



Некоторые подходы к оценке инновационного развития предприятия

Ширяева Ю.С.¹, Перцева Л.Н.¹, Лапшина Е.Н.¹, Лапшин Е.А.

¹ Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

АННОТАЦИЯ:

Говоря о ключевых направлениях достижения стабильного экономического положения и успеха на рынке для промышленных предприятий и организаций в индустриально развитых странах, все чаще называют именно обширное освоение и внедрение инновационных технологий во всех сферах и этапах производственного процесса. Для того чтобы способствовать высокому темпу и устойчивому росту экономики, производственный комплекс должен быть динамичным и адаптирующимся к внешним условиям, восприимчивым к научно-техническому прогрессу. В настоящее время это говорит о необходимости обеспечения технологического преимущества по приоритетным направлениям, кроме этого, реальное производство должно стать восприимчивым к передовым технологиям, созданным внутри страны и за её границами, в целях обеспечения конкурентоспособности производимых товаров и услуг на мировом рынке. В статье рассмотрены роль внедрения инноваций в процессы организации управления и производства продукции, а также некоторые подходы к оценке инновационного развития предприятия. Проанализирована система управления инновационной деятельностью предприятия. Исследованы подходы к оценке инновационного развития, рассмотрены особенности и недостатки изучаемых подходов.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №15-02-00102

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновационное развитие предприятия, инновационная активность, инновационная деятельность, оценка инновационной деятельности, эффективность инновационной деятельности, управление инновационной деятельностью.

Some approaches to the assessment of innovative development of enterprise

Shiryayeva Yu.S.¹, Pertseva L.N.¹, Lapshina E.N.¹, Lapshin E.A.

¹ Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod - National Research University (UNN)

Введение

В настоящее время видится очевидным, что повышение конкурентоспособности предприятий возможно путем внедрения инноваций. Создание инновационной инфраструктуры становится одним из важнейших направлений развития и продвижения инновационной деятельности. В «Основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую

перспективу» построение инновационной инфраструктуры названо среди основных задач формирования национальной инновационной системы.

В современной экономике внедрение инноваций предприятиями стало необходимым фактором повышения конкурентоспособности и выживания в условиях рынка. В целях экономического развития и повышения эффективности инновационной деятельности необходима оценка инновационного развития предприятия и контроль результатов внедрения инноваций.

Определение критерия оценки нововведений является основной задачей контроля эффективности инновационной деятельности. Данный критерий представляет собой показатель или комплекс показателей, ориентируясь на которые, предприятие сможет принимать решения о целесообразности данного нововведения или позволит проводить сравнение альтернативных вариантов инноваций [1] (*Yashin, Ambatsumyan, Kulygina, 2015*). Зачастую роль таких показателей играют некоторые критерии эффективности инвестиционного анализа, применимость которых признана многими экономистами.

Для повышения эффективности анализа инновационной деятельности можно применить структурирование и систематизирование показателей оценки в отдельные элементы и на основе данных элементов разработать стратегию инновационного раз-

ABSTRACT:

In industrially developed countries the extensive development and introduction of innovative technologies in all spheres and stages of the production process is often listed among the key directions for achieving a stable economic situation and market success for industrial enterprises and organizations. In order to promote high rates and sustainable economic growth, the production complex must be dynamic and adaptable to external conditions, susceptible to scientific and technological progress. At present, this indicates the need to provide technological advantages in priority areas. Besides, real production should become receptive to advanced technologies created inside and outside the country in order to ensure the competitiveness of goods and services produced in the world market. The article considers the role of implementation of innovations in the processes of organization of management and production and some approaches to the assessment of innovative development of the enterprise. We analyze the enterprise innovation management system and study the approaches to the assessment of innovative development. The article also considers the features and disadvantages of the studied approaches.

KEYWORDS: innovative development of the enterprise, innovation activity, assessment of innovation activity, efficiency of innovation activity, innovation management

JEL Classification: L00, O00, O32

Received: 07.08.2017 / Published: 31.08.2017

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Shiryayeva Yu.S. (shiryayeva@iee.unn.ru)

CITATION:

Shiryayeva Yu.S., Pertseva L.N., Lapshina E.N., Lapshin E.A. (2017) Nekotorye podkhody k otsenke innovatsionnogo razvitiya predpriyatiya [Some approaches to the assessment of innovative development of enterprise]. *Kreativnaya ekonomika*. 11. (8). – 855-862. doi: [10.18334/ce.11.8.38207](https://doi.org/10.18334/ce.11.8.38207)

вития предприятия [2] (*Zakharova, Kuptsov, Kulygina, 2016*). При определении основных элементов инновационной деятельности можно использовать системный подход в исследовании, который, в свою очередь, позволяет говорить о том, что инновационная деятельности предприятия базируется на непрерывной циркуляции внешней и внутренней информации.

