

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
Том 3 ● Номер 4 ● октябрь–декабрь 2016
ISSN 2410-8596
Russian Journal of Retail Management

издательство
Креативная
экономика

Интервью с заведующим кафедрой торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова Ивановым Г.Г.

Панюкова В.В.[1]

[1] Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

В феврале 2017 года свой 110-летний юбилей отмечает ведущий вуз России в области подготовки кадров высшей квалификации для торговой отрасли — Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. Надо заметить, что вопросы подготовки квалифицированных кадров для торговли являются чрезвычайно важными на протяжении многих лет — ведь значительная часть малого и среднего бизнеса функционирует непосредственно в торговой сфере. Ведущей кафедрой Университета, осуществляющей подготовку кадров для внутренней торговли, является кафедра торговой политики. Заместитель главного редактора «Торгово-экономического журнала» В.В. Панюкова встретилась и задала некоторые вопросы заведующему кафедрой торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова д.э.н. Иванову Г.Г.

Interview with Gennady Ivanov, the head of the department of trade policy of Plekhanov Russian University of Economics

Panukova V.V.[1]

[1] Financial University under the Government of the Russian Federation (Russian Federation)

ТЭЖ: ***Позвольте в качестве первого задать вопрос, по каким торговым специальностям осуществляется в настоящее время подготовка в Вашем вузе?***

Иванов Г. Г.: Если говорить в общем и целом, в РЭУ им. Г. В. Плеханова осуществляется подготовка специалистов, ориентированных на работу в различных отраслях экономики, в том числе и в торговле. Но большое количество наших выпускников трудоустраивается именно в сфере услуг, что связано со складывающейся структурой экономики, формирующимися пропорциями на рынке труда, запросами работодателей.

Руководство вуза постоянно ищет оптимальное соотношение в формировании как общеэкономической и управленческой, так и специфичной отраслевой направленности образования, справедливо, на наш взгляд, считая, что баланс этих частей во многом определяет общий уровень подготовки, содействует формированию профессиональных компетенций выпускников, да и влияет на качество образования в целом.

Если перечислять более конкретно торговые направления, то это в первую очередь направление «Торговое дело» — программа «Коммерция». Кафедра торговой политики ведет подготовку бакалавров по этой программе уже не первый год, сочетая выполнение требований современных образовательных стандартов и традиции подготовки кадров для отрасли. Нужно сказать, что специальность «Экономика и управление на торговом предприятии», по которой кафедра торговой политики также осуществляла подготовку до недавнего времени, является победителем Всероссийского конкурса учебных программ Вольного экономического общества «Экономика и управление — 2015». Программа «Коммерция» имеет профессионально-общественную аккредитацию, что высоко ценится потенциальными работодателями и свидетельствует о практической направленности программы.

Кафедрой реализуется также программа магистерской подготовки — «Организация и технология торгового бизнеса», существенно расширяющая профессиональные компетенции выпускников в торговой сфере.

Общий срок подготовки составляет 6 лет (4 года — бакалавриат, 2 года — магистратура), причем бóльшее внимание при подготовке бакалавров уделяется экономико-организационным вопросам функционирования торговых предприятий, на уровне магистратуры — организационно-управленческим проблемам функционирования интегрированных торговых систем (торговым сетям, объединениям, ассоциациям,

The leading Russian university that provides training of highly qualified personnel in trade, Plekhanov Russian University of Economics will celebrates 110-year anniversary on the 19 February of 2017. We should note that issues of training of qualified personnel in trade have been extremely important for many years. In fact, a significant part of small and medium-sized businesses operate in trade. The Department of trade policy is a leading department of the University that provides training of personnel in internal trade. Editor in Chief of "Russian Journal of Retail Management" Panyukova V.V. met and asked some questions Ivanov G.G., the head of the Department of trade policy of Plekhanov Russian University of Economics.

CITATION:

Panyukova V.V. (2016) Intervyu s zaveduyuschim kafedroy torgovoy politiki Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova Ivanovym G.G. [Interview with Ivanov G.G., the head of the department of trade policy of Plekhanov Russian University of Economics]. Torgovo-ekonomicheskiy zhurnal, 3(4), P. 283-287 doi: 10.18334/tezh.3.4.37464

холдингам и т. п.). Во время занятий значительное внимание уделяется особенностям ведения предпринимательской деятельности в торговле, благодаря чему многие выпускники становятся владельцами собственного бизнеса.

Кроме того, в Университете на высоком уровне осуществляется подготовка маркетологов, логистов, товароведов, в основной своей массе работающих в торговой отрасли.

Следует добавить также, что в связи с высоким уровнем подготовки по всем дисциплинам наших выпускников можно встретить не только в торговле, но и в органах власти и управления разных уровней, в банковских структурах, в логистических центрах, во внешнеторговых фирмах, в представительствах зарубежных компаний и т. д. А учитывая то обстоятельство, что наш вуз активно включился в «Болонский процесс», то существенно повысилась мобильность студентов: расширились возможности прохождения стажировок ими за рубежом. В результате торговая отрасль получает специалистов, знающих не только отечественную, но и зарубежную практическую работы в отрасли.

