

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО
Том 4 ● Номер 2 ● апрель-июнь 2017
ISSN 2410-8367
Public-Private Partnership
издательство Креативная экономика

Гармонизация практики корпоративной социальной ответственности для достижения целей устойчивого развития

Дунаев О.И., Нагорнов В.А.

АННОТАЦИЯ:

В данной статье представлены основные критерии необходимости гармонизации систем корпоративной социальной ответственности (КСО) для адаптации с Целями устойчивого развития (ЦУР). Изучение влияния КСО во внешней среде организации на социально-экономические результаты в целях развития позволяет сделать новый взгляд на роль частного сектора для достижения ЦУР. Исходя из анализа практик, имеющихся в мировой практике, представлены рекомендации по внедрению ЦУР в программы КСО и дальнейшие шаги менеджмента в рамках международного развития.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: корпоративная социальная ответственность, Цели устойчивого развития, ЦУР

Harmonization of corporate social responsibility practices in order to achieve sustainable development goals

Dunaev O.I., Nagornov V.A.

1) Частный сектор как участник проектов и программ СМР

Известно, что достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) прежде всего требует создания устойчивых экономических международных партнерских отношений, а основным двигателем роста мировой экономики является бизнес. С другой стороны, ЦУР обладают огромным потенциалом для улучшения глобального делового климата. Поощрение устойчивой благоприятной среды также обеспечивает основу для роста компаний частного сектора.

На самом же деле это касается доверия не только к компаниям, но и к рынкам и секторам экономики в целом. Речь идет об адаптации стратегий и бизнес-моделей на долгосрочной основе. Учитывая все эти факторы, можно сделать вывод о тесной взаимосвязи бизнеса и ЦУР, а также о взаимной их важности друг для друга.

В этой статье мы постараемся ответить на вопросы о том, как компании могут интегрировать ЦУР в свои бизнес-модели таким образом, чтобы это было выгодно и продуктивно, а также согласовывалось с их основной деятельностью.

Некоторые компании уже начали интегрировать ЦУР в свою бизнес-модель и использовать их для поиска путей расширения своих предложений.

Участие представителей бизнеса в достижении ЦРТ было эпизодическим и ограниченным – отчасти из-за того, что основное внимание уделялось беднейшим странам. Как следствие, частный сектор был задействован в таких процессах, как поставки лекарственных препаратов и других важнейших товаров, а также оказание коммунальных услуг. Роль частного сектора в достижении ЦРТ не была в центре внимания в ходе дискуссий ООН. Однако, когда эксперты в 2012 году проанализировали прогресс в достижении ЦРТ, стало понятно, что многие цели, например, связанные с занятостью, окружающей средой и предоставлением ключевых услуг, не могут быть достигнуты без частного сектора.

Планирование ЦУР продолжилось по трем направлениям: консультации с экспертами по вопросам политики, национальные консультации по приоритетам граждан и консультации с частным сектором.

Были выделены, по крайней мере, два ключевых подхода, способных помочь частным компаниям в достижении ЦУР. Исследование приоритетов помогло включить в повестку дня доступ к технологиям. Так, цель 9 по развитию инфраструктуры включает цель по обеспечению всеобщего и недорогого доступа к интернету в наименее

ABSTRACT:

This article suggests the main necessity criteria for harmonization corporate social responsibility (CSR) with the sustainable development goals (SDGs). Along with assessment of the impact of CSR in the external environment of the organization on socio-economic development, the study allows to take a fresh look at the role of the private sector in achieving the SDGs. Using the analysis of the practices the authors give recommendations on the implementation of the SDGs in CSR programs and suggest further managerial recommendations for stakeholders involved in international development cooperation.

KEYWORDS: corporate social responsibility, sustainable development goals (SDG).

JEL Classification: L26, M14 **Received: 07.06.2017 / Published: 30.06.2017**

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Dunaev O.I. (dunaev@expertdsg.ru)

CITATION:

Dunaev O.I., Nagornov V.A. (2017) Garmonizatsiya praktiki korporativnoy sotsialnoy otvetstvennosti dlya dostizheniya tseley ustoychivogo razvitiya [Harmonization of corporate social responsibility practices in order to achieve sustainable development goals]. ***Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo. 4.*** (2). – 93-101. doi: 10.18334/ppp.4.2.38147

развитых странах к 2020 году. В эпоху, когда глобальный рост рабочих мест будет обеспечиваться за счет высокотехнологичных отраслей и где предприятия все чаще требуют использования технологий, цифровой разрыв между богатыми и бедными странами является основным препятствием на пути развития[1].

