



Типологизация муниципальных образований региона по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках

Кузьмина Н.Л.¹, Тонышева Л.Л.¹

¹ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет»

АННОТАЦИЯ:

Настоящая статья посвящена вопросам оценки неравномерного развития локальных продовольственных рынков. Определены особенности функционирования локальных продовольственных рынков региона. Разработан и апробирован методический инструментарий типологизации муниципальных образований по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках. Определены территории с отстающим, сбалансированным и опережающим развитием локальных продовольственных рынков с учетом зональной поляризации в экономике муниципальных образований. Данная работа будет полезна исследователям в области функционирования и развития региональных и локальных продовольственных рынков.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: локальный продовольственный рынок региона, типологизация, экономическое пространство региона, межмуниципальные различия.

Typologization of regional municipal formations by the level of retail trade development on local food markets

Kuzmina N.L.¹, Tonysheva L.L.¹

¹ Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "Tyumen Industrial University"

Введение

Функционирование и развитие локальных продовольственных рынков во многом определяется социально-экономическим положением муниципальных образований, в границах которых они локализованы. Существующая неравномерность размещения экономической активности в пространстве российских регионов обуславливает значительные межмуниципальные различия в плотности населения, уровне его жизни, территориальную неравномерность воспроизводственных и миграционных процессов и т.д. Это создает естественные предпосылки к дифференцированному развитию локальных продовольственных рынков, которое приводит к возникновению высоких пространствен-

ных контрастов в реализации продовольственных товаров на душу населения, обеспеченности жителей торговой площадью, равномерности распределения торговых объектов на территории муниципальных образований, розничных ценах на продукты питания и т.д.

Проведенные авторами прикладные исследования позволили выявить проблемы, связанные с оценкой неравномерного развития локальных продовольственных рынков в пространстве региона, и обусловили необходимость разработки методического подхода к типологизации муниципальных образований по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках.

Локальные продовольственные рынки региона как составляющие его экономического пространства

Изучением сущности локальных рынков, особенностей их функционирования и роли в экономическом развитии региона с различной степенью детализации занимались следующие российские ученые: А.Г. Гранберг, Е. Б. Дворядкина, А. С. Маршалова, Н. В. Новикова, А. С. Новоселов, Г.С. Цветкова и т.д. [1–6] (*Granberg A.G., 2000; Dvoryadkina E.B., 2011; Marshalova A.S., Novoselov A.S., 2001; Novikova N.V., 2012; Novoselov A.S., 2002; Tsvetkova G.S., 2010*). Синтез и систематизация научных подходов к исследованию процессов, протекающих на региональных и локальных, в том числе продовольственных, рынках, позволяют рассматривать локальный продовольственный рынок (ЛПР) как часть экономического пространства региона, ограничен-

ABSTRACT:

The article is devoted to the assessment of the uneven development of local food markets. We have determined specific features of functioning of regional local food markets. We have developed and tested methodological tools for the typologization of municipal formations by the level of retail trade development on local food markets. We have identified territories with lagging, balanced and leading development of local food markets taking into account regional polarization of economy of municipal formations. The paper will be useful for researchers engaged in the study of function and development of regional and local food markets.

KEYWORDS: regional local food market, typologization, economic space of the region, intermunicipal differences.

Received: 05.04.2017 / Published: 30.04.2017

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Kuzmina N.L. (natka-kuzmina@mail.ru)

CITATION:

Kuzmina N.L., Tonyшева L.L. [2017] Tipologizatsiya munitsipalnykh obrazovaniy regiona po urovnyu razvitiya roznichnoy trgovli na lokalnykh prodovolstvennykh ryunkakh [Typologization of regional municipal formations by the level of retail trade development on local food markets]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 18. (8). – 1371-1381. doi: [10.18334/rp.18.8.37773](https://doi.org/10.18334/rp.18.8.37773)

ного рамками муниципального образования, в пределах которого обращаются продовольственные товары, предназначенные для личного и семейного потребления. При этом муниципальным образованием (МО) считается городское и сельское поселение, муниципальный район, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения [7].

