**Рисунок 2.** Распределение долей рынка керамического кирпича среди немецких заводов
*Источник:* составлено автором на основе [3]

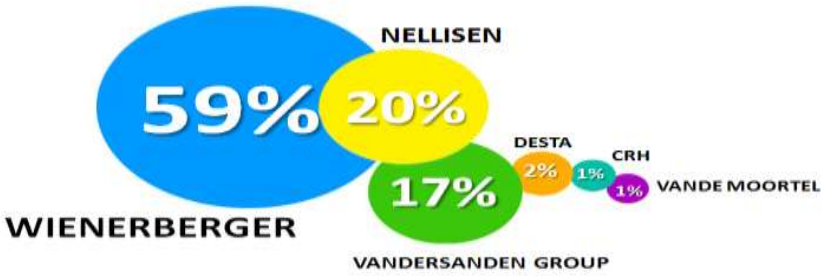



**Рисунок 3.** Распределение долей рынка керамического кирпича среди бельгийских заводов
*Источник:* составлено автором на основе [3]




**Рисунок 4.** Распределение долей рынка керамического кирпича среди датских заводов
*Источник:* составлено автором на основе [3]

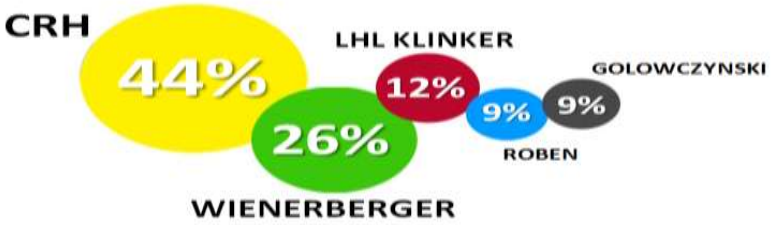



**Рисунок 5.** Распределение долей рынка керамического кирпича среди польских заводов
*Источник:* составлено автором на основе [3]

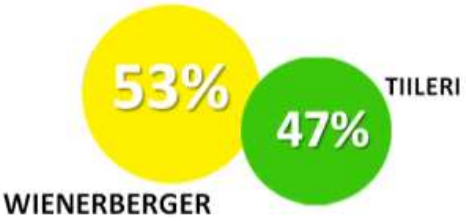



**Рисунок 6.** Распределение долей рынка керамического кирпича среди финских заводов
*Источник:* составлено автором на основе [3]

формовки, так и кирпич, произведенный по технологии пластичного формования, в том числе и клинкерный кирпич и клинкерная брусчатка.

С точки зрения наибольшего количества ввозимых керамических материалов с территории Голландии за 2017 год в лидерах заводы CAPRICE, CHR, Daas Baksteen, De Rijswaard, Engels Baksteen, Rijswaard, Wienerberger, St. Joris *(рис. 1)*.

В Германии в 2017 году крупнейшими поставщиками в Россию являлись ABC-klinkergruppe, CRH, Feldhaus Klinker, Hagemeister, KERAWIL, MUHR, OLFRY, Roben, Westerwalder Klinker, Wienerberger, GIMA, Janinhoff.

Крупнейшими поставщиками из Бельгии в Россию в 2017 году стали CRH, Desta, Nellisen, Vandersanden Group, Wienerberger; Vande Moortel.

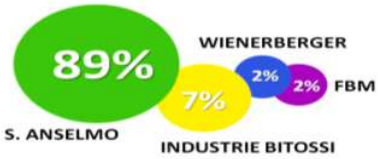



**Рисунок 7.** Распределение долей рынка керамического кирпича среди итальянских заводов
*Источник:* составлено автором на основе [3]




**Рисунок 8.** Распределение долей рынка керамического кирпича среди испанских заводов
*Источник:* составлено авторами на основе [3]




**Рисунок 9.** Распределение долей рынка керамического кирпича среди европейских заводов
*Источник:* составлено авторами на основе [3]

Крупнейшим поставщиком в Россию из Великобритании в 2017 году был Ibstock – более 99% от общего объема поставок.

Из Дании – Petersen Tegl, Randers Tegl.

В Восточной Европе укажем две страны, поставляющие достаточно большое количество керамических материалов в Россию. Польша: CRH, Golowczynski, LHL Klinker, Roben, Wienerberger. Со всех заводов Украины на территорию России приходит около 6%.

На территории Северной Европы есть две страны, чья коммерческая деятельность, прежде всего, основана на поставках в Россию: Латвия и Эстония. В Латвии крупнейшим поставщиком в Россию является LODE с 10% от общего объема поставок. В Эстонии это Wienerberger с 10% от общего объема. В Финляндии – Tiileri и Wienerberger.

