

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА
Том 12 ● Номер 5 ● май 2018
ISSN 1994-6929
Journal of Creative Economy

издательство
Креативная экономика

Влияние развития бизнес-образования на инновационную активность предприятий

Шарова С.В. [1]
[1] ГБОУ ВО МО «Технологический университет» («МГОТУ»), Королев, Россия

АННОТАЦИЯ:

В данной статье представлен обзор практики бизнес-образования в Российской Федерации и перспективы его инновационного развития, исходя из его роли в процессе непрерывного образования, где оно востребовано в качестве инструмента успешной карьеры. Рассмотрены основные мировые тренды в отношении данной проблематики. Раскрыта роль бизнес-образования в накоплении человеческого капитала

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновации, инновационная активность, бизнес-образование, глобализация, гуманизация, развитие, инновационный образовательный формат.

The impact of business education on the innovation activity of enterprises

Sharova S.V. [1]
[1] University of Technology, Russia

Введение

На современном этапе роль инноваций в экономике предприятий стремительно растет. Наличие инновационной деятельности является явной необходимостью любого экономического субъекта, стремящегося к стабильному финансовому положению и развитию.

Комплексная характеристика инновационной деятельности предприятия, включающая восприимчивость к новациям, базирующуюся на компетенции научно-технических достижений в данной сфере деятельности, степень интенсивности и своевременности осуществляемых действий по внедрению новации, способность мобилизовать имеющийся потенциал, обеспечить рациональность используемых методов, обоснованность технологии инновационного процесса по последовательности и содержанию операций, предполагает его инновационную активность [1] *(Kirova, 2015)*.

При этом инновационная активность предприятия подвержена влиянию различных внешних и внутренних факторов. В частности, среди внешних факторов стоит выделить инновационный климат,

спрос и предложение на рынке, уровень конкуренции; среди внутренних – финансовое состояние предприятия, его научно-технический потенциал, человеческий капитал.

Целесообразно отметить, что именно человек выступает в роли основного стратегического ресурса [2] *(Timoshenko, 2012)*. Именно человеческий капитал – наиболее ценный ресурс общества, имеющий гораздо большее значение, чем природные ресурсы или накопленное богатство [3] *(Karmazina, 2014)*.

Результаты исследования

Процесс накопления человеческого капитала осуществляется на этапе обучения в школе, где закладываются базовые знания, высшего образования, имеющего своей целью получение определенной профессии, и на этапе осуществления профессиональной деятельности. При этом знания и навыки, приобретенные на всех предшествующих этапах обучения, значительно повышают эффективность последующих инвестиций в накопление человеческого капитала и, как результат, предоставляют возможность осуществления успешной профессиональной деятельности в различных сферах.

Высшее образование дает определенные профессиональные знания, умения и навыки, а при прохождении обучающимися производственной практики возможность их применения в практических сферах деятельности. Высшее образование способствует развитию общего культурного капитала, закладывающего фундаментальную основу для дальнейшего профессионального развития.

Одним из направлений послевузовского образования часто становится бизнес-образование, которое ориентировано на получение практических навыков.

В настоящее время в сфере образования и бизнес-образования ощущаются кризисные явления. Нарастает недовольство как в кругу работодателей (учат не тому),

ABSTRACT:

The article presents a review of the practice of business education in the Russian Federation and the prospects for its innovative development based on its role in the process of continuing education, where it is in demand as a tool for successful career. We consider the main world trends in this field. We reveal the role of business education in the accumulation of human capital.

KEYWORDS: innovation, innovation activity, business education, globalization, humanization, development, innovative educational format

JEL Classification: A29, I20, O15 **Received: 12.04.2018 / Published: 31.05.2018**

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Sharova S.V. (sharova_s_v@mail.ru)

CITATION:

Sharova S.V. (2018) Vliyanie razvitiya biznes-obrazovaniya na innovatsionnuyu aktivnost predpriyatiy [The impact of business education on the innovation activity of enterprises]. Kreativnaya ekonomika. 12. (5). – 641-650. doi: 10.18334/ce.12.5.39146

так и в кругу слушателей (учат не тому, не те и не так). Дает о себе знать тотальная и непрерывная перестройка образования. Преподаватели недовольны появившимися высокими требованиями и низкой оплатой труда. Крупные корпоративные заказчики существенно сократили бюджеты на обучение в школах бизнеса, что обусловлено двумя основными причинами. Первая заключается в оптимизации расходов. Вторая причина состоит в том, что крупные компании создали и пытаются развивать собственные команды бизнес-тренеров и корпоративные университеты.