Аналогичным образом цель 17 в отношении международных партнерских отношений подчеркивает, что технологии являются ключевой областью, в которой богатые страны могут передавать экспертные знания бедным. Это возможность для технологических компаний, которые могут распространять продукцию, устанавливать телекоммуникационную инфраструктуру по низкой цене и помогать другим отраслям использовать технологии для процветания.

Вместе с тем ЦУР являются универсальными и не только пересекают все секторы, но и подписываются всеми странами как имеющие национальное значение для их отдельных программ, у которых есть много возможностей для участия частного сектора.

Международным компаниям необходимо согласовать свои действия с различными приоритетами стран и национальными политиками. Речь можно вести не о перенастройке своей основной деятельности, а о поиске новой стратегии. Без целостного представления или понимания того, как ЦУР соединяются друг с другом, создается риск в определении дальнейшего направления развития.

Наличие достойной работы широко признается лучшим выходом из бедности. Частный сектор обеспечивает около 90% рабочих мест в развивающихся странах, таким образом являясь важным партнером в борьбе с нищетой.

Бизнес также играет важную роль инвестора в области устойчивого сельскохозяйственного производства в решении задачи обеспечения продовольствием 9 миллиардов человек к 2050 году. Благодаря инновациям в ресурсосберегающих технологиях, частный сектор будет играть важную роль в преобразовании экологически чистой экономики.

Учитывая потенциал частного сектора для обеспечения всеобщего и устойчивого

[1] Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals. PWC. 2015. URL: http://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf

ОБ АВТОРЕ:

Дунаев Олег Игоревич, генеральный директор, Экспертная группа «Стратегии развития», Москва (dunaev@expertdsg.ru)

Нагорнов Виталий Александрович, кандидат экономических наук, исполнительный директор, Экспертная группа «Стратегии развития», Москва (nagornov@expertdsg.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Дунаев О.И., Нагорнов В.А. Гармонизация практики корпоративной социальной ответственности для достижения целей устойчивого развития // Государственно-частное партнерство. – 2017. – Том 4. – № 2. – С. 93-101. doi: 10.18334/ppp.4.2.38147

роста в развивающихся странах, предприятия, финансовые посредники, ассоциации и организации работников и работодателей становятся все более активными участниками в области развития, как в качестве источника финансирования, так и в качестве партнеров для правительств, НКО и доноров [4] *(Hopkins, 2016)*.

2) КСО компаний в свете ЦУР

Как известно, ЦУР – это достижение целей развития с экономической, социальной и экологической точек зрения. В этой связи можно рассматривать корпоративную социальную ответственность (КСО) как способ реализации подобных целей на уровне предприятий. Крайне важно поддерживать малые и средние предприятия в развивающихся странах в их стремлении использовать КСО в качестве инструмента управления для повышения их конкурентоспособности при соблюдении международных стандартов и норм.

КСО является ключевой бизнес-функцией, т.к. растет понимание того, как экономическая деятельность частного сектора должна быть управляема, чтобы обеспечить прибыль при устойчивом развитии.

Так, исследование, проведенное ЮНИДО, показало, что предприятия, анализируя КСО, рассматривали режим корпоративной устойчивости как один из способов улучшения нормативной базы, например посредством лучшего понимания всеми сторонами важности процедур обеспечения качества данных и формирования отчетности. Было высказано мнение о том, что более тесное сотрудничество между государственным и частным секторами может привести к созданию стимулирующих структур для более ответственных корпораций, сокращению штрафов и дополнительных возможностей для участия в конкурсах по закупкам[2].

Успешное развитие приводит к расширению рынков и увеличению потребительского спроса, таким образом, цели в области здравоохранения, образования и занятости рассматриваются бизнесом как стимулирование национальных инвестиций в человеческие ресурсы.

КСО в контексте сотрудничества Юг-Юг выходит за рамки традиционных представлений о благотворительности, поскольку следует принципам устойчивости и подхода, ориентированного на людей.