По мнению Е.В. Саталкиной, локальный продовольственный рынок представляет собой часть регионального рынка, в пределах которого осуществляется реализация продовольственных товаров или их группы, которые производятся или перерабатываются на территории конкретного региона с учетом традиции производства и потребления и характеризуются максимальной приближенностью производителя к конечному потребителю [8] (*Satalkina E. V., 2007*). Д.Г. Бонда и Л. Л. Пашина справедливо указывают на то, что «локальные продовольственные рынки являются естественными компонентами единого продовольственного рынка и интегрированы в рыночное пространство региона и страны» [9] (*Bonda D. G., 2015*).

Одной из главных сущностных характеристик локальных продовольственных рынков, на наш взгляд, является их дифференцированное развитие в пространстве региона. В социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации прослеживается значительная контрастность и неоднородность, кроме того, проявляется зональная поляризация в экономике муниципальных образований, следствием которой являются внутрирегиональные различия в качестве жизни населения, его среднедушевых доходах и покупательской способности. Доход населения выступает в роли одного из главных факторов покупательского спроса на локальных продовольственных рынках, поэтому внутрирегиональные различия в нем являются основной причиной неравномерного развития рынков.

По мнению авторов, важно, чтобы дифференцированное развитие локальных продовольственных рынков было сгармонизировано с зональной поляризацией в экономике муниципальных образований: на наиболее развитых с экономической точки зрения территориях должны, в первую очередь, формироваться товарное предложение продовольственной продукции в значительных объемах, широком и глубоком ассортименте; развиваться торговая сеть современных форматов, с высоким каче-

ОБ АВТОРАХ:

Кузьмина Наталья Леонидовна, ассистент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК (natka-kuzmina@mail.ru)
Тоньшева Любовь Леонидовна, профессор кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, д.э.н., профессор (tonjischeval@mail.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Кузьмина Н.Л., Тоньшева Л.Л. Типологизация муниципальных образований региона по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 8. – С. 1371-1381. doi: [10.18334/rp.18.8.37773](https://doi.org/10.18334/rp.18.8.37773)

ством обслуживания покупателей; обеспечиваться равный доступ всего населения к продовольствию и т.д.

Особенности функционирования и развития локальных продовольственных рынков Тюменской области

Результаты исследования территориальных особенностей функционирования локальных продовольственных рынков Тюменской области и дифференциации показателей их состояния в муниципальных образованиях свидетельствуют о существенной пространственной асимметрии в реализации продовольственных товаров на душу населения, обеспеченности жителей площадью торговых объектов, равномерности их распределения на территории муниципальных образований, розничных ценах на продукты питания и т.д. (табл.).

Авторами были определены общие проблемы функционирования локальных продовольственных рынков региона:

- затрудненный экономический доступ к продовольственным товарам для определенных групп населения в связи с низким уровнем доходов и отставанием их темпов роста от роста потребительских цен;
- отставание показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров от норматива в отдельных муниципальных образованиях (показатель фактической обеспеченности ниже нормативного в Тобольском, Тюменском, Ялуторовском районах);
- неравномерность размещения торговых объектов на территории муниципальных образований (40–50% предприятий розничной торговли сконцентрировано в районных центрах) и полное их отсутствие в некоторых удаленных и труднодоступных населенных пунктах (около 20% населенных пунктов, отнесенных к удаленным и труднодоступным территориям, не имеют стационарных торговых объектов);
- низкая доля продукции местного производства в совокупном товарном предложении отдельных рынков продовольственных товаров и их невысокая конкурентоспособность относительно привозных товаров (так, на локальных рынках овощей доля местной продукции не превышает 29%);
- сложности в получении доступа к каналам сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия для мелких и средних товаропроизводителей, значительная монополизация отдельных сегментов рынка и т.д.

Методический подход к типологизации муниципальных образований по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках

Как показал проведенный анализ функционирования локальных продовольственных рынков Тюменской области, сегодня наблюдается значительная межмуниципальная дифференциация по показателям развития розничной торговли продовольст-