ТЭЖ: ***Насколько высока, по вашему мнению, востребованность выпускников РЭУ, и Вашей кафедры в частности? В чем, по Вашему мнению, причины складывающейся ситуации?***

Иванов Г. Г.: Востребованность специалистов высшей квалификации для торговли, выпускаемых РЭУ имени Г. В. Плеханова (ранее МИНХ имени Г. В. Плеханова), — стабильна и уже многие годы находится на высоком уровне. Связано это, прежде всего, с должным уровнем подготовки выпускников, причем как по специализированным дисциплинам, так и по общеобразовательным предметам. Учебный процесс, его качество ставятся в Университете во главу угла, и это не может не приносить положительные результаты.

Плюс к тому, немаловажное значение имеет и тот фактор, что уже многие годы руководителям РЭУ имени Г. В. Плеханова удается поддерживать верные пропорции между подготовкой специалистов для отдельных видов деятельности (то есть реализовывать отраслевую направленность подготовки кадров, например для торговли,

ОБ АВТОРАХ:

Панюкова Вероника Васильевна, кандидат экономических наук, доцент департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (vpanukova@yandex.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Панюкова В.В. Интервью с заведующим кафедрой торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова Ивановым Г.Г. // Торгово-экономический журнал. — 2016. — Том 3. — № 4. — С. 283–287. doi: 10.18334/tezh.3.4.37464

общественного питания, туризма, гостиничного дела, банковского дела и т. п.) и специалистов, подготавливаемых для выполнения каких-либо значимых и важных функций (маркетологи, логисты, товароведы, менеджеры и т. п.).

Особо замечу, что высокую оценку за подготовку выпускников выставляем себе не мы сами, а работодатели, которые активно приглашают наших выпускников на предприятия, зачастую отдавая им приоритет перед выпускниками других вузов. Многие выпускники нашей кафедры находят рабочие места еще во время учебы.

ТЭЖ: ***А как обстоят дела с конкуренцией? Кого Вы считаете конкурентами, и какие преимущества РЭУ имени Г. В. Плеханова, на Ваш взгляд, имеет перед своими конкурентами?***

Иванов Г. Г.: В результате реформ, проводимых Министерством образования и науки РФ, и, в частности, в результате процесса реорганизации, к РЭУ имени Г. В. Плеханова были присоединены такие крупные (по российским меркам) вузы, как РГТЭУ и чуть позже МЭСИ, — прямые конкуренты РЭУ имени Г. В. Плеханова, по крайней мере по набору абитуриентов на направление «Торговое дело». В настоящее время по качеству учебных и методических материалов, по квалификации профессорско-преподавательского состава, по качеству материально-технической базы, используемой для подготовки студентов, кафедра торговой политики видит одного реального конкурента на образовательном рынке — это РАНХиГС. Но ежегодный выпуск обоими вузами настолько мал даже для Москвы, что говорить о какой-либо жесткой конкуренции не приходится, это, скорее, пока соперничество — не более того.

Все остальные вузы (и кафедры, соответственно), представленные на российском рынке, по результатам процесса обучения, по «качеству» выпускника для внутренней торговли в качестве конкурента РЭУ имени Г. В. Плеханова (и кафедры торговой политики) рассматриваться, по крайней мере пока, не могут при всем к ним уважении.

Но ситуация на рынке образования меняется очень динамично, требует постоянного контроля, определяющее значение приобретает такой фактор, как стоимость внебюджетного набора — усиливается роль ценовой конкуренции. По моему мнению, постоянный рост качества образования, постоянное обновление учебных планов, рабочих программ и обеспечение соответствия их потребностям работодателей и являются в конечном итоге нашим главным конкурентным преимуществом.

ТЭЖ: ***Для того чтобы поддерживать высокий уровень подготовки, необходима соответствующая материально-техническая база и квалифицированный преподавательский состав. Как в этом плане обстоят дела в РЭУ имени Г. В. Плеханова?***

Иванов Г. Г.: Материально-техническая база в РЭУ имени Г. В. Плеханова постоянно совершенствуется, регулярно обновляется компьютерный парк, программное обеспечение и мультимедийное оборудование, само качество аудиторного фонда поддерживается на очень хорошем уровне.

Недавно (в сентябре 2016 г.) введен в эксплуатацию полностью отреставрированный четвертый корпус, строится новое здание общежития — ректором предпринимаются значительные усилия для создания необходимых условий качественной подготовки студентов.

Не менее важным является возможность повышения своего профессионального уровня профессорско-преподавательским составом Университета. В РЭУ имени Г. В. Плеханова создана целая система повышения квалификации. Налицо все условия для постоянного повышения квалификации преподавателей кафедры: это и программы повышения квалификации, и различные стажировки, и участие в мероприятиях, организуемых лидерами ритейла, — выбор за каждым преподавателем.

Кроме того, подготовка кадров для кафедры может осуществляться через аспирантуру и докторантуру РЭУ имени Г. В. Плеханова. В вузе создана и функционирует достаточно жесткая система конкурсного отбора профессорско-преподавательского состава.

Если говорить про кафедру, то на кафедре отдается предпочтение тем кандидатам, которые имеют опыт практической деятельности. Средний возраст работающих сегодня на кафедре преподавателей — 46–48 лет.