Устойчивый экономический климат способствует увеличению частных инвестиций в человеческое развитие. ЦУР открывают новое пространство для партнерских отношений малых и средних предприятий (МСП) с крупными фирмами путем субподряда и участия в логистических сетях. КСО как в крупных, так и в малых и средних предприятиях способствуют повышению уровня доверия между коллегами, заработ-

[2] Engaging with the Private Sector in the Post-2015 Agenda. Consolidated Report on 2014 Consultations. UNIDO and the UN Global Compact. URL: https://www.unido.org/fileadmin/user_media_upgrade/Resources/Publications/Final_Consultation_Report_Engaging_with_the_Private_Sector.pdf

ной платы сотрудников, а также установлению справедливых торговых отношений [3].

Учитывая рост значимости КСО, у бизнеса появляется больше заинтересованности для участия в процессе достижения ЦУР, несмотря на то, что этот интерес на сегодняшний день связан с благотворительной деятельностью, а не с развитием как таковым. Развитие же представляет собой более широкую концепцию, чем благотворительные проекты. Оно означает работу с местными партнерами, а также с государственными учреждениями для создания устойчивых проектов.

Существует ряд преимуществ КСО, которые помогут решить проблему недостаточного развития и бедности:

Репутация компании улучшается, поскольку она обусловлена такими нематериальными активами, как доверие, надежность, качество, добропорядочные отношения и прозрачность.

КСО является важным фактором мотивации сотрудников и привлечения высококвалифицированных специалистов.

Доступ к финансированию меняется, поскольку социально ответственные инвестиции становятся все более важными, создаются новые финансовые индексы, например, индекс устойчивости Dow Jones (DJSI), оценивающий транснациональные компании в соответствии с экологическими и социальными показателями [4].

Инновации, креативность, интеллектуальный капитал и обучение помогают формированию положительного восприятия компаний клиентами через ЦУР.

Углубленный анализ отношений с внешними заинтересованными сторонами может помочь достигнуть более эффективного управления рисками. Такие факторы, как новые технологии, изменение социальных, нормативных и рыночных ожиданий, увеличивают диапазон рисков, с которыми могут столкнуться компании.

КСО помогает в налаживании отношений с правительствами принимающих стран, диаспорами и другими заинтересованными сторонами и может иметь жизненно важное значение, если компания сталкивается с трудностями в отношении своих инвестиционных решений.

Компании, которые воспринимаются как социально ответственные, все чаще становятся компаниями потребительского выбора.

Значительные знания в области энергетики, технологий и управления, полученные в крупных компаниях, становятся доступными для управления процессами в рамках борьбы с нищетой посредством таких инструментов, как глобальные форумы, наднациональные сети и государственно-частные партнерства.

На рисунке 1 приведены основные преимущества и сложности гармонизации практик КСО компаний в рамках адаптации ЦУР. Так, например, инвестиции в системы развивающихся стран дают развитие рынкам труда, что позволяет компаниям полу-

[3] World Investment Report 2014. Investing in the SDGs: An Action Plan. UNCTAD/ 2015/ URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_en.pdf

