

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Том 18 ● Номер 3 ● февраль 2017 ISSN 1994-6937

Russian Journal of Entrepreneurship



Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России

Качко Д.С.¹

1 Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

ЯНИДИНА

В данной статье описывается уровень развития и поддержка социального предпринимательства как фактора социально-экономического развития общества в России. Рассмотрены основные проблемы для эффективного функционирования социальных предприятий, а также предложены меры по их устранению.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальные проблемы, социальное предпринимательство, государственная поддержка социального предпринимательства, социальный предприниматель, фонды, некоммерческие организации, коммерческие организации.

Issues and trends of social entrepreneurship development in Russia

Kachko D.S.1

¹ Plekhanov Russian University of Economics

Впоследнее время все чаще на страницах научных журналов и в прессе звучит термин «социальное предпринимательство» [2,1,4] (Вогл-shteyn D., 2014, Saginova O.V., Saginov Yu.L., 2012). Неудовлетворенность попытками государственного и частного секторов справиться с такими проблемами общества как голод, бедность, неграмотность, болезни, домашнее насилие, глобальные климатические изменения привела к высокой значимости развития социального предпринимательства как инструмента, позволяющего сделать общество более справедливым и гуманным. Расширение социальных потребностей населения, увеличение количества граждан, нуждающихся в социальной поддержке, низкая эффективность действующих методов решения социальных проблем требует новых форм социально направленной деятельности, что делает исследования и распространение практики социального предпринимательства актуальной и востребованной задачей.

Целью статьи является изучение роли социального предпринимательства, уровня развития и проблем, препятствующих его дальнейшему процветанию в России.

Социальное предпринимательство является относительно новым понятием в России. В настоящее время не существует конкретного определения, что такое социальное предпринимательство. Однако, 6 октября 2016 года было проведено планерное заседание депутатов седьмого созыва Государственной Думы России, на котором Рафаэль Марданшин объявил о необходимости до конца этого года принять законопроект, в котором будет дано конкретное определение социальному предпринимательству¹. В документе предлагается дать следующее определение: социальное предпринимательство — социально значимая деятельность, направленная на обеспечение занятости граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также предоставление услуг исключительно гражданам пожилого возраста, несовершеннолетним гражданам, женщинам, имеющим детей в возрасте до семи лет и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, либо производство товаров исключительно для указанных групп граждан².

Социальные предприниматели выступают в роли агентов преобразования социального сектора за счет:

- формирования миссии, нацеленной на поддержание ценностей социальных групп, а не только для конкретного индивидуума;
- постоянного поиска и реализации новых возможностей, связанных с миссией;

ABSTRACT:

This article describes the level of development and support of social entrepreneurship, as a factor of socio-economic development of society in Russia. The major problems for the efficient functioning of social enterprises were studied and the ways to solve them.

KEYWORDS: social problems, social entrepreneurship, state support for social entrepreneurship, social entrepreneur, foundations, non-profit organizations, commercial organizations.

Received: 16.12.2016 / Published: 16.02.2017

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers For correspondence: Kachko D.S. (kachko.dasha@mail.ru)

CITATION:

Kachko D.S. (2017) Sotsialnoe predprinimatelstvo: problemy i perspektivy razvitiya v Rossii [Issues and trends of social entrepreneurship development in Russia]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 18. (3). — P. 215-221. doi: 10.18334/rp.18.3.37286

¹ Рафаэль Марданшин: Закон о социальном предпринимательстве будет способствовать развитию бизнеса Законодательство — Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» [Электронный ресурс] URL: http://www.nb-forum.ru/social/laws/mardanshin-zakon-o-socialnom-predprinimatelstve.html (Дата обращения 1.11.2016 г.)

² Проект ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство») [Электронный ресурс] URL: https://regulation.gov.ru/projects/List/AdvancedSearch#npa=52524 (Дата обращения 1.11.2016 г.)

- применения инноваций, своевременной адаптации к возникающим трудностям, обучения;
- высокого риска в принимаемых решениях, не ограниченных имеющимися ресурсами;
- чувств причастности к судьбе людей, для которых они осуществляют свою деятельность [3, с. 30] (Kikal Dzh., 2014).

На сегодняшний момент множество социальных предпринимателей осуществляют свои проекты с привлечением государственного финансирования. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» от 05.04.2010 № 40-ФЗ (действующая редакция, 2016) [1] под «социальным предпринимательством» подразумевает только деятельность некоммерческих организаций, и государственная поддержка нацелена исключительно на такие организации.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с установленными настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами полномочиями могут оказывать поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям при условии осуществления ими в соответствии с учредительными документами следующих видов деятельности [1]: (1) социальная поддержка и защита граждан; (2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, техногенных, экологических или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев; (3) предоставление помощи пострадавшим в результате техногенных, экологических или иных катастроф, стихийных бедствий, национальных, социальных, религиозных конфликтов, вынужденным переселенцам и беженцам; (4) охрана окружающей среды и защита животных; (5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе сооружений, зданий) и территорий, имеющих культурное, историческое, природоохранное или культовое значение, и мест захоронений; (6) оказание юридической помощи на льготной или на безвозмездной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; (7) профилактика социально опасных форм поведения граждан; (8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества; (9) деятельность в области образования, науки, здравоохранения, культуры, искусства, просвещения, профилактики и охраны здо-

ОБ АВТОРАХ:

Качко Дарья Сергеевна, магистр факультета маркетинга (kachko.dasha@mail.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Качко Д.С. Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — № 3. — С. 215-221. doi: 10.18334/rp.18.3.37286

ровья граждан, улучшения морально-психологического состояния граждан, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности.

Также государством проводятся специальные программы помощи начинающим предпринимателям на уровне отдельных городов и районов. Размер субсидии по таким программам составляет от пятидесяти до трехсот тысяч рублей. Как правило, данные денежные средства выдаются субъектам предпринимательства в течение полугода с момента регистрации для приобретения основных средств или создания специализированных рабочих мест для квотируемых категорий работников, несовершеннолетних, инвалидов.

Однако не только государство оказывает помощь социальным предпринимателям. Большой вклад в развитие социального предпринимательства в России внесли такие фонды и организации, как: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»³, Банк социальных идей⁴, Фонд развития медиапроектов и социальных программ «Gladway»⁵, Фонд «Люди Севера»⁶ и др. Благодаря их помощи количество социальных предпринимателей постепенно увеличивается из года в год. В 2016 году в основной каталог социального предпринимательства, издаваемого при поддержке Фонда «Наше будущее» было внесено уже 80 компаний и 283 организаций в дополнительном реестре, по сравнению с 2015 годом, где было опубликовано 50 социальных компаний. За 9 лет существования фонда было поддержано 160 проектов, выдано 393 миллиона рублей в виде беспроцентных займов в 48 регионах.

Несмотря на динамику развития социального предпринимательства в России, на пути его дальнейшего процветания стоит большое количество проблем, среди которых можно выделить следующие:

1. Отсутствие четких измеримых показателей, отражающих результаты реализуемых проектов. Необходимость в таких показателях (простых и объективных) возникает как у инвесторов, так и у предпринимателей. Инвесторы на основании таких индикаторов могут определить качество проектов, их социальную значимость и актуальность. Предприниматели при наличии хорошо разработанных измеримых индикаторов способны привлечь дополнительные денежные средства в свой проект, повысить репутацию, доказать, что организация действует исходя из своей миссии и цели. Основные причины отсутствия четко разработанных показателей:

³ Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс] URL: http://www.nb-fund.ru/ (Дата обращения 1.11.2016 г.)

⁴ Банк социальных идей [Электронный ресурс] URL: http://www.social-idea.ru (Дата обращения 1.11.2016 г.)

⁵ Фонд развития медиапроектов и социальных программ «Gladway» [Электронный ресурс] URL: http://www.gladway.ru (Дата обращения 1.11.2016 г.)

⁶ Именной благотворительный фонд «Люди Севера» [Электронный ресурс] URL: http://ludisevera.ru/ (Дата обращения 12.11.2016 г.)

- незрелость методов оценки социальных проектов. Не всегда результаты социальных программ можно представить в денежном выражении, что приводит к необходимости создания таких показателей, которые смогут отразить весь спектр выгод для общества;
- большое разнообразие целей социальных организаций, для достижения которых необходимо проведение анализа. Нет общего мнения по поводу степени влияния социального проекта и уровнем расходов на его реализацию. При этом одни эксперты считают, что такой подход можно использовать для принятия решения о распределении денежных средств между проектами, другие считают, что на основе этих данных можно провести только сравнение с аналогичными программами.
- 2. Отсутствие знаний при формировании организационной структуры социального предприятия. Многие начинающие социальные предприниматели, считают, что социальное предпринимательство обязательно является некоммерческим. Однако, существует множество форм для его существования, например, коммерческая форма или гибридные структуры. К гибридам можно отнести коммерческие организации с некоммерческими подразделениями, некоммерческие организации с коммерческими подразделениями, партнерства между некоммерческими и коммерческими структурами, партнерства между несколькими некоммерческими организациями [3, с. 140] (Kikal Dzh., 2014). Все перечисленные формы обладают своими преимуществами, недостатками и требуют детального изучения. Задача социального предпринимателя отнестись к выбору структуры очень серьезно, так как в дальнейшем это повлияет на финансирование проекта, степень ответственности, возложенной на предпринимателя.
- 3. Высокие запросы со стороны государства к социальным предприятиям, которые основаны на стандартах крупных бюджетных организаций. Для устранения данной проблемы необходимо в законопроекте внести требования государства к социальным предприятиям в зависимости от целей и масштаба их деятельности.
- 4. Дефицит необходимых финансовых средств, банковской поддержки, фондов, социальных инвесторов и заинтересованных лиц. Проведение маркетинговой политики сможет увеличить количество людей, заинтересованных предлагаемыми видами деятельности социальных предпринимателей и привлечь новых инвесторов.
- 5. Необходимость поддержки социального предпринимательства в малых городах и сельской местности [5] (Stagnieva Yu.V., 2015).
- 6. Низкая осведомленность людей о перспективах развития социального предпринимательства. Данная проблема требует демонстрации лучших примеров реализуемых программ социального предпринимательства, которые будут вдохновлять людей на создание новых проектов.

- 7. Низкий уровень подготовки, повышения квалификации сотрудников социального предприятия. Решение проблемы заключается не только финансовой помощи, но и в консалтинге.
- 8. Недостаточное количество мер по повышению спроса на предоставляемые услуги и продукцию социальных предпринимателей. Данная проблема требует проведения сильной рекламной политики, которая поможет привлечь и увеличить количество заинтересованных лиц.
- 9. Отсутствие массовой поддержки социального предпринимательства. Для решения данной проблемы необходимо демонстрировать людям больше лучших практик и примеров социального предпринимательства, а также перспективы дальнейшего развития, что необходимо для повышения их заинтересованности.
- 10. Отсутствие обширной законодательной базы, регулирующей социальное предпринимательство. Согласно новому законопроекту по социальному предпринимательству⁷, к 2018 году частные компании по заказу государства будут оказывать до 20 % социальных услуг, а к 2020 году 60 %. Как отмечают в Минэкономразвития, государственно-частное партнёрство в социальной сфере позволит повысить качество социальных услуг. Усиленная законодательная база позволит укрепить не только отношения с государством, но и привлечь других инвесторов и заинтересованных лиц и повысить осведомленность людей о роли социального предпринимательства.

Решение перечисленных проблем будет способствовать развитию социального предпринимательства и его выходу на совершенно новый уровень в России. Именно социальное предпринимательство способно решить многие общественные проблемы, в том числе: бедность, голод, трудоустройство инвалидов, жестокое обращение с детьми, подростковая беременность и т.д. Таким образом, люди должны знать, что каждый из них может вложить свой вклад в развитие общества и разрешить многие волнующие вопросы.

источники:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» от 05.04.2010 № 40-ФЗ (действующая редакция, 2016)

2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей. / пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 499 с.

 $^{^7}$ Проект ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство») [Электронный ресурс] URL: https://regulation.gov.ru/projects/List/AdvancedSearch#npa=52524 (Дата обращения $1.11.2016 \, \Gamma$.)

- 3. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия сделать мир лучше. / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014. 304 с.
- 4. Сагинова О.В., Сагинов Ю.Л. <u>К вопросу определения понятия социального предпринимательства</u> // Российское предпринимательство. 2012. № 6. с. 47-54.
- 5. Стагниева Ю.В. <u>Государственная поддержка социального предпринимательства</u> в <u>России</u> // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. с. 323-325.

REFERENCES:

- Bornshteyn D. (2014). Kak izmenit mir: Sotsialnoe predprinimatelstvo i sila novyh idey [How to change the world: Social entrepreneurship and the power of new ideas] Moscow: Alpina Pablisher. (in Russian).
- Kikal Dzh. (2014). Sotsialnoe predprinimatelstvo: missiya sdelat mir luchshe [Social entrepreneurship: the mission to make the world a better place] Moscow: Alpina Pablisher. (in Russian).
- Saginova O.V., Saginov Yu.L. (2012). K voprosu opredeleniya ponyatiya sotsialnogo predprinimatelstva [Towards the Definition of the Notion of Social Entrepreneurship]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. (6). 47-54. (in Russian).
- Stagnieva Yu.V. (2015). Gosudarstvennaya podderzhka sotsialnogo predprinimatelstva v Rossii [Government support for the social entrepreneurship in Russia]. Gumanitarnye, sotsialno-ekonomicheskie i obschestvennye nauki. (1). 323-325. (in Russian).