эффект бабочки

сетевая модель функционирования постиндустриальной экономики (методологический аспект)

М. Хит в своих работах, подводя итоги кардинальных изменений на пороге XXI века, выразившиеся в исчезновении отраслевых границ, освоении крупных технологических достижений, открытии глобальных рынков, интенсификации глобальной конкуренции, указывает на новые условия и требования, встающие перед экономикой стран.[1] В связи с этим становится актуальным процесс поиска новой формы организации экономической деятельности.

Титов Л.Ю.
канд. экон. наук, депутат муниципального собрания района Филевский парк, г. Москва

В литературе и на практике уже появились модели организации экономической деятельности, которые могут стать прообразом будущего. К ним относится, прежде всего, сетевая форма организации. В современных условиях создание и распространение различных сетей дает потенциальную возможность объединения участников в общую экономическую среду. При этом все они автоматически переходят на качественно иной уровень взаимодействия, который в работах различных авторов определен как сетевая экономика. Ряд исследователей считает, что в начале XXI века социальная эволюция стремиться к той точке, в которой экономический порядок базируется на сообществе участников сетевой экономики, находящейся в непосредственном и равноправном контакте друг с другом. [2]

В последние годы формируется новая научная дисциплина network economics, что в переводе означает «экономика сетей». Она рассматривает вопросы формирования и развития объединений агентов в различных сетях (транспортных, финансовых, информационных и др.). Понятие «сетевая экономика» более общее по сравнению с экономикой сети, оно относится к изучению сетевых особенностей и явлений, имеющих место в различных ситуациях.

Поэтому необходимо обосновать методологию исследования сетевой экономики как модели развития будущего.

По нашему мнению, методология исследования сетевой экономики должна базироваться на системном подходе. Необходимость рассмотрения системной методологии объясняется тем, что, во-первых, пока не существует общепринятого мнения по методологическим вопросам, раскрывающим сущность сетевой экономики. И, во-вторых, неопределенны базовые понятия, характеризующие сетевую экономику. Методология исследования сетевой экономики должна опираться на два базовых принципа системного анализа: системность и изоморфизм. Системность отражает всеобщность взгляда на объекты, явления и процессы, протекающие в сетевой экономике как системе со всеми присущими ей закономерностями. Изоморфизм позволяет выявить наличие однозначного или частичного соответствия структуры сетевой экономики как системы структуре другой. Данные принципы «разрешат» смоделировать сетевую экономику посредством другой системы, подобной ей в том или ином отношении. Эти принципы подчеркивают наличие общих системных закономерностей в сетевой экономике, что, одновременно, не исключает и специфики ее строения, функционирования и движения.

Определению сущности сетевой экономики посвящены работы Цвылева Р.И., Бабабева А.Б, Паринова С.И., Дятлова С.А. и др. В общем виде, сетевую экономику можно характеризовает как совокупность факторов, процессов и экономических агентов, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в единой сетевой среде производства, распределения, обмена и потребления. Сетевой экономике присущ ряд общесистемных свойств. Это целостность и иерархичность. Особенные свойства сетевой экономики сформулировал в своей работе «Новые правила для новой экономики» Кевин Келли.

Исследование природы сетевой экономики и закономерностей ее формирования и развития требует выделения подсистем, вплоть до элементарного уровня. К компонентам сетевой

в современных условиях создание и распространение различных сетей дает потенциальную возможность объединения участников в общую экономическую среду

экономики можно отнести государство, регионы и другие территориальные образования, предприятия (фирмы), производители, домохозяйства, социально-экономические институты. Связь компонентов сетевой экономики обеспечивают рынок и сетевое пространство. Они способны трансформироваться в зависимости от изменения природы экономических агентов. При этом сами рыночные и сетевые связи оказывают воздействие на этих агентов.

Главную ценность в сетевой экономике составляет экономическая сеть, объединяющая различных экономических агентов. Это сложная организационная структура, главной целью которой является создание единого пространства, обеспечивающего максимальное использование существующих экономических и человеческих ресурсов для производства и реализации товаров и услуг. Экономическая сеть образует экономические центры, которые играют ключевые роли в экономике.

Компоненты сетевой экономики образуют друг с другом сложную систему связей. Для нее наиболее характерны рыночные и этические виды взаимоотношений, которые имеют горизонтальный характер. Данные виды связей экономических агентов в сетевой экономике служат не только передаче материальных ценностей, но и носят информационный характер. Организация сетевых связей дает существенные преимущества при ведении экономической деятельности. Так, в сетевой экономике создается логистический эффект, который проявляется в создании новых преимуществ для компаний с широкой географией и для фирм с гибкой структурой. Информационно-маркетинговый эффект проявляется в том, что сетевое информационное пространство приобретает свойство «управляемой прозрачности». Сетевой эффект проявляется в том, что формируется единое пространство поставщиков, производителей и потребителей. Синергетический эффект заключается в том, что организация обратных связей позволяет имитировать в реальном времени экономические решения, в которых задействовано большое количество участников. [3]

сетевой эффект проявляется в том, что формируется единое пространство поставщиков, производителей и потребителей

Исследование сетевой экономики как системы требует изучения ее среды, которая играет немаловажную роль в ее развитии. На формирование и развитие данного вида экономики влияют внесетевая экономическая среда (мировая экономика), внесетевая общественная среда (политика, идеология, право, образование, культура, ценности и др.), внешняя природная среда (состояние экологии), государство, внутренняя сетевая среда. Сетевая экономика отличается отношениями, построенными на различных связях между участниками сети, небольшой потребностью в организационных структурах, скоростью совершения сделок, а также рассредоточенным, гибким и инновационным производством.

Таким образом, можно заключить, что современное общество развивается в направлении формирования сетевой экономики. Этот процесс влечет за собой определенную интеграцию, где блага, капитал (финансовый, информационный, человеческий) свободно преодолевают экономические, социальные и географические границы. Сетевая экономика как экономическая система по эффективности функционирования и инновационному потенциалу выше традиционных форм экономических систем. Сетевая форма экономической деятельности основывается на единстве и самостоятельности экономических агентов, разделении рисков, креативности. Однако сетевая не может пока заменить традиционную модель функционирования экономики. Она возможна в качестве дополнения, расширяющего возможности традиционной экономики.

Сетевая экономика по своей природе инновационная. Она представляет собой динамическую систему, состоящую из инновационных, взаимосвязанных экономических агентов и процессов, функционирующих в условиях сетевой среды. Такая экономика направлена на развитие инновационных отношений в сфере создания, распространения и коммерциализации инноваций, т.е. на инновационное развитие.

Литература

1. Hitt. M.A The new frontier: Transformation of management for the new millennium // Organization dynamics. – N.Y., 2000. – Vol.28. – №3. – P.7-17.

2. Кастелос М. Становление общества сетевых структур. В кн. Новая постиндустриальная волна на Западе / Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – С. 495.

3. Бизнес в интернете. Курс лекций [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.tula.net/tgpu/resources/ebusiness. – Загл. с экрана.

КЭ