На территории Южной Европы следует отметить Испанию и Италию. Поставки отсюда являются немногочисленными, поскольку при одинаковых характеристиках прочности и морозостойкости итальянский керамический кирпич, если рассматривать продукцию наиболее популярного на территории России завода S. Anselmo, имеет более высокую цену по сравнению с продукцией из Западной и Центральной Европы, а качество других производителей продукции южных стран не соответствуют погодным условиям России и уступает продукции конкурентов. Итальянские заводы: FBM, Industrie Bitossi, S.Anselmo, Wienerberger.

Испанские заводы: La Paloma Ceramicas, Mora Ceramicas, Malpesa.

Оставшиеся страны, поставляющие керамический кирпич на территорию России, составляют чуть более 1,22% от всего рынка импортного керамического кирпича.

## Заключение

Подводя итог, можно сказать, что развивающийся строительный рынок России должен быть весьма интересен европейским фабрикам. По данным Федеральной службы государственной статистики, объем ввода жилья в 2017 г. составил 79,2 млн кв. м, а в январе–мае 2018 г. введено 23,7 млн кв. м Аварийный жилищный фонд составил 24,6 млн кв. м на конец 2017 г., и более 2 тыс. застройщиков зарегистрировались в единой информационной системе жилищного строительства (ЕИСЖС) в 2017 г. [4].

1 Марта 2018 года президент Владимир Путин выступил на тему жилого строительства в РФ: «Цель весьма амбициозная, но реалистичная, если учесть новые технологии и опыт наших строительных компаний. Если мы хотим, чтобы 5 млн семей получали новое жилье каждый год, то строить надо 120 млн кв. м». Также глава государства заявил: «Понимая, насколько важно для человека, для каждой семьи иметь свой дом, свое жилье, для нашей страны – это проблема проблем и мы можем и должны ее решить» [5] *(Mamaeva)*.

Все это означает, что строительный рынок достаточно активный, жилье постоянно строится и для этого необходима материально-техническая база, которая во многих случаях потребует применения керамического кирпича. Эти выводы подтверждает и ряд других исследований [6–18] *(Bragin, Karaschuk, Nikishin, 2017; Panasenko, Slepenkova, Zherdochka, 2017; Lyauv, 0; Nayden, 0; Panasenko, Krasilnikova, Bazhenov, Cheglov, 2018; Panasenko, Krasilnikova, Bazhenov, Cheglov, Mayorova, 2018; Alekseeva, Andrenov i dr., 2018; Kevorkova, Shinkareva, Panasenko, Nikishin, Mayorova, 2018; Murtuzalieva, Panasenko, Slepenkova, Tultaev, Pogorilyak, 2017; Panasenko, Nikishin, Mayorova, Boris, Murtuzalieva, 2018; Seifullaeva, Panasenko, Shirochenskaya, Shklyar, Mkhytaryan, 2017; Panasenko, Mayorova, Nikishin, Aleksina, 2018)*.

Наибольшее количество керамического кирпича и брусчатки ввозится из Германии и составляет 34% от объема поставок. На втором месте находится Бельгия с 25%. Третье место делят Нидерланды, Эстония и Латвия. Украинские заводы поставляют около 6% от общего объема поставок. Каждая из оставшихся стран поставляет в РФ не более 2% керамического кирпича и брусчатки.

## ИСТОЧНИКИ:

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381 – ФЗ от 28.12.2009. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629 (дата обращения: 19.03.2018).
2. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167655 (дата обращения: 19.03.2018).
3. Ассоциация независимых продавцов строительной керамики. Assobrick. [Электронный ресурс]. URL: http://www.assobrick.ru (дата обращения: 21.10.2018).
4. Информация о социально-экономическом положении России. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 21.10.2018).
5. Мамаева О. Путин призвал увеличить объемы строительства в России до 120 млн кв. м. Rbc. [Электронный ресурс]. URL: https://realty.rbc.ru/news (дата обращения: 20.09.2018).
6. Брагин Л.А., Каращук О.С., Никишин А.Ф. Развитие зоны обслуживания организаций торговли в современных условиях // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 10-2(87).
7. Панасенко С.В., Слепенкова Е.В. Жердочка Т.В. Анализ торговых центров Москвы и Московской области // Г.В. Плеханов: выдающийся русский мыслитель и современность. К 160-летию со дня рождения Г.В. Плеханова. – Москва–Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2017.
8. Ляув Б. 120 млн. квадратных метров оптимизма. Vedomosti. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/03/06 (дата обращения: 20.09.2018).
9. Найден М. Кирпич обошел монолит по объемам строительства. Radidomapro. [Электронный ресурс]. URL: http://www.radidomapro.ru/ryedktzij/nedvijimost/jilio/kirpitch-oboschel-monolit-po-obuyemam-vozvodimogo--63486.php (дата обращения: 19.03.2018).
10. Панасенко С.В., Красильникова Е.А., Баженов Г.А., Чеглов В.П. Современные тренды развития рынков товаров и услуг. / Аналитический бюллетень № 1. – М.: РЭУ имени Г. В. Плеханова, 2018.
11. Панасенко С.В., Красильникова Е.А., Баженов Г.А., Чеглов В.П., Майорова Е.А Современные тренды развития рынков товаров и услуг / Аналитический бюллетень № 2. – М.: РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2018.
12. Алексеева Н.В., Андренов Н.Б. и др. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития / Том 47. – Москва–Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет; Наука: информ, 2018.