Таблица

**Развитие розничной торговли на локальных продовольственных рынках
Тюменской области**

Муниципальное образование	Оборот розничной торговли продуктами питания на душу населения, руб. (k_1)	Обеспеченность населения торговыми площадями по продаже продовольственных товаров, м ² на 1000 жителей (k_2)	Оборот розничной торговли продуктами питания на 1 м ² торговой площади (k_3)	Удельный вес населенных пунктов, обеспеченных торговыми объектами, % (k_4)
1. Абатский район	54003,1	113,5	472,1	66,2
2. Армизонский район	38755,4	150,4	255,0	60,2
3. Аромашевский район	42312,7	100,6	416,2	81,6
4. Бердюжский район	34569,0	189,3	181,8	66,7
5. Вагайский район	28832,0	98,6	292,1	64,7
6. Викуловский район	60743,3	105,6	473,7	70,3
7. Голышмановский район	64489,3	145,0	443,5	74,3
8. Исетский район	47591,3	122,0	388,9	80,1
9. Ишимский район	49966,3	105,6	468,9	89,9
10. Казанский район	47601,5	130,8	362,5	68,3
11. Нижнетавдинский район	35172,2	116,6	298,0	70,5
12. Омутинский район	58523,0	140,1	415,6	73,4
13. Сладковский район	39946,9	120,0	326,8	67,4
14. Сорокинский район	30476,0	130,2	232,1	78,1
15. Тобольский район	32494,6	80,3	403,1	61,2
16. Тюменский район	56943,6	122,4	473,9	93,2
17. Уватский район	64615,8	145,6	440,1	81,8
18. Упоровский район	41774,1	122,3	343,3	73,2
19. Юргинский район	28317,1	144,4	194,7	70,0
20. Ялуторовский район	39248,6	90,1	439,2	92,4
21. Яркоковский район	44939,8	119,8	378,0	75,7
22. Городской округ Тюмень	129601,4	471,7	284,0	100,0
23. Городской округ Тобольск	103343,1	300,5	344,7	100,0
24. Городской округ Ишим	89498,0	278,9	322,0	100,0
25. Городской округ Заводоуковск	71843,4	255,6	283,4	93,6
26. Городской округ Ялуторовск	72926,3	280,6	263,6	100,0
Среднее значение по региону	54174,1	161,6	353,7	79,0

Источник: составлено авторами по: Официальные сайты муниципальных образований Тюменской области [Электронный ресурс]. URL: <http://admtymen.ru/>; База данных показателей муниципальных образований Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

венными товарами. В целях систематизации информации о процессах, протекающих на локальных продовольственных рынках, а также выявления общих для отдельных групп муниципальных образований тенденций в развитии розничной торговли продуктами питания авторами был разработан и апробирован методический инструментарий типологизации муниципальных образований по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках. Он базируется на расчете интегрального показателя, позволяющего оценить внутрирегиональные различия показателей обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров, оборота розничной торговли продуктами питания на душу населения и единицу торговой площади, равномерности распределения торговых объектов на территории муниципальных образований (формула 1).

$$K_{\text{инт}} = \sqrt{\sum f_i k_{n1}^{f_1} \times k_{n2}^{f_2} \times k_{n3}^{f_3} \times k_{n4}^{f_4}}, \quad (1)$$

где $k_{n1}, k_{n2}, k_{n3}, k_{n4}$ – это нормированные частные показатели развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках;

f_1, f_2, f_3, f_4 – веса (значимость) показателей, определяемые группой экспертов.

Нормирование частных показателей муниципальных образований, согласно предлагаемому авторами подходу, осуществляется по среднему значению показателя в регионе (формула 2).

$$k_n = \frac{k_{mo}}{k_p}, \quad (2)$$

где k_n – нормированное значение частного показателя развития торговой деятельности на локальном продовольственном рынке;

k_{mo} – частный показатель развития торговой деятельности на локальном продовольственном рынке муниципального образования;

k_p – среднее значение частного показателя развития торговой деятельности на локальных продовольственных рынках по региону.

Необходимая информация была проанализирована авторами для определения типа муниципальных образований Тюменской области по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках (табл.). Данные, полученные путем преобразования показателей дифференцированного развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках к интегральному виду, явились основой для выделения четырех типов муниципальных образований Тюменской области по уровню развития торговой деятельности на локальных продовольственных рынках (рис. 1).

