



РЕЦЕНЗИЯ
на монографию «Развитие социального
предпринимательства в экономике России»
/ Нестеренко Ю.Н., Плюхина А.А., М.: Креативная
экономика, 2017

*Погудаева М.Ю.*¹

¹ Московский городской университет управления Правительства Москвы, Москва, Россия



Формат: 60x84/16

Мягкая обложка

Тираж: 500 экз.

ISBN: 978-5-91292-169-8

Дата публикации: 26.03.2017

Улицкая Н.Ю., Семеркова Л.Н. Маркетинг
земель: теория, методология, инструментарий.

М.: КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, 2017. – 260 с. –

doi: [10.18334/9785912921728](https://doi.org/10.18334/9785912921728)

Review of the monograph “Development of social entrepreneurship
in the Russian economy” / Nesterenko Yu.N., Plyukhina A.A.;
Moscow, 2017

*Pogudaeva M.Yu.*¹

¹ Moscow City Government University of Management Moscow, Russia

Представленная монография посвящена вопросам развития социального предпринимательства в России, которое представляет собой особый вид бизнеса, предполагающий использование инновационных методов ведения хозяйствен-

ной деятельности, ориентированных не на получение прибыли, а на снижение социальной напряженности в обществе.

Актуальность подобной проблематики очевидна и в настоящее время усиливается в результате обострения ряда проблем реализации государственной социальной политики.

Авторами монографии проведена большая работа по выявлению содержательных основ социального предпринимательства (далее – СП), анализу этапов его становления в качестве самостоятельного института от зарождения (IV–III века до н. э.), введения в первой половине XX века базовых принципов развития (социальной ответственности, партнерства, subsidiarity, сотрудничества, открытости, максимизации общественных благ и пр.), нормативно-правового обоснования (вторая половина XX века). Современный этап формирования характеризуется усложнением форм социального предпринимательства и их активным развитием в мировой практике.

В России же социальное предпринимательство как явление появилось совсем недавно, поэтому в монографии всеобъемлюще проанализировано состояние социального предпринимательства в нашей стране, выявлены причины, тормозящие развитие нового института в национальной экономике.

Сегодня социальным бизнесом в России занято только около 1 % предпринимателей, которые оказывают, по данным Минтруда Российской Федерации, услуги не более 27 тысячам граждан. Такой уровень развития СП, по мнению авторов, связан с отсутствием в обществе понимания природы социального предпринимательства, трудностями законодательного и административного регулирования, а также инфраструктурной поддержки, проблемами привлечения финансовых средств на этапе становления социальных предприятий, ограничениями программ льготного кредитования и налогообложения.

Заслуживает внимание оценка действующих моделей социального предпринимательства (американская, европейская, английская и азиатская), которые ввиду особенностей социально-экономического и политического устройства, а также культурно-исторических традиций стран различаются законодательным определением, наличием соответствующей нормативно-правовой базы, организационной формой социальных предприятий и степенью поддержки государства. Учитывая, что в

Received: 18.08.2017 / Published: 31.08.2017

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Pogudaeva M.Yu. (mpogudaeva@gmail.com)

CITATION:

Pogudaeva M.Yu. [2017]. Retsenziya na monografiyu «Razvitie sotsialnogo predprinimatelstva v ekonomike Rossii» / Nesterenko Ju.N., Pljuhina A.A., M.: Kreativnaja jekonomika, 2017 [Review of the monograph "Development of social entrepreneurship in the Russian economy" / Nesterenko Yu.N., Plyukhina A.A.; Moscow, 2017]. Rossiyskoe predprinimatelstvo, 18(16), 2413-2416. doi: 10.18334/rp.18.16.38214

Российской Федерации собственной модели СП пока еще не сформировано, авторами, на наш взгляд, справедливо предлагается адаптировать отдельные ключевые положения эффективного функционирования этого института за рубежом для нашей страны. Ориентируясь на европейскую модель, необходимо закрепление социального предпринимательства на законодательном уровне. Используя опыт Великобритании, необходимо сформировать четкую стратегию развития данного вида предпринимательской деятельности, в рамках которой определить направления государственной поддержки и оценки эффективности деятельности социальных предприятий.