[4] Dow Jones Sustainability Index. URL: http://www.sustainability-indices.com/

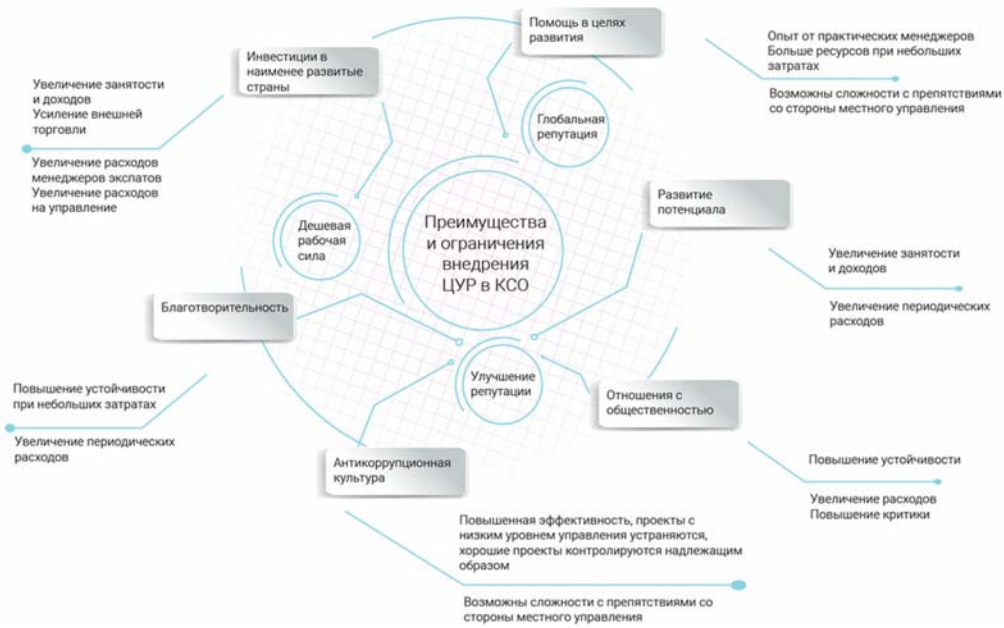


Рисунок 1. Преимущества и ограничения внедрения ЦУР в КСО

чить более квалифицированную, но недорогую рабочую силу, при этом требует увеличения затрат на менеджмент.

КСО позволяет усилить работу с местным сообществом. Очевидно, что улучшение местных условий отвечает интересам бизнеса для повышения репутации и сохранения устойчивости. Помощь местным сообществам также может повышать покупательную способность, что приводит к увеличению размера рынка. Но эти действия не так очевидны, как кажется на первый взгляд. Необходимо определить отправные точки и ограничения роли бизнеса по отношению к местному сообществу[5].

В определенной степени можно сказать, что КСО проложила путь для сближения компаний с обществом. Изучить эту роль КСО в обществе возможно способами, которые никогда не использовались раньше – методами СМР. КСО – это концепция системы, которая затрагивает каждую часть компании и имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Роль КСО в сочетании с энергетическим и технологиче-

[5] Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A Stronger Role of the Private Sector in Achieving Inclusive and Sustainable Growth in Developing Countries. European Commission. Brussels, 2014. URL: https://ec.europa.eu/europeaid/european-commission-communication-com2014263-stronger-role-private-sector-achieving-inclusive-and_en

ским потенциалом бизнеса дает дополнительный импульс непосредственно частному сектору для более активного участия в развитии.

Международные организации могут оценить вклад в развитие через общественный контроль. Риски и ограничения эффективности любых институтов во многих развивающихся странах образовали пустое пространство, которое должно быть заполнено частным сектором. Корпорации могут не только придерживаться позиции по извлечению прибыли, но и заниматься развитием вместе с правительствами.

3) Рекомендации по управлению системами КСО для достижения ЦУР

В настоящее время бизнес достаточно часто сталкивается с проблемами и сложностями в области управления при решении своих текущих задач. В свою очередь, участие в достижении ЦУР представляет собой новую задачу для бизнес-сообщества. 17 целей и 169 целевых показателей, а также новые правила и обязательства, которые принимаются правительствами для их достижения, накладывают на бизнес дополнительные обязательства и способствуют усложнению процедур. По мере формирования требований и процессов, связанных с ЦУР, бизнес будет учитывать их при выстраивании своей собственной структуры и формировании рабочих методик.

Можно выделить два наиболее важных бизнес-императива для поощрения внедрения принципов ЦУР в КСО предприятия:

Предприятиям, которые согласовывают свою стратегию с национальными приори-

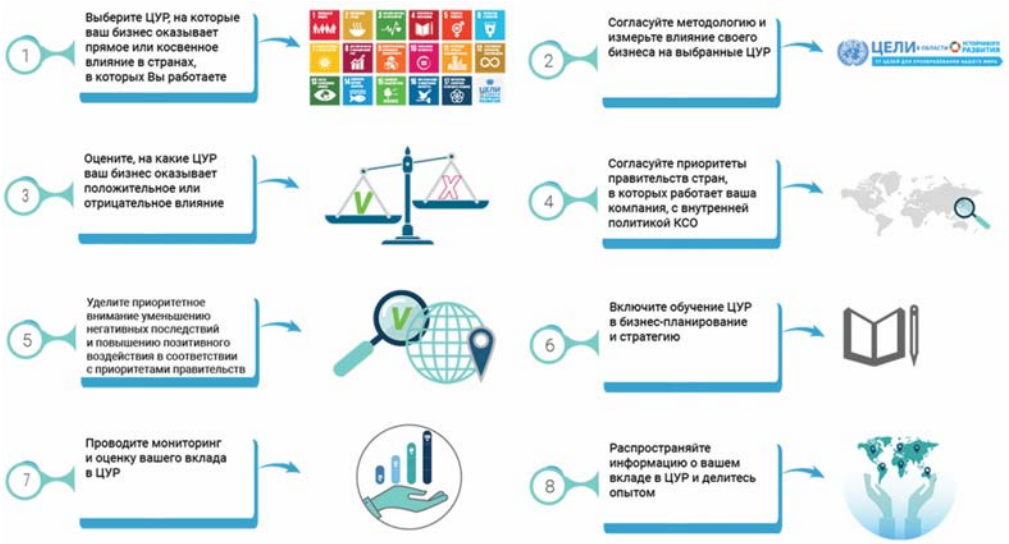


Рисунок 2. Матрица оценки для самоанализа предприятия на предмет адаптации к ЦУР

тетами, может быть предоставлен специальный режим по экологическому и «устойчивому» лицензированию. Это может выражаться в предоставлении возможности нанесения специальной маркировки на товары, в получении широкого доступа к программам субсидирования или использовании социальной рекламы. Соответственно, предприятия, которые не учитывают национальные и глобальные приоритеты в своей деятельности, не могут рассчитывать на предоставление специального режима.

Правительства уже используют ЦУР для информирования о разработке политик в области регулирования. Таким образом, те предприятия, которые осведомлены и согласуются с ЦУР, с большей вероятностью соотносятся с новой политикой, адаптируя более гибкие бизнес-модели.

На рисунке 2 приведена примерная методика по гармонизации деятельности компаний – представителей частного сектора в рамках адаптации ЦУР.

Рассмотрев текущие практики и перспективы, связанные с адаптацией ЦУР, с определенной долей уверенности можно утверждать, что обеспечение плавного перехода бизнеса к новой модели, в которой ЦУР играют центральную роль в оперативном планировании, анализе информации и формировании стратегии, имеет огромное значение с точки зрения участия частного сектора в достижении Целей устойчивого развития.

ИСТОЧНИКИ:

1. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A Stronger Role of the Private Sector in Achieving Inclusive and Sustainable Growth in Developing. Europe. [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/europeaid/european-commission-communication-com2014263-stronger-role-private-sector-achieving-inclusive-and_en.
2. Engaging with the Private Sector in the Post-2015 Agenda. Consolidated Report on 2014 Consultations. UNIDO and the UN Global Compact. [Электронный ресурс]. URL: https://www.unido.org/fileadmin/user_media_upgrade/Resources/Publications/Final_Consultation_Report_Engaging_with_the_Private_Sector.pdf.
3. Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals. Pwc. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf.
4. Michael J.D. Hopkins Corporate Social Responsibility (CSR) and the United Nations Sustainable Development Goals (SDG): the Role of the Private Sector. Csrfi.com. [Электронный ресурс]. URL: https://www.csrfi.com/wp-content/uploads/2013/10/CSR-and-the-United-Nations-SDGs.pdf.
5. World Investment Report 2014. Investing in the SDGs: An Action Plan. Unctad. [Электронный ресурс]. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_en.pdf.

REFERENCES:

Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A Stronger Role of the Private Sector in Achieving Inclusive and Sustainable Growth in DevelopingEurope. Retrieved from https://ec.europa.eu/europeaid/european-commission-communication-com2014263-stronger-role-private-sector-achieving-inclusive-and_en

Engaging with the Private Sector in the Post-2015 Agenda. Consolidated Report on 2014 ConsultationsUNIDO and the UN Global Compact. Retrieved from https://www.unido.org/fileadmin/user_media_upgrade/Resources/Publications/Final_Consultation_Report_Engaging_with_the_Private_Sector.pdf

Make it your business: Engaging with the Sustainable Development GoalsPwc. Retrieved from http://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf

Michael J.D. Hopkins Corporate Social Responsibility (CSR) and the United Nations Sustainable Development Goals (SDG): the Role of the Private SectorCsrfi.com. Retrieved from https://www.csrfi.com/wp-content/uploads/2013/10/CSR-and-the-United-Nations-SDGs.pdf

World Investment Report 2014. Investing in the SDGs: An Action PlanUnctad. Retrieved from http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_en.pdf