Экономический кризис, сопровождающийся падающими и стагнирующими рынками, их неравномерным восстановлением, снижением спроса, оказывает влияние на систему образования, которое выражается в:

- снижении количества потребителей бизнес-образования;
- острой нехватке финансовых и трудовых ресурсов;
- отсутствии ощущения комфорта, стабильности, уверенности, позитивных ощущений;
- снижении эффективности работы компаний, возврате к ценовой конкуренции, «дефиците», «неликвидах», «бартере», и, как следствие, экономии на повышении квалификации сотрудников;
- отсутствии «длинных» дешевых денег.

В сложившихся условиях самыми востребованными становятся компетенции антикризисного управления [4] *(Chernova, 2015)*. Глобализация и диверсификация экономики, потребности современного бизнеса определяют потребность в высококвалифицированных специалистах, в первую очередь, в сфере экономики, финансов, управления и информационных технологий [5] *(Doschanova, Sandu, Kirova, 2015)*. Современный рынок требует практиков, способных самостоятельно и экономически грамотно мыслить, брать на себя ответственность и принимать эффективные решения [6] *(Veselovskiy, Kirova, Yunusov , 2018)*. Сложность и опасность работы на кредитных схемах, желание сохранить бизнес, понять с помощью образования, что делать дальше, помогает держаться бизнес-школам на плаву. Но при этом необходимо отметить, что образование становится максимально прагматичным – «почти консалтингом», а не «образованием впрок».

Анализ текущей ситуации в российском бизнес-образовании показал, что бизнес-образование на сегодняшний день выступает как бизнес. Бизнес-школами взят курс «от дополнительного образования к непрерывному». Россия в отношении непре-

ОБ АВТОРЕ:

Шарова Светлана Владимировна, доцент кафедры управления, кандидат экономических наук, доцент (sharova_s_v@mail.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Шарова С.В. Влияние развития бизнес-образования на инновационную активность предприятий // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 5. – С. 641-650. doi: 10.18334/ce.12.5.39146

рывного образования (lifelong learning) по доле обучающихся значительно отстает от большинства развитых стран [7]. В российском бизнес-образовании наблюдается приближение к потребителю с помощью разнообразных форм обучения: MBA, EMBA, management-training, corporateun iversities, distant & open learning; глобализации: management education industry; дистанционных программ. Имеет место трансформация форм обучения: обучение действием, e-learning; project-based consulting. Появились специализированные программы уровня MBA и мастерских программ (MBI, MBF, MBM). Однако достаточно сложно оценить качество процесса обучения. Возникают определенные сложности при оценке уровня качества конечного результата: повышение заработной платы, карьерный рост выпускников, удовлетворенность и т.д.

Наблюдается кризис менеджмента как «науки», проявляющийся в:

- подготовке управленцев для достаточно стабильных условий и осуществления функций контроля, а не для управления изменениями;
- слабой интеграции функциональных дисциплин, «обнаучивании», академизме;
- плохом сочетании «мягкой» и «жесткой компоненты» образовательных программ;
- подготовке многофункциональных менеджеров.

При этом поведение бизнес-школ несколько отличается. Одни заняли выжидающую позицию, другие предлагают существенные скидки на программы обучения, третьи запускают антикризисные программы. Наблюдается реструктуризация рынка бизнес-образования, жесткая сегментация – каждая школа вынуждена будет находить свою стратегию на конкурентном рынке.

Глобализация в бизнес-образовании характеризуется следующими признаками:

- межстрановая сопоставимость требований к квалификации менеджеров (глобальные, транснациональные, сетевые корпорации);
- международные соглашения в области образования (Болонский процесс);
- межстрановая экспансия ведущих школ бизнеса (оффшоры, франшизы, консорциумы и т.п.);
- интернационализация науки управления;
- распространение «глобальных образовательных продуктов» (например, программы MBA).

Каковы же пути российского бизнес-образования – клонирование западных образцов, работа как «розничной торговли», развитие нескольких российских супершкол бизнеса?

Под инновационным развитием российского образования подразумевается его опережающее развитие, обеспечивающее качественный прорыв, и на этом фундаменте – новое качество жизни страны [8] *(Orlova, 2012)*. Реализуется данный процесс путем внедрения в образование качественно новых элементов, свойств и характеристик, отвечающих требованиям современного общества [9] *(Fadeykina, Baranova, 2014)*.