Значение интегрального показателя развития розничной торговли на локальном продовольственном рынке:

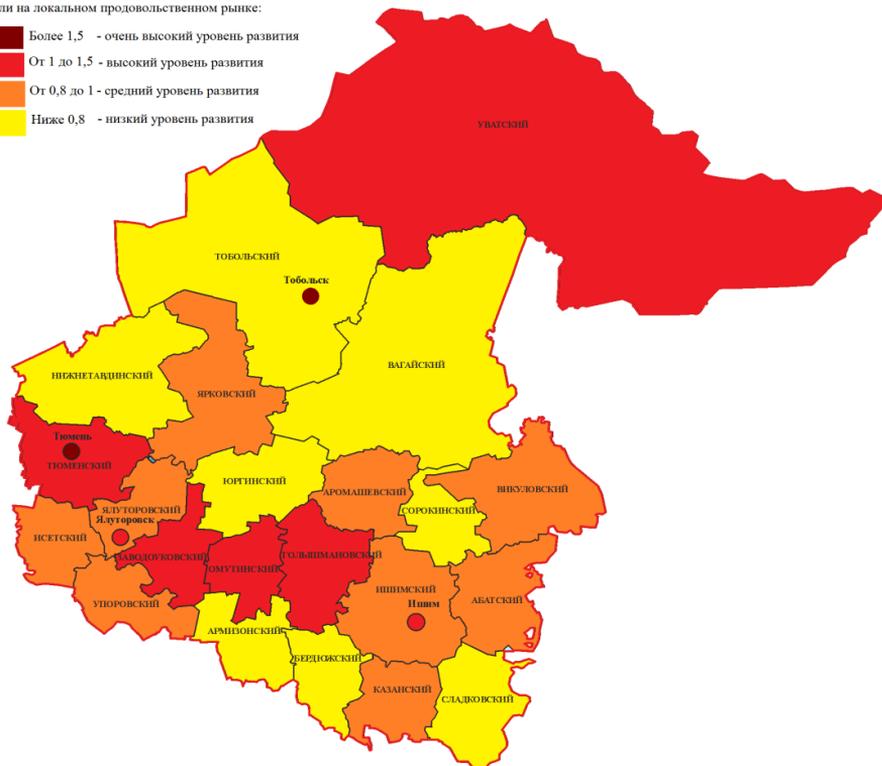
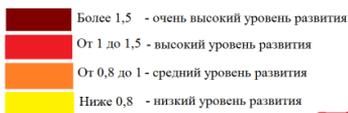


Рисунок 1. Типология муниципальных образований Тюменской области по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках

Источник: составлено авторами.

Каждый из выделенных типов муниципальных образований по уровню развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках характеризуется своим набором параметров:

1) Для муниципальных образований с **очень высоким** уровнем развития розничной торговли на ЛПР региона (*г. Тюмень, г. Тобольск*) характерны значительный объем реализации продуктов питания на душу населения; высокая обеспеченность площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров; развитость сетевой торговли; совершенствование форм торгового обслуживания и т.д.

2) Муниципальные образования с **высоким** уровнем развития розничной торговли на ЛПР региона (*г.о. Заводоуковск, г. Ишим, г. Тобольск, Гольшмановский,*

Омутинский районы и т.д.) отличаются постепенным качественным преобразованием предприятий торговли; развитием торговых сетей, представленных магазинами-дискаунтерами; активной организацией ярмарок с участием местных товаропроизводителей и т.д..

3) Муниципальные районы со *средним* уровнем развития розничной торговли на ЛПР региона (*Абатский, Армизонский, Исетский, Ишимский и т.д.*) характеризуются среднестатистическим объемом реализации продуктов питания на уровне и ниже среднего по региону; высокой долей магазинов со смешанным ассортиментом товаров; медленным переходом к современным форматам торговли и т.д.

4) Отличительными особенностями муниципальных районов с *низким* уровнем розничной торговли на ЛПР региона (*Армизонский, Бердюжский, Вагайский, Нижнетавдинский и т.д.*) являются низкий объем реализации продовольствия на душу населения; слабая обеспеченность населения площадью торговых объектов; значительная доля торговых объектов, работающих по традиционной системе обслуживания и т.д.

Обоснование гармонизации дифференцированного развития локальных продовольственных рынков региона и зональной поляризации в экономике муниципальных образований

Состояние локальных продовольственных рынков зависит от того, какое положение в экономическом пространстве региона занимают муниципальные образования, в границах которых они локализованы, а их дальнейшее развитие зависит в том числе от возникновения новых «точек роста» в экономике территории.

