попробуй всем угоди

содержание гармонизации промышленной и торговой политики предприятия

В настоящее время предприятия вышли на новый виток развития, и первостепенную важность приобретают вопросы обеспечения согласованности потребностей предприятия и общества. Наиболее полно этому может способствовать разработка и реализации в рамках предприятия промышленной и торговой политики, отвечающей требованиям гармонии, то есть устраняющей противоречия и устанавливающей компромисс между производственными и сбытовыми решениями.

Смольянова Е.Л.
канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии

В академической литературе понятие «гармония» означает (греч. *harmonia* – связь – стройность, соразмерность) соразмерность частей, слияние различных компонентов объекта в единое органическое целое [3]. Подобное определение интерпретируется также с позиции следующих синонимических понятий – соответствие, созвучие, соразмерность, равновесие, равномерность, равнозвучие, согласие, благостройность, соразмерное отношение частей целого.

Вследствие этого, следует заключить, что гармонизация это – установление равновесия, согласования и взаимного соответствия между задачами сходного уровня приоритетности, равно требующими выполнения в заданный период, осуществляющееся с помощью сознательно управляемых мер и действий.

Термин «гармонизация» в российской экономической науке используется еще нечасто, однако, в зарубежной литературе этот термин широко распространен. Еще в начале XX века К. Адамецки на основе эмпирических методов исследования сформулировал закон гармонизации, который он относил к одному из основных законов экономии. По этому поводу он говорил следующее: «Законом гармонии живая

природа, стремясь к экономии сил и средств, управляется стихийно и необычайно совершенным образом. Этот закон глубоко понимали древние греки, у которых ритм и гармония были особого рода религиозным культом. Мы и сейчас применяем часто гармонию, однако это название обычно определяется очень туманно. А с точки зрения экономии мы недооцениваем значение гармонии. По всей видимости, это происходит от того, что до сих пор не старались точно определить, что правильно следует понимать под гармонией в производственной работе...» [1]. По мнению К. Адамецки, проблема гармонизации в организации состоит из двух частей:

1) гармонический подбор отдельных органов;

2) функционирование этих органов в тесной между собой связи таким образом, чтобы каждая операция происходила в свое время (согласование всех их операций).

Гармония является непременным условием достижения положительной синергии, поскольку она характеризует наличие единства целей всех элементов системы и одновекторную направленность действий. Управление организацией – полуестественный процесс обеспечения естественного состояния гармонии. Тектологически, по А. Богданову[1], организационное целое больше суммы своих частей.

Экономисты XIX века Ф. Бастиа и Г.Ч. Кэри создали в свое время «Теорию гармонизации интересов», раскрывающую механизм обеспечения единства интересов у различных групп населения в обществе. В менеджменте эта теория нашла применение и была развита в методах мотивации работников и иных методах взаимодействия руководителей и подчиненных [2].

[1] Тектология – всеобщая организационная наука Александра Александровича Богданова явилась первым научным сочинением, специально посвященным вопросам организации, в котором автор сформулировал основные положения теории организации.

гармония является непременным условием достижения положительной синергии

Под гармонизацией промышленной и торговой политики предприятия нами понимается деятельность, направленная на взаимное согласование производственной и торговой политики предприятия, обеспечивающая достижение его основных целей. В свою очередь, цель гармонизации промышленной и торговой политики предприятия можно определить как обеспечение взаимного согласования промышленной и торговой политики предприятия, направленное на достижение максимальной эффективности деятельности предприятия и обеспечение устойчивого его функционирования в долгосрочной перспективе.

Сущность гармонизации промышленной и торговой политики предприятия – это согласование и установление взаимного соответствия совокупности глубинных связей, отношений, внутренних закономерностей, определяющих основные черты и тенденции развития промышленно-торговой сферы предприятия.

Сущность гармонизации как экономической категории есть выражение тех экономических отношений, в которые вступают субъекты этих отношений. Это промышленная и торговая политики предприятия, в результате которых должна быть достигнута общая цель деятельности (достижение социально-экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия).