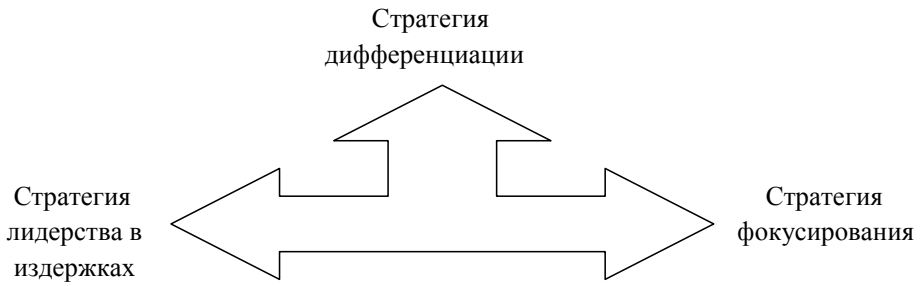


Рисунок 1. Стратегии развития российского бизнес-образования
Источник: [10]

В качестве приоритетных направлений развития современных бизнес-школ можно выделить:

- выход на новые географические сегменты рынка;
- гуманизацию бизнес-образования, например, введение программ развития личности руководителя;
- использование для бизнес-образования площадок реального бизнеса;
- расширение форматов программ, позволяющих консолидировать рынок;
- разработку программ для слушателей с техническим складом мышления;
- поиск слушателей на всем русскоязычном пространстве, зарубежных источников слушателей.

Для дальнейшего развития российского бизнес-образования важен выбор правильной стратегии (*рис. 1*).

Стратегия дифференциации подразумевает создание уникального продукта в отрасли. Стратегия лидерства в издержках предполагает достижение школой бизнеса максимально низкого уровня затрат и создание для клиента самой выгодной цены. Стратегия фокусирования означает выбор узкой ниши и концентрацию только в ней.

На выбор стратегии развития современного российского бизнес-образования оказывает влияние ряд факторов (*рис. 2*).

Ключевую роль в развитии бизнес-образования играет портфель программ, в которых в периоды экономических спадов преобладание антикризисной тематики закономерно, но только краткосрочных обучающих программ и тренингов. Независимо от рыночной ситуации менеджер должен быть всегда эффективным – классика жанра: MBA, DBA, EMBA. Бизнес-школам необходимы: уход от длинных программ в короткие, индивидуализация программ, оптимизация пакетов услуг, усиление консалтинга, ориентация на имена преподавателей.

В условиях кризиса всегда важен вопрос издержек. А это – укрупнение групп (элитное образование вынужденно становится массовым), сокращение затрат по индиви-



Рисунок 2. Факторы, влияющие на выбор стратегии развития российского бизнес-образования
Источник: [11]

дуальному сценарию (оптимизация затрат, сохранение «ядра», привлечение выпускников и т.д.).

Необходимо понимать, что меняется и сам слушатель, его ожидания и потребности: технические навыки, рост мотивации к реальному обучению, интерактивность, привычка к неограниченному доступу в интернет и к социальным сетям; диалог двадцать четыре часа семь дней в неделю, запрос на аудио- и видеоматериалы. В большей мере клиенты доверяют государственным школам бизнеса, которые осуществляют свою деятельность в рамках ведущих университетских комплексов.

Важным аспектом развития бизнес-образования является организация процесса обучения, который может быть традиционным, основанным на технологиях, и смешанным – Blended-learning.

Наиболее актуальным на сегодняшний день является обучение, основанное на современных технологиях, в следующих форматах:

- дистанционное обучение (Distance learning);
- электронное обучение (e-Learning);
- электронное самообучение (видеоролики, электронные материалы и т.д.);

- взаимное обучение среди профессионалов (например, в социальных профессиональных сетях);
- виртуальное образовательное учреждение с использованием online технологий 24/7 – виртуальная образовательная среда; видеоконференции; вебинары; виртуальные лаборатории; мобильное обучение;
- умное обучение (Smart Education) [11].

Заключение

Таким образом, сложившийся рынок российского бизнес-образования, учитывая опыт предыдущих кризисов, приспосабливается к изменившимся условиям и вырабатывает свои антикризисные решения. Отмечается снижение спроса на долгосрочные программы обучения, повышение спроса на короткие тренинги продаж, сдвиг интереса в сторону выработки конкретных прикладных навыков.

На рынке обозначился спрос на инновационные образовательные форматы – сложные образовательные программы, работающие на стыке бизнеса и личностного роста. Кризис – это идеальное время для устранения дефицита преподавательских кадров в бизнес-школах.

В сегментации рынка бизнес-образования самый быстрый рост отмечен в коучинге и стартапах. Свою нишу имеют сегменты корпоративного обучения, бизнес-тренеров и «элитное образование».

В условиях роста курса цен на валюту следует ожидать ухода (или, по крайней мере, значительного ослабления) иностранных образовательных провайдеров, что освободит нишу долгосрочных бизнес-программ типа MBA. Появляется новая тенденция – региональные рынки развиваются намного динамичнее столичных [12]. Поэтому рынок бизнес-образования в регионах можно считать даже более перспективным, чем в крупных городах.

