

конкурируйте, объединяясь!

*реализация организационно-
управленческих нововведений
в предпринимательских инновационных
промышленных объединениях*

Одним из условий достижения высокого конкурентного статуса современных наукоемких производств является формирование ими конкурентных преимуществ, достигаемых прежде всего за счет организационно-управленческих нововведений. Наиболее эффективным методом достижения указанных нововведений в реальном секторе экономики является создание предпринимательских объединений промышленных предприятий, научных подразделений, финансовых и других предпринимательских структур.

Востребованность реальным сектором экономики таких видов предпринимательских объединений как инновационные, их активное распространение во многих сферах производственно-хозяйственной деятельности вызвала необходимость совершенствования управления предпринимательскими инновационными объединениями и оценки их эффективности. Сложность процессов совершенствования управления и экономической оценки обуславливает многоэтапность их протекания. Для того чтобы наметить пути совершенствования управления инновационными объединениями, необходимо провести анализ особенностей функционирования различных категорий объединений, выявить типологию видов сотрудничества, а затем на базе данного анализа определить общие проблемы и основные пути повыше-

Дикарева В.А.
канд.экон. наук,
докторант кафедры
экономического
анализа
эффективности
хозяйственной
деятельности
Санкт-
Петербургского
государственного
университета
экономики
и финансов,
профессор кафедры
коммерции
Московского
института
коммунального
хозяйства
и строительства

ния управляемости и оценки экономической эффективности.

Занятие конкурентоспособного положения в различных сегментах рынка, успешная конкуренция в области качества продукции, издержек и цен с зарубежными фирмами, получение устойчивых доходов, необходимых для оплаты кредитов и наращивания бизнеса, являются основными стратегическими ориентирами для российских предпринимательских инновационных объединений.

В настоящее время в зарубежной научной экономической литературе ведется широкое обсуждение проблем управления формированием и развитием предпринимательских инновационных объединений. Это вызвано, с одной стороны, необходимостью создания адекватных процессу глобализации экономики современных форм корпоративного предпринимательства; с другой стороны, становятся актуальными проблемы преодоления противоречий интересов отдельных партнеров в процессе управления развитием инновационных объединений.

Анализ зарубежного опыта управления предпринимательскими инновационными объединениями свидетельствует о том, что для успешного развития этой формы организации бизнеса необходимо проведение тщательной подготовки процедуры формирования союзов, осознание единства интересов и стратегических целей партнеров, а также выявление пределов партнерских отношений.

Повышение эффективности процесса управления формированием предпринимательских соглашений, заключаемых с целью реализации достижения организационно-управленческих нововведений объединением в целом и каждым отдельным партнером, в значительной степени зависит от ясного понимания партнерами:

- собственных целей вхождения в союз и целей объединения;
- степени совпадения интересов партнеров;
- прозрачности переговорных процессов;

**взвешенная оценка
собственных
возможностей
создания
конкурентного
преимущества
снижает
значительную
часть рисков,
связанных
с предприни-
мательскими
инновационными
объединениями**

- планирования распределения ресурсов партнеров;
- эффективности их использования;
- сроков реализации отдельных стадий формирования и развития инновационного партнерского соглашения.

Совершенствование управления инновационными объединениями должно осуществляться по нескольким направлениям. Взвешенная оценка собственных возможностей создания конкурентного преимущества снижает значительную часть рисков, связанных с предпринимательскими инновационными объединениями. Для правильной оценки собственных возможностей необходимо понимать уровень компетентности и навыков фирмы. Во многих отраслях промышленности навыки в областях планирования, производства и маркетинга чрезвычайно переплетены, поэтому процесс изучения и усовершенствования навыка осуществляется одновременно во всех звеньях «цепочки ценностей».

Совершенствование управления инновационными объединениями основано также на понимании необходимости выбора партнеров с дополнительными навыками и рынками. Основной целью фирмы является достижение конкурентного преимущества. Оно может быть достигнуто двумя путями. *Во-первых*, за счет приобретения дополнительных навыков, перенимаемых от партнеров. В этом случае дополнительные навыки будут связаны с навыками в области повышения качества продукции, совершенствования ее потребительских свойств, экономии затрат на единицу продукции, обеспечения конкурентоспособной цены. *Во-вторых*, конкурентное преимущество фирмы может быть достигнуто за счет вхождения на рынок, контролируемый партнером, со своим продуктом. В этом случае дополнительные выгоды будут получены путем расширения деятельности фирмы в направлении «продукт - рынок» и увеличения продаж.

Следует согласиться с мнением исследователей, утверждающих, что основная проблема управления предпринимательскими инно-

партнеры, заинтересованные во взаимном постоянном обновлении дополнительных навыков и выгод, не будут видеть друг в друге скрытые угрозы

**передовые
зарубежные
фирмы стремятся
к сохранению
основного ядра
их персонала
в структуре
объединения
на протяжении
всего периода,
который
необходим
для изучения
и освоения
ключевых навыков
партнеров**

вационными объединениями заключается в том, что неправильный подход к партнерству снижает интерес к его продолжению по мере получения искомым дополнительных навыков или рынков. Напротив, партнеры, заинтересованные во взаимном постоянном обновлении дополнительных навыков и выгод, не будут видеть друг в друге как скрытые угрозы. Проблемы управления инновационными объединениями могут быть выявлены при анализе реального соответствия организационной структуры и видов деятельности внутренним стратегическим целям партнеров. Так, например, некоторые американские и европейские фирмы, стремясь уклониться от инвестиций в формирование собственных производственных навыков, заключили альянсы с японскими партнерами, утратив в результате контроль над собственными технологиями [1].