Анализ пространственного развития региона позволяет авторам констатировать наибольшую концентрацию экономической активности в административном центре (г. Тюмень) и других городских округах, а также в Уватском районе, где в настоящее время продолжается разведка и запуск в эксплуатацию месторождений полезных ископаемых. С учетом результатов анализа тенденций социально-экономического развития региона и особенностей организации хозяйственной деятельности в его пространстве авторами обоснована возможность разделения муниципальных образований на четыре экономические зоны («ядро», «зона роста», «зона нового освоения», «депрессивная зона») на основании уточненных в исследовании параметров. Данная классификация была предложена Дж. Фридманом и апробирована в работах отдельных авторов [10]. Так, муниципальные образования *зоны «ядро»* характеризуются весомым вкладом в валовой региональный продукт региона, значительной диверсификацией отраслевой структуры экономики, существенным научно-техническим, интеллектуальным, кадровым потенциалом, высоким уровнем жизни населения; а муниципальные образования *«депрессивной зоны»* – преобладанием в структуре экономики слабо развитого сельского хозяйства; низким уровнем жизни населения;

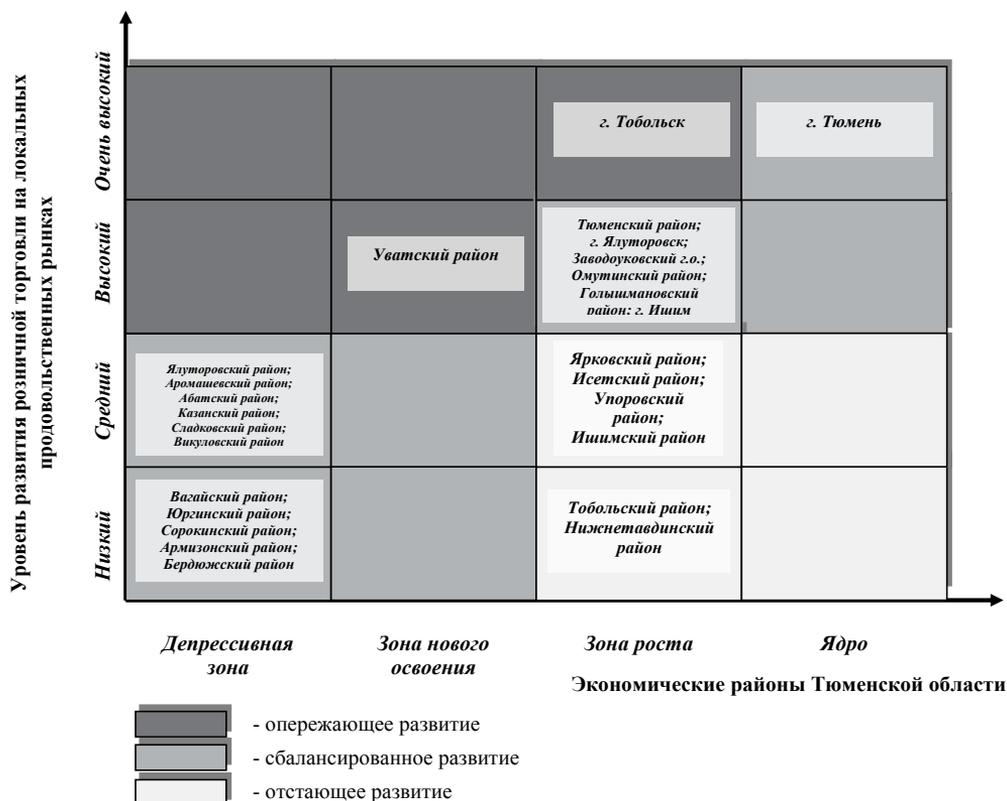


Рисунок 2. Пространственная дифференциация развития розничной торговли на локальных продовольственных рынках Тюменской области

Источник: составлено авторами.

высоким уровнем безработицы; отсутствием конкурентоспособных проектов развития территории; миграцией населения в другие районы и регионы страны и т.д.

Разделение муниципальных образований региона на четыре экономические зоны позволило обосновать необходимый уровень развития розничной торговли на локальном продовольственном рынке для каждой территории в соответствии с ее социально-экономическим положением. Сопоставление муниципальных образований Тюменской области по уровню развития розничной торговли на локальном продовольственном рынке и уровню их социально-экономического развития явилось основой для выделения территорий со сбалансированным, опережающим и отстающим развитием розничной торговли на локальных продовольственных рынках (рис. 2).

