

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
Том 18 ● Номер 3 ● февраль 2017
ISSN 1994-6937
Russian Journal of Entrepreneurship
издательство Креативная экономика

Государство как участник предпринимательской деятельности в сфере общественных закупок

Смотрицкая И.И.[1]
[1] Институт экономики РАН

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматривается круг вопросов, связанных с подходами, условиями и возникающими практическими проблемами развития предпринимательской деятельности государства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения общественных потребностей. Исследуются масштабы и специфика экономической деятельности государства на рынке государственных и регулируемых закупок. Особое внимание уделено обобщению мирового опыта и практики применения различных новых контрактных форм государственно-частного партнерства как современного направления предпринимательской деятельности государства. Раскрываются пути и даны предложения по развитию института государственно-частного партнерства в сфере общественных закупок в российской экономике.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: предпринимательская деятельность государства, общественные закупки, контрактная система закупок, закупки юридических лиц с государственным участием, государственно-частное партнерство, контрактные формы партнерства.

The state as a member of the entrepreneurial activity in public procurement

Smotritskaya I.I.[1]
[1] Institute of Economics. Russian Academy of Sciences (RAS)

В современной смешанной экономике реализация предпринимательской деятельности государства (в лице уполномоченных исполнительных и хозяйственных органов) базируется на реализации им функций субъекта экономических рыночных отношений. Отличие государственного предпринимательства от частного состоит в том, что его целью не является исключительно получение прибыли. Государственное предпринимательство наряду с коммерческой имеет целью решение приоритетных задач развития экономики и, по сути, является одним из элементов системы государственного регулирования [7,4] (Smotritskaya. Saginova, Sharova, 2015, Zavyalov, Nagalin, Zavyalova, 2016). Следует подчеркнуть, что характерной и важнейшей особенностью предпринимательства как экономической деятельности государства является использование методов, ориентированных на рыночные механизмы.

Государство как участник предпринимательской деятельности путем создания различных форм предприятий и управления их хозяйственной деятельностью, а также путем развития рынка общественных (государственных) закупок решает достаточно широкий круг задач макроэкономического характера, которые по ряду объективных причин не могут быть реализованы чисто рыночными механизмами. В тоже время их решение является непременным условием эффективности функционирования экономики рыночного типа.

Это относится и к задаче формирования общественных благ (public goods), в рамках которой государственные закупки товаров и услуг рассматриваются в контексте более общей проблемы удовлетворения общественных потребностей. Государство несет ответственность перед обществом за обеспечение общественными благами, чем объясняется тенденция к развитию *системы общественных (государственных) закупок как одной из форм предпринимательской деятельности государства*.

Для осуществления общественных (государственных) закупок государство (в лице уполномоченных и хозяйствующих организаций) размещает на рынке заказы и заключает соответствующие контракты на производство, поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг. Именно через систему контрактов устанавливаются и реализуются экономические связи государства-заказчика с хозяйствующими субъектами различных форм собственности для закупки товаров, работ, услуг. Благодаря многообразию использования различных типов государственных и муниципальных контрактов (контрактных соглашений) государство имеет возможность оказывать регулирующее и стимулирующее воздействие на экономические процессы.

ABSTRACT:

The article discusses a range of issues related to approaches, conditions and practical problems of entrepreneurial activity of the state in procurement of goods, works and services for public needs. The author investigates the magnitude and specificity of the economic activity of the state in the government and regulated procurement. We pay special attention to the generalization of the world experience and practical application of a variety of new contractual forms of state-private partnership as the modern trends of business of the state. We present the ways and proposals for the development of the institute of state-private partnership in public procurement field in the Russian economy.

KEYWORDS: state entrepreneurial activity, public procurement, contract system of procurement, procurement of legal entities with state participation, state-private partnerships, contractual forms of partnership.

Received: 16.12.2016 / Published: 16.02.2017

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers
For correspondence: Smotritskaya I.I. (irinasmot@yandex.ru, irinow@inecon.ru)

CITATION:

Smotritskaya I.I. (2017) Gosudarstvo kak uchastnik predprinimatelskoy deyatelnosti v sfere obschestvennyh zakupok [The state as a member of the entrepreneurial activity in public procurement]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 18. (3). — P. 285-294. doi: 10.18334/rp.18.3.37294

Таким образом, важнейшим механизмом государственного предпринимательства во всех странах со смешанной экономикой выступает *контрактная система государственных закупок*. Она предполагает конкурентную борьбу между соискателями государственных контрактов на закупки товаров, работ, услуг для обеспечения общественных потребностей. Предмет конкуренции — государственный капитал, направляемый на общественные закупки.

Наиболее показателен опыт развития федеральной контрактной системы в США, через которую реализуется от одной четверти до одной трети совокупных средств казны, и опосредствуются экономико-хозяйственные отношения между государством и частным сектором. Государственные заказы (переходящий портфель) ежегодно достигают 1,5-1,7 трлн долл. или 20% совокупного портфеля заказов промышленности. Государственной контрактной системой охвачено 90-92% номенклатуры товаров и услуг в национальной экономике. Таким образом, федеральное правительство США — крупнейший предприниматель в мире [9] (Fedorovich, Patron, Zavarukhin, 2002).

Формирование института государственных закупок связано с особенностями социально-экономического развития каждой страны. Следует отметить, что в западных странах не употребляется привычное для нас понятие «закупки для государственных нужд», вместо этого используется термин «общественные (публичные) закупки» и соответственно закупки для обеспечения «общественных (публичных)» потребностей.

Используемое в российской экономике понятие «государственные нужды» и «государственные закупки», в первую очередь, обозначает субъект закупочной деятельности — государство в широком смысле (включая все государственные и муниципальные органы, предприятия государственного сектора), которое определяет условия, процедурные и правовые особенности закупок.

В нашей стране государство выступает крупнейшим потребителем на рынке товаров, работ, услуг. В 2015 г. объем государственных закупок органами властей различного уровня вырос на 10% и достиг 6,6 трлн рублей [1]. В свою очередь объем регулируемых закупок естественных монополий, компаний с государственным участием, унитарных предприятий, бюджетных и автономных учреждений достиг 23,1 трлн рублей [2]. То есть, в целом около 40% ВВП нашей страны перераспределяется через систему контрактации на рынке общественных закупок.

ОБ АВТОРАХ:

Смотрицкая Ирина Ивановна, д.э.н., главный научный сотрудник, заведующая сектором Института экономики РАН (irinasmot@yandex.ru, irinow@inecon.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Смотрицкая И.И. Государство как участник предпринимательской деятельности в сфере общественных закупок // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 3. — С. 285-294. doi: 10.18334/rp.18.3.37294

Правовую основу государственных и муниципальных закупок на открытом предпринимательском рынке составляют Федеральный закон от 5.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее ФЗ-44) нормативные правовые акты Правительства РФ и Минэкономразвития России, законодательные и нормативные правовые акты субъектов РФ, муниципальных образований. Основой регулируемых закупок предприятий государственного сектора экономики выступает Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее ФЗ-223).

В целом в российской экономике в 2015 г. государство (в лице уполномоченных органов на всех уровнях исполнительной власти) заключило 3,3 млн контрактов, количество зарегистрированных заказчиков (органов государственной власти, местного самоуправления и бюджетополучателей) составило более 256 тысяч организаций. Наибольший процент контрактов (по цене контрактов) был заключен на уровне субъектов РФ (43,29%), соответственно на федеральном уровне 38,63%, и на муниципальном уровне 18,08%.

На основе анализа данных распределения цены заключенных контрактов по закупаемой номенклатуре в разрезе ОКПД можно выделить следующие ключевые отрасли, которые формируют значительную часть государственных и муниципальных закупок: строительство; транспортная инфраструктура; здравоохранение (закупок фармацевтических препаратов, медицинских изделий); жилищно-коммунальное хозяйство. Общий объем заключенных в 2015 г. контрактов (в стоимостном выражении) в разрезе номенклатуры ОКПД в сравнении с аналогичными показателями 2014 года представлен в таблице 1.

Как следует из приведенных данных в таблице 1, наибольший объем бюджетных средств расходуется на закупки строительных работ. В 2015 г. объем закупок работ связанных со строительством зданий и сооружений вырос на 31% и достиг 1016,4 млрд руб, что составило 15,4% от общего объема закупок. Второе место также занимают закупки строительных работ в сфере инфраструктуры, однако их объем в 2015 г. снизился на 11% и составил 683, 09 млрд руб. В целом закупки строительных работ составляют около 26% общего объема закупок. Достаточно высокими темпами растут и объемы закупок фармацевтических препаратов, медицинских изделий, а также закупки услуг в сфере ЖКХ.

Особого внимания заслуживает позиция «Услуги, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками в области естественных и технических наук». Объем заключенных контрактов по данной группе закупаемой номенклатуры в 2014 г. составлял 3% от общего объема закупок, но в 2015 г. этот показатель в стоимостном выражении снизился более чем в 2 раза.

При этом следует отметить, что на ТОП-5 крупнейших заказчиков предприятий государственного сектора экономики (регулируемые закупки) приходится 70% всех закупок. Например, объем закупок только одного заказчика ПАО «НК «Роснефть»

Таблица 1

Общий объем заключенных контрактов (в стоимостном выражении) в разрезе номенклатуры ОКПД

Номенклатура ОКПД	2014	2015	Прирост к предыдущему году, в%
Работы общестроительные по возведению зданий и сооружений	776,01	1016,4	31
Услуги, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками в области естественных и технических наук	186,01	84,3	-55
Услуги по управлению эксплуатацией недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе	88,87	105,02	18
Работы общестроительные по строительству автомобильных и железных дорог, аэродромов и спортивных сооружений	769,02	683,09	-11
Услуги в области архитектуры, инженерно-технического проектирования и смежных областях	228,4	374,71	64
Услуги по покупке и продаже недвижимого имущества	102,51	117,91	15
Пар и горячая вода (тепловая энергия), услуги по передаче и распределению пара и горячей воды (тепловой энергии)	50,69	132,11	161
Препараты фармацевтические	242,56	283,73	17
Изделия медицинские, включая хирургическое оборудование, ортопедические приспособления	182,1	202,93	11
Услуги кредитных организаций	174,49	175,82	1

Источник: рассчитано автором на основе данных мониторинга Минэкономразвития России [1, 2].

составляет более 4,5 трлн руб. и сопоставим с общим объемом закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Такие объемы закупок влияют как на макроэкономические показатели, так и на состояние конкуренции на отраслевых рынках.

Действующая на современном этапе система государственных (общественных) закупок отличается рядом положительных сторон. Так, в отношении государственных и муниципальных закупок установлены основы правового регулирования полного цикла закупок (начиная с планирования), предусмотрен сквозной мониторинг закупок, общественный контроль. Регламентированы принципы профессионализма и результативности, конкурентности и прозрачности закупок, нормативно закреплены специальные процедуры оспаривания решений. Однако институционная основа системы закупок постоянно трансформируется, что создает дополнительные сложности для предпринимательской деятельности. Так, в период 2013-2016 гг. в ФЗ-44 внесены 23 пакета норм об изменениях и дополнениях. В свою очередь, законодательство о закупках отдельных юридических лиц (ФЗ-223) меняется от принципов обеспечения информационной открытости и прозрачности закупок к концепции их прямого

регулирования. В настоящее время на рассмотрении в Государственной Думе находится законопроект, предусматривающий установление четкого перечня конкурентных способов осуществления закупок, расширение практики осуществления закупок в электронной форме, ограничение количества электронных площадок.

В результате возникают высокие риски некачественного размещения заказов и низкой эффективности выполнения контрактов. Например, в 2015 году было расторгнуто 495 079 контрактов на закупки для государственных и муниципальных нужд (ФЗ-44) на сумму более 1,15 трлн руб., что составляет 17,4% от общего объема закупок и означает наличие серьезных проблем с условиями и качеством исполнения заказов. [1, с.14-15]. А за период 1-3 квартал 2016 г. неэффективными могут быть признаны около 6,9 тыс. процедур определения поставщика на сумму более 143 млрд руб. Контракты, заключенные в рамках указанных процедур, были расторгнуты заказчиками в одностороннем порядке или по решению суда, то есть проведение процедур не обеспечило отбор квалифицированных поставщиков, способных исполнить контракт с заданными целями [3, с. 3]

В результате возникают дополнительные государственные расходы на обеспечение общественных потребностей в связи с неисполнением или некачественным исполнением контрактов на поставки товаров, работ, услуг.

По нашему мнению, чтобы государственные (общественные) закупки стали более эффективными, они должны основываться на взаимодействии общества, государства и частного сектора, что *предполагает развитие различных форм предпринимательской деятельности государства на основе партнерства с частным бизнесом.*

В настоящее время не сложилось *единой концепции развития ГЧП в сфере государственных закупок*, предметом острых дискуссий выступает проблема регламентации и разграничения используемых экономических моделей государственного заказа и ГЧП.

Анализ мировой практики показывает, что в зависимости от экономических условий контрактных соглашений, выделяют *две основные группы проектов государственно-частного партнерства в сфере обеспечения общественных потребностей* [6, с. 87-89] (Smotritskaya, 2012b):

- к первой относят проекты, окупаемость которых может быть осуществлена на стадии эксплуатации объекта за счет потребителей (например, строительство, реконструкция, и эксплуатация дорог, инфраструктуры ЖКХ).
- ко второй группе относятся проекты, которые экономически не могут окупаться за счет конечных потребителей (строительство и реконструкция социальных объектов: школ, детских садов, некоторых объектов инфраструктуры т.д.)

Реализация проектов *первой группы* происходит за счет средств частных инвесторов, которые принимают на себя риски спроса и окупаемости в отношении построенных (или реконструированных) объектов инфраструктуры. В свою очередь проекты *второй группы* предполагают, что риски окупаемости построенных или реконструированных проектов берет на себя публичная сторона, которая по условиям заключенных контрактов осуществляет платежи частным партнерам для окупаемости проектов.

Контракты, заключаемые для реализации второй группы проектов, получили контрактов «нового поколения» [5, с.98-99] (Smotritskaya, 2012a). *Под контрактами ГЧП «нового поколения» понимаются долгосрочные договора*, заключаемые между публичной (государственной) и частной сторонами для целей привлечения инвестиций в общественно значимые проекты. Данные договора, предусматривают справедливое распределение рисков между сторонами договора и обеспечивают исполнимость обязательств публичной стороны по осуществлению платежей частному инвестору в течение всего срока действия договора.

Среди научных экспертов и практиков государственно-частного партнерства именно проекты ГЧП первой группы являются понятными и традиционными инструментами для реализации инфраструктурных проектов. В тоже время целесообразность реализации проектов второй группы вызывает острые дискуссии, так как условия данных контрактов сравнимы с принципами и условиями выполнения государственных контрактов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения общественных нужд.

Однако в отличие от традиционных государственных закупок продукции или конкретной (кратковременной) услуги, проекты второй группы предполагают *долгосрочное комплексное сотрудничество и оказание публичной услуги частным партнером на постоянной основе в интересах обеспечения общественных потребностей*.

Именно в рамках такой формы государственно-частного партнерства часть традиционных услуг, осуществляемых государственными органами исполнительной власти, передается на реализацию частному сектору. Частный партнер берет на себя обязательства и риски при строительстве объектов и обязательства качественного управления и оказания услуг. В свою очередь государство осуществляет платежи за указанные услуги в зависимости от вида услуг и характеристик построенных объектов.

Как показывает анализ практического опыта, в современных нестабильных экономических условиях задача развития традиционных проектов ГЧП, предполагающих возврат частным партнером собственных инвестиций за счет эксплуатации объектов без финансовой поддержки государства, является чрезвычайно сложной. Например, в сфере жилищно-коммунального хозяйства и транспортном секторе отсутствует долгосрочная тарифная политика, что не позволяет сделать экономическое обоснование издержек и соответственно спрогнозировать доходы от эксплуатации объектов. В этой связи развитие проектов ГЧП с долгосрочными обязательствами государства по осуществлению платежей в пользу частных инвесторов (то есть контрактов «нового поколения») представляется актуальным и перспективным.

В странах ЕС в качестве важнейшего механизма государственно-частного партнерства, позволяющего повысить эффективность бюджетных расходов для обеспечения государственных (общественных) нужд, рассматриваются долгосрочные «партнерские договора», также относящиеся к контрактам «нового поколения». [5, с. 92-93] (Smotritskaya, 2012a). В настоящее время наибольшее распространение они получили во Франции (партнерские договора законодательно были введены в практику 17 июня

2004 года). В соответствии с таким договором государство (или его уполномоченный орган) делегирует частному партнеру на срок, определяемый исходя из окупаемости проекта, «глобальную услугу» по осуществлению финансирования строительства или реконструкции объектов инфраструктуры, по управлению, эксплуатации и техническому обслуживанию объектов или иных видов услуг в интересах государства. Отличительной особенностью французского «партнерского договора» является то, что он заключается в целях оказания услуг, находящихся в сфере полномочий государственных (публичных) образований в связи с реализацией ими государственных функций. Предметом договора является покупка государственным (публичным) партнером в рассрочку необходимых сервисных услуг у частного партнера. В отличие от государственных закупок в основе «партнерского договора» заложен механизм распределения рисков между сторонами договора. Именно публичная сторона несет риски спроса на услуги, а частная сторона несет риски, связанные со строительством, управлением и эксплуатацией объектов, качеством оказываемых услуг.

В целом использование «партнерских договоров» требует планирования государственными уполномоченными органами объемов и видов услуг, которые могут быть переданы частному бизнесу и дает ряд значительных преимущест , в том числе:

- оптимизация осуществляемых инвестиций в инфраструктуру за счет снижения стоимости объекта и его обслуживания;
- финансовая прозрачность бюджетных расходов;
- снижение сроков реализации проектов, так как при осуществлении платежей в рассрочку с момента ввода объекта в эксплуатацию, частный инвестор мотивирован на реализацию проекта в кратчайшие сроки;
- обеспечение качества проекта за счет обязательств частного инвестора по его техническому обслуживанию и привязки оплаты к качеству объекта.

Таким образом, развитие ГЧП в системе обеспечения общественных потребностей предполагает многообразие форм государственных контрактов и формирование четко регламентируемого, но в тоже время достаточно гибкого механизма контрактных соглашений, позволяющего государству достаточно эффективно осуществлять государственные закупки. Для использования на практике различных форм и механизмов государственно-частного партнерства, в том числе контрактов «нового поколения», в России необходимо разработать нормативно-правовую базу, обеспечивающую комплексное регулирование так называемых «публичных» или «административных» контрактов, то есть договоров, одной из сторон которых выступает государство.

Важнейшим элементом формирования такой нормативной базы в нашей стране стал принятый Закон «О государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» № 224-ФЗ от 13 июля 2015 года. В данном Законе регламентируются понятия «публичный партнер», «частный партнер», «финансирующее лицо» содержится их существенная характеристика, раскрываются ключевые требования к разработке и обос-

нованию проектов, основанных на принципах партнерства и требования к заключаемым прямым соглашениям (договорам). Законом также регламентируется понятие «сравнительного преимущества» использования данных проектов (соглашений) для выполнения определенных общественно значимых целей перед использованием бюджетных средств (для данных целей) на основе реализации государственных и муниципальных контрактов. Закон вступил в силу с 1 января 2016 года и предусматривает разработку дополнительной нормативной и методической базы его реализации.

Следует подчеркнуть, что предпринимательская деятельность государства в сфере общественных закупок должна базироваться на развитии новых управленческих компетенций, стратегического и программно-целевого подхода, освоении контрактных инструментов и технологий реализации общественно значимых проектов, в том числе предполагающих партнерство государство и бизнеса. Государство благодаря вариативности использования различных контрактных соглашений может формировать платежеспособный спрос и привлекать частный бизнес на взаимовыгодной основе к решению общественно значимых задач в условиях возникающих бюджетных ограничений и экономических трудностей.

ИСТОЧНИКИ:

1. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в 2015 г. Минэкономразвития РФ. Режим доступа http://economy.gov.ru, дата обращения: 20.11.2016 г.
2. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 17 июля 2011 г. № 223-ФЗ « О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в 2015г. Минэкономразвития РФ. режим доступа http://economy.gov.ru дата обращения: 20.11.2016 г.
3. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за 1-3 квартал 2016 г. Минэкономразвития РФ. Режим доступа http://economy.gov.ru дата обращения: 20.11.2016 г.
4. Завьялов Д.В., Нагалин В.Ю., Завьялова Н.Б. Государственное предпринимательство в национальной экономике // Российское предпринимательство. — 2016. — № 20. — с. 2755–2764. — doi: 10.18334/rp.17.20.36653.
5. Смотрицкая И.И. Государственно-частное партнерство и развитие контрактных отношений глава в монографии: Государственно-частное партнерство в условиях инновационного развития экономики. / под ред. А.Г. Зельднера, И.И. Смотрицкой. — М.: ИЭ РАН, 2012. — 83-120 с.

6. Смотрицкая И.И. Контрактная основа и механизмы регулирования государственно-частного партнерства // Сборник научных статей «Институты и механизмы государственного регулирования экономики». Научн. ред. Городецкий А.Е., Зельднер А.Г., Козлова С.В. М.:ИЭ РАН. 2012. Москва, 2012. — с. 84-95.
7. Смотрицкая И.И. Сагинова О.В., Шарова И.В. Государственное предпринимательство и развитие российской экономики // Вестник Института экономики РАН. — 2015. — № 1. — с. 97-108.
8. Ткаченко М.В. Государственно-частное партнерство и государственные закупки: идеология консенсуса, основные точки соприкосновения. / аналитический доклад. — М.:ТПП РФ, 2013.
9. Федорович В.А. Патрон А.П., Заварухин В.П. США: Федеральная контрактная система и экономика. — М.: Наука, 2002. — 863 с.

REFERENCES:

Fedorovich V.A. Patron A.P., Zavarukhin V.P. (2002). SShA: Federalnaya kontraktnaya sistema i ekonomika [USA: Federal contract system and economy] Moscow: Nauka. (in Russian).

Smotritskaya I.I. (2012). Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo i razvitie kontraktnyh otnosheniy glava v monografii: Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v usloviyakh innovatsionnogo razvitiya ekonomiki [State-private partnerships and the development of contract relations. Monography chapter: State-private partnerships in the development of innovative economy] Moscow: IE RAN. (in Russian).

Smotritskaya I.I. (2012). Kontraktnaya osnova i mekhanizmy regulirovaniya gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [Contract basis and mechanisms of state-private partnership regulation] Collection of articles. Institutions and mechanisms of state regulation of the economy.Scientific editor Gorodetsky A.I., Zeldner A.G., Kozlov S.V. M: RAS. 2012. 84-95. (in Russian).

Smotritskaya I.I. Saginova O.V., Sharova I.V. (2015). Gosudarstvennoe predprinimatelstvo i razvitie rossiyskoy ekonomiki [State enterprising and development of the Russian economy]. Vestnik Instituta ekonomiki RAN. (1). 97-108. (in Russian).

Tkachenko M.V. (2013). Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo i gosudarstvennye zakupki: ideologiya konsensusa, osnovnye tochki soprikosnoveniya [State-private partnership and government procurement: consensus ideology, the main points of contact] Moscow: TPP RF. (in Russian).

Zavyalov D.V., Nagalin V.Yu., Zavyalova N.B. (2016). Gosudarstvennoe predprinimatelstvo v natsionalnoy ekonomike [State enterprise in the national economy]. The state business in the national economy. 17 (20). 2755–2764. (in Russian). doi: 10.18334/rp.17.20.36653.