Рекомендации авторов монографии по стимулированию социального предпринимательства четко сгруппированы и предусматривают как направления совершенствования нормативно-правового обеспечения, в частности принятие Федерального закона «О социальном предпринимательстве» и федеральной целевой программы по развитию социального предпринимательства, так и реализации организационной, финансовой, налоговой и других видов государственной помощи. Здесь особо следует отметить предложения авторов по обеспечению системности поддержки социального предпринимательства на всех уровнях государственной власти (федеральном, региональном, муниципальном) с усилением региональной составляющей; использованию альтернативных источников финансирования деятельности социальных предприятий, таких как краудсорсинг, краудфандинг, индивидуальные инвестиционные счета, социальное инвестирование и фандрайзинг; созданию единого центра социального предпринимательства в России и системы регистрации социальных предприятий для дальнейшего взаимодействия и обмена опытом; формированию единой информационной базы проектов, как успешно реализуемых и готовых к последующему масштабированию, так и проектов на начальном этапе осуществления; развитию бизнес-инкубаторов для тиражирования успешных социальных практик по всей территории Российской Федерации; внедрению механизма государственно-частного партнерства.

Особое место в работе отведено анализу эффективности и результативности социального предпринимательства. При этом авторы подходят к этому вопросу как с теоретической, так и с практической стороны. Опираясь на существующие традиционные методики, в монографии сделана попытка вывести интегральный коэффициент эффективности деятельности социального предприятия, который учитывает относительный эффект от реализации социального проекта, степень достижения социальных

ОБ АВТОРЕ:

Погудаева Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, начальник учебного отдела (mpogudaeva@gmail.com)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Погудаева М.Ю. Рецензия на монографию «Развитие социального предпринимательства в экономике России» / Нестеренко Ю.Н., Плюхина А.А., М.: Креативная экономика, 2017 // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 16. – С. 2413-2416. – doi: [10.18334/rp.18.16.38214](https://doi.org/10.18334/rp.18.16.38214)

целей, величину социальной рентабельности и срок окупаемости проекта, а также разработать систему показателей для оценки эффективности социального проекта, которая в основе содержит две группы показателей. Причем если первая группа в большей степени может использоваться на уровне государства и/или муниципального образования, то вторая – для оценки деятельности конкретных социальных предприятий.

На основании предложенной методики авторы провели анализ степени социальной направленности трех социальных проектов (Социальный гериатрический центр СГЦ «ОПЕКА», «Школа фермеров», «WorkOut: фитнес городских улиц») по приоритетности, сферам деятельности, обеспеченности услугами, результативности и финансовой обеспеченности. Расчеты позволили сделать обоснованный вывод о положительном влиянии деятельности гериатрического центра СГЦ «ОПЕКА» (г. Санкт-Петербург) на социально-экономическое развитие региона.

Методику расчета интегрального коэффициента рекомендовано применять для составления рейтинга эффективности деятельности социальных предприятий. Она позволяет оценивать уровень затраченных ресурсов, в том числе финансовых и человеческих, и их влияние на снижение социальной напряженности в обществе, повышение благосостояния и экономической самостоятельности нуждающихся семей. По результатам расчетов на конкурсной основе возможно предоставление дополнительных специальных льгот в качестве поощрения и мотивации деятельности СП.

Представленный в монографии материал является актуальным; выводы, сделанные авторами, представляют научный и практический интерес; язык изложения соответствует академическим нормам. Содержащаяся в монографии информация может представлять интерес для представителей науки и образования, а также руководителей на государственном и муниципальном уровнях управления, в чьей компетенции находятся вопросы регулирования данного направления.

Ссылка:

Нестеренко Ю.Н., Плюхина А.А. Развитие социального предпринимательства в экономике России. — М.: КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, 2017. — 154 с. — doi: [10.18334/9785912921698](https://doi.org/10.18334/9785912921698)

Об авторах монографии:

Нестеренко Юлия Николаевна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Финансы и кредит», Российский государственный гуманитарный университет, Москва

Плюхина Анастасия Андреевна – ассистент кафедры «Теоретическая и прикладная экономика», Российский государственный гуманитарный университет, Москва