

# «Большое видится на расстоянии...»

*инновации как фактор укрепления  
конкурентоспособности предприятий*

*Важной проблемой современного этапа развития экономики Украины является выпуск конкурентоспособной продукции, укрепление конкурентных позиций отечественных предприятий как на национальном, так и на мировом рынке. Ключевым фактором развития предприятия и экономики в целом становятся инновации, которые станут составной частью промышленной стратегии.*

**В** рыночной экономике инновации – это мощнейший инструмент конкурентной борьбы, который позволяет обойти соперников на рыночном пространстве за счет освоения эффективных технологических процессов или выхода с новой продукцией на не освоенные рынки или нахождения своей рыночной ниши.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, более совершенствованного или абсолютно нового технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо отличного от других подхода в области предоставления социальных услуг. В данной связи, для предприятия инновации могут выступать как:

- *продуктовые* (новые или улучшенные виды продукции);

**Кубышина Н.С.**  
канд. экон. наук,  
доцент,  
Национальный  
технический  
университет  
Украины  
“Киевский  
политехнический  
институт”

● *процессные* (новые или улучшенные производственные процессы, технологии, структура управления, организация метода производства);

● *рыночные* (новые сферы внедрения продукции);

● *потребительские* (удовлетворение текущих запросов потребителя и формирование новых в перспективе).

На практике эти виды инноваций пересекаются между собой в виде некоего множества.

К кардинальным изменениям развития внутреннего рынка Украины приводят, в первую очередь, наукоемкие отрасли и технологии. Среди них можно выделить, такие как:

● информационные системы;

● мехатроника;

● оптоэлектроника;

● современные композитные материалы;

● космические отрасли;

● медицинские препараты.

● организационные инновации, например, реализация программы энергосбережения;

● переработка сельскохозяйственной продукции.

Инновации являются результатом творческой предпринимательской деятельности всех подразделений предприятия. На их внедрение оказывает влияние как внутренние силы фирмы, так и внешние факторы, такие как:

● государственное регулирование;

● экологические требования;

● кооперация с другими предприятиями.

Инновации имеют свой жизненный цикл, который начинается с зарождения идеи и завершается внедрением товара на рынок. В этом цикле можно выделить следующие этапы:

1) поиск идей;

2) отбор идей;

3) экономический анализ;

4) разработка товара;

***инновации являются  
результатом творческой  
предпринимательской  
деятельности  
всех подразделений  
предприятия***

5) испытание товара в условиях рынка;

6) внедрение на рынок;

7) контроль над внедрением на рынок.

Стратегические решения по инновациям должны соответствовать общим целям предприятия, а именно:

*стратегии предприятия в целом и производств, в частности.* Определяющими для инновационного процесса служат следующие стратегические решения:

а) выбор типа рынка,

б) выделение сегментов рынка,

в) нахождение ниши;

г) выбор технологии;

д) выбор товаров и услуг;

е) решения относительно кооперации в разработках, производстве и сбыте;

ж) установление объема продаж.

Существенным моментом внедрения инноваций на отечественных предприятиях является преимущественное использование иностранных продуктовых или технологических инноваций по сравнению с отечественными, даже в тех случаях, когда последние не уступают им по своему уровню. В целях повышения эффективности внедрения инноваций в производства целесообразно искать внешние источники, например, в таких формах как кооперация в разработках, приобретение патентов и лицензий, совместных исследованиях с другими предприятиями, обмен научно-технической информацией путем участия в конференциях, выставках, ярмарках, а также трансфер знания.

Влияние современных технологий на конкурентоспособность предприятий повышает требования к возможностям технологического трансфера. Специфика инноваций связана с рисками. К ним относятся:

- рыночный или коммерческий риск (степень оригинальности концепции и ее сложности);

***инновации имеют***

***свой жизненный цикл, который***

***начинается с зарождения идеи***

***и завершается внедрением***

***товара на рынок***

**стратегические решения  
по инновациям должны  
соответствовать общим  
целям предприятия**

- технологический риск (техническая осуществимость инноваций);
- стратегический риск (степень однородности с рынком и технологиями).

По нашему мнению, «истинная» инновация в практической деятельности предприятий редкое явление. Как показывает зарубежный опыт, возможны следующие стратегии:

- стратегия *реактивной инновации*. Это мгновенная имитация («первая секунда»), которая немедленно реагирует на изменение в рыночно среде благодаря компетентности руководства и гибкой производственной и организационной структуры;
- стратегия *проактивной инновации*, которая состоит в планировании новой продукции поэтапно. Данная стратегия присуща предприятиям-новаторам с высоким научно-техническим потенциалом, имеющих возможность тиражировать инновации, а также наличие интенсивной сбытовой деятельности.

Анализируя инновационные процессы на Украине, на наш взгляд, преимущество сегодня отдается продуктовым инновациям, а не технологическим. Освоение новой продукции происходит путем интенсивного использования имеющегося оборудования и технологий. Для большинства предприятий инновация это модификация существующего товара. Такой тип инновационного развития имеет узкие границы и в практической деятельности не в состоянии поддерживать конкурентоспособность отечественных предприятий.

Инновационный процесс требует стратегического планирования и управления новшествами для расширения рынка и удовлетворения существующих и потенциальных потребностей.