Создание инновационного объединения необходимо предварять проведением анализа рисков совместного сотрудничества и определением согласованного понимания целей и стратегических перспектив развития. Такой подход сможет позволить партнерам совместно разработать и реализовать оборонительные и наступательные стратегии объединения.

Следующее важное направление совершенствования управления инновационными процессами находится в области кадровой составляющей и включает:

- различие подходов в формировании персонала;
- предварительное планирование;
- регулирование отношений партнеров [2].

Управление кадрами в любом инновационном объединении представляет собой сложный процесс, обусловленный существованием различий в подходах партнеров к формированию персонала, и прежде всего - разному отношению к необходимости сохранения постоянного состава исследователей, техников и менеджеров в рамках совместной деятельности в течение длительных периодов.

Так, передовые зарубежные фирмы стремятся к сохранению основного ядра их персонала в структуре объединения на протяжении всего периода, который необходим для изучения и освоения ключевых навыков партнеров.

Общепринятый порядок исследований в областях новых технологий, капиталовложений, разделения труда, местоположения предприятий, воспроизводства трудовых ресурсов неприменим при определении специфической структуры персонала, потоков информации и направлений развития при первоначальном распределении ресурсов в момент вступления партнеров в инновационное объединение. Приобретение необходимых навыков персоналом происходит путем получения текущей информации, изменения штата объединения. В то же время пребывание в инновационном объединении усложняет условия развития и сохранения собственных навыков. Анализ российских промышленных предприятий говорит о наличии благоприятных условий для создания предпринимательских инновационных объединений, позволяющих российским промышленным предприятиям в первую очередь задействовать неиспользованные резервы и обеспечить экономический рост за счет внутренних источников. Следует отметить, что формированию инновационных объединений российских предприятий необходима всесторонняя государственная поддержка.

В результате анализа типологии предпринимательских инновационных объединений появляется возможность выявления общих проблем и основных путей совершенствования управления их развитием. При этом, в качестве общего положения следует отметить, что преобладание вертикальной или горизонтальной кооперации предпринимательских инновационных объединений в значительной степени определяется не только стратегическими интересами партнеров, целью которых являются достижение организационно-управленческих нововведений и создание конкурентных преимуществ, но и тенденци-

***формированию
инновационных
объединений
российских
предприятий
необходима
всесторонняя
государственная
поддержка***

ями циклического развития внешней рыночной среды.

Исследование процессов управления инновационным развитием в условиях предпринимательских объединений показывает, что для успешного функционирования этой формы организации бизнеса прежде всего необходимо проведение тщательной подготовки процедуры формирования объединений, осознание единства интересов и стратегических целей партнеров, а также определение пределов партнерских отношений.

Литература

1. Инновационная экономика / Под общ. ред. А.А.Дынкина, Н.И.Ивановой. - М.: Наука, 2001.



креативная экономика

Журнал Российское предпринимательство

0 журнал
Свежий номер
Архив номеров
Как опубликоваться в журнале

Издательство Креативная Экономика
Журнал Креативная Экономика

Как опубликоваться в журнале

Дорогие авторы!

Журнал «Российское предпринимательство» является одним из изданий, рекомендованных ВАК для публикаций материалов по докторским и кандидатским диссертациям. Главной задачей журнала является публикация актуальных научно-практических разработок в области экономики.

Журнал готов предоставить место на своих страницах для Ваших материалов.

Для публикации статьи в журнале «Российское предпринимательство» необходимо по e-mail editor@creativ.ru прислать в **едином файле** (в формате Word) следующую информацию:

- авторскую анкету:
 - фамилия, имя, отчество полностью,
 - учебные степени, должность и место работы / учебный или сослуживства (полное название, а не аббревиатура),
 - адрес (с индексом) для доставки Вашего номера журнала
 - ссылка на подписку,
 - номер контактного телефона (лучше мобильного),
 - номер факса с кодом города,
 - адрес: электронной почты,
 - железный ящик для корреспонденции.
- аннотацию на русском языке;
- текст статьи;
- список использованных источников.

Вы можете опубликовать свою статью в журнале "Российское предпринимательство", включенном в перечень ВАК, в том числе в кратчайшие сроки.

Подобные об условиях публикации [ЗДЕСЬ](#).

Опубликование результатов диссертационных исследований в электронном издании не заменяет их публикации в журнале.

Некоторые на сайте могут получить доступ к интернет-версиям, они пока не готовы к **Получению бесплатных рецензий научных журналов.**

На нашем сайте доступны тексты статей в электронном виде, в том числе из архива предыдущих номеров журнала.

www.CreativEconomy.ru