13. Kevorkova Z.A., Shinkareva O.V., Panasenko S.V., Nikishin A.F., Mayorova E.A. Prospects for Russian vending sector development based on consumer preference analysis // International Journal of Civil Engineering and Technology, 2018. – № 10.
14. Murtuzalieva T. V., Panasenko S.V., Slepenkova E.V., Tultaev T.A., Pogorilyak B.I. Import Substitution Strategy and Ways of Marketing, Its Implementation Using the Dairy Industry of the Russian Federation as an Example // Academy of Strategic Management Journal, 2017. – № 2.
15. Panasenko S.V., Nikishin A.F., Mayorova E.A., Boris E.A., Murtuzalieva T.V. Innovative Approach to Fitness // Industry Developmen, 2018. – № 41.
16. Seifullaeva M.E., Panasenko S.V., Shirochenskaya I.P., Shklyar T.L., Mkhytaryan S.V. Strategy of import substitution at Russian food market: implementation problems and prospects // International Journal of Economic Perspective, 2017. – № 90.
17. Seifullaeva M.E., Panasenko S.V., Shirochenskaya I.P., Tsvetkova A.B., Yevseyeva J. Main tendencies and problems of agricultural export and import in Russia under economic sanctions. Espacios, 2018
18. Panasenko S.V., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Aleksina S.B. Social performance in trade business. – Tokyo, 2018.

## REFERENCES:

Alekseeva N.V., Andrenov N.B. i dr. (2018). Ekonomicheskie issledovaniya: analiz sostoyaniya i perspektivy razvitiya [Economic research: analysis of the state and prospects of development] Moskva-Voronezh: Voronezhskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet; Nauka: inform. (in Russian).

Bragin L.A., Karaschuk O.S., Nikishin A.F. (2017). Razvitie zony obsluzhivaniya organizatsiy torgovli v sovremennyh usloviyakh [Development of a service area for trade organizations in modern conditions] .Journal of Economy and Entrepreneurship. (10-2(87)). (in Russian).

Kevorkova Z.A., Shinkareva O.V., Panasenko S.V., Nikishin A.F., Mayorova E.A. (2018). Prospects for Russian vending sector development based on consumer preference analysis International Journal of Civil Engineering and Technology. 9 (10).

Murtuzalieva T. V., Panasenko S.V., Slepenkova E.V., Tultaev T.A., Pogorilyak B.I. (2017). Import Substitution Strategy and Ways of Marketing, Its Implementation Using the Dairy Industry of the Russian Federation as an Example Academy of Strategic Management Journal. 16 (2).

Panasenko S.V., Krasilnikova E.A., Bazhenov G.A., Cheglov V.P. (2018). Sovremennye trendy razvitiya rynkov tovarov i uslug [Modern trends in the development of goods and services markets] M.: REU imeni G.V. Plekhanova. (in Russian).

Panasenko S.V., Krasilnikova E.A., Bazhenov G.A., Cheglov V.P., Mayorova E.A (2018). Sovremennye trendy razvitiya rynkov tovarov i uslug [Modern trends in the development of goods and services markets] M.: REU imeni G.V. Plekhanova. (in Russian).

Panasenko S.V., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Aleksina S.B. (2018). Social performance in trade businessTokyo.

Panasenko S.V., Nikishin A.F., Mayorova E.A., Boris E.A., Murtuzalieva T.V. (2018). Innovative Approach to Fitness Industry Developmen. 39 (41). 11.

Panasenko S.V., Slepenkova E.V. Zherdochka T.V. (2017). Analiz torgovyh tsentrov Moskvy i Moskovskoy oblasti [Analysis of shopping centers in Moscow and Moscow region] Moskva-Tambov: Tambovskiy gosudarstvennyy universitet imeni G.R. Derzhavina. (in Russian).

Seifullaeva M.E., Panasenko S.V., Shirochenskaya I.P., Shklyar T.L., Mkhytaryan S.V. (2017). Strategy of import substitution at Russian food market: implementation problems and prospects International Journal of Economic Perspective. (90).