Однако производственная и торговая деятельность находятся в состоянии противоречия экономических интересов. Каждая из них решает свои задачи, так в производственной сфере важно увеличить объемы производства, а в сбытовой – продажи. Кроме того, поскольку предприятие является системой с тесной взаимосвязью составляющих его элементов, подобное противоречие в интересах не может не отразиться на деятельности, как отдельных элементов системы, так и на результатах деятельности всего предприятия [4]. Поэтому, мы считаем, что гармонизация должна быть направлена не только на достижение максимальной эффективности хозяйственной деятельности предприятия, но и на сбаланси-

производственная и торговая деятельности находятся в состоянии противоречия экономических интересов

попробуй всем назло!

рованность экономических интересов различных сфер деятельности предприятия.

Сущность гармонизации промышленной и торговой политики предприятия выражается через функции, основными из которых, на наш взгляд, должны быть:

1) экономическая, которая подразумевает достижение максимальной социально-экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия путем сбалансированности противоречивых экономических интересов различных сфер деятельности предприятия.

2) социальная, подразумевающая как построение трудового коллектива на принципах духовной гармонии, а также рост социальной ответственности бизнеса не только перед членами трудового коллектива, но и перед обществом в целом.

3) оптимизации – набор ресурсов и их пропорции в организации в целом и в каждом структурном элементе должен быть ограничен рамками разумности для их эффективного использования. Ресурсов различного рода не должно быть больше или меньше требуемого для обеспечения мотивации людей и бесперебойного функционирования предприятия.

Содержание от сущности в данном случае отличается включением механизмов достижения целей. Задача механизма состоит в том, чтобы достичь согласования целей и интересов разных направлений деятельности предприятия.

Под содержанием гармонизации промышленной и торговой политики предприятия понимается определенным образом согласованная и упорядоченная совокупность элементов и процессов, образующих соразмерное соотношение промышленной и торговой сфер деятельности предприятия при формировании единого целого.

Отсюда вытекают ключевые моменты гармонизации. Они предполагают:

- изменение психологии противостояния во взаимоотношениях производителя – поставщика продукции и торговли – реализатора этой продукции;

гармонизация должна быть направлена на сбалансированность экономических интересов различных сфер деятельности предприятия

в современных условиях одним из важнейших факторов конкурентной борьбы среди производственных предприятий может стать разработка и реализация гармонизированной промышленно-торговой политики

- приближение производственного ассортимента к торговому, соответствующему потребительскому спросу как по структуре, так и по качеству;
- выход на финансовые показатели деятельности, обеспечивающие ее максимизацию эффективности;
- сведение к минимуму количества деструктивных конфликтов, переход к согласованной совместной работе: предоставление торговле фирменных кредитов, с одной стороны, и своевременное погашение торговыми предприятиями дебиторской задолженности перед производителями.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод: в современных условиях глобализации экономического пространства, ужесточения конкуренции, высокой степени насыщенности потребительских рынков, постоянного удорожания производственных ресурсов, одним из важнейших факторов конкурентной борьбы среди производственных предприятий может стать разработка и реализация гармонизированной промышленно-торговой политики. Она учитывает как требования внешней среды функционирования предприятия, так и обеспечивает достижение максимальной эффективности деятельности.

Литература

1. Адамецкий К. О науке организации. – М. : Экономика, 1972. – 191с.
2. Анисимов, Ю.П. Гармонизация деятельности предприятия : монография / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, С.В. Горин. – Воронеж : Воронеж. гос. технол. акад., 2003. – 304 с. – 500 экз. – ISBN 5-89448-279-8.
3. Новый энциклопедический словарь / Под ред. А.М. Прохорова. – М. : Научное изд-во «Большая Российская энциклопедия». – 2001. – С. 118.
4. Экономика предприятия : учебник для вузов / Под ред. В.П. Грузинова. – М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1999 – 520 с. – ISBN 5-89448-279-8.

КЭ