На *рисунке* изображена система управления инновационной деятельностью предприятий. Как на систему, на предприятие воздействует внешняя среда, факторы которой имеют прямое и косвенное влияние, они образуют инновационный климат предприятия. Также на рисунке мы видим внешнюю инновационную среду предприятия, которая так же подразделяется на факторы прямого и косвенного воздействия, инновационный макроклимат и инновационный микроклимат.

Система управления инновационной деятельностью предприятия включает в себя 5 блоков:

- продуктовый блок – виды и направления деятельности организации и их результаты в виде продуктов, услуг, процессов;
- функциональный блок – оператор преобразования ресурсов в продукты и услуги в процессе трудовой деятельности сотрудников организации;
- ресурсный блок – комплекс ресурсов предприятия, такие как материально-технические, трудовые, информационные и финансовые;
- организационный блок – структура организации, технология процессов по всем функциям и проектам, организационная культура;
- блок управления – руководящее звено, система управления и стиль управления организацией [3] (*Yashin, Soldatova, 2012*).

Проводя анализ системы управления инновационной деятельности, можно прийти к следующим выводам:

- предприятие не сможет оптимально функционировать, если не будет располагать достаточным количеством ресурсов, поступающих из внешней среды (ресурсный блок);

ОБ АВТОРАХ:

Ширяева Юлия Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления (shiryayeva@iee.unn.ru)

Перцева Любовь Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления (luba100478@yandex.ru)

Лапшина Екатерина Николаевна, аспирант кафедры менеджмента и государственного управления (nngu-fox@mail.ru)

Лапшин Егор Алексеевич, менеджер проекта, ООО «АванАрт» (egor_lapshin@mail.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Ширяева Ю.С., Перцева Л.Н., Лапшина Е.Н., Лапшин Е.А. Некоторые подходы к оценке инновационного развития предприятия // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 8. – С. 855-862. doi: [10.18334/ce.11.8.38207](https://doi.org/10.18334/ce.11.8.38207)

- поступающие в организацию ресурсы преобразуются в готовый продукт (ресурсный блок) с помощью эффективной реализации ряда управленческих и производственных функций (функциональный, организационный блоки и блок управления);
- функционирование организации происходит в непрерывной связи с внешней средой.

Схема оценки инновационной деятельности может быть представлена следующим образом: ресурс (R) – функция (F) – проект (P). Проектом здесь можно считать выпуск нового продукта или услуги. Задачи оценки инновационной деятельности предприятия могут быть выражены в двух плоскостях:

- Частная оценка подготовленности предприятия к реализации одного нового проекта.

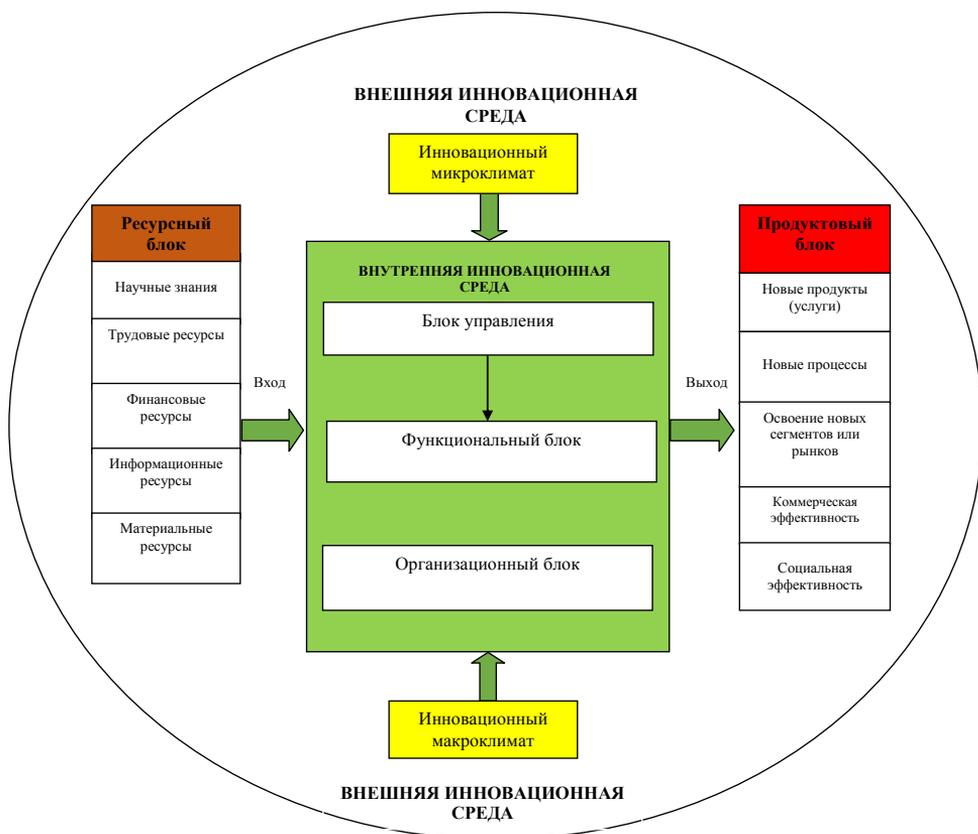


Рисунок. Система управления инновационной деятельностью предприятий

Источник: составлено авторами

- Общая оценка текущего состояния предприятия по отношению ко всем и группе уже реализуемых проектов.

Практический подход сигнализирует о необходимости применения двух схем анализа внутренней среды и оценки внешней среды: детального и диагностического [4] (*Kulygina, 2015*).

Детальный подход: подробный анализ внутренней среды и оценки внешней среды предприятия осуществляется в большей части на этапе обоснования инновации и подготовки проекта ее реализации и внедрения. При достаточной трудозатратности данный подход позволяет получить системную и полезную информацию. При детальном анализе схема оценки предприятия выглядит следующим образом:

Описывается системная нормативная модель состояния внутренней среды организации, устанавливаются количественные и качественные требования к состоянию предприятия по всем блокам и параметрам, соответствие которым необходимо для реализации поставленной инновационной цели.

Определяется фактическое состояние внутренней среды организации по всем блокам и параметрам.

Дается анализ рассогласованности фактических и нормативных значений параметров внутренней среды, выделяются сильные и слабые стороны.

Формируется примерный сценарий инновационных изменений для усиления слабых сторон.

Диагностический подход: его применение, как правило, связано с ограниченностью сроков, недостатком специалистов для проведения системного анализа, труднодоступностью или полным отсутствием информации о организации (анализ конкурентов)

При реализации диагностического подхода анализируется ограниченный перечень показателей. К обязательным условиям проведения качественного диагностического анализа следует отнести:

- использование знания системной модели объекта исследования;
- знание взаимосвязи диагностических параметров с другими параметрами системы, для того чтобы на основе анализа какого-либо одного параметра можно было сделать вывод о всей системе или о значительной ее части;
- информация о показаниях отобранных диагностических показателей должна быть достоверной в связи с тем, что при суженном количестве параметров высок риск неточного определения состояния системы.

Для осуществления диагностического анализа необходимо наличие определенных навыков и информационной базы. Диагностический анализ и оценка внутренней среды организации могут быть представлены следующей схемой:

- ведение перечня управляющих воздействий;
- ведение перечня ситуаций с состоянием среды;
- ведение перечня диагностических параметров, которые характеризуют внешние проявления;

- ведение перечня структурных параметров, которые характеризуют внутреннее состояние;
- определение взаимосвязи диагностических и структурных параметров системы;
- наблюдение диагностических параметров, обработка и анализ статистических данных;
- оценка структурных параметров;
- оценка состояния частных параметров и определение интегральной оценки потенциала организации.

Диагностический и детальный подходы имеют широкое применение в зарубежной и отечественной практике, однако к недостаткам данных подходов относят:

- при анализе рассматриваются лишь некоторые показатели обеспечения инновационного развития предприятия и, как правило, это в основном внутренние ресурсы организации;
- применение данных подходов не позволяет получить ответ на вопрос, как именно осуществлять дальнейшее инновационное развитие предприятия;
- не берутся в расчет особенности инноваций, осуществляемых организацией.

Заключение

Инновационно активным можно назвать предприятие или организацию, которые обладают значительным инновационным потенциалом и в процессе осуществления своей деятельности активно используют и развивают его. **Инновационная активность предприятия и организации является весомым конкурентным преимуществом**, так как может позволить своевременно защитить бизнес от надвигающихся со стороны внешней среды угроз путем опережающего и непрерывного поиска новых возможностей развития. В то же время повышается адаптивность и гибкость предприятия, увеличивается спектр управленческих решений, возрастают вариативность и разнообразие технологий и выпускаемой продукции.

Компания будет иметь высокую инновационную активность в случае эффективного использования своих внутренних возможностей, то есть обладая высоким уровнем инновационного потенциала. Вместе с тем показателем инновационного развития можно назвать умение выявлять сигналы изменения внешней среды и оперативно реагировать на них.

Выбор и реализация правильного сценария инновационного развития играет важную роль в повышении показателя инновационной активности организации. Для формирования будущей стратегии организации необходимо обладать исчерпывающей информацией о состоянии ресурсов и эффективности их использования, а также важно учитывать влияние внешних факторов на эффективность инновационной деятельности.

ИСТОЧНИКИ:

1. Яшин С.Н., Амбацумян А.Э., Кулыгина Е.Н. Некоторые подходы к оценке эффективности инновационных разработок промышленных предприятий Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6-1. – с. 363-366.
2. Захарова Ю.В., Купцов А.В., Кулыгина Е.Н. Анализ реализации инновационной деятельности в Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 8. – с. 188-190.
3. Яшин С.Н., Солдатова Ю.С. Оценка устойчивости инновационного развития предприятий // Финансы и кредит. – 2012. – № 32. – с. 9-17.
4. Кулыгина Е.Н. Перспективы развития инновационной деятельности промышленных предприятий Нижегородской области // Актуальные проблемы реализации государственной промышленной политики в России и за рубежом: Сборник тезисов, докладов и статей международной межвузовской конференции. Москва, 2015. – с. 104-107.
5. Ширяева Ю.С., Оранова М.В. Современный взгляд на опытное производство и механизм управления им на промышленном предприятии // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2007. – № 6. – с. 197-200.
6. Ширяева Ю.С., Жариков А.В. Сущность конфигурационного управления и его роль в инновационном процессе // Креативная экономика. – 2014. – № 1. – с. 64-73.
7. Трифонов Ю.В., Ширяева Ю.С., Перцева Л.Н. Выбор конкурентной стратегии развития и функционирования предприятия // Креативная экономика. – 2017. – 4. – с. 457-466. – doi: 10.18334/ce.11.4.37728.
8. Яшин С.Н., Лапшина Е.Н., Амбарцумян А.Э. Роль анализа инновационной деятельности в системе комплексного экономического анализа // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе: Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород, 2017. – с. 172-179.

REFERENCES:

- Kulygina E.N. (2015). Perspektivy razvitiya innovatsionnoy deyatel'nosti promyshlennykh predpriyatiy Nizhegorodskoy oblasti [Prospects for the development of innovation activity of industrial enterprises of the Nizhny Novgorod region] Current problems of implementing state industrial policy in Russia and abroad. 104-107. (in Russian).
- Shiryayeva Yu.S., Oranova M.V. (2007). Sovremennyy vzglyad na opytnoye proizvodstvo i mekhanizm upravleniya im na promyshlennom predpriyatii [Modern views of experimental production and the mechanism of its management at an industrial enterprise]. Bulletin of the Nizhny Novgorod University. N.I. Lobachevsky. (6). 197-200. (in Russian).

- Shiryayeva Yu.S., Zharikov A.V. (2014). Suschnost konfiguratsionnogo upravleniya i ego rol v innovatsionnom protsesse [The essence of configuration management and its role in the innovation process]. *Creative economy*. (1). 64-73. (in Russian).
- Trifonov Yu.V., Shiryayeva Yu.S., Pertseva L.N. (2017). Vybor konkurentnoy strategii razvitiya i funktsionirovaniya predpriyatiya [Choosing a competitive strategy for the development and functioning of the enterprise]. *Creative economy*. 11 (4). 457-466. (in Russian). doi: 10.18334/ce.11.4.37728.
- Yashin S.N., Ambatsumyan A.E., Kulygina E.N. (2015). Nekotorye podkhody k otsenke effektivnosti innovatsionnyh razrabotok promyshlennyh predpriyatiy Nizhegorodskoy oblasti [Some approaches to an assessment of efficiency of innovative development of the industrial enterprises of the Nizhny Novgorod Region]. *Journal of Economy and Entrepreneurship*. (6-1). 363-366. (in Russian).
- Yashin S.N., Lapshina E.N., Ambartsumyan A.E. (2017). Rol analiza innovatsionnoy deyatel'nosti v sisteme kompleksnogo ekonomicheskogo analiza [The role of the analysis of innovation activity in the system of integrated economic analysis] *Modern issues of financial and insurance relations in the world community*. 172-179. (in Russian).
- Yashin S.N., Soldatova Yu.S. (2012). Otsenka ustoychivosti innovatsionnogo razvitiya predpriyatiy [Assessment of the sustainability of innovative enterprise development]. *Finance and credit*. (32). 9-17. (in Russian).
- Zakharova Yu.V., Kuptsov A.V., Kulygina E.N. (2016). Analiz realizatsii innovatsionnoy deyatel'nosti v Nizhegorodskoy oblasti [Analysis of the implementation of innovation in the Nizhny Novgorod Region]. *Journal of Economy and Entrepreneurship*. (8). 188-190. (in Russian).