Продуктовый ряд расширится, т.к. в поисках источников доходов деятельность бизнес-школ будет направлена на создание специализированных программ под достаточно узкие сегменты рынка. Особенно продуктовый портфель увеличится в краткосрочном и низком ценовом сегменте в сторону тренингов. По формату обучения предпочтение будет отдаваться мобильности и модульности и, как вариант, курсам мини MBA. Онлайн обучение будет иметь тенденцию к росту спроса.

Постоянные изменения в законодательстве сохранят тенденцию спроса на программы, содержание которых основано на изменении законодательных актов и нормативных документов (государственные закупки, бухгалтерский финансовый учет, налогообложение и государственный контроль в различных сферах).

Тенденции в российском бизнес-образовании неизменны – будут вымирать бизнес-школы, деятельность которых ориентирована на преподавание предметов. Доминировать же будут школы, реализующие создание уровневой профессиональной компетентности. В результате сокращения количества бизнес-школ повысится каче-

ство обучения, а конкуренция будет осуществляться на уровне осязаемого конечного результата и качества оказания услуг.

ИСТОЧНИКИ:

1. Кирова И.В. Инновационное развитие в рамках шестого технологического уклада // Инновационное развитие от Шумпетера до наших дней: экономика и образование: Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – Калуга, 2015. – с. 193-194.
2. Тимошенко М.А. Модернизационно-инновационные процессы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1. – с. 133-136.
3. Кармазина Ю.А. Образование как инвестиции в человеческий капитал // Молодой ученый. – 2014. – № 7. – с. 349-351.
4. Чернова А.С. Сущность инновационной активности предприятий // Молодой ученый. – 2015. – № 1. – с. 311-312.
5. Дощанова А.И., Санду И.С., Кирова И.В. Особенности формирования инновационной модели высшей школы в современных условиях // Социально-экономическое развитие регионов на инновационной основе: сборник научных статей по материалам участников Всероссийской научно-практической конференции. – М., 2015. – с. 85-91.
6. Веселовский М.Я., Кирова И.В., Юнусов Л.А. Повышение инновационной активности промышленных предприятий. / Монография. – М.: Издательство «Научный консультант», 2018. – 350 с.
7. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономического развития России на период до 2020 г. «Стратегия 2020: новая модель роста – новая социальная политика». 2020strategy.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://2020strategy.ru.
8. Орлова Т.М. Инновационное развитие профессионального образования // Горизонты экономики. – 2012. – № 2. – с. 3-8.
9. Фадейкина Н.В., Баранова И.В. Роль субъектов научно-образовательного комплекса в развитии инновационной экономики // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 5(106). – с. 82-91.
10. Ассоциация бизнес-образования. Belabe.by. [Электронный ресурс]. URL: http://belabe.by..
11. Российская ассоциация бизнес-образования. Rabe.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rabe.ru.
12. Ассоциация инновационных регионов России. I-regions. [Электронный ресурс]. URL: http://i-regions.org.

REFERENCES:

Chernova A.S. (2015). Suschnost innovatsionnoy aktivnosti predpriyatiy [The essence of innovative activity of enterprises]. The young scientist. (1). 311-312. (in Russian).

Doschanova A.I., Sandu I.S., Kirova I.V. (2015). Osobennosti formirovaniya innovatsionnoy modeli vysshey shkoly v sovremennyh usloviyakh [Features of formation of innovative model of higher education in modern conditions] Socio-economic development of regions on the basis of innovation. 85-91. (in Russian).

Fadeykina N.V., Baranova I.V. (2014). Rol subektov nauchno-obrazovatelnogo kompleksa v razvitii innovatsionnoy ekonomiki [The role of subjects of scientific and educational complex in the development of innovative economy]. Siberian Financial School. (5(106)). 82-91. (in Russian).

Karmazina Yu.A. (2014). Obrazovanie kak investitsii v chelovecheskiy kapital [Education as an investment in human capital]. The young scientist. (7). 349-351. (in Russian).

Kirova I.V. (2015). Innovatsionnoe razvitie v ramkakh shestogo tekhnologicheskogo uklada [Innovative development within the framework of the sixth technological structure] Innovative development from Schumpeter to the present day: Economics and education. 193-194. (in Russian).

Orlova T.M. (2012). Innovatsionnoe razvitie professionalnogo obrazovaniya [Innovative development of professional education]. Horizons of the economy (Gorizonty ekonomiki). (2). 3-8. (in Russian).

Timoshenko M.A. (2012). Modernizatsionno-innovatsionnye protsessy [Modernization and innovation processes]. Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. (1). 133-136. (in Russian).

Veselovskiy M.Ya., Kirova I.V., Yunusov L.A. (2018). Povyshenie innovatsionnoy aktivnosti promyshlennyh predpriyatiy [Increase of innovative activity of industrial enterprises] M.: Izdatelstvo «Nauchnyy konsultant». (in Russian).