Дальнейшее развитие розничной торговли на локальных продовольственных рынках необходимо осуществлять согласно принципу гармонизации дифференцирован-

ного развития рынков и зональной поляризации в экономике муниципальных образований.

Заключение

Таким образом, существующая неравномерность размещения экономической активности в пространстве региона предопределяет дифференцированное развитие локальных продовольственных рынков. Применение предложенного авторами инструментария позволило выделить территории с отстающим, сбалансированным и опережающим развитием локальных продовольственных рынков с учетом зональной поляризации в экономике муниципальных образований.

ИСТОЧНИКИ:

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. / учебник. - М.: ГУВШЭ, 2000. – 495 с.
2. Дворядкина Е.Б. Локальный потребительский рынок товаров и услуг: теоретические аспекты исследования // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2011. – № 6. – с. 98-104.
3. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона. - Новосибирск: Сиб. соглашение, 2001.
4. Новикова Н.В. Понятийно-терминологический аппарат исследования локального потребительского рынка // Муниципалитет: экономика и управление. – 2012. – № 1. – с. 23-29.
5. Новоселов А.С. Теория региональных рынков. - Новосибирск: Сиб. соглашение, 2002. – 364 с.
6. Цветкова Г.С. К вопросу о позиционировании локального рынка // Вестник оренбургского государственного университета. – 2010. – № 8. – с. 149-153.
7. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 15 февраля 2016 г.). Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru>.
8. Саталкина Е. В. Локальные рынки продовольственных товаров: инфраструктура и классификация // Налоги. Инвестиции. Капитал. – 2007. – № 5. – с. 49-63.
9. Бонда Д. Г. Приоритетные направления развития локальных продовольственных рынков // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 11. – с. 60-62.
10. Бородатова Л. Ю., Тонышева Л.Л. Обоснование развития социальной инфраструктуры в условиях пространственной трансформации экономики регион. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 140 с.

REFERENCES:

- Bonda D. G. (2015). Prioritetnye napravleniya razvitiya lokalnyh prodovolstvennyh rynkov [Priority vectors of local food markets development]. *Agrarnyy nauchnyy zhurnal*. (11). 60-62. (in Russian).
- Borodatova L. Yu., Tonysheva L.L. (2015). Obosnovanie razvitiya sotsialnoy infrastruktury v usloviyakh prostranstvennoy transformatsii ekonomiki region [Substantiation for social infrastructure development under the conditions of spatial transformation of regional economy] Tyumen: TyumGNGU. (in Russian).
- Dvoryadkina E.B. (2011). Lokalnyy potrebitelskiy rynek tovarov i uslug: teoreticheskie aspekty issledovaniya [Local consumer goods and services market: theoretical aspects of research]. *Izvestiya Uralskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. (6). 98-104. (in Russian).
- Granberg A.G. (2000). *Osnovy regionalnoy ekonomiki* [Basics of regional economy] M.: GUVShE. (in Russian).
- Marshalova A.S., Novoselov A.S. (2001). *Upravlenie ekonomikoy regiona* [Management of regional economy] Novosibirsk: Sib. soglashenie. (in Russian).
- Novikova N.V. (2012). Ponyatiyno-terminologicheskiy apparat issledovaniya lokalnogo potrebitelskogo rynka [Conceptual and terminological framework of the local consumer market research]. *Munitsipalitet: ekonomika i upravlenie*. (1). 23-29. (in Russian).
- Novoselov A.S. (2002). *Teoriya regionalnyh rynkov* [The theory of regional markets] Novosibirsk: Sib. soglashenie. (in Russian).
- Satalkina E. V. (2007). Lokalnye rynki prodovolstvennyh tovarov: infrastruktura i klassifikatsiya [Local food markets: infrastructure and classification]. *Nalogi. Investitsii. Kapital*. (5). 49-63. (in Russian).
- Tsvetkova G.S. (2010). K voprosu o pozitsionirovanii lokalnogo rynka [On the issue of local market's positioning]. *Vestnik orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*. (8). 149